

Kentzler-Kaschner Dental GmbH



## „WIR HABEN VON UNSEREN INVESTITIONEN ZUR IDS 2017 BEREITS PROFITIERT“

Josef Schwarz, Geschäftsführer

Dieses Jahr wurden von uns SteWaFix Multifunktionswaschtrays als Neuprodukt auf den Markt gebracht. Es ist ein Tray-system, welches wir in drei verschiedenen Größen vorstellen. Es sorgt bei der thermischen Desinfektion für verbesserte und optimale Waschergebnisse mit minimalem Spülschatten. Hierbei wurde bewusst auf sogenannte Silikonfixierlippen verzichtet. Das Tray kann nach Kundenwunsch in verschiedenen Farbkombinationen individuell bestückt werden. Ziel ist es, ein System zum Schutz der Instrumente und Schutz des Praxispersonals zu haben. SteWaFix war unser Fokusprodukt auf der Messe, weil gerade die thermische Desinfektion immer mehr in den Praxen Einzug hält. Es ist eine preisliche Alternative, da die Trays um einiges günstiger sind als Metalltrays, und es ist v.a. bei der Sterilisation interessant, da die Trays ein sehr geringes Gewicht haben.

Als weitere Produktneuheit stellten wir neue Prothesenkunststoffe der Firma ASTRON vor, die MMA-frei sind. Damit wollen wir eine Lücke schließen, die durch den Wegfall des Produktes LUXENE entstanden ist. Neueinzug hat ebenfalls unsere Serie mit dem Namen Kids gehalten, die speziell auf die Kinderzahnheilkunde ausgelegt ist. Wir sind noch am Anfang, aber das bisherige Feedback ist sehr positiv und ermuntert uns, die Linie in den nächsten Jahren in Kooperation mit der Zahnärzteschaft weiter auszubauen.

Unsere bereits vor zwei Jahren vorgestellten transparenten thermoaktivierbaren Aufbisschienen aus CLEARsplint sind nach wie vor ein Topseller. Wir profitieren jetzt von dem, was wir bei der letzten IDS investiert haben. Hinzu kommt bei



dem Produkt ein neuer Anwenderbereich: Interimsversorgung bei Implantatpatienten. Das Hauptaugenmerk richtet sich auf eine nicht sichtbare Implantatversorgung, denn ein Implantatpatient möchte nicht als Prothesenpatient erkannt werden.

Wir hatten hohe Erwartungen an die Messe und diese wurden erfüllt. Die Neuprodukte wurden von unseren Kunden sehr gut angenommen, v.a. die Rückmeldung zu den Multifunktionswaschtrays war überwältigend. Das lässt für die Zukunft einiges erwarten. So viel Power und Leben in einer Ausstellung habe ich selten

erlebt. Wir hatten sehr hochwertige Kundengespräche. Die Besucher fragten nach und waren vorinformiert, wodurch die einzelnen Gespräche richtig Spaß gemacht haben. Das hohe Niveau des Fachpublikums zeichnet die IDS aus. Mein Gesamteindruck zur IDS in diesem Jahr ist hoch motivierend.

In nächster Zeit werden wir verstärkt in Videodokumentationen investieren und die Arbeitsabläufe mit unseren Produkten per Film dokumentieren. Außerdem wird unser 50-jähriges Firmenjubiläum gefeiert, worauf wir sehr stolz sind.