



„STARKE NACHFRAGE ZUM THEMA WASSERHYGIENE DER DENTALEINHEIT ERFREULICH“

Alfred Konzett und Bruno Pregoner, Geschäftsführer

Auf der diesjährigen IDS haben wir unter anderem die überarbeitete Kompressorenlinie META Air und die Erweiterung der Linie um leistungsstarke META CAM Kompressoren, die speziell für den Einsatz bei CAD/CAM-Systemen konzipiert wurden, vorgestellt. Im Bereich Absaugung haben wir unser leistungsstärkstes Modell – die EXCOM hybrid 5 – verbessert und serienmäßig mit einer frequenzgesteuerten Unterdruckregelung ausgestattet, die je nach Leistungsanforderungen einen konstanten Unterdruck von 180 mbar erzeugt.

Im Hygienebereich haben wir durch die Wiederauflage der Händedesinfektion GREEN&CLEAN HD unser Portfolio für Hygiene nun komplettiert. So wie viele andere Produkte unserer Hygienelinie GREEN&CLEAN ist auch dieses Produkt VAH-gelistet.

Die Rückmeldung des Fachpublikums war durchweg sehr positiv. Vor allem die Neuerungen bei der Absaugung und bei den Kompressoren wurden von den Besuchern interessiert aufgenommen. Außerdem wurde neben den bereits bekannten Produkten, wie etwa unseren Amalgamabscheidern, vor allem von Zahnärzten aus dem deutschsprachigen Raum das Thema „Wasserhygiene der Dentaleinheit“ sehr häufig nachgefragt. Das ermöglichte es uns, den interessierten Fachbesuchern sowohl unser Know-how zu diesem Thema näherzubringen als auch die entsprechenden Lösungen zu präsentieren. Dass gerade dieser Aspekt der Hygiene in der letzten Zeit vermehrt ernst genommen wird, erfreut uns natürlich sehr! Die meisten Besucher waren zudem sehr angetan von unserem frischen Messeauftritt: Zum einen das Re-Design



des Messestands und zum anderen die komplette Überarbeitung all unserer Verkaufsunterlagen in neuem Design und Layout kamen bei den Messebesuchern sehr gut an.

Die größte Dentalfachmesse der Welt bleibt weiterhin das Maß aller Dinge. Auf der IDS in Köln nicht dabei zu sein, wäre undenkbar. Die Mischung aus Kontaktpflege mit bereits bestehenden Kunden, Kontaktaufnahme mit möglicherweise neuen Kunden in neuen Märkten und der

Informationsaustausch mit Kunden, Partnern und Mitbewerbern aus der ganzen Welt macht das Besondere dieser internationalen Fachmesse aus.

Für das Geschäftsjahr 2017 erwarten wir eine positive Entwicklung in unseren wichtigen europäischen Märkten. Zudem bemerken wir auch in einigen Märkten außerhalb der EU ein Wachstum und hoffen, diese Chancen für uns nutzen zu können. Dazu gehören neben dem Nahen Osten und Asien auch die USA.