

Müller-Omicron GmbH & Co.



„WAVES OF INNOVATIONS“

Jens Günther, Director Marketing & Intern' Sales

Auf der diesjährigen IDS haben wir eine Welle von Innovationen aus den Bereichen Silikon, Desinfektion und lichterhärtende Kunststoffe dem Fachpublikum aus aller Welt vorgestellt.

Das Desinfektionsprogramm wurde komplett überarbeitet. Nicht nur der neue Look und die modernisierten Produkte fanden einen hohen Anklang, auch die neue voll viruzide Produktgruppe, die den aktuellen erhöhten Anforderungen in der Zahnarztpraxis gerecht wird, fand großes Interesse. Ein Schwerpunkt war sicherlich die Wischdesinfektion. Auf einer extra eingerichteten Sonderfläche konnten wir unser komplexes Angebot an Tüchern und Wischdesinfektionssystemen den Besuchern übersichtlich präsentieren und erläutern. Unsere Premium-Abformsilikonlinie, Aqium 3D, haben wir in Teilbereichen entscheidend verbessert und mit Aqium 3D Putty Standard gezielt erweitert, für eine noch größere Anwendungsbreite des Sortimentes.

Ganz neu im Produktportfolio unseres Unternehmens ist der lichterhärtende Modellierkunststoff LC-model gel, der dem



Zahn techniker erhöhten Arbeitskomfort und vielfältige Einsatzmöglichkeiten bietet. Dieses Produkt haben wir auf der IDS erstmals den Fachbesuchern vorgestellt und eine sehr positive Resonanz erhalten. Besonders hervorgehoben wurde die rot-transparente Farbe, die Standfestigkeit des Gels und dass man auch Schichtstärken bis

zu 3 mm aushärten kann. Dieses Feedback bestärkt uns in diesem Feld weiter zu forschen und neue Produkte zu entwickeln.

Nicht neu aber mit großem Interesse habe ich die Nachfrage nach unseren transparenten Silikon kristall A50 und A70 verfolgt, ausgelöst durch neue Anwendungstechniken in der Herstellung von Mock-ups. Das wird noch ein spannendes Thema werden.

Insgesamt sind wir mit dem Verlauf der IDS sehr zufrieden. Es ist uns sehr gut gelungen, sowohl Endanwender als auch den Fachhandel, national und international, von unseren tollen Produkten zu überzeugen. So konnten bereits auf der Messe neue Kunden in neuen Ländern gewonnen werden. Und die noch vorliegenden qualitativ hochwertigen Kontakte lassen ein sehr gutes Messenachgeschäft erwarten. Die IDS war wieder mal das Top-Event und wird es wohl auch bleiben.

