

## DENTSPLY SIRONA ZÄHLT ZU DEN TOP-ARBEITGEBERN DEUTSCHLANDS

Zum fünften Mal hat Focus Business in Zusammenarbeit mit dem Karrierenetzwerk XING und dem Bewertungsportal Kununu die 1.000 besten Arbeitgeber Deutschlands in 22 Branchen ermittelt. Dafür wurden mehr als 100.000 Mitarbeiter-Urteile durch das Marktforschungsinstitut Statista ausgewertet. Entscheidendes Kriterium war dabei, ob die Arbeitnehmer ihren eigenen Arbeitgeber weiterempfehlen würden. Zusätzlich wurden auch Bewertungen von Arbeitnehmern über andere Arbeitgeber in der Branche berücksichtigt.

Dentsply Sirona ist der globale Markt- und Technologieführer in der Dentalindustrie. Das Unternehmen ist Ende Februar 2016 aus einer Fusion unter Gleichen zwischen den Weltmarktführern DENTSPLY und Sirona entstanden, die sich seit jeweils mehr als 100 Jahren für eine bessere und sicherere Zahnmedizin eingesetzt haben. Bereits in den vier vorangehenden Jah-

ren hatte sich Sirona unter den besten Arbeitgebern Deutschlands platzieren können.

„Wir sind der weltweite Markt- und Technologieführer in der Dentalindustrie, und unsere Mitarbeiter sind der Motor unserer Innovationskraft“, so Stephen Wreth, Vice President Human Resources von Dentsply Sirona. „Wir arbeiten als ein globales Team zusammen und fördern uns gegenseitig, um die besten Lösungen für unsere Kunden und die Patienten zu finden. Daher legen wir großen Wert darauf, die Stärken unserer Mitarbeiter zu erkennen und individuell zu fördern – zum Beispiel über interne Karrierenetzwerke und erstklassige Weiterbildungsmöglichkeiten. Bei Dentsply Sirona zu arbeiten bedeutet, etwas zu bewirken und die zahnmedizinische Gesundheit von Menschen in der ganzen



Stephen Wreth, Vice President Human Resources.

Welt zu verbessern. Unser Ziel ist es, dass die Arbeit für Dentsply Sirona auch für jeden einzelnen Mitarbeiter zu einer persönlichen Erfolgsgeschichte wird.“

## ZWP DESIGNPREIS 2017: BLICKFANG GESUCHT



Was schön ist, will gesehen werden! Das gilt für über den Laufsteg getragene Krea-

tionen ebenso wie für die Räumlichkeiten, in denen wir uns täglich bewegen. Will Ihre Praxis gesehen werden? Dann zeigen Sie uns, welches Ambiente Sie sich für Ihre tägliche Arbeit geschaffen haben! Begeistern Sie die Jury der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis und bewerben Sie sich als „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2017. Ob individuelles Design, stilvolles Interieur, unverwechselbare Farbgebung oder einzigartige Architektur: Die Kriterien, um sich als Titelanwärter zu qualifizieren, sind vielfältig. Das kann der Empfangsbereich sein, der durch außergewöhnliche Lichteffekte besticht, der Behandlungsraum, der Ästhetik, Form und Zweck ideal in Einklang bringt, oder das Wartezimmer, das sich durch individuelle Details auszeichnet. Ihr ausgeklügeltes Gesamtkonzept könnte genau das sein, was uns überzeugt! Der Gewinner, „Deutschlands schönste Zahn-

arztpraxis“ 2017 erhält eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG für den modernen Webauftritt. Der virtuelle Rundgang bietet per Mausklick die einzigartige Chance, Räumlichkeiten, Praxisteam und -kompetenzen informativ, kompakt und unterhaltsam vorzustellen, aus jeder Perspektive.

Einsendeschluss für den diesjährigen ZWP Designpreis ist am 1. Juli 2017. Die Teilnahmebedingungen und -unterlagen sowie alle Bewerber der vergangenen Jahre finden Sie auf [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org) Wann bewerben auch Sie sich? Wir freuen uns darauf.

OEMUS MEDIA AG  
Stichwort: ZWP Designpreis 2017  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 0341 48474-120  
[zwp-redaktion@oemus-media.de](mailto:zwp-redaktion@oemus-media.de)  
[www.designpreis.org](http://www.designpreis.org)

Nur  
**CEREC**  
macht es  
möglich!

**2017**

Chairside CAD/CAM Kriterien

Inlays/Onlays, Kronen und  
Brücken in nur einer Behandlung



Implantate setzen und  
versorgen



Kieferorthopädische Lösungen



Mindestens 10 Jahre klinische  
Erfahrung



**Offen**



**CEREC**

## Ihr sicherer Einstieg in Chairside CAD/CAM

Ihre Patienten wollen Restaurationen in einer Sitzung. CEREC macht das möglich. Und CEREC kann noch mehr, wie z.B. implantologische und kieferorthopädische Lösungen. Alles klinisch erprobt, mit intuitiver Bedienung und jetzt mit offener Schnittstelle.

[dentsplysirona.com/CEREC](https://dentsplysirona.com/CEREC)



THE DENTAL  
SOLUTIONS  
COMPANY™

 **Dentsply  
Sirona**

## SPENDE ZUGUNSTEN VON MERCY SHIPS E.V.

Eine Spendenaktion der besonderen Art haben sich die apetito catering B.V. & Co. KG aus dem westfälischen Rheine und ihre Kunden aus Bietigheim-Bissingen einfallen lassen. Die Idee: An einem Tag wird das Essen im Betriebsrestaurant der DÜRR DENTAL AG nicht mit der obligatorischen Chipkarte, sondern durch eine Bargeldspende an Mercy Ships bezahlt. Mitarbeiter, die spenden wollten, legten somit für ihr Mittagessen im Betriebsrestaurant Bargeld in der gewünschten Spendenhöhe bereit. So kam nun eine gemeinsame Spende über 1.972,32 Euro zugunsten von Mercy Ships e.V. zusammen.

Seit 1978 bringt Mercy Ships dringend benötigte medizinische Hilfe und langfristige Entwicklungszusammenarbeit in die ärmsten Länder der Erde. Mercy Ships verfügt über das weltweit größte zivile Hospital-schiff, die Africa Mercy, mit einer ständigen



V.l.n.r.: Rolf Minder (Geschäftsbereichsleiter apetito catering B.V. & Co. KG, Niederlassung Esslingen), Andreas Oellerich (Geschäftsführer apetito catering B.V. & Co. KG), Udo Kronester (Geschäftsführer Mercy Ships e.V.), Martin Dürrstein (Vorstandsvorsitzender DÜRR DENTAL AG), Christian Löffler (Gebietsleiter apetito catering B.V. & Co. KG, Niederlassung Esslingen).

Besatzung von über 400 ehrenamtlichen Mitarbeitern aus nahezu 40 Nationen. Mehr als 81.000 Operationen und 377.000

zahnmedizinische Behandlungen wurden bisher bereits durchgeführt. Insgesamt wurden 561 Häfen in 70 Ländern besucht.

## NEUE LEITUNG MARKETINGKOMMUNIKATION BEI GC GERMANY



Abb. 1



Abb. 2

**Abb. 1:** Sandra Zissel, neue Leitung Marketingkommunikation, GC Germany GmbH. **Abb. 2:** Oliver Kühne, neuer Marketing Communications Manager, GC Europe N.V.

Sandra Zissel wird neue Leiterin Marketingkommunikation bei GC Germany und tritt damit die Nachfolge von Oliver Kühne an,

der als Marketing Communications Manager Europe der GC Europe N.V. nach Belgien wechselt. Sandra Zissel verfügt über weit-

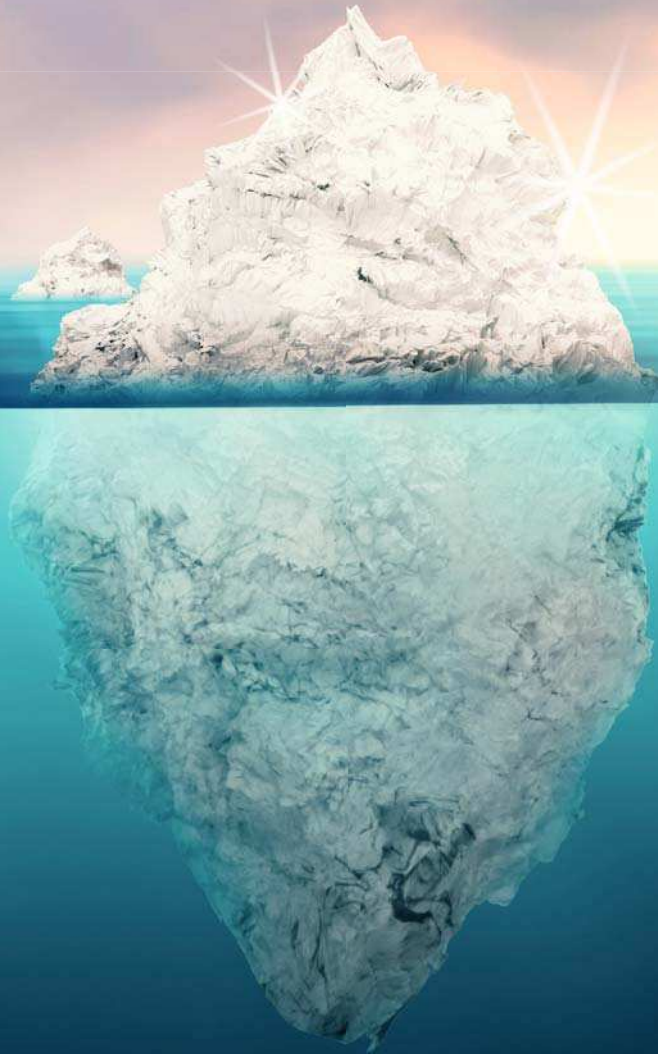
reichende internationale und nationale Erfahrungen in den Bereichen Marketing und Vertrieb. Ihre beruflichen Stationen durchlief sie u.a. im Sportmarketing und bei einem führenden japanischen Hersteller für Bürobedarf. Nun wird sie ihre Erfahrungen und Kompetenzen künftig für GC Germany gewinnbringend einsetzen. „Wir freuen uns, dass Frau Zissel sich für GC Germany entschieden hat. Mit über 20 Jahren Erfahrung im Marketing ist sie genau die richtige Wahl“, so Georg Haux, Prokurist und Leiter Sales & Marketing der GC Germany. Sandra Zissels Vorgänger Oliver Kühne ist bereits seit mehreren Jahren für das Traditionsunternehmen GC im Bereich Marketing tätig und betreute die letzten fünf Jahre die Marketingkommunikation in Deutschland. Aufgrund seiner erfolgreichen Tätigkeit bei GC Germany tritt er die Position des Marketing Communications Manager bei GC Europe in Belgien an. Mit seiner Erfahrung auch in internationalen Projekten hat er seit April 2017 die Marketingkommunikation im europäischen Raum übernommen.



Maximale Ästhetik, minimaler Schrumpf



SCHRUMPF  
0,85%



BEAUTIFIL II **LS**



[www.shofu.de](http://www.shofu.de)

## EIN PRAXISLEBEN MIT PLURADENT: VON DER GRÜNDUNG BIS ZUR ÜBERGABE



Das Pluradent Existenzgründungsprogramm ist ein modulares, individuell an die Ziele des einzelnen Kunden anpassbares Service- und Beratungsprogramm. Schritt für Schritt unterstützt Pluradent Praxisgründer von der ersten Orientierung über die Standortsuche bis zur Praxiseröff-

nung – und darüber hinaus. Auf [www.pluradent.de](http://www.pluradent.de) finden Existenzgründer ein Netzwerk spezialisierter Partner und eine umfassende Praxis- und Stellenbörse. Auch erfolgreiche, etablierte Praxen benötigen von Zeit zu Zeit eine Anpassung, Modernisierung oder Erweiterung. Von

der Suche nach einer passenden Immobilie über die optimale Raumplanung oder Renovierung bis hin zur Einrichtung der Praxisräume deckt Pluradent den kompletten Prozess einer Neugestaltung oder eines Praxisumzugs ab. Das Ziel ist, eine Umgebung zu schaffen, in der Zahnärzte gerne gemeinsam mit ihren Mitarbeitern und Patienten einen erheblichen Teil ihres Lebens verbringen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.praxisrelaunch.de](http://www.praxisrelaunch.de)

Veränderungen der beruflichen und persönlichen Lebensziele sind oftmals verbunden mit dem Eintritt in einen neuen Lebensabschnitt. In diesem Zusammenhang kann der erfolgreiche Praxisverkauf an einen Nachfolger oder die Praxisauflösung zur zentralen Bedingung im Rahmen der eigenen Zukunftsgestaltung werden. Pluradent berät Zahnärzte in allen wichtigen Fragen und entwirft gemeinsam mit dem Kunden einen individuellen Fahrplan für den Verkauf oder die Auflösung der Praxis. Weitere Informationen finden Sie auf [www.pluradent.de](http://www.pluradent.de)

## ULTRADENT PRODUCTS: EXPERTEN PRÄSENTIEREN PRODUKTINNOVATIONEN

Mit der „Ultradent's Arena“ schaffte das Unternehmen Ultradent Products im Rahmen der IDS 2017 einen exklusiven Raum für wissenschaftlich basierte Produktpräsentationen und meisterte damit die Symbiose aus informativen Produktnews und wissenschaftlicher Expertise.

Mit den Experten Dr. Sigal Jacobsen, Dr. Carlos Ramos, Dr. Gaetano Paolone und Dr. Jörg Weiler hatte sich Ultradent Products internationale Sprecher aus allen Bereichen der modernen Zahnmedizin von der Endodontie über die Laserzahnheilkunde bis hin zur Ästhetischen Zahnmedizin und Zahnaufhellung gesichert, die auch maßgeblich an der Entwicklung der Ultradent Products-Produkte beteiligt waren. Sie stellten im Rahmen halbstündi-



ger Vorträge an allen IDS-Tagen Produktneuheiten in den Bereichen Ästhetische Frontzahnrestauration, Kompositmateria-

lien, Endodontie, Zahnaufhellung sowie erstmals zur IDS auch der Laserzahnheilkunde vor.

**NSK**

CREATE IT.



QUALITÄT IN VOLLENDUNG

**Ti-Max Z**

Winkelstücke & Turbinen

**NSK Europe GmbH**

TEL.: +49 (0)6196 77606-0 FAX: +49 (0)6196 77606-29  
E-MAIL: [info@nsk-europe.de](mailto:info@nsk-europe.de) WEB: [www.nsk-europe.de](http://www.nsk-europe.de)



## DENTACAR – NEUE SERVICELEISTUNG VON KULZER

In Labor und Praxis bindet die Anschaffung von Pkw viel Kapital. Darüber hinaus ist die Auswahl eines neuen Fahrzeugs sehr aufwendig – Angebote müssen eingeholt und Preise verglichen werden. Hierfür fehlt oftmals die Zeit und die Expertise. Bei dentacar arbeitet ein ganzes Team von Kfz-Profis und verhandelt direkt mit den Herstellern. Kulzer Kunden erhalten somit – allein durch die Größe der Bestellung – Sonderkonditionen sowie monatlich neu recherchierte Aktionsangebote. Diese von dentacar generierten Angebote können zu jeder Tageszeit in einer eigens dafür geschaffenen Onlineplattform eingesehen werden. Seit Ende März steht das attraktive Mobilitätsprogramm Kunden von Kulzer kostenlos, unverbindlich sowie

exklusiv zur Verfügung. „Allein durch die Masse an Verträgen bekommt dentacar



deutlich bessere Konditionen als ein einzelner Käufer. Hinzu kommt, dass die Mit-

arbeiter bei dentacar wahre Einkaufsprofis sind und die Förderprogramme der Kfz-Hersteller aus dem Effeff kennen“, so Jörg Scheffler, Country Manager Deutschland. „Dadurch können wir unseren Kunden ein ausgesprochen attraktives Angebot offerieren – ein einzigartiger Service im Dentalmarkt. Gleichzeitig entlasten wir Zahnärzte und Zahntechniker im administrativen Bereich. So können sie sich besser auf ihre wesentlichen Aufgaben konzentrieren – die Beratung und Behandlung ihrer Patienten.“

dentacar ist eine für den Dentalmarkt exklusive Kooperation zwischen der Heraeus Kulzer GmbH und der KuMedic AG. Weitere Informationen zum neuen Angebot erhalten Kunden von Kulzer unter [www.dentacar.de](http://www.dentacar.de)

## BUNDESGESUNDHEITSMINISTER HERMANN GRÖHE AM IDS-STAND DER SANAVIS GROUP

Die Sanavis Group mit den Firmen SciCan (Toronto/Kanada), MICRO-MEGA® (Besançon/Frankreich) und SycoTec (Leutkirch/Deutschland) schauen auf fünf erfolgreiche Messtage der 37. IDS zurück. Highlight für die Sanavis Group war der Besuch des Bundesgesundheitsministers Hermann Gröhe, der sich bei einem Messerundgang über ausgewählte Firmen informiert hat und sich in diesem Zuge auch ein Bild über die Produkte der einzelnen Firmen der Sanavis Group machte.

Auf einer zusätzlichen Fläche von 16 Quadratmetern zeigten die Firmen SciCan und MICRO-MEGA in diesem Jahr an einer komplett ausgestatteten Hygienezeile den täglichen Hygieneablauf in der Praxis nach den gängigen Vorschriften. Die Hygienezeile wurde von der Firma dentalbauer zur Verfügung gestellt. MICRO-MEGA führte mit großem Erfolg das 2Shape, eine neue Generation Wurzelkanalinstrumente ein. Außerdem fanden täglich mehrmals wechselnde Workshops für Zahnärzte zur Wurzelkanalbehandlung statt, die mit jeweils über 60 Teilneh-



V.l.: Dr. Martin Rickert, Bundesgesundheitsminister Hermann Gröhe, Arthur Zwingenberger, Stefan Helsing.

mern immer ausgebucht waren. SciCan, bedeutender Hersteller und Vertreiber von dentalen und medizinischen Geräten, konnte mit seinen Sterilisatoren und Thermodesinfektoren ein weiteres Mal unterstreichen, dass die Geräte den hohen Anforderungen der Praxen und dem Trend des digitalen Workflows entsprechen. So

werden Praxisabläufe optimiert und die Sicherheit von Anwendern und Patienten unterstützt.

Die Firma SycoTec konnte sich seit der IDS 2015 mit einer speziell für dentale CAD/CAM-Maschinen entwickelten Motorspindel erfolgreich auf diesem Gebiet etablieren.

# Entdecken Sie eine neue Endo-Welt mit R-PILOT™

Ihre Gleitpfadfeile –  
für den Fall der Fälle



- Mehr Sicherheit und Schnelligkeit bei der Gleitpfaderstellung\* mit reziproker Bewegung
- Bessere Beachtung der Kanalanatomie\* für mehr Sicherheit bei Ihrer Behandlung

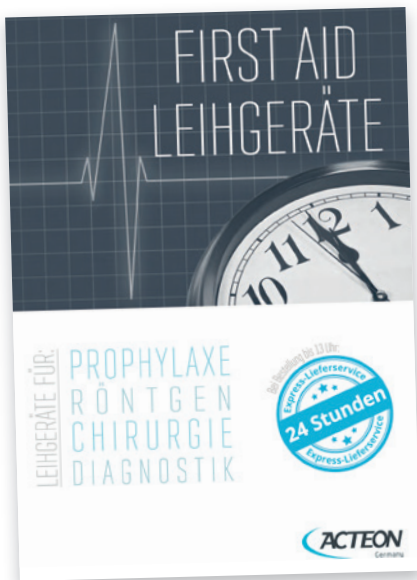
\*im Vergleich zu VDW SST-Feilen

[vdw-dental.com](http://vdw-dental.com)

 **VDW®**



## ACTEON STARTET SERVICE-OFFENSIVE FÜR ZAHNÄRZTE



Ob Airpolisher, Ultraschallgerät, Röntgenscanner oder Intraoralkamera: Wenn die Technik plötzlich ausfällt und eine Behandlung abgesagt oder verschoben werden muss, ist ein reibungsloser Betrieb nicht mehr gewährleistet. Für all diejenigen, die bei technischen Problemen keinen Leerlauf in der Praxis haben möchten, hat ACTEON Germany jetzt eine neue Service-Offensive gestartet: Gegen eine geringe Leihgebühr können sich Zahnärzte schnell und unkompliziert ein Leihgerät von ACTEON liefern lassen und sich gleichzeitig von der Leistungsfähigkeit des auf innovative Hightechgeräte spezialisierten Unternehmens überzeugen. Wer bis 13 Uhr bestellt, erhält bis 12 Uhr am Folgetag ein Ersatzgerät – egal, ob ein

PSPIX-Scanner, ein Airpolisher mit Doppelfunktion, eine Intraoralkamera oder ein leistungsstarker Ultraschallgenerator für die Piezochirurgie.

„Als zuverlässiger Gerätepartner bieten wir unseren Kunden in der Regel einen Austausch- bzw. Reparaturservice innerhalb von 48 Stunden sowie besondere Garantieleistungen und attraktive Paketangebote. Mit unserer neuen Service-Offensive möchten wir speziell Neukunden ansprechen, die Wert auf hochwertige und effiziente Geräte legen und die keinen Tag Leerlauf durch Probleme mit ihrem Equipment und lange Reparaturwartezeiten akzeptieren können“, erklärt Christian Trautner, General Manager von ACTEON Germany.

## PARTNERSCHAFT VON DENTSPLY SIRONA UND KURARAY NORITAKE DENTAL

Dentsply Sirona Inc. und Kuraray Noritake Dental Inc. haben eine Materialpartnerschaft für CAD/CAM-Blöcke geschlossen. Durch die Partnerschaft mit Kuraray Noritake Dental erweitert Dentsply Sirona, der Markt- und Innovationsführer für dentale CAD/CAM-Systeme, sein Angebot an qualitativ hochwertigen und bewährten Materialien für Zahnärzte und Zahntechniker. „Als Materialhersteller ist Kuraray Noritake Dental auf der ganzen Welt für seine Qualität und die Ästhetik seiner Materialien bekannt. Wir freuen uns, diese Erfahrung und Qualität jetzt auch unseren CEREC- und inLab-Kunden anbieten zu können“, sagt Roddy MacLeod, Group Vice President CAD/CAM Systems bei Dentsply Sirona. „Diese wertvolle Partnerschaft ermöglicht es Kuraray Noritake Dental und Dentsply Sirona, noch effizienter auf die Anforderungen einer zeitgemäßen CAD/CAM-Technologie zu reagieren“, fügt Kiyoyuki Arikawa, President bei Kuraray Noritake Dental, hinzu.

Japanische Zahnärzte werden durch die neue Partnerschaft von der Integration eines zusätzlichen Komposit-Blocks profitieren. Der CAD/CAM-Block „Katana



Avencia“ von Kuraray Noritake Dental rundet das derzeit verfügbare Angebot an Blöcken ab und eröffnet Zahnärzten neue Auswahlmöglichkeiten bei der erfolgreichen Versorgung von Patienten in einer Sitzung.

Im Rahmen dieser Partnerschaft stellt Dentsply Sirona Dentallaboren materialspezifisch optimierte Bearbeitungsstrategien für die mehrschichtigen Zirkonoxid-

Ronden von Kuraray Noritake Dental zur Verfügung.

Die neu geschlossene Partnerschaft erlaubt Kuraray Noritake Dental und Dentsply Sirona dem Wunsch ihrer gemeinsamen Kunden nach steigender Produktvielfalt und Qualität gerecht zu werden, die seitens Zahnärzten und Zahn Technikern gleichermaßen an die heutige CAD/CAM-Technologie herangetragen werden.



# Print@Dreve

## Wir drucken das.

Ihr komfortables Bestellportal für 3D-Dentalmodelle „Made in Germany“. Ob Prothetik oder KFO. Absolut detailpräzise in der Fertigung und dabei maximal flexibel. Alles aus einer Hand: von der Datenprüfung bis zur Endhärtung garantiert unser hochqualifizierter technischer Support den höchsten Industriestandard für Ihr Modell. Das erreicht Sie nicht nur in gleichbleibender Güte, sondern auch in Rekordzeit: Dank der einheitlichen Prozessabwicklung im Werk geht Ihr Modell innerhalb von 48 Stunden auf die Reise.

Jetzt registrieren!  
[www.print.dreve.de](http://www.print.dreve.de)



## NWD GRUPPE VERSTÄRKT IHR LABORVERTRIEBSTEAM

Labor im Fokus: Die NWD Gruppe baut ihre Vertriebsaktivitäten für Dentallabore weiter aus und hat daher ihr bestehendes Laborsteam um zehn Vertriebsmitarbeiter erweitert. Seit dem 1. Februar 2017 unterstützt das neue Team aus erfahrenen Laborspezialisten, darunter ausgebildete Zahn-techniker, die NWD Gruppe. Acht versierte Mitarbeiter im bundesweiten Außendienst sowie zwei sehr erfahrene Innendienstkräfte, die am neu eröffneten NWD Standort in Bad Kissingen tätig sind, verstärken das bisherige Laborsteam der NWD Gruppe. Zentral geleitet wird das neue Vertriebssteam vom langjährigen NWD Laborexper-ten Frank Woltering in Münster. So dürfen sich Labore über eine noch intensivere Betreuung als bisher freuen – von der Materialbestellung über die individuelle Planung und Einrichtung bis hin zur Beratung zu passenden Geräten und IT-Lösungen fürs Labor. Die NWD Gruppe freut sich über die Verstärkung und heißt das neue Laborvertriebsteam herzlich willkommen!



Das neue NWD Laborvertriebsteam (v.l.n.r.): Frank Woltering (Gruppenleitung Labor), Jan Klingebeitl, Christina Genth (NWD Customer Care Center Labor), Dirk John, Anika Gimbel, Elke Träger, Reinhard Plate, Tatjana Lengel, Silvia Schmid, Christoph Ast, Stefanie Stahl, Christine Guhl-Pfundheller (Teamleitung Labor).

## ULTRADENT ÜBERGIBT GEWINNSPIELPREIS AN ZAHNÄRZTIN



V.l.n.r.: Ludwig Johann Ostner (Inhaber und GF ULTRADENT), A. Filzen (GERL. Dental), Dr. med. dent. Claudia Hüpkes-Oslislo und Ludwig Ostner (Inhaber und GF ULTRADENT).

Im Rahmen der IDS nutzten viele Zahn-ärzte und Praxisteams die Möglichkeit, sich über die aktuellen Neuheiten der

Branche zu informieren. Frau Dr. med. dent. Claudia Hüpkes-Oslislo aus Tönis-vorst hatte noch einen weiteren Grund,

die diesjährige IDS in Köln zu besuchen: Am Stand der Firma ULTRADENT wurde ihr als Gewinnspielpreis ein iPad Pro über-reicht. Im vergangenen September nahm die Mitinhaberin einer Gemeinschaftspraxis auf der id infotage dental Düsseldorf 2016 an einem Gewinnspiel teil, das die Münchener Dentalmanufaktur für die Besucher ihres Standes ausgelobt hatte. „Wir möchten den Aufwand der Kunden und Interessenten honorieren, die sich die Mühe machen und zur Messe kommen, um sich über unsere Produkte und Neuheiten zu informieren. Aus diesem Grund veranstalten wir das Gewinnspiel auf den Herbstmessen bereits seit mehreren Jahren. Leider ist eine persönliche Übergabe des Gewinns nicht immer möglich, aber da die glückliche Gewinnerin diesmal aus Nordrhein-Westfalen kommt, wurde die IDS als Gelegenheit genutzt“, freute sich Ludwig Johann Ostner, Inhaber und Geschäftsführer von ULTRADENT.



# Aqium® 3D

Hat mit Bestnoten\*  
neue Maßstäbe gesetzt!



**NEW!**

**SCANBAR!**  
getestet und empfohlen

IDS-Promotion  
verlängert:  
**3+1**  
**gratis**  
auf alle Aqium® 3D-Produkte je Sorte.

# HYDROPHIL

Bei gleichzeitig hoher Reißfestigkeit und -dehnung.



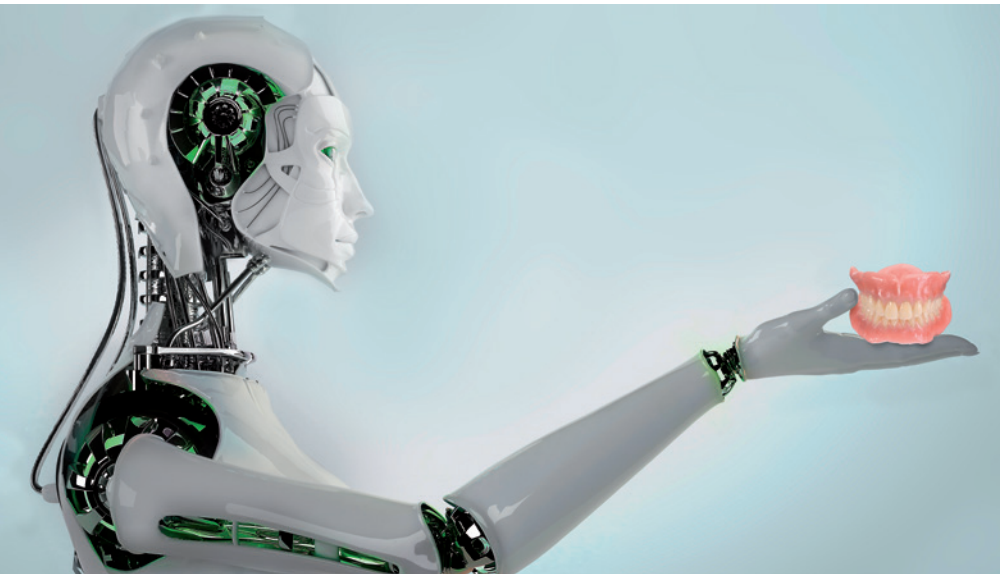
\* In einem Vergleichstest mit Abformmaterialien anderer bekannter Markenhersteller erzielt Aqium® 3D Bestwerte (durchgeführt von einem externen Prüfinstitut).

Aqium® 3D verdrängt vorhandene Feuchtigkeit sofort und effektiv und benetzt die Oberfläche blasenfrei und präzise. Die gleichzeitig hohe Reißfestigkeit und -dehnung, kombiniert mit hervorragenden Rückstellwerten, garantiert eine sichere Mundentnahme und präzise Abformungen. Darüber hinaus lassen sich alle Aqium® 3D-Abformungen digitalisieren ohne Sprays oder Puder.

**Jetzt mit neuer Mischtechnologie 28 % Material sparen!**

Weitere Infos anfordern unter: 02266 4742-15 · [info@mueller-omicron.de](mailto:info@mueller-omicron.de)  
oder bei Ihrem Dental-Depot. Angebot gültig bis 15.06.2017.

## DIE VITA TOTALPROTHETIK ROADSHOW



Mit VITA VIONIC SOLUTIONS werden digitale Workflows in der Herstellung von Prothesen möglich.

Sie wollen wissen, was Sache ist in der analogen und digitalen Totalprothetik? Dann kommen Sie vorbei, wenn die VITA Roadshow Halt in Ihrer Nähe macht. Hier erfahren Sie von einem ausgesuchten Expertentrio in konzentrierter Form Fakten über eine zeitgemäße Totalprothetik und einen fachmännischen Ausblick in die Zu-

kunft. ZTM Claus Pukropp, Leiter des Technischen Marketings der VITA Zahnfabrik, stellt die neue Frontzahnlinie VITAPAN EXCELL vor, einen höchästhetischen Allrounder für alle prothetischen Fälle. Erfahren Sie, warum dieser Zahn die Laborabläufe effizienter und Patienten zufriedener macht und dabei auch noch

genau der Richtige ist für zukunftsweisende digitale Fertigungsprozesse.

Die VITA VIONIC DD FRAMES für das FDS Modul wurden gemeinsam mit Amann Girrbach entwickelt und ermöglichen die Fertigung von Prothesen erstmals nahezu ohne analogen Zwischenschritt. Die softwarebasierte Aufstellungsintelligenz mit integrierter VITA Zahnbibliothek ist offen für die drei führenden CAD-Lösungen 3Shape, exocad und Dental Wings, womit zukünftig patientenindividuelle totalprothetische Rehabilitationen CAD/CAM-gestützt möglich werden. ZTM Claus Pukropp erklärt, wie mit VITA VIONIC ein ökonomisches Arbeiten möglich wird und warum der Workflow praxisreif ist. ZT Karl-Heinz Körholz gibt Einblicke in seine bisherigen Erfahrungen mit der digitalen Prothese und dem neuen höchästhetischen VITAPAN EXCELL, der als effizienter Universalzahn für alle Indikationen geeignet ist. Erleben Sie mit ZT Viktor Fürgut die werkstoffliche und ästhetische Harmonie zwischen dem Konfektionszahn VITAPAN EXCELL und dem lichthärtenden Verblendkomposit VITA VM LC flow in der manuellen Totalprothetik. Mit einem Hands-on an Modellen kann das moderne totalprothetische Duo selbst erlebt werden.

## RUNDUM GUT AUFGESTELLT MIT DEM NEUEN W&H GOODIEBOOK

Pünktlich zur IDS stellt das W&H sein GoodieBook für das Frühjahr vor. Auch in diesem Jahr erwarten Anwender und Praxispersonal spannende Aktionen und praxisnah konzipierte Vorteile in allen Anwendungsbereichen der Zahnmedizin, darunter auch speziell geschnürte Pakete in den Bereichen Prophylaxe, Hygiene und Pflege. Bis einschließlich 30. Juni 2017 können Sie sich die Vorteile des GoodieBooks sichern. Nähere Infos zu den Aktionen erhalten Sie mittels QR-Code und auf wh.com

Dabei denkt W&H nicht nur an die umfassende Versorgung der Patienten, son-

dern möchte auch seinen Kunden einen entspannten Start ins Frühjahr ermöglichen: Bis 30. Juni 2017 haben Sie noch die Möglichkeit, am Gewinnspiel teilzunehmen. Einfach auf wh.com zur Teilnahme registrieren, die Chance nutzen und ein exklusives Wellness-Wochenende im Salzburger Land gewinnen. So kann der dentale Frühling kommen!





## HENRY SCHEIN MAG: DIE WICHTIGSTEN IDS-TRENDS NACH DER MESSE

Die IDS 2017 liegt gerade einen Monat hinter uns. Nie gab es so viele Innovationen und Trends zu sehen wie in diesem Jahr. Egal, ob Sie in Köln waren oder die IDS-Neuheiten von zu Hause verfolgt haben: Im Henry Schein MAG präsentieren wir Ihnen die wichtigsten Themen auf einen Blick. Moderatorin Jasmin Jacobs nimmt Sie mit auf eine Reise durch den großen Dental-Dschungel. Sie spricht mit Herstellern und lässt sich die wichtigsten Funktionalitäten der neuen Geräte und Systeme aus dem Bereich Hygiene, 3-D-Druck, Praxis sowie Labor erklären. IDS-Guides zu verschiedenen Themen zeigen dem Leser, welche Neuheiten Sie auch nach der Messe unbedingt kennen sollten. Ergänzt wird das Angebot mit fachlichen Anwenderinformationen von



und mit Praxis- und Laborinhabern. Die nutzerorientierten Artikel, Bilder sowie Live-Beiträge machen die Trends und

Produktvorstellungen auf spannende Art erlebbar. Videos und Beiträge finden Sie unter [www.henryschein-mag.de](http://www.henryschein-mag.de)

ANZEIGE

SCHOTT Solidur® LEDs

# Weil jedes Instrument eine wirklich zuverlässige Lichtquelle verdient.

Solidur® LEDs halten mehr als 3500 Autoklavierzyklen stand, sind kundenspezifisch anpassbar und ermöglichen die Entwicklung von Dentalinstrumenten mit völlig neuen und innovativen Lichtdesigns. **Was ist Ihr nächster Meilenstein?**

[www.schott.com/led](http://www.schott.com/led)



**SCHOTT**  
glass made of ideas



## BEFÖRDERUNG BEI DENTSPLY SIRONA

Dentsply Sirona verpflichtete vor über vier Jahren Marion Par-Weixlberger als PR-Managerin und infolge als Senior-PR Managerin. In den vergangenen vier Jahren steuerte sie die Corporate- und Fachkommunikation des Marktführers Sirona. Zum 1. Dezember 2016 wurde sie zum Director Public Relations and Corporate Communications des im Februar 2016 fusionierten Unternehmens Dentsply Sirona ernannt. Damit betreut Marion Par-Weixlberger die interne und externe Unternehmenskommunikation auf globaler Ebene. „Mit Marion Par-Weixlberger wissen wir eine erfahrene Kommunikationsexpertin in dieser Funktion“, sagt Dr. Jürgen Serafin, Corporate Vice President Marketing bei Dentsply Sirona. „Ihre Erfahrung in der Dentalbranche sowie ihr Talent, andere für ihre außergewöhnlichen Ideen zu begeistern, machen sie aus unserer Sicht zur Idealbesetzung für die Position.“ Par-Weixlberger hat ihren Sitz in Salzburg (Österreich) und berichtet in ihrer Funktion für Produkt-PR an Dr. Jürgen Serafin

sowie in ihren Corporate-Aufgaben an Joshua Zable, Vice President Investor Relations and Corporate Communications. Sie wird von einem global agierenden Team in den USA und in Salzburg unterstützt. Die gebürtige Österreicherin war nach erfolgreichem Abschluss ihres Studiums der Kommunikationswissenschaften an der Universität Salzburg für renommierte, global agierende PR-Agenturen tätig. Dabei gewann sie 2011 den PR-Staatspreis in der Kategorie „PR-Spezialdisziplin des Public Relations Verbands Austria (PRVA)“. Ihr wertvoller Beitrag zur Internationalisierung der Kommunikation bei Sirona wurde im Jahr 2015 mit einem FOX AWARD in zwei Kategorien für das Sirona Kundenmagazin VISION sowie mit einer Nominierung für den Public Relations Staatspreis 2013 ausgezeichnet. Marion Par-Weixlberger verfügt über umfangreiche Erfahrungen in Spezialgebieten der Kommunikation wie z.B. Change Communications, Krisenkommunikation und Produkt-PR. 2016 wurde die Kommunikation des Un-



Globale Verantwortung für die Unternehmenskommunikation bei Dentsply Sirona: Marion Par-Weixlberger.

ternehmens für den Ragan 2016 Employee Communications Award sowie den European Excellence Award in der Kategorie Crisis Communication nominiert.

## KULZER: EXPERTENTREFFEN IN HANAU



Schon zwei Monate vor der Internationalen Dental-Schau lud Kulzer beim Dental Experts Meeting Mitte Januar führende Zahntechniker und Zahnärzte zum offenen Austausch ein. Neben dem neuen Namen des Hanauer Herstellers standen vor allem die neuen Produkte sowie digitale Technologien im Fokus der zweitägigen Veranstaltung. „Unser Ziel ist es, für unsere Anwender lebenslanger Partner zu sein. Das erreichen

wir nur, wenn wir wissen, was Zahntechniker und Zahnärzte bewegt. Das Meeting gab unseren internen und externen Experten die Möglichkeit, sich schon vor der IDS über unsere neue Ausrichtung und die Produktneuheiten auszutauschen“, erläuterte Jörg Scheffler, Country Manager Deutschland. So konnten die Teilnehmer der zweitägigen Veranstaltung bei Vorträgen und einer Round-Table-Diskussion über die

Entwicklung des Dentalmarkts debattieren. Die Attraktion: Das Geheimnis um den neuen Namen „Kulzer“ (ab 1. Juli 2017) und das künftige Logo, welches erst auf der IDS zu sehen war, wurde gelüftet. „Das Expertenmeeting ist nicht nur in fachlicher Hinsicht, sondern auch angesichts der sehr sympathischen Teilnehmer rundherum gelungen“, so Prof. Dr. Joachim Tinschert von der Praxis für Zahnheilkunde am Klenkes in Aachen.

## DÜRR DENTAL AG ERWEITERT VORSTAND

Der Aufsichtsrat der DÜRR DENTAL AG hat Joachim Eppinger (50) und Stefan Pfanzelt (38) zu Jahresbeginn 2017 in den Vorstand des Unternehmens berufen. Joachim Eppinger, der bereits bis Mai 2013 im Vorstand für Finanzen zuständig war, hatte zuletzt den Geschäftsbereich Equipment geleitet. Als Vorstand (COO) wird er neben dem Geschäftsbereich Equipment den Geschäftsbereich Diagnostische Systeme sowie den gruppenweiten Einkauf verantworten. In seinen Zuständigkeitsbereich fallen die Produktionsstandorte Bietenheim-Bissingen, Gechingen/Calw und Melville (New York, USA) inklusive deren Wertschöpfungs- und Lieferkette (Supply Chain) sowie die Entwicklungsbereiche für sämtliche dentalen Systeme. Stefan Pfanzelt, seit September 2013 als kaufmännischer Leiter der Gruppe tätig, wird als Finanzvorstand die Bereiche IT, Rechnungswesen, Controlling, Risikomanagement und Innenrevision führen. Vorstandsvorsitzender ist weiterhin Martin Dürrstein (45), der zugleich die konzernweite Verantwortung für Personal und



Abb. 1



Abb. 2

**Abb. 1:** Joachim Eppinger, Vorstand (COO) der DÜRR DENTAL AG. **Abb. 2:** Stefan Pfanzelt, Finanzvorstand (CFO) der DÜRR DENTAL AG.

Qualitätsmanagement sowie für den Geschäftsbereich Hygiene und Prophylaxe trägt. Axel Schramm (56), seit 2008 im Vorstand der DÜRR DENTAL AG mit Zuständigkeit für Vertrieb und Marketing,

wird seinen bis Mitte 2018 laufenden Vertrag nicht verlängern. Der Aufsichtsrat bedauert Schramms Entscheidung sehr und dankt ihm für seine langjährige erfolgreiche Tätigkeit.

## NWD GRUPPE LÄDT AM 19./20. MAI 2017 ZUM SUMMER SALE EIN

Informieren, Netzwerken und einkaufen zu Top-Konditionen stehen beim NWD Summer Sale am 19. und 20. Mai 2017 im Vordergrund. Bereits zum achten Mal präsentieren über 80 Hersteller, Lieferanten und Dienstleister auf einer Fläche von über 2.000 Quadratmeter sowohl die Innovationen der IDS 2017 als auch bewährte Produkte. Das traditionell alle zwei

Jahre im Anschluss an die IDS stattfindende Event bietet viele Gelegenheiten zum ungezwungenen Austausch zwischen Zahnärzten, Zahntechnikern und Ausstellern in angenehmer Atmosphäre. Besondere Highlights sind die Live-Darbietungen, bei denen man Geräte und Technologien direkt im Einsatz erlebt. Sommerliche Erfrischungen und köstli-

che Kompositionen dürfen beim NWD Summer Sale natürlich nicht fehlen: Dank erlesenem Spezialitätenbuffet und Weindegustation lohnt sich der Besuch auch in kulinarischer Hinsicht. Damit Eltern in Ruhe die Ausstellung erkunden oder sich mit Kollegen austauschen können, bietet die NWD Gruppe zum Summer Sale eine kindgerechte Betreuung mit speziellem Kinderprogramm. Der NWD Summer Sale 2017 findet am Freitag, dem 19. Mai, von 13.00 bis 19.00 Uhr und am Samstag, dem 20. Mai, von 9.00 bis 15.00 Uhr statt. Der Eintritt ist frei.

Weitere Informationen sowie kostenlose Anmeldung telefonisch bei Julia Risse unter 0251 7607-275, per E-Mail an [summersale@nwd.de](mailto:summersale@nwd.de) oder online auf [www.nwd.de/summersale](http://www.nwd.de/summersale)

