



SHOFU Dental GmbH

## „NACHFRAGE-PLUS AUS INTERNATIONALEM UMFELD“

Martin Hesselmann, Geschäftsführer

Auf der IDS haben wir den Zahnärzten und Zahntechnikern ein breites Innovationspektrum präsentiert, das auf unserer mittlerweile 95-jährigen Forschungs- und Entwicklungskompetenz beruht.

Für unsere Anwender bedeutet das: mehr Zuverlässigkeit und Anwendersicherheit. Unsere zahnmedizinischen Produkthighlights waren Beautifil II LS, ein pastöses Kompositssystem, das vor allem durch seine einzigartige Schrumpfung von 0,85 Volumenprozent überzeugt, und HC Primer, ein universelles Bondingsystem mit infiltrierender Haftkraft.



Auch für Zahntechniker hatten wir haftstarke Argumente parat: MZ Primer Plus ist der erste offizielle retentionsfreie Haftvermittler für metall- und zirkonbasierte Gerüste, viele haben ihn direkt in Köln bestellt. Auch die leuzitverstärkte Feldspatkeramik Vintage PRO wurde stark nachgefragt. Von ihrem Pro an Effizienz und Ästhetik konnten sich die Techniker direkt an der Demothek überzeugen; besonders bei Dominique Olivier und Yoshimi Nishimura gab es dichtes Gedränge.

Wir haben uns sehr gefreut, wie begeistert die Besucher waren. Die große Themenvielfalt, die wir auf der IDS gezeigt haben, hat einen sehr positiven Eindruck hinterlassen. Wir haben viele Neukunden gewinnen können. Die Händler zeigten sich im Vergleich zu 2015 noch interessierter an unseren Produkten, zudem haben wir ein deutliches Nachfrage-Plus aus dem internationalen Umfeld verzeichnet, mehr als 25 Prozent. Kurz: Unsere IDS-Erwartungen wurden weit übertroffen. Mein Gesamteindruck von dieser IDS

ist gigantisch. Die Besucherzahlen wurden wieder getoppt, das haben wir auch am Stand gemerkt: Bereits ab 9 Uhr hatten wir alle Hände voll zu tun. Die Stimmung war locker, die Nachfrage nach unseren Produkten immens. Wir haben uns breit aufgestellt und prozessoptimierte Lösungen für Praxis und Labor vorgestellt – das hat sich positiv ausgezahlt, wir haben auf der Messe nicht nur viele Testprodukte ausgegeben, sondern auch starke Umsätze gemacht – besonders im Exportbereich. Nach der IDS ist vor der IDS. Uns ist es wichtig, die positive Stimmung der Messe in die nächsten Monate zu tragen. Gemeinsam mit dem Fachhandel werden wir diverse „Nach-IDS“-Aktivitäten starten – z.B. weitere Einführungsangebote und Kurse speziell zum SHOFU Block HC Sortiment, das wir zur IDS um zweischichtige Rohlinge mit drei unterschiedlichen Haltestiften erweitert haben. Auch auf den regionalen Fachmessen werden wir noch die ein oder andere Produktneuheit präsentieren – ich sage nur: Dentalfotografie ...