



„HOHES BESUCHER-INTERESSE FÜR UNSEREN NEUEN ZAHN“

Arndt Lommerzheim, Head of Public Relations & Training

In diesem Jahr steht bei VITA unsere neue Kampagne zum neuen Zahn im Mittelpunkt. Der neue Zahn VITAPAN EXCELL®, kreiert nach dem natürlichen Vorbild, besticht durch hohe Ästhetik sowie einfache und effiziente Aufstellung im Laboralltag. An unserem IDS-Stand wurde er durch unsere Top-Referenten ZT Karl-Heinz Körholz, ZT Viktor Fürgut und ZTM Franz Hoppe dem Fachpublikum vorgestellt.

Darüber hinaus haben wir unser CAD/CAM-Sortiment mit der hochästhetischen Hybridkeramik VITA ENAMIC multiColor mit einem integrierten naturgetreuen Farbverlauf in sechs feinnuancierten Schichten vom Hals bis zur Schneide ausgebaut. Als weitere Top-Neuigkeit stellen wir das erste voll-digitale System VITA VIONIC SOLUTIONS vor, wo die Totalprothese digital und wirtschaftlich hergestellt wird. Den entscheidenden Unterschied macht die reichhaltige VITA VIONIC Zahnbibliothek mit ihrer Aufstellungsintelligenz für zunächst mehr als 300 funktionelle Varianten, die kompatibel ist mit den



drei führenden CAD-Lösungen 3Shape, exocad und Dental Wings.

Mit den WAK-unabhängigen Malrfarben VITA AKZENT® Plus CHROMA STAINS können Anwender auf der gesamten keramischen Bandbreite für einen Wechsel der Farbsättigung sorgen. Damit können Farbkorrekturen einfach und schnell umgesetzt werden. Jetzt auch ganz neu ist das fließfähige Komposit VITA VM LC flow. Damit sind mit einem modernen Komplettsystem vom Dentin bis zur Schneide alle Kompositverblendungen möglich.

Insgesamt hatten wir auf der IDS über 20 Top-Referenten aus aller Welt, die ihr Wissen und Erfahrungen in Demonstrationen dem Fachpublikum vorgeführt haben. Erstmals auf der IDS hatten wir auch unseren vitaclinical-Geschäftsbereich, wo das keramische Implantat ceramic.implant mit all seinen Facetten präsentiert wurde. Die Rückmeldungen der Fachbesucher sind sehr positiv gewe-

sen und steigerten sich von Messtags zu Messtags. Vor allem unser neuer Zahn hat sehr großes Interesse gefunden, was uns natürlich sehr freut. Fachbesucher kamen gezielt an unseren Stand und fragten direkt nach den neuen Produkten. Wir sind sehr zufrieden, und unsere Zielsetzungen sind dank des großen Besucherstroms erfüllt worden.

Als Veranstaltungstipp und ein absolutes „Muss“ für jeden zahntechnisch interessierten Prothetiker möchte ich unbedingt unsere Roadshow zur digitalen und konventionellen Prothetik in sieben Städten mit unseren drei Top-Referenten empfehlen. Außerdem werden wir Farb-events mit Prof. Dr. Alexander Hassel veranstalten. So ist u.a. das Abendevent „Kochen nach Farbe“ mit einem Starkoch und ein Farbbestimmungsevent auf einem Schmetterlingsschloss vorgesehen. Infos hierzu auf der VITA Homepage www.vita-zahnfabrik.com

