

W&H Deutschland GmbH



## „UNSER MESSEKONZEPT STIESS DURCHWEG AUF POSITIVES FEEDBACK“

Roland Gruber, Leitung Marketing & Vertrieb



W&H präsentiert drei große Neuheiten auf der diesjährigen IDS: Die Primea Advanced Air im Bereich Restauration und Prothetik ist die erste luftbetriebene Highspeed-Antriebslösung mit konstanter Drehzahl. Die klassische Turbine verliert unter Belastung die Drehzahl und somit auch die Leistung. Die Primea Advanced Air verfügt über eine Sensorik, die mit dem Kompressor kommuniziert und permanent Luft zuführt. Somit bleiben der Anpressdruck, die Drehzahl und die Abtragsleistung konstant und bewirken bei der Turbine ein Verhalten ähnlich dem Elektromotor. Dazu kommen die Vorteile der Primea Advanced Air: Sie ist das leichteste System am Markt und bewirkt ein sehr gutes taktiler Gefühl.

Unsere Assistina Twin ist ein Ölpflegegerät für Hand- und Winkelstücke sowie Turbinen mit zwei abwechselnd nutzbaren Kammern. Als schnellstes Gerät am Markt benötigt sie nur 10 Sekunden pro Instrument.

Die dritte Innovation ist das neue Implantmed in Kombination mit dem Osstell ISQ-Modul, das einzige Gerät zur Messung der Implantatstabilität. Somit bietet es dem Anwender die Sicherheit, den Verlauf der Osseointegration zu messen. In diesem Zug haben wir auch für DACH den exklusiven Vertrieb der Produkte zum 1. April dieses Jahres übernommen.

In allen drei Bereichen war das Feedback der Fachbesucher bisher sensationell. Dabei überzeugt die Primea Advanced Air auf Anhieb als etwas noch nie Dagewesenes und ist für viele hochinteressant, genau wie die Assistina Twin und das Osstell ISQ-Modul. Auch unser Stand und das gesamte Messekonzept haben sowohl vom Handel als auch von unseren Kunden ein durchweg positives Feedback erhalten. Der Gesamteindruck ist: Es ist viel los, sehr gut gemacht, läuft gut. Wir sind sehr zufrieden.

Nach der IDS werden wir unsere Neuprodukte weiter forcieren und im Bereich

der Implantologie und Chirurgie durch Osstell mehr Behandlungslösungen anbieten können. Im Bereich der Hygiene und Sterilisation werden wir uns ebenfalls entsprechend positionieren. Ab Sommer startet dann unsere neue Imagekampagne „Because you care“.

