Sunstar – dem Namen nach könnte man denken, es handelt sich dabei um ein angloamerikanisches Unternehmen. Doch weit gefehlt. Die Geschichte von Sunstar findet ihren Ursprung im japanischen Kaiserreich der frühen Dreißigerjahre. 1932 gründete der aus einem kleinen Dorf nahe Hiroshima stammende Kunio Kaneda in Osaka das Unternehmen „Kaneda Keitei Shokai" (Kaneda Brothers & Co.). Nicht aber, um Zahnpasten oder Mundspüllösungen zu produzieren.

Sunstar
[Infos zum Unternehmen]

Sunstar – Wer wir sind

Das erste Produkt des japanischen Unternehmers war ein Spezialklebstoff für Fahrradreifen bzw. deren Schläuche. Durch die damals revolutionäre Idee, diesen Klebstoff in einer kleinen Metalltube anzubieten und ihn somit handlich und transportierbar zu machen, konnte schnell die Marktführerschaft erreicht werden.

Weitere vierzehn Jahre sollten jedoch, auch bedingt durch den Ausbruch des Zweiten Weltkriegs, noch vergehen, bis Kaneda seine erste Zahnpasta auf den Markt brachte. Der Name Sunstar soll eine Eselsbrücke darstellen: Putze deine Zähne morgens mit dem Aufgang der Sonne (Sun) und abends mit den Sternen (Star). Auch hier war die innovative Metalltube ein Erfolgsgarant: Von 6 % Marktanteil in Japan im Jahre 1949 konnte dieser innerhalb von fünf Jahren auf 38 % ausgebaut werden. 1950 wurde dann durch den Zusammenschluss von vier Unternehmen die „Sunstar, Inc." gegründet. 1962 schließlich konnte in Japan die Marktführerschaft erzielt werden.

SUNSTAR

Mit der Wahl von Hiroo Kaneda 1969 zum neuen Sunstar-Geschäftsführer wurde die Expansion in neue Märkte und die wirtschaftliche Bedeutung des Unternehmens stark vorangetrieben. In den folgenden Jahren konnten so weitere Geschäftsfelder, u. a. Health & Beauty – Produkte, wie Waschcremes und Haarsprays, aber auch technische Produkte, wie z. B. Motorradbremsscheiben oder Autoschmierstoffe, erschlossen und etabliert werden.

Mit dem Kauf der John O. Butler Company, einem für seinen Pioniergeist angesehenen, amerikanischen Zahnbürstenhersteller in den Achtzigerjahren, konnte Sunstar nochmals ein starkes Wachstum, gerade auch in Bezug auf die Ausdehnung des globalen Netzwerks, verzeichnen.

Im Jahre 1989 schließlich, mit der Einführung der Marke GUM, hat Sunstar seine bis heute bestehende Positionierung als Anbieter innovativer Komplettlösungen zur Vorbeugung und

Abb. 1: Das Global Headquarters des Unternehmens mit asiatischen Wurzeln befindet sich in der Nähe von Lausanne.

Abb. 2

Abb. 3

Abb. 2: GUM® PerioBalance®– hoch entwickeltes orales Nahrungsergänzungsmittel. – **Abb. 3:** GUM® PAROEX® zur Zahnfleischpflege; PAROEX® – antiseptisch wirksames Chlorhexidin.

Bekämpfung von Parodontalerkrankungen definiert.

Die Mission von Sunstar

Ziel von Sunstar ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und einzigartige attraktive Produkte und Dienstleistungen anzubieten, welche den Menschen überall auf der Welt in den wichtigen Bereichen Gesundheit, Schönheit, Komfort und Sicherheit nützlich sind. Sunstar war eines der ersten Unternehmen, welche das neue integrierte Denken über die Beziehung zwischen Mundgesundheit und Gesundheit des ganzen Körpers vertreten haben. Sunstar setzt die Forschung und Entwicklung in diesem Bereich fort und führt gemeinsame Forschungsprojekte mit weltweit führenden Forschungseinrichtungen sowie in Zusammenarbeit mit Medizinern aus aller Welt durch.

Das Unternehmen heute

Heute gehört Sunstar im Bereich der Mundpflege zu den zehn führenden Unternehmen der Welt. Zu den wichtigsten Marken des Unternehmens zählen die prophylaktischen Produkte GUM und Ora2. Unter GUM werden vornehmlich professionelle Mundpflegeprodukte, besonders für das Zahnfleisch, sowie Komplettlösungen für verschiedenste Indikationen angeboten.

Abb. 4: GUIDOR matrix barrier ist eine alloplastische Membran mit Matrix- und Barriere-Funktion.

Unter der Marke GUIDOR werden alloplastische Knochenersatzmaterialien und Membranen angeboten. Im Mittelpunkt aller GUIDOR Aktivitäten stehen die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und derer Patienten. Wie können Eingriffe verkürzt oder vermieden werden? Wie kann minimalinvasiv behandelt werden? Dies sind zentrale Fragen, die bei der Forschungs- und Entwicklungsaktivität mit topmodernen Technologien im Vordergrund stehen. In enger Zusammenarbeit mit Universitäten und führenden Forschungseinrichtungen werden innovative Produkte entwickelt, um damit das Wohlergehen der Patienten zu garantieren.

Abb. 5: GrindCare® ist ein intelligentes Bruxismus-Managementsystem.

Unter der Marke BUTLER hingegen bietet Sunstar auf dem deutschen Markt ein innovatives Gerät gegen Schlafbruxismus, also pathologisches Zähneknirschen in der Nacht, an.

Zudem ist das Unternehmen weltweit führend auf dem Gebiet Safety Support & High Technology. Die Produkte und Dienstleistungen werden in über 90 Ländern vertrieben. Die 4.000 Beschäftigten erwirtschaften einen Jahresumsatz von über CHF 1,3 Milliarden. Im Jahre 2002 wurde die Sunstar Suisse S.A. gegründet mit Hauptsitz im Kanton Vaud, Schweiz. Von ihr gehen seither die globalen Managemententscheidungen von Sunstar aus. Seit 2009 befindet sich das Headquarter in Etoy, ebenfalls im Kanton Vaud.

Die Sunstar Deutschland GmbH repräsentiert den Sunstar-Konzern in Deutschland und Österreich als reine Vertriebsgesellschaft und ist für den Absatz der GUM-, GUIDOR- und BUTLER-Produkte zuständig. Seit 2013 hat die Sunstar Deutschland GmbH ihren Sitz in Schönau im Schwarzwald.

Kontakt

Sunstar Deutschland GmbH
Aiterfeld 1
79677 Schönau
Tel.: 07673 88510885
www.guidor.com
www.GrindCare.com
www.gum-professionell.de