

Örtliche Betäubung

## Leitungsanästhesie mit adrenalinfreiem Articain

Vierprozentiges Articain ohne Adrenalin ist ein geeignetes Anästhetikum für Zahnextraktionen im Unterkiefer nach Leitungsanästhesie des Nervus alveolaris inferior.<sup>1</sup> Kämmerer et al. verglichen die anästhetische Wirksamkeit von Articain mit Adrenalin (1:100.000) und ohne Adrenalin. Es zeigte sich kein signifikanter Unterschied in der Wirksamkeit der Anästhesie. Zudem könnte die kürzere Wirkdauer von Articain ohne Adrenalin von den Patienten als angenehm empfunden werden, insbesondere da die postoperativen Schmerzen in beiden Gruppen gleich waren.

Eine Zusammenfassung der Studie kann unter Angabe der Praxisanschrift per E-Mail an [medinfo.de@sanofi.com](mailto:medinfo.de@sanofi.com) bei dem Lokal-anästhesie-Spezialisten Sanofi bestellt werden.



1 Kämmerer P.W., et al. Oral Surg Oral Med Oral Pathol Oral Radiol 2012; 113: 495–499.

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH  
[www.dental-pharma.de](http://www.dental-pharma.de)

Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie

## Curriculum Implantologie „9+2“



Die Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie (DGOI) hat für die Teilnehmer ihres neuen Curriculums Implantologie „9+2“ ein attraktives Gesamtpaket für den sicheren Einstieg in die Implantologie geschaffen: An neun Kurswochenenden wird das aktuelle, evidenzbasierte Basiswissen vermittelt, jeweils mit einem hohen Hands-on-Anteil. Neu und in der Teilnahmegebühr enthalten sind für die Curriculum-Absolventen zwei Coaching Standard-Einheiten, um mit der konstruktiven Begleitung erfahrener Implantologen die ersten eigenen Fälle sicher zu planen. Die zweite Kursreihe des Curriculums Implantologie „9+2“ der DGOI startet

am 14. und 15. Juli 2017 in Frankfurt am Main. Anmeldungen können per E-Mail an [weiterbildung@dgoi.info](mailto:weiterbildung@dgoi.info) vorgenommen werden. Die Teilnehmer der Kursreihen des Curriculum Implantologie „9+2“, die im Jahr 2017 beginnen, können zudem kostenfrei den 14. Jahreskongress der DGOI (in Kooperation mit der DGÄZ, DGCZ, AG Keramik) am 14. und 15. September 2017 in Hamburg besuchen.

Darüber hinaus können die Curriculum-Absolventen und bereits fortgeschrittene Kollegen weitere Einzeltrainings als Supervision und Hospitation im Rahmen des Coaching „plus“ bei der DGOI buchen. Die

Supervision findet wie gewohnt in der Praxis des Kollegen statt, damit auch das Praxisteam mit den Abläufen der Implantatbehandlung vertraut wird. Auf Wunsch wird auch bei Fragen rund um die Praxisinfrastruktur, Abrechnung und den professionellen Umgang mit den Kostenträgern unterstützt.

Termine, Orte und Referenten der 2. Kursreihe Curriculum Implantologie „9+2“ unter: [www.dgoi.info/fortbildung/curriculum-implantologie-92/](http://www.dgoi.info/fortbildung/curriculum-implantologie-92/)

Infos zur Fachgesellschaft



DGOI – Deutsche Gesellschaft  
für Orale Implantologie  
Tel.: 07251 618996-0  
[www.dgoi.info](http://www.dgoi.info)

CURRICULUM IMPLANTOLOGIE **9+2**

### 1. WOCHENENDE

**14. und 15. Juli 2017** – Implantologisch-chirurgische Propädeutik (Physiologie/Pathophysiologie der beteiligten Gewebe), Implantatsysteme im Vergleich (Konzeption, Werkstoffe, Indikationen), Themenbezogene Fallpräsentationen, Live-Eingriffe, Grundkurs Implantatsysteme.

Prof. Dr. Georg-H. Nentwig, Universität Frankfurt am Main.

Alle Wochenenden  
**177 Fortbildungspunkte**  
BZÄK

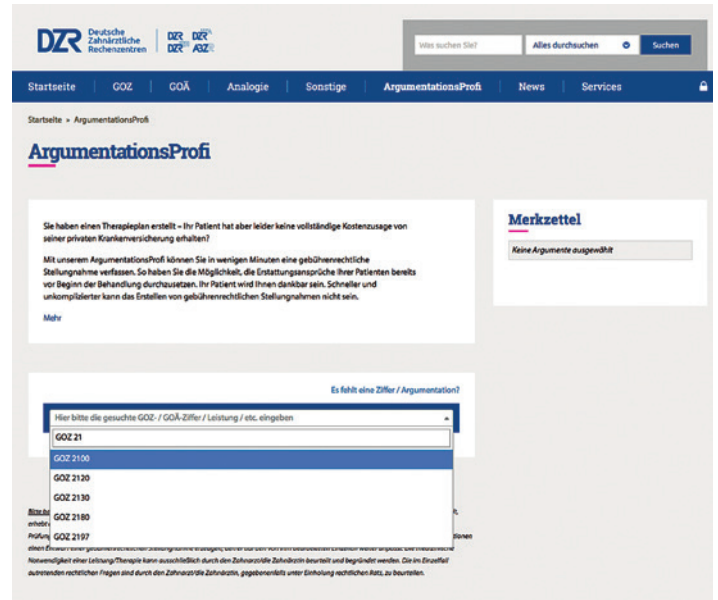
Abrechnung

## ArgumentationsProfi spart Zeit bei gebührenrechtlichen Stellungnahmen

Die Erstellung von gebührenrechtlichen Stellungnahmen ist in jeder Praxis zeitaufwendig. Mit dem ArgumentationsProfi der Deutschen Zahnärztlichen Rechenzentren (DZR) sparen sich Praxen im Schnitt über 80 Prozent bei der Erstellung. Seit Dezember 2016 haben sich die Kunden der DZR gesamt mehr als 850 Arbeitsstunden durch das PerformancePro-Modul eingespart.

Mit dem ArgumentationsProfi, dem neuen PerformancePro-Modul der DZR, können bereits vor Beginn der Behandlung die Erstattungsansprüche der Patienten zeit- und ressourcenschonend durchgesetzt werden. Das innovative Modul vereinfacht das Erstellen und Zusammenführen der Argumentationstexte. Bisher musste in unterschiedlichen Quellen der Inhalt recherchiert, häufig erst noch abgeschrieben, angepasst und anschließend um einen Einleitung- und Schlusstext ergänzt werden. Der ArgumentationsProfi der DZR automatisiert all diese Schritte.

Über die Internetseite [www.argumentationsprofi.de](http://www.argumentationsprofi.de) gelangt die Praxis direkt auf das PerformancePro-Modul und loggt sich mit den bereits bekannten Zugangsdaten für das ErstattungsPortal ein.



Im Schnitt können fünf Ziffern eines privaten Therapieplans in unter fünf Minuten komplett druckfertig argumentiert werden. Und damit der ArgumentationsProfi stets auf dem aktuellsten Stand ist, wird die Datenbank von Frau Schmidt und ihrem Team kontinuierlich aktualisiert. So hat die Praxis immer Zugriff auf aktuelle und in der Praxis erprobte Argumentationen.

**DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum GmbH**  
Tel.: 0711 6194740 • [www.dzr.de](http://www.dzr.de)

Publikation

## PERMADENTAL gibt Zahnersatz-Gesamtkatalog heraus



PERMADENTAL. Aus diesem Anspruch heraus ist ein 48-seitiger Katalog entstanden, der viel Wissenswertes zu den Themen „feststehend, kombiniert oder herausnehmbar, KFO und Sonstiges“ mit Indikationen, Materialübersichten, Preisen und Abbildungen enthält. Eine attraktive Gestaltung mit großflächigen Bildern, schematischen Darstellungen und Infografiken sorgt für eine schnelle Orientierung. „Kunden sowie interessierte Praxen erhalten auf Wunsch genügend Exemplare“, so Wolfgang Richter, „aber wir stellen das Nachschlagewerk auch gerne Zahnmedizinstudenten und Azubis in der Zahnarztpraxis kostenlos zur Verfügung.“

Erhältlich im PERMADENTAL Kunden-Servicecenter unter **0800 737000737**.

Gedruckte Gesamtkataloge sind heute selten geworden. Digitalisierung und kürzere Produktzyklen veranlassen Dentalfirmen häufig, ihr vollständiges Sortiment nur noch digital abzubilden. Das hat neben dem Vorteil der Aktualität auch den Nachteil, dass die Übersichtlichkeit und das Angebot an Fachwissen und -kompetenz nicht mehr als

Ganzes ersichtlich werden. PERMADENTAL hat Wünsche aufgegriffen, die ihre ZTM im Außendienst erreichen: „Wir brauchen eine Gesamtübersicht, in der wir die benötigten Informationen zu einer speziellen Versorgungsform schnell finden. Eine Art Nachschlagewerk, fast wie ein Kompendium“, sagt Wolfgang Richter, Marketingleiter bei

**PERMADENTAL GmbH**  
Tel.: 0800 7376233  
[www.permadental.de](http://www.permadental.de)