

Personalie

Dr. Karsten Wagner künftig für weltweite Entwicklung von Ankylos und Xive verantwortlich



Mit Wirkung zum 1. Juli 2017 übernimmt Dr. Karsten Wagner die Position des Global Director Platform Implant Systems Ankylos/Xive bei Dentsply Sirona Implants. Damit ist er weltweit für Produktinnovationen und Markenstrategie der Implantatsysteme Ankylos und Xive verantwortlich. Bereits im vergan-

genen Jahr hat Karsten Wagner, Geschäftsführer Dentsply Sirona Implants Deutschland, mit der Xive-Roadshow und dem Ankylos-Kongress in Deutschland erfolgreiche Veranstaltungen für die beiden Implantatsysteme initiiert, die auch international große Beachtung fanden. Jetzt kann er seine Strategien zur Förderung der Premium-Traditionsmarken weltweit einbringen. Seine sehr guten Kundenkontakte und die langjährigen Erfahrungen im Dentalmarkt kommen ihm dabei zugute.

Dr. Karsten Wagner ist fest verankert in der Medizintechnik: Nach seiner Tätigkeit bei Abbott, wo er Erfahrungen im Außendienst, Produktmanagement und später als Head of Key Account Management sammeln konnte, wechselte er 2004 zunächst als National Sales Manager zur damaligen Astra Tech GmbH und war ab 2008 als Business Unit Director tätig. Im Zuge der Zusammenführung von Astra Tech Dental und DENTSPLY Friadent zu DENTSPLY Implants im Jahre

2013 verantwortete Dr. Wagner zunächst den Vertrieb, wurde dann Geschäftsführer in Deutschland und übernahm die Gesamt-Vertriebsleitung für die Region Deutschland, Österreich und Schweiz. Die Funktion des Geschäftsführers von Implants in Deutschland behält er auch künftig bei, um die geplanten Restrukturierungsmaßnahmen in Deutschland zu begleiten. Für die Leitung des Vertriebs wird in Kürze ein Nachfolger vorgestellt.



Infos zum Unternehmen

Dentsply Sirona Implants

Tel.: 0621 4302-006

www.dentsplysirona.com/implants

Einweihung

Neues VOCO-Produktionsgebäude in Cuxhaven eröffnet

Einweihung nach rund einjähriger Bauzeit: Die VOCO-Geschäftsleitung mit Olaf Sauerbier, Ines Plaumann-Sauerbier und Manfred Thomas Plaumann (von links) gab jetzt das neue zweistöckige Produktionsgebäude des Cuxhavener Dentalmaterialienherstellers zur Nutzung frei.

Nach rund einjähriger Bauzeit hat VOCO in Cuxhaven ein neues Produktionsgebäude eröffnet, um dem stetigen Unternehmenswachstum mit vergrößerten Produktionsressourcen gerecht zu werden. Zwar waren die Produktionsräume bereits mehrfach vergrößert worden, doch die steigende Auftragslage des Dentalmaterialienanbieters hatte den Bereich Herstellung in den vergangenen Jahren an die Grenzen seiner Kapazität gebracht. Darauf reagierte die VOCO-Geschäftsleitung mit dem Neubau eines zusätzlichen doppelstöckigen Produktionsgebäudes. Mit der Fertigstellung der Produktionserweiterung erreicht VOCO einen weiteren wichtigen Meilenstein. „Das moderne neue Produktionsgebäude verschafft uns 9.000 Quadratmeter zusätzliche Nutzfläche, die für unsere weitere Entwicklung und den Ausbau der Marke VOCO in der Dentalbranche weltweit bedeutend sind“, so die Geschäftsleitung des Unternehmens.

VOCO hatte in den frühen 1980er-Jahren in Cuxhaven die Entwicklung und Produktion von Dentalmaterialien aufgenommen. Mittlerweile beschäftigt das Unternehmen über 410 Mitarbeiter in Deutschland – davon 350 in Cuxhaven – sowie 390 länderspezifisch angebundene Vertriebsmitarbeiter im Ausland. Der Bau des jüngsten Produktionsgebäudes ist nach dem Bau des Firmengebäudes 1992 sowie verschiedenen Baumaßnahmen 1997, 2005 und 2013 bereits die insgesamt vierte Erweiterung. Die Kosten für die Produktions-



erweiterung beliefen sich auf rund 10 Millionen Euro. Für die VOCO-Geschäftsleitung steht fest: „Es ist eine lohnende Investition, die den Weg ebnet für die weitere erfolgreiche Entwicklung unseres Unternehmens und natürlich auch für die Schaffung weiterer Arbeitsplätze.“

VOCO GmbH • Tel.: 04721 719-0 • www.voco.de

Kundenaufruf

Wo steht das älteste funktionsfähige BIOSTAR® Gerät?

Seit 1967 baut SCHEU-DENTAL BIOSTAR® Tiefziehgeräte auf Basis des bewährten Druckformprinzips, die kontinuierlich weiterentwickelt werden. Anlässlich des 50. Herstellungsjahres fragen sich die Iserlöhner, wo noch „Oldtimer“ der frühen Gerätegenerationen zum Einsatz kommen, und rufen ihre deutschen Kunden dazu auf, sich an der Suche zu beteiligen. Im Rahmen der Facebook-Kampagne „50 Jahre BIOSTAR®“ können die Besitzerinnen und Besitzer persönliche Anwendererfahrungen und Bilder ihrer BIOSTAR® Oldies teilen. Denn nicht nur bei SCHEU-DENTAL ist das BIOSTAR® bis heute ein treuer Begleiter, sondern auch in vielen Laboren und Praxen weltweit. „50 Jahre Erfolgsgeschichte haben wir nicht allein geschrieben. Unsere Kunden tragen maßgeblich dazu bei, denn die Weiterentwicklung findet nicht nur am Reißbrett statt, sondern lebt von der Anwendung. Viele unserer Kunden sind mit dem BIOSTAR® groß geworden und haben heute noch Modelle der ersten oder zweiten Generation in Funktion. Deshalb ist es uns wichtig, sie zu Wort kommen zu lassen, und dadurch die Aktion mit Leben zu füllen“, so Geschäftsführer Christian Scheu. Dem Besitzer oder der Besitzerin des ältesten funktionsfähigen BIOSTAR® Gerätes, das in Deutschland noch eingesetzt wird, winkt ein nagelneues BIOSTAR® in Jubiläumsedition und ein individuelles Materialpaket im Tausch gegen das Altgerät. Die Teilnahme ist unkompliziert und erfolgt über die Website des Herstellers. Über ein Formular können Bilder des Gerätes, die Seriennummer und wenn gewünscht eine persönliche BIOSTAR® Geschichte eingesendet werden. **Einsendeschluss ist der 31.12.2017.** Weitere Informationen unter: www.scheu-dental.com/biostar



SCHEU-DENTAL GmbH • Tel.: 02374 9288-0 • www.scheu-dental.com

Infos zum Unternehmen

Rückblick

Zehn Jahre Zahnersatzsparen.de

10 Jahre **Zahnersatzsparen.de**

Die MDH AG feiert mit Zahnersatzsparen.de zehnjähriges Jubiläum und lässt Zahlen und Fakten sprechen. „Wir sind Vorreiter, wenn es um neue Wege in der Patientenkommunikation geht. Durch die vielfache Präsenz von Zahnersatzsparen.de im Fernsehen, im Internet und auch in den sozialen Medien haben immer mehr Menschen von den Sparpotenzialen bei Zahnersatz erfahren. Zahnersatzsparen.de hat sich in den letzten zehn Jahren etabliert. Mit dem Launch des Onlinemaga-

zins DIE32 werden wir unsere Expertise als Marktführer für Zahnersatz aus dem Ausland auch im Jubiläumsjahr weiter unterstreichen“, erläutert Dr. Charles Mamisch, Vorstandsvorsitzender der MDH AG. Die Expertise belegen auch die Zahlen der letzten zehn Jahre: Der hausinterne Patientenservice hat sich als Ansprechpartner in allen Fragen rund um Zähne, Zahnersatz, Kosten und Mundgesundheit bei Patienten fest etabliert. So konnten fast 700.000 Patienten-

anfragen im vergangenen Jahrzehnt beantwortet und Zahnarztpraxen an Patienten weiterempfohlen werden. Darüber hinaus konnte eine hohe Patientenbindung durch die rund 9.700 ausgegebenen Patientenkarten geschaffen werden, mit denen Patienten weitere 5 Prozent Rabatt auf zahn-technische Leistungen der MDH AG erhalten können. „Wir arbeiten seit zehn Jahren nach unserer Unternehmensphilosophie: Perfekten Zahnersatz muss sich jeder leisten können, ohne Wenn und Aber!“, ergänzt Dr. Charles Mamisch.

Infos zum Unternehmen



MDH AG

Tel.: 0208 469599-259
www.mdh-ag.de



Anmeldung zum
Gewinnspiel bis
einschließlich 19. Juni.

www.permadental.de/30Jahre
oder
[www.facebook.com/
permadental](https://www.facebook.com/permadental)

Jubiläum

PERMADENTAL sagt Danke für 30 Jahre Vertrauen

Funktionellen als auch hochwertigen und ästhetischen Zahnersatz für jeden Menschen zu ermöglichen – dieses visionäre wie revolutionäre Ziel führte vor drei Jahrzehnten zur Gründung von PERMADENTAL am Niederrhein. Heute ist PERMADENTAL der renommierte Komplettanbieter für zahntechnische Versorgungen in ganz Deutschland. Ermöglicht haben das insbesondere die vielen Zahnarztpraxen, die Zahnersatz von PERMADENTAL fest in ihr Praxisangebot integriert haben und die PERMADENTAL Qualitätsstandards zur Sicherstellung einer hohen Patientenzufriedenheit nutzen. Den runden Geburtstag nimmt das Unternehmen zum Anlass, sich bei Kunden und Freunden für 30 Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit mit zwei Gewinnspielen zu bedanken: das eine richtet sich an alle in Deutschland tätigen Zahnärzte und Kieferorthopäden. Als Hauptgewinn winkt eine einwöchige Fortbildungsreise für zwei Personen zum World Dental Forum 2017 (WDF) in Peking. Zusätzlich werden 30 weitere Preise verlost.

Weitere Infos zur Teilnahme unter www.permadental.de/30Jahre. Die Anmeldung muss bis 19. Juni erfolgen. Mit dem zweiten Gewinnspiel bedankt sich PERMADENTAL bei ZFAs als auch den Praxisteams und ehrt die „heimlichen Heldinnen“ der Zahnarztpraxis mit einem besonderen Film auf YouTube und auf www.facebook.com/permadental für ihr tägliches Engagement im Sinne der Mundgesundheit. Praxismitarbeiterinnen können ein „Wellness-Wochenende in der Stadt Deiner Wahl“ und 10 x 3 naturidentische Blumenarrangements des Premiumanbieters Blütenwerk aus Köln im Wert von insgesamt circa 5.000 Euro gewinnen. Infos zur Teilnahme unter www.facebook.com/permadental

PERMADENTAL GmbH

Tel.: 0800 7376233 • www.permadental.de

Warenwirtschaft

Professionelle Materialverwaltung leicht gemacht

Die beliebte Wawibox hat sich seit ihrem Start im Januar 2014 stetig weiterentwickelt. Als einfache Lösung für die tägliche Material- und Lagerverwaltung für Zahnärzte ermöglicht sie volle Kontrolle über Inventar und Kosten. Der integrierte Preisvergleich und die universelle Händleranbindung sind bei vielen Praxen eine unverzichtbare Hilfe. Das spezifische Know-how über interne Praxisprozesse sowie der enge Kontakt zu den Zahnärzten in Deutschland ermöglichten es dem Wawibox-Team, auf alle Anforderungen einer modernen Praxis einzugehen. Durch Funktionen wie einzelne Kostenstellen, Zweipraxisfunktionalität und eine erweiterte Statistikfunktion wird professionelle Materialverwaltung in Praxen jeder Größe spielend leicht möglich. Seit Kurzem kann über Wawibox auch ein Kleingeräte-Reparaturservice genutzt werden, der in Zusammenarbeit mit ROOS Dental umgesetzt wird. Ebenfalls neu ist die Wawibox App. Ein einfaches Tool, das es jeder Praxis in Deutsch-



land erlaubt, sämtlichen Praxisbedarf über das Handy nachzubestellen. Der Preisvergleich stellt auch auf der App optimale Transparenz sicher. Das Unternehmen wird sich in diesem Jahr weiter auf das Thema Preisoptimierung fokussieren. Neben der Sanicare Apotheke wurden kürzlich bereits Angebote des bekannten Office-Discounters crowdshop eingespielt. Im Bereich der Dentalindustrie haben in den vergangenen

Monaten außerdem traditionelle Dentaldepots, wie zum Beispiel Henry Schein, den Weg in die Wawibox gefunden.

caprimed GmbH

Tel.: 06221 52048030

www.wawibox.de