

Freitag, 13. Oktober 2017

Seminar ① | Pre-Congress



Neue Patienten durch richtiges Online-Marketing

Prof. Dr. Thomas Sander/Hannover

Christoph Sander/Bremerhaven

14.00 – 18.00 Uhr (inkl. Pause)

Zusammenfassung

Die Befragung Googles ist in unserer vollvernetzten und digitalisierten Welt die erste Wahl eines Patienten, wenn er einen neuen Zahnarzt sucht. Die gut ausgestattete und technisch optimierte Website ist damit zu einem unerlässlichen Werkzeug des Praxismarketings geworden. Eine Praxis, die keine, eine schlecht gemachte oder eine bei Google schlecht platzierte Website hat, bekommt nicht einen einzigen von den 100 Patienten ab, die monatlich im Umfeld jeder Praxis einen neuen Zahnarzt über das Internet suchen.

In dem Seminar werden verschiedene Themen aus diesem Feld diskutiert. Praxisinhaber erfahren, wie eine Website aufgebaut sein muss, welche Anforderungen gegenüber den Patienten und gegenüber Google zu erfüllen sind und welche Bedeutung die Suchmaschinenoptimierung sowie das Online-Marketing allgemein hat. Wie wichtig ist all dies und wie spiegelt sich der Erfolg bei Google in dem Erfolg der Praxis wider? Stellen Sie Ihre Praxis zukunftsicher auf: mit einem modernen, optimierten und sicheren Online-Marketing-Konzept.

Kursinhalte

- | Welche Bedeutung haben Website und Online-Marketing für meine Praxis?
- | Wie funktioniert Google und wie nutze ich dies für meine Praxis?
- | „Bei Google ganz nach vorne kommen“
- | Wie gehe ich mit Arztbewertungsportalen gewinnbringend um?
- | Das ganzheitliche Online-Marketing-Konzept.

Kursgebühr

Kursgebühr

195,– € zzgl. MwSt.

Tagungspauschale

39,– € zzgl. MwSt.

Bei der Teilnahme am Seminar reduziert sich die Kongressgebühr für den Hauptkongress (Vorträge) am Samstag um 50,– € netto.

Bitte vermerken Sie Ihre Teilnahme auf dem Anmeldeformular.