



## 20 Jahre ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

**SPEZIAL** Seit 20 Jahren informiert die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor Inhaber und Mitarbeiter zahntechnischer Labore sechs Mal im Jahr über neueste Entwicklungen und Trends der Dentalbranche. In diesem kurzen Spezial melden sich einige Partner des Magazins aus den letzten Jahren zu Wort.

Vor 20 Jahren fiel der Startschuss für die erste Ausgabe der ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor im Hause der OEMUS Media AG in Leipzig. Zunächst erschien die Zeitschrift noch unter dem Namen CollegMagazin – Zahntechnik Wirtschaft Labor, bevor sie sich im Jahr 2000 allein als „ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor“ einen Namen machte.

Dass nicht nur fachliche Expertise in der Zahnmedizin und Zahntechnik wichtig für ein erfolgreiches Unternehmen ist erkannte der Verlag bereits vor mehr als 20 Jahren. In Anlehnung an die zahnärztliche Schwesterzeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis rückt somit auch die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor nicht nur fachlichen Themen in den Vordergrund sondern gewährt auch den Themen Betriebswirtschaft,

Personalführung und Soft Skills im Alltag von Anbeginn einen großen Raum. Die Technikrubrik gibt unter bestimmten wechselnden Schwerpunktthemen praktische Handlungsanweisungen für den Laboralltag. Bereits seit den frühen 2000er Jahren greift das Magazin immer wieder die veränderten Anforderungen an das Handwerk durch die Digitalisierung auf, zunächst mit der Einführung der CAD/CAM-Prozesse bis hin zum 3-D-Druck-Verfahren heute.

Im Laufe der Jahre erhielt das Magazin mehrfach ein frischeres und modernes Aussehen, zuletzt Anfang 2016, und geht somit auch auf dieser Ebene mit dem Zeitgeist. Blau als Gestaltungsfarbe rückte stärker in den Fokus, gleichzeitig wurde das Magazin farblich zurückgenommen und die Seiten klarer und übersichtlicher.

Dabei steht Blau für Harmonie, Kraft, Leidenschaft und Tatendrang – Antrieb für die Arbeit eines jeden Zahntechnikers und des ZWL-Teams in den vergangenen 20 Jahren. Das offene und moderne Design geben dem Inhalt mehr „Raum zum Atmen“ und vermitteln Information und Bild in einem hohen ästhetischen Maß.

Dem Wandel der Lesegewohnheiten trägt die ZWL, wie auch die anderen Medien der OEMUS MEDIA AG, mit der kostenfreien Verfügbarkeit in der ePaper-Library auf [zwp-online.info](http://zwp-online.info) ebenfalls seit 2008 Rechnung. Die Medien sind komfortabel über PC, Tablet-Computer oder Smartphone abrufbar.

Es bleibt spannend, was die nächsten 20 Jahre für die Dentalbranche und die Medienlandschaft bereithalten werden.

