

ANZEIGE

**DIRECTA**  
Design by Dentists

# FENDERMATE<sup>®</sup> Matrize

**Wird platziert wie ein Keil**

**Formung des convexen Kontaktpunktes**

**Dichte cervikale Marginaladaption vermeidet Überschüsse**

**Flexible Kerbe separiert die Zähne und sichert den cervikalen Abschluss**

**The World's Fastest Matrix?**

**Fender Mate ist konstruiert für Composit-Füllungen**

Mehr Informationen unter [www.directadental.com](http://www.directadental.com)

**FENDERWEDGE<sup>®</sup>**  
**PRACTIPAL<sup>®</sup> TRAYS**  
**PROPHY PASTE CCS**  
**Luxator<sup>®</sup>**  
Extraction Instruments

FenderMate<sup>®</sup> is a trademark registered by Directa AB. Registered Design and Patent pending.  
GERMANY, AUSTRIA & SWITZERLAND  
DIRECTA AB Porschestraße 16 D, 92245 Kümmerbruck, Germany  
Tel: +49-172-896 18 38, Fax: +49-9621-754 23, gerhard.kiklas@directadental.com, www.directadental.com  
HEAD OFFICE  
DIRECTA AB P.O. Box 723, SE-194 27 Upplands Väsby, Sweden  
Tel: +46 8 506 505 75, Fax: +46 8 590 306 30, info@directadental.com, www.directadental.com

## Online-Seminare auf Weltniveau

Der DT Study Club bietet Fortbildung mit internationalen Experten für alle Therapiebereiche an.

Vielen Kollegen fällt es zunehmend schwerer, mit den steten Neuerungen innerhalb der Zahnmedizin Schritt zu halten. Dabei stellt die Beurteilung von neuen Produkten und Behandlungsmethoden unter anderem eine der größten Herausforderung dar, die es in der täglichen Praxis zu bewältigen gilt.

Der Dental Tribune Study Club ermöglicht, fördert und vereinfacht den Austausch von Wissen und Erfahrungen auf globaler Ebene. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, sich mit Kollegen und hochkarätigen Experten in einer angenehmen und anregenden Atmosphäre auszutauschen. Wichtigster Unterschied zu einem lokalen Study Club ist, dass alle Fortbildungsveranstaltungen online angeboten werden und somit weltweit führende Referenten per Internet zu Ihnen nach Hause kommen.

Durch die rasante Verbreitung des Breitbandinternets ist es nunmehr möglich, sich mit Kollegen auf der ganzen Welt zum Meinungsaustausch rund um die Uhr zu treffen und dabei keine Reisekosten oder Praxisausfallzeiten in Kauf zu nehmen. Neben den Diskussionsforen bietet der Dental Tribune Study Club seinen registrierten Mitgliedern regelmäßig interaktive Live-Webinare, Online-Konferenzen, Online-Curricula sowie archivierte Online-Kurse mit namhaften Referenten und Institutionen an. Nach der erfolgreichen Beantwortung eines CE-Quiz kann der als Mitglied registrierte Zahnarzt Fortbildungspunkte nach den Richtlinien der Bundeszahnärztekammer sammeln und verwalten.

Den Community-Mitgliedern stehen Video-Blogs mit Experten-Reviews zu Produkten und neuen Behandlungsverfahren zur Verfügung.

### Referat verpasst?

Falls Sie einen Vortrag verpasst haben sollten oder einige Details der Prä-



### Internationaler Austausch

Eine mit neuesten technischen Möglichkeiten ausgestattete E-Learning-Plattform ermöglicht die interaktive Fortbildung und den Austausch mit Tausenden von Kollegen aus der ganzen Welt. Voraussetzung zur Teilnahme ist lediglich ein Breitband-Internetzugang und die kostenlose Registrierung unter [www.dtstudyclub.de](http://www.dtstudyclub.de).

Ohne Software-Download oder Interneterfahrung können bis zu 1.500 Zahnärzte zeitgleich den multimedialen Präsentationen folgen, sich mit Kollegen unterhalten, Fragen an den Referenten stellen oder an den anschließenden Diskussionen in einem der zahlreichen Foren teilnehmen. Es können Fortbildungspunkte nach den Standards der ADA oder der Bundeszahnärztekammer gesammelt werden.

sentation später nochmal anschauen wollen, gibt es die Möglichkeit, 30 Tage lang kostenlos auf die Aufzeichnung zurückzugreifen, 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, wo auch immer Sie sich gerade befinden.

Der Dental Tribune Study Club ermöglicht, fördert und vereinfacht den Austausch von Wissen und Erfahrungen auf globaler Ebene. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, sich mit Kollegen und hochkarätigen Experten in einer angenehmen und anregenden Atmosphäre auszutauschen und melden Sie sich noch heute an.

Falls Sie diese neue Form der Fortbildung unverbindlich ausprobieren möchten, stehen Ihnen nach der Registrierung unter [www.dtstudyclub.de](http://www.dtstudyclub.de)

## Täglich aktuell mit ZWP online

Das dentale Fachportal ist Marktführer.

Seit dem Start im Herbst 2008 hat sich ZWP online überdurchschnittlich gut entwickelt. Für sich sprechen dabei allein schon die Nutzerzahlen des Portals von gegenwärtig bis zu 25.000 Usern pro Monat.

### Stabile Userzahlen

Geht man von einer relevanten Zielgruppe (Zahnärzte, Verbände, Industrie etc.) mit etwa 60.000 potenziellen Usern in Deutschland aus, so erreicht ZWP online damit regelmäßig schon mehr als 30 Prozent der Zielgruppe. Ein Wert, von dem andere Web-Portale nur träumen können. Zusätzlich erreicht der ZWP-Newsletter jeden Dienstag knapp 30.000 Abonnenten, welche aktuell über neueste Entwicklungen der Gesundheitspolitik sowie über Produktneuheiten informiert werden.

### Kompaktes Zahnärzteverzeichnis

Auf ZWP online sind über 55.000 Zahnärzte mit einem eigenen, kostenlosen Grundeintrag vertreten, welcher gratis um weitere Funktionen zu einem Experteneintrag erweitert werden kann. Das an ZWP online angeschlossene Patientenportal [www.meinezaehne.com](http://www.meinezaehne.com) wird schon heute von einer Vielzahl von Zahnärzten genutzt. Der Patient findet alle Informationen aus dem Bereich der Zahngesundheit – umfassend, patientengerecht und visuell



ansprechend. Zahnärzte können ihre Patienten online empfangen. Das Besondere: Eine online-Sprechstunde, in der Patientenfragen beantwortet werden können.

### ZWP online Mediacenter

Bereits wenige Tage nach Erscheinen der Printausgabe steht die online-Version der Publikationen mit allen Informationen zur Verfügung, die per E-Paper-Funktion gelesen werden kann. Zusätzlich kann man sich mithilfe der komfortablen Lese- und Übersichtsdarstellung von zu Hause aus oder unkompliziert in der Praxis über

Seminare und Kongresse sowie aktuellste Fortbildungstrends informieren.

Da Videoinhalte im Internet immer gefragter werden, verfügt ZWP online auch in diesem Bereich über eine spezielle Plattform. Im Mediacenter finden sich eine repräsentative Bildergalerie, Anwender-Videos, Interviews, Kongressberichte sowie Produkt- und Informationsfilme der Industrie. Gerade im Bereich der animierten Information wird ZWP online künftig besonders stark wachsen.

### Neu: Umfragetool

Über das neue Tool ZWP-online-Umfrage ist ein Stimmungsbarometer zu erreichen. Wöchentlich bietet sich hier die Gelegenheit, an einer Umfrage zu aktuellen Themen teilzunehmen.

Ein weiteres neues Tool ist „ZWP online für die Hosentasche“: Ab sofort gibt es unter [m.zwp-online.info](http://m.zwp-online.info) eine spezielle mobile Version für portable Endgeräte (zum Beispiel das iPhone von Apple), sodass auch unterwegs niemand auf die aktuellen Infos aus der Dentalwelt verzichten muss. [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)

**ZWP online** Das Nachrichten- und Fachportal für die gesamte Dentalbranche

**www.zwp-online.info**