

ZWP ONLINE – WILLKOMMEN IN DER ZUKUNFT

Am 1. September 2009 wurde das Fachportal zwp-online.info ein Jahr alt und ist damit dennoch schon sehr erwachsen. So ist es nicht nur Marktführer unter den dentalen Fachportalen, sondern der Konkurrenz in Umfang und Vielseitigkeit weit voraus.

Auf Googles Spuren

Wer im Internet etwas sucht, nutzt Suchmaschinen wie Google. Wer in der Dentalbranche fündig werden will, surft einfach auf ZWP online. Ganz egal ob Fachinformationen, Kammern, Verbände, Innungen, Firmen und deren Produkte oder auch die wichtigsten Veranstaltungen – auf ZWP online ist alles bereits übersichtlich gelistet und kann mit nur wenigen Klicks gefunden werden. Damit ist ZWP online als Fach- und Nachrichtenportal der Dentalbranche zwar ähnlich wie Google, aber in der Informationstiefe und Datenbereitstellung mindestens einen Schritt weiter. Wer bei Google sucht, findet mit Glück die Adresse und zahlreiche Homepages – bei ZWP online findet man mit wenigen Schritten sofort die gesuchte Information und zusätzlich umfassende Übersichten sowie weiterführende Informationen zum konkreten Thema. Mühsames „Durcharbeiten“ entfällt. Eine Art virtuelle Fachmesse findet sich unter der Rubrik Firmen & Produkte. Dort können sich

The screenshot displays the ZWP online website interface. At the top, there is a navigation bar with the ZWP online logo and menu items: NEWS, FACHGEBIETE, FIRMEN & PRODUKTE, EVENTS, KAMMERN & VERBÄNDE, and ADL & VORTEILSREISEN. Below the navigation bar is a search bar and a 'News' section. The main content area features a list of news articles with titles, dates, and small images. On the right side, there are several sidebar widgets, including 'Neu auf ZWP online', 'ZWP online Newsletter', 'ZWP online & Paper', 'ZWP online KOMMENTAR', 'ZWP online NEUWELTER', 'ZWP online ZAHNARTZTISCHE', 'ZWP online PRESSENPORTAL', and 'ZWP online WERB'. The footer contains the text '© 2009 ZWP online AG - Alle Rechte vorbehalten'.

die User die aktuellsten Angebote einer Vielzahl von Firmen anschauen, miteinander vergleichen und auch nach Stichworten selektieren – ein entscheidender Informationsvorsprung z. B. für Kaufentscheidungen oder künftige Investitionen.

Somit avanciert ZWP online bereits heute zur umfangreichsten und am besten gepflegten dentalen Datenbank im Internet.

Mit E-Paper im Trend der Zeit

Für sich sprechen dabei allein schon die Nutzerzahlen des Portals von gegenwärtig 20.000 bis 21.000 Usern pro Monat. Halten die derzeitigen Steigerungsraten an, wird bis zum Jahresende die Schallmauer von 25.000 Besuchern pro Monat durchbrochen werden. Seit Januar 2009 können auf ZWP online mit nur wenigen Klicks sämtliche Publikationen der Oemus Media AG gelesen werden. Schon kurz nach der Erscheinung sind alle Publikationen auf ZWP online zu finden. Dank eines leicht zu navigierenden und besonders lesefreundlichen E-Paper-Formates bekommt der Nutzer das Gefühl, ein Printmedium durchzublättern – nur eben online.

Die E-Paperverfügen über zusätzliche Funktionen, wie die Möglichkeit, einzelne Seiten ins PDF-Format umzuwandeln oder direkte Videoverlinkungen. Dabei unterscheiden sich die Online- und Printausgabe inhaltlich in keiner Weise voneinander. Auch Fortbildungen spielen eine wesentliche Rolle. Auf ZWP online findet sich zu diesem Thema nicht nur eine umfassende, sich ständig weiterentwickelnde Datenbank der Aus- und Weiterbildungsangebote bis hin zu den Universitäten, sondern auch eine Übersicht der aktuellen Fort-

bildungs-Events. Bei vielen dieser Einträge kann sogar das Programmheft als E-Paper angeschaut oder als PDF heruntergeladen werden.

Ganz nah am Patienten

Auf ZWP online sind über 55.000 Zahnärzte mit einem eigenen, kostenlosen Grundeintrag vertreten, welcher gratis um weitere Funktionen zu einer eigenen Homepage erweitert werden kann. Praxen, aber auch Labore haben auf diese Weise den Zugriff auf viele Zusatzfunktionen von ZWP online. So können zum Beispiel eigene Fachtexte verlinkt, interessante Fachbeiträge im eigenen Archiv abgelegt und mit Kollegen diskutiert werden. Zusätzlich können Zahnärzte ihre Patienten auch online empfangen. Das an ZWP online angeschlossene Patientenportal www.meinezaehne.com wird schon heute von einer Vielzahl von Zahnärzten genutzt, um Patientenanfragen zu beantworten.

ZWP online für unterwegs

Da Videoinhalte im Internet immer gefragter werden, verfügt ZWP online auch in diesem Bereich über eine spezielle Plattform – das Mediacenter. Im Mediacenter finden sich Anwender-Videos, Interviews und Kongressberichte sowie Werbe- und Informationsfilme der Industrie. Gerade im Bereich der animierten Information wird ZWP online künftig besonders stark wachsen. Ein weiteres besonderes Tool ist „ZWP online für die Hosentasche“: Ab sofort gibt es eine spezielle Mobile-Version für portable Endgeräte (zum Beispiel das iPhone von Apple), sodass auch unterwegs niemand auf die aktuellen Infos aus der Dentalwelt verzichten muss. ☺