

Neues E-Book Praxishygiene

Wissens-Update für die Praxis

Der wirtschaftliche Erfolg einer Zahnarztpraxis hängt nicht unwesentlich von effizienten und verlässlichen Praxisabläufen ab. Hierzu nimmt neben der Organisation innerhalb eines QM-Systems auch das Hygienemanagement eine zentrale Rolle ein. Genau hier greift das neue E-Book „Praxishygiene“. Renommierte Experten geben Hilfestellung bei zentralen Aufgabenstellungen des QM sowie zu den Grundlagen und Vorbereitungen im Bereich Hygiene und zeigen, worauf es bei Infektionsschutz, Aufbereitung, Dokumentation und Validierung ankommt. Gerade weil die Hygiene in Praxen und Krankenhäusern immer wieder in den öffentlichen Fokus rückt, ist es unerlässlich, in diesem Themengebiet up to date zu sein. Wie gewohnt kann das E-Book mit einem Klick überall auf der Welt und zu jeder Zeit gelesen werden, eine realistische Blätterfunktion sorgt dabei für ein natürliches Leseverhalten. Benötigt werden lediglich ein Internetanschluss und ein aktueller Browser.



Das E-Book ist selbstverständlich auch in gedruckter Form als Print on Demand als Broschüre zum Preis von 22 € zzgl. MwSt. und versandkostenfrei erhältlich. Jetzt im Onlineshop bestellen unter www.oemus-shop.de/bücher

OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-200
www.oemus.com

KOL-Meeting

Gipfeltreffen der Vordenker

Knapp 100 Dental-Experten aus über 25 Nationen kamen zum 2. Europäischen COLTENE Key Opinion Leader-Meeting in Zürich. Getreu der Qualitätsoffensive „Upgrade Dentistry“ des Schweizer Dentspezialisten entwarfen führende Zahnärzte, Wissenschaftler und Erfinder eine gemeinsame Vision der Zahnmedizin der Zukunft. Neben neuen Endo-Trends widmete sich das Panel unter Vorsitz

von Prof. Dr. Thomas Attin innovativen Konzepten in Prävention und Restaurativer Zahnheilkunde. So illustrierte Gestaltungskoryphäe Dr. Roberto Spreafico die Möglichkeiten moderner Adhäsivsysteme. Dr. Nicolás Gutiérrez plädierte für eine schmelzschonende Präparationsweise sowie die Schaffung eines natürlichen Bissgefühls mithilfe von CAD/CAM-Kompositblöcken. Weitere Treffen

in den USA und Lateinamerika sind geplant. Teilnehmer der Gipfeltreffen von COLTENE schätzen vor allem den echten Wissensaustausch. Der Pionier der ästhetischen Füllungstherapie verfolgt seit jeher das Ziel, schnell und flexibel auf aktuelle Bedürfnisse der Zahnärzte zu reagieren.

Quelle: COLTENE





12 Monate – 12 Motive – 12 Gewinner

Create the Best

Zu Beginn der 37. Internationalen Dental-Schau in Köln startete ein von CANDULOR AG initiiertes Kalender-Fotowettbewerb. Unter dem Motto „Von Zahn Technikern für Zahn Techniker – Ästhetik, die begeistert“ sind alle Prothetik-begeisterten CANDULOR Fans dazu aufgerufen, die eigene Interpretation von Ästhetik im Bild festzuhalten und für die Teilnahme am Wettbewerb online einzuzeichnen. So einfach gehts: Die Fotos können einfach auf der Webseite www.create-the-best.com

hochgeladen werden. Ein Teilnehmer darf mit zwei Patientenfällen und davon jeweils max. 3 Fotos teilnehmen. Gewinnen kann man jedoch nur mit einem Foto. CANDULOR prüft die Bilder vor der Veröffentlichung und lässt nur Bilder zu, welche die Teilnahmebedingungen erfüllen. Alle Fotos können auf der Webseite von Kollegen oder der Community bewertet werden. Die Siegerfotos, die nach Ende des Gewinnspiels am 31. August 2017 ernannt worden sind, werden namentlich

– mit einem kurzen Lebenslauf – im limitierten CANDULOR Wandkalender 2018 veröffentlicht. Zudem erhalten die Gewinner ein CANDULOR Überraschungspaket.

Jetzt habt ihr die Gelegenheit, eure meisterlichen Zahnprothesen zu präsentieren. Die Teilnahme lohnt sich. Weitere Informationen auf www.create-the-best.com

Quelle: CANDULOR AG

Neuer Mini-Ratgeber

Handliche und informative Eyecatcher

Der nexilis verlag, bisher bekannt für hochwertige Patientenratgeber in Buchform zur Implantologie und modernen Zahnmedizin, hat jüngst eine neue Publikationsreihe aus der Taufe gehoben: die Mini-Ratgeber. Diese kleinen Ratgeber im handlichen DIN A6-Format informieren sachlich und nach aktuellen Erkenntnissen über die Möglichkeiten der Zahnerhaltung, der Zahnverbesserung

und des Zahnersatzes – immer mit dem Fokus auf moderne Verfahren, Methoden und Technologien. Die Ästhetik kommt dabei nicht zu kurz, folgt aber immer der Funktion. Zahnärztinnen und Zahnärzten bieten die 24-seitigen Ratgeber in eigenständigen Designs eine günstige Möglichkeit, ihre Patienten über das eigene Leistungsspektrum zu informieren. Das Format sowie das auffällige

Design animieren dazu, die Broschüre mitzunehmen und darüber zu reden.

Aktuell gibt es den Mini-Ratgeber zur modernen Zahnmedizin in acht unterschiedlichen Designs. Erhältlich ab sofort beim nexilis verlag unter www.nexilis-verlag.com/mini-ratgeber

Quelle: nexilis verlag

