

# Produkte

Align Technology

## Neue Werbekampagne für transparente Aligner gestartet



Align Technology hat einen neuen, weltweiten Markenauftritt sowie eine neue Werbekampagne für die Marke Invisalign angekündigt. Ziel dieser ersten integrierten Kampagne ist es, die Stärken der Marke und des Produktes zu kommunizieren. Gleichzeitig wird das Engagement von Align Technology zur Etablierung der transparenten Invisalign-Aligner als Alternative zu traditionellen Zahnspangen untermauert. Mittlerweile haben sich vier Millionen Patienten weltweit für eine Behandlung mit Invisalign entschieden.

Die „Made to Move“-Markenkampagne setzt auf den inhärenten Wunsch jedes Menschen, im Leben vorwärtszukommen und sich weiterzuentwickeln – beruflich ebenso wie privat – und welche bedeutende Rolle das Lächeln dabei spielen kann.

Hier kommt Invisalign® Go ins Spiel: Über ein ebenso durchdachtes wie präzises Softwaretool lassen sich ästhetisch orientierte Therapien mittels transparenter Aligner deutlich besser identifizieren, planen und durchführen. Geeignet ist diese Behandlungsform für leichte Engstände, Lückenstände oder kieferorthopädische Rezidive. Der Einsatzbereich von Invisalign® Go umfasst die Korrektur im anterioren Zahnbogen bei Lücken- oder Engstand sowie die Rückpositionierung bei erneuter Zahnwanderung nach einer kieferorthopädischen Behandlung. Perfekter Partner

für das System ist der Intraoralscanner iTero® – er ermöglicht Anwendern, digitale Abdrücke für die digital unterstützte Diagnosestellung und Be-

handlungsplanung einzusetzen. Durch diese Digitalabformungen treten im Durchschnitt siebenmal weniger Probleme mit der Passgenauigkeit des Aligners auf.

Vor der Behandlung mit Invisalign® Go durchläuft jeder Anwender einen Zertifizierungskurs (Online-Training und ein persönlicher Trainingstag mit praktischen Übungen) und erhält praktische Tipps und technische Unterweisungen zu digitaler Fotografie, Abformung, möglichen Zahnstellungskorrekturen und Anbringen von Attachments zur Zahnschwenkung. Ziel des neuen Markenauftritts und der neuen Kampagne ist es, eine starke emotionale Verbindung zu Zielgruppen auf der ganzen Welt aufzubauen, die digitale Align-Technologie mit Leben zu füllen und das System für Invisalign-Anwender und -Patienten gleichermaßen attraktiv zu machen.

**Align Technology GmbH**  
**Tel.: 0800 2524990**  
**[www.invisalign-go.de](http://www.invisalign-go.de)**

Infos zum Unternehmen





SHOFU Dental

## Neue Gingiva- und Schmelzmassen für hervorragende rote und weiße Ästhetik



Damit Zahnfleischreproduktionen mit Komposit noch lebendiger und individueller gelingen, hat SHOFU Dental sein bewährtes Beautifil II-System um fünf hochwertige Gingiva-Massen erweitert – für ein harmonisches Zusammenspiel zwischen roter und weißer Ästhetik. Neu in der Kompositlinie sind auch vier Schmelzmassen, die besonders für höchästhetische Restaurationen im Frontzahnbereich, aber auch bestens für Reparaturen geeignet sind.

Mit den untereinander mischbaren Beautifil II Gingiva-Massen lassen sich naturidentische Weichgewebiszonen mit Tiefenwirkung und unsichtbare Übergänge zum Zahn gestalten. Sie sind speziell

bei Rezessionen, freiliegenden Abutments, Kronenrändern und Wurzelerosionen sowie fehlenden Papillen indiziert und nicht nur für Klasse V-Restaurationen perfekt geeignet. Die pastösen, nicht klebrigen Kompositmassen lassen sich dabei hervorragend verarbeiten, modellieren sowie einfach und effizient auf Hochglanz polieren.

Die neuen Beautifil II Enamel-Massen sind ebenfalls untereinander misch- und schichtbar und analog zum Keramik-Farbkonzept von SHOFU anwendbar. So können mit den vier Schmelzfarben Translucent, High-Value und Low-Value Translucent sowie Amber einfach und effizient polychromatische Versorgungen hergestellt und

Restaurationen und Prothesen unsichtbar repariert werden. Dank ihrer guten Streich- und Modellierfähigkeit lassen sich auch feinste Details der Zahnmorphologie unkompliziert reproduzieren. Selbstverständlich sind die neuen Gingiva- und Schmelzfarben, die ab sofort in verbraucherfreundlichen Spritzen mit jeweils 2,5 Gramm Inhalt erhältlich sind, mit allen Massen des lichthärtenden Beautifil II-Kompositensystems kompatibel.

**SHOFU Dental GmbH**  
Tel.: 02102 8664-0  
[www.shofu.de](http://www.shofu.de)



Ultradent Products

## Sortiment stärkt Zahnschmelz und bietet strahlendes Finish

Sichtbar gesunde Zähne – mit diesem Ziel steht die Firma Ultradent Products für glänzende Ergebnisse für Patienten. Bekannt für seine umfangreiche Opalescence®-Reihe im Bereich der Zahnaufhellung überträgt

das Unternehmen deren Synergieeffekt aus zahnstärkenden Inhaltsstoffen und ästhetischen Ergebnissen auch auf den Bereich der zahnmedizinischen Prophylaxe. So findet das Opalescence®-Sortiment in Form der gleichnamigen Zahncreme eine wirksame Ergänzung, die durch die schnelle Freisetzung eine hohe Aufnahme des Fluorids in den Schmelz ermöglicht. Die verschiedenen Zahnbürsten der Opalescence®-Reihe sowie die Interdentalstäbchen Opalpix™ gewährleisten eine sanfte und effektive Mundhygiene. Schließlich schützen die UltraSeal™-Fissurenversiegler und die Lacke Enamelast® zur Fluoridierung und Universal Dentin Sealant zur Desensibilisierung nachhaltig vor kariösen Infektionen. Die Ultrapro® Tx Prophy-Paste sorgt dabei nicht nur für ein strahlendes Finish, sondern stärkt durch Fluoride und Kaliumnitrat zusätzlich die Zahnschmelz.



**Ultradent Products GmbH**  
Tel.: 02203 3592-0  
[www.ultradent.com](http://www.ultradent.com)