

Vertrieb

W&H Exklusivvertrieb für Osstell-Produkte in Deutschland und Österreich

Die beiden W&H Tochterunternehmen in Deutschland und Österreich, die W&H Deutschland GmbH und die W&H Austria GmbH, vertreiben seit April dieses Jahres exklusiv die Produkte des schwedischen Unternehmens Osstell. Zusätzlich zu dem in Kombination mit dem neuen Implantmed erhältlichen W&H Osstell ISQ Modul werden künftig auch das Osstell IDx sowie das SmartPeg Sortiment von W&H angeboten. „Durch die Vertriebspartnerschaft mit Osstell können wir unser Sortiment im Bereich der Implantologie weiter ausbauen. Unser klares Ziel ist es, den Anwendern effiziente Systemlösungen zu bieten und damit unsere Marktpositionierung in der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie konsequent zu stärken“, so Roland Gruber, Leiter Vertrieb und Marketing W&H Deutschland und W&H Austria. Bereits seit Anfang dieses Jahres bieten W&H Deutschland und W&H Austria das Osstell ISQ Modul als integrierbare und optional nachrüstbare Zusatzfunktion der neuesten Implantmed-Generation an. Mit der Übernahme des exklusiven Vertriebs für das Osstell IDx sowie das Osstell SmartPeg Sortiment setzen die beiden Unternehmen einen wichtigen Schritt zur Erweiterung des Produktportfolios im Bereich der Implantologie. Durch das Angebot des Osstell IDx als Stand-alone-Gerät sowie des W&H Osstell ISQ Moduls als erweiterbare Implantmed-Funktionalität können Anwender ganz nach individuellem Bedarf die jeweils passende Lösung für die Messung der Implantatstabilität wählen.



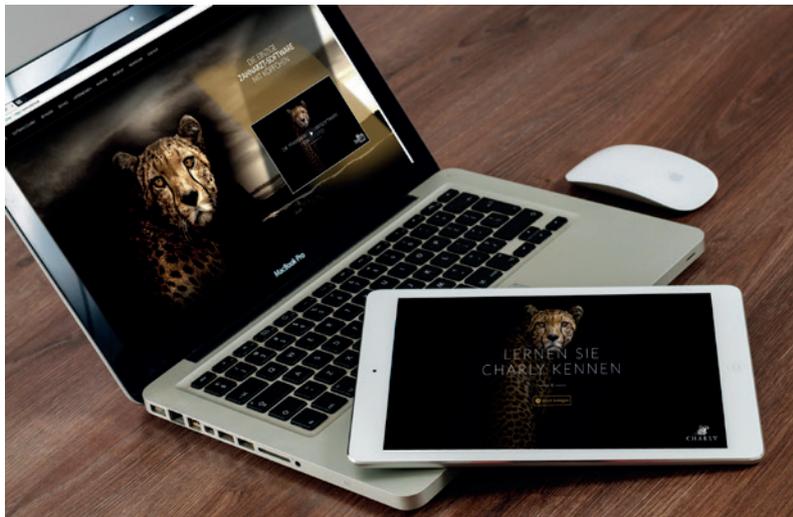
Infos zum Unternehmen



W&H Deutschland GmbH • Tel.: 08682 8967-0 • www.wh.com

Webauftritt

solutio GmbH mit neuem Look und integrierter Web-App



Modernes Design trifft auf interaktives CHARLY-Wissen: Ab sofort erstrahlt der neue Webauftritt der solutio GmbH in frischem Look. Nach einer inhaltlichen und technischen Optimierung rückt das neue Design der Homepage mit CHARLY das Herzstück der digitalen, vernetzten Zahnarztpraxis in den Vordergrund. Die visuelle Gestaltung verweist auf die Stärken des Geparden als Markenzeichen des Programms:

Schnelligkeit, Agilität und Eleganz. Die Software CHARLY XL sowie die zugehörigen mobilen Apps präsentieren sich übersichtlich und kompakt und führen den Benutzer intuitiv zu weiterführenden Informationen. Im Zeitalter der Digitalisierung vermittelt der neue Webauftritt mit kurzen Online-Videos die vielfältigen Funktionen der Zahnarzt-Software CHARLY. In einer integrierten Web-App können sich Zahnärzte und Pra-

xisteam Klick für Klick durch kompakte und anschauliche Videopräsentationen navigieren und so die einzelnen Bereiche der Zahnarztsoftware kennenlernen. Noch mehr Interaktion bietet zukünftig auch das Seminar- und Schulungsangebot der solutio GmbH: Im Herbst 2017 wird die digitale CHARLY-Lernwelt um eine spielerisch visualisierte E-Learning-Plattform ergänzt. Im Servicebereich können sich CHARLY-Anwender alle wichtigen Dokumente und Updates der Software herunterladen. Der neu gestaltete Newsroom informiert über tagesaktuelle Meldungen des Unternehmens, Aktionen und Veranstaltungen sowie Anwenderberichte und Presseinformationen.



Infos zum Unternehmen

solutio GmbH
Tel.: 07031 4618-700
www.solutio.de

Corporate Design

Kulzer: Neuer Name, neues Logo



Anfang Juli 2017 war es offiziell so weit: Die neue Kulzer GmbH ist da, hervorgegangen aus der Heraeus Kulzer GmbH. Im Rahmen der Umfirmierung und der Neupositionierung seiner Marke hat Kulzer auch ein neues Logo erhalten. Das stilisierte Zahnsymbol und der neue Name werden nach und nach auf allen Verpackungen der Kulzer Produkte zu sehen sein. Mit der Namensänderung bekommt auch das Corporate Design von Kulzer ein frisches Erscheinungsbild. Im Mittelpunkt steht hier das Logo, das die Botschaft des Unternehmens mit einer starken Wortbildmarke unterstreicht. „Das Zahnsymbol in seiner jungen, grünen Farbe visualisiert jetzt klar und deutlich unser Selbstverständnis: Mundgesundheit in besten Händen!“, erläutert Jens Bewersdorff, Head of Corporate Marketing.

In den nächsten Monaten wird das neue Logo nach und nach auf allen Produktverpackungen zu sehen sein. Die Übergangsphase bei der Umstellung von den bestehenden auf die neuen Verpackungen wird etwas Zeit in Anspruch nehmen, da das gesamte Portfolio von Kulzer mit rund 35.000 Produkten angepasst werden muss. Derzeit

befinden sich schätzungsweise 2.000 Verpackungen in Deutschlands Praxen, Laboren und Handelshäusern. Für eine Übergangszeit werden deshalb sowohl Packungen im alten Design als auch neue Verpackungen ausgeliefert. Die Vorbereitungen für diese Umstellung sind bereits vor über einem Jahr angelaufen. „Doch Zahntechniker und Zahnärzte können unbesorgt sein. Sie werden auch in Zukunft die beliebten Kulzer Klassiker wie Venus und HeraCeram wiedererkennen“, so Bewersdorff. „Denn das Logo ist zwar neu, doch die Verpackungen behalten ansonsten ihr bekanntes Gesicht.“



Kulzer GmbH
Tel.: 0800 43723368
www.kulzer.de
Infos zum Unternehmen

ANZEIGE

10 JAHRE
champions  implants

*Jubiläums-
Angebot*
für Einsteiger

KONTAKT · fon 06734 91 40 80
info@champions-implants.com
www.champions-implants.com

25
KUGELKOPF
IMPLANTATE



+ OP-Tray



UNBLUTIG & ERFOLGREICH!
VIP-ZM Studie:
98,5% Erfolgsquote
bezogen auf 10 Jahre



+ **Gratis OP-Supervision**
in Ihrer Praxis durch einen
Implantologie-Experten



nur
1975 €
+ MwSt

Personalie

Christian Henrici neuer Hauptgesellschafter bei OPTI

Gemeinsam auf Wachstumskurs: Thies Harbeck (links) und Christian Henrici.



Die OPTI Zahnarztberatung GmbH hat sich seit der Unternehmensgründung im Jahr 2006 zu einem der führenden Beratungsunternehmen im Dentalmarkt etabliert. Die beiden Geschäftsführer Thies Harbeck und Christian Henrici wollen nun, vor dem Hintergrund ständiger Marktveränderungen und anspruchsvoller Kundenwünsche, den strategischen Kurs von OPTI als erfolgreiches, unabhängiges Beratungsunternehmen weiter ausbauen.

Im Zuge dieser Zielsetzung ergriff Christian Henrici zum 1. Juni dieses Jahres im Rahmen eines Management Buy-outs die Chance, in dem von ihm gegründeten Unternehmen Hauptgesellschafter zu werden und wieder in die aktive Geschäftsführung einzusteigen, aus der er sich Anfang 2015 zurückgezogen hatte. Seiner „alten“ Aufgabe, nun in unternehmerischer Funktion, sieht er mit Spannung und Freude entgegen. „OPTI steht mit seinem starken Mandantenstamm und effizienten Beratungsleistungen ausgezeichnet da. Meine Aufgabe sehe ich unter anderem darin, die Business-to-Business-Beratung im Dentalmarkt aufzubauen und die Marke ‚OPTI‘ gemeinsam mit Thies Harbeck und unserem Team weiter im Markt zu etablieren.“

OPTI Zahnarztberatung GmbH • Tel.: 04352 956795 • www.opti-zahnarztberatung.de



PERFORMANCE.



PASSION.



EXZELLENZ.



EMPATHIE.

Marktauftritt

Büdingen Dent unterstreicht vier Leitwerte

Büdingen Dent, der auf Zahnärzte spezialisierte Geschäftsbereich der Ärztlichen Verrechnungsstelle Büdingen GmbH, konzentriert sich ab sofort auf die vier starken Unternehmenswerte Performance, Passion, Exzellenz und Empathie. „Denn nur mit überzeugenden und besseren Leistungen können wir uns sichtbar von anderen Finanzdienstleistern unterscheiden“, betont Reiner Lambmann, Geschäftsführer der Ärztlichen Verrechnungsstelle Büdingen GmbH. Angelehnt an das neue Markenlogo haben auch die vier Unternehmenswerte ein eigenes Symbol. Der Unternehmenswert „Performance“ wird durch einen nach oben zeigenden Pfeil symbolisiert. Dieser steht für eine Beratung, deren Ziel die ganzheitliche Optimierung der zahnärztlichen Praxis hinsichtlich Wirtschaftlichkeit und Effizienz ist. Dabei bauen die Büdinger vor allem auf Innovation und Kompetenz. „Nur indem wir neugierig sind und uns ständig weiterentwickeln, können wir unsere Leistungen verbessern. Und das schaffen wir mit dem Wissen und der Erfahrung, die wir in über 40 Jahren im Dentalbereich gesammelt haben. Als starker Partner nehmen wir Zahnärzten die aufwendigen Liquidationsprozesse ab und sichern im Hintergrund ihren Erfolg nachhaltig“, verspricht Lambmann. Das Herz steht für „Passion“ und schlägt für den Kundennutzen, der sich aus einem leidenschaftlichen Bemühen um kompetente Antworten auf komplexe Abrechnungsfragen sowie der Ermöglichung innovativer und



maßgeschneiderter Lösungen ergibt. Der Unternehmenswert „Exzellenz“ wird über ein aus zwei Richtungsänderungen zusammengesetztes Kreuz symbolisiert und steht für das Hinterfragen herkömmlicher Denkmuster, um immer wieder neue Perspektiven aufzuzeigen. „Wir nehmen“, so Lambmann weiter, „Reklamationen sehr ernst und verstehen sie als Chance, um daraus zu lernen und

daran zu wachsen. Auf diese Weise geben wir immer noch ein kleines bisschen mehr – und schaffen für unsere Kunden Tag für Tag einen spürbaren Mehrwert.“ Das Unendlichkeitszeichen steht für „Empathie“ sowie für das enge, partnerschaftliche Band zwischen den Büdingern und ihren Kunden. „Denn nur indem wir bei Wünschen, Anregungen und Kritikpunkten genau hinhören und diese verstehen, können wir ein echter Partner in allen Fragen zu Privatabrechnung, Medizinrecht und Praxisstrategie sein und unsere flexiblen Leistungsmodule optimal ausrichten“, betont Armin Stecher, Geschäftsführer der Ärztlichen Unternehmensgruppe Büdingen.



Büdingen Dent
Ärztliche Verrechnungsstelle
Büdingen GmbH
 Tel.: 0800 8823002
www.buedingen-dent.de

Infos zum Unternehmen

Jubiläum

Tübinger DentalSchool wird 20 Jahre



Zum 20-jährigen Jubiläum finden in Tübingen am 15. und 16. Sep. 2017 die ersten Dental Classic statt.

Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Anmeldung unter: www.dentalschool.de oder Tel. 07071 9755723

Im September 1997 fand im badischen Ispringen die Auftaktveranstaltung der bis heute ungebrochenen Erfolgsgeschichte der Tübinger DentalSchool statt und bis heute kommt die DentalSchool Akademie unter Leitung von Prof. Dr. Rainer Hahn ohne Zuschüsse der Kammern, KZV und gänzlich ohne Zuwendungen vonseiten der Dentalindustrie aus. „Wir sind sehr stolz, uns in jeder Hinsicht unabhängig nur am wissenschaftlichen Fortschritt orientieren zu können“, so Prof. Hahn.

Die moderne DentalSchool versteht sich als Kommunikationsplattform fachlich engagierter Kolleginnen und Kollegen mit ihren Teams. Im Mittelpunkt der durchschnittlich über 60 Veranstaltungen mit mehr als 2.000 Teilnehmern pro Jahr steht der fachliche Austausch über eine breite Palette an Fachdisziplinen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde und der relevanten medizini-

schen Fächer. Schwerpunkte der Fortbildungsprogramme sind fachübergreifende Symposien, Workshops, praxisnahe praktische Arbeitskurse, Curricula und Tätigkeitsschwerpunkte sowie Spezialistenausbildungen für das zahnärztliche Team. Im Jahre 2002 folgte der DentalSchool StudyClub, dessen Mitglieder freien Zugang zu allen Workshops und Symposien erhalten und so weitgehend kostenlos von allen Angeboten der DentalSchool profitieren. Zudem bietet das neue DentalSchool Forum eine optimale elektronische Kommunikationsplattform mit allen modernen Medien. Neu ist auch das File-basierte elektronische Qualitäts- und Hygienemanagementsystem EQHM, das die rechtlichen Vorgaben optimal erfüllt, alle relevanten Dokumente in stets aktuell gepflegter Version beinhaltet und die Zahnärzte bestmöglich auf eine Praxisbegehung vorbereitet.

DentalSchool – Gesellschaft für zahnärztliche Fortbildung mbH

Tel.: 07071 9755723 • www.dentalschool.de



EverClear™
 der revolutionäre Mundspiegel!

Die Spiegelscheibe von EverClear™ rotiert, angetrieben von patentiertem Mikromotor, mit 15.000 U/min. Bohrstaub und Spraynebel werden einfach weggeschleudert.



You can't treat what you can't see!

EverClear™ ist ausbalanciert und handlich und selbstverständlich 100% autoklavierbar.

EverClear™ – und Sie sehen, was Sie sehen müssen!

I.DENT Vertrieb Goldstein
 Kagerbauerstr. 60
 82049 Pullach

tel +49 89 79 36 71 78
 fax +49 89 79 36 71 79

info@ident-dental.de
www.i-dent-dental.com

Klinik für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie Halle

Prof. Dr. Dr. Bilal Al-Nawas als neuer Direktor berufen



Die hallesche Universitätsklinik und Poliklinik für Mund-, Kiefer- und Plastische Gesichtschirurgie hat einen neuen Direktor: Prof. Dr. Dr. Bilal Al-Nawas trat am 1. Juli 2017 seinen Dienst an. Prof. Al-Nawas studierte zunächst erfolgreich Zahnmedizin in Frankfurt am Main und anschließend Humanmedizin in Homburg/Saar. Auf beiden Gebieten wurde er promoviert. Die Facharztweiterbildung absolvierte er in der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie (2001 abgeschlossen). Weiterbildungen realisierte der Mediziner im Bereich Implantologie sowie Plastische Operationen. 2004 habilitierte Prof. Al-Nawas im Fach Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie.

In den vergangenen 20 Jahren war er Mitarbeiter der Universitätsmedizin Mainz und dort ab 2004 Oberarzt bzw. ab 2008 leitender Oberarzt der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie. In Mainz hatte er seit 2009 eine W2-Professur und die Sprecherschaft des chirurgischen Schwerpunktes „Biomaterials, Tissues and Cells in Science – BioMaTICS“ inne.

Quelle/Foto:

Medizinische Fakultät der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Anteilsübernahme

Pluradent beteiligt sich an der Bauer & Reif Dental GmbH



Die Vorstände von Pluradent sowie die Gesellschafter von Bauer & Reif unterzeichneten am 19. Juni 2017 den Vertrag über eine Beteiligung der Pluradent AG & Co KG am deutschen Dentalfachhandelsunternehmen Bauer & Reif Dental. Die Pluradent AG & Co KG hält damit 40 Prozent am Unternehmen Bauer & Reif Dental GmbH. Die Pluradent Gruppe zählt zu den führenden Handels- und Dienstleistungsunternehmen der europäischen Gesundheitsbranche. Bauer & Reif Dental ist ein regional führendes Dentalfachhandelsunternehmen mit Niederlassungen in München, Augsburg,

Von links: Uwe Jerathe, Vorstand (Sprecher) Pluradent, Herbert Liebl, Vorstand Pluradent, Maximilian und Jürgen Bauer, beide Geschäftsführer von Bauer & Reif.

Neuss und Jena. Das bisherige Management, bestehend aus Jürgen Bauer, Maximilian Bauer und Ralph Fülber, wird auch künftig die Geschäfte unter der Marke Bauer & Reif führen. „Unsere Beteiligung an Bauer & Reif Dental ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg der Expansion im Heimatmarkt Deutschland. Beide Unternehmen verfügen über eine langjährige Erfahrung und eine ausgewiesene

Expertise im dentalen Fachhandel. Dazu kommt eine grundsätzliche Übereinstimmung in der strategischen Ausrichtung der Unternehmen“, so Uwe Jerathe, Vorstand (Sprecher) von Pluradent.

Pluradent AG & Co KG

Tel.: 069 82983-0
www.pluradent.de

ANZEIGE



SCHLUSS MIT SUCHEN!
Traumjob finden.

www.zwp-online.info/jobsuche

ZWP ONLINE MOBILE



Verband der Deutschen Dentalindustrie

Mark Stephen Pace neuer höchster Repräsentant des VDDI

Die VDDI-Mitgliederversammlung wählte am 27. Juni 2017 in Köln Mark Stephen Pace, Geschäftsführer der Dentaforum-Gruppe in Ispringen, zum neuen Vorstandsvorsitzenden. Pace gehört dem Beirat des VDDI seit 2005 an und war seit 2013 stellvertretender Vorsitzender. Er ist Nachfolger von Dr. Martin Rickert, der seinen Vorstandsvorsitz nach 14 Jahren abgab. Der VDDI feierte vergangenes Jahr sein 100-jähriges Bestehen und vertritt die Interessen einer traditionsreichen und zukunftssträchtigen Industrie mit weltweiter Präsenz und hohem Engagement für die dentale Gesundheit der Menschen. In den mehr als 200 Mitgliedsunternehmen sind über 20.000 Mitarbeiter beschäftigt. Die Branche macht einen Gesamtumsatz von über 5 Mrd. EUR.



Mark Stephen Pace sieht seine vorrangige Aufgabe darin, Kontinuität der erfolgreichen Verbandsarbeit zu gewährleisten: „Der VDDI zeichnet sich unter anderem dadurch aus, dass seine Mitglieder und die Verbandsorgane durch hohe Konsenswilligkeit und -fähigkeit geprägt sind“, so Pace. Der VDDI-Vorstand umfasst sowohl klassische kleine und größere Mittelständler, darunter viele Familienunternehmen bis hin zu Weltkonzernen. „Mit dieser Zusammensetzung haben wir eine gute Mischung unserer Mitgliedschaft mit ihren verschiedenen Kompetenzen und Sichtweisen. Dies hilft uns, unsere verbands- und industriepolitischen Ziele einvernehmlich zu bündeln, um auch zukünftig mit einer Stimme zu sprechen und die vor uns liegenden Aufgaben zu meistern“, betonte Pace. Mit Zuversicht und vielen Ideen tritt Mark Stephen Pace seine neue ehrenamtliche Tätigkeit an und blickt schon heute mit Spannung auf die kommende weltgrößte 38. Internationale Dental-Schau, die IDS 2019, die von der GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH, dem Wirtschaftsunternehmen des VDDI, veranstaltet wird.



DENTAURUM GmbH & Co. KG
Tel.: 07231 803-0 • www.dentaforum.de
Infos zum Unternehmen

AERA®

Seit 1993

Mit unseren Lösungen ...



... sind Sie immer einen
SCHRITT voraus.

- einfacher Preisvergleich
- bequeme Nachbestellung
- clevere Portooptimierung
- professionelle Warenwirtschaft
- effiziente Lagerverwaltung
- und noch vieles mehr!