



Dr. Katharina Warzecha

© StockLite/Shutterstock.com

Unser persönlicher Favorit ist die Marktplatzfunktion der Wawibox, die auf Wunsch den günstigsten Anbieter der jeweiligen Ware ausfindig macht. Kein langwieriges Kataloge wälzen mehr und kein umständliches Bestellen auf verschiedenen Onlineplattformen.

„Unser neues Warenwirtschaftssystem bietet echten Mehrwert“

ERFAHRUNGSBERICHT Dr. Katharina Warzecha hat in dem zwischen Frankfurt am Main und Darmstadt gelegenen Riedstadt eine neue Praxis gegründet. Bis zu 45 Patienten werden dort pro Tag zahnmedizinisch versorgt. Behandlungsschwerpunkte sind neben der Allgemeinen Zahnheilkunde vor allem die Implantologie und Endodontologie. Entsprechend hoch ist der Materialbedarf und die benötigte Lagerkapazität. So sollte von Anfang an ein modernes Warenwirtschaftssystem dabei helfen, Praxisabläufe zu optimieren und Kosten gering zu halten.

Unser Praxisalltag ist fordernd. Deshalb war es mir und meinem Team umso wichtiger, ein System zu etablieren, welches die Abläufe in Bezug auf das Lager schlank und zukunftssicher abbildet. Es sollte unsere bestehenden Abläufe ergänzen, anstatt uns vor neue Herausforderungen zu stellen.

Bei der Suche wurden wir von Kollegen auf ein Unternehmen aus Heidelberg aufmerksam gemacht. Die caprimed GmbH von Dr. Simon Prieß und Angelo Cardinale hat die sogenannte Wawibox, eine Warenwirtschaftsbox, entwickelt. Aufmerksam wurden wir vor allem, weil hier zahnärztliches Know-how vertreten ist. Dr. Prieß praktiziert schließlich immer noch aktiv selbst und weiß somit aus Erfahrung um die ganz konkreten Anforderungen, die der Alltag einer Praxis mit sich bringt.

Seit Bestehen unserer Praxis ist nun die Wawibox im Einsatz. Unser Ziel war es, Zeit und Geld zu sparen und – nicht zuletzt – die Chance zu nutzen, einen wichtigen Schritt im allgemeinen Digitalisierungsprozess von Praxisabläufen zu tun.

Im Alltag bewährt

Während die Warenbestellung in anderen Praxen teilweise noch umständlich und zeitaufwendig über einen Bestellschein, per Telefon oder Fax organisiert werden muss, funktioniert die Warenwirtschaft bei uns über ein simples System: Leere Bestände erkennen, Produkt wählen, Preisvergleich nutzen, online bestellen – einfach und zentral an einem Ort. Die Wawibox arbeitet mit klaren Abläufen, die ausnahmslos für

alle im Team nachvollziehbar sind. Die Darstellung ist einfach strukturiert und damit zu jedem Zeitpunkt übersichtlich. Unsere Erwartungen wurden vollkommen erfüllt. Die anfängliche Unsicherheit ist fester Überzeugung gewichen, denn die Wawibox ist wirklich selbsterklärend und unmissverständlich konzipiert. Sobald alle Mitarbeiter sich an den Scanprozess bei jeder Entnahme gewöhnt haben, ist es ein Leichtes, den Lagerbestand und die Angaben über die Menge des jeweiligen Materials im System aktuell zu halten.

Der Preisvergleich: Eine echte Hilfe

Dass die Wawibox von einem Zahnarzt mitentwickelt wurde, macht sich an der absoluten Alltagstauglichkeit des

Systems bemerkbar: Die Wawibox ist auf das Wesentliche reduziert und damit einfach in der Handhabung. Dennoch verwaltet das Produkt alle relevanten Parameter wie Haltbarkeit, Gefahrengut etc.

Das entspricht nicht nur den gängigen rechtlichen Anforderungen, sondern auch dem Qualitätsmanagement, das in Zukunft sicher noch an Bedeutung gewinnen wird. Unser persönlicher Favorit ist jedoch die Marktplatzfunktion der Wawibox, die auf Wunsch den günstigsten Anbieter der jeweiligen Ware ausfindig macht. Gehören Preisvergleiche im Konsumentenhandel lange schon zum Alltag, sind sie in der Dentalbranche bisher eher eine Seltenheit gewesen. Das hat nun endlich ein Ende. Kein langwieriges Kataloge wälzen mehr und kein umständliches Bestellen auf verschiedenen Onlineplattformen. Die Wawibox kombiniert alles in einem System. Hinterlegt man seine individuellen Händlerrabatte, werden diese sogar direkt in den Preisvergleich miteinbezogen. Noch nie war Nachbestellen einfacher.

Funktionell und sicher

Die Wawibox punktet nicht nur mit einer leichten Bedienbarkeit, sondern ist auch zu jedem Zeitpunkt auf dem neuesten Stand. Die integrierte Software, die Wawibox Datenzentrale – die als Onlinesoftware nicht einmal im Praxisnetzwerk installiert werden muss – regelt alle notwendigen Funktionen. Man loggt sich einfach mit seinen Zugangsdaten ein, egal von welchem Rechner und von welchem Ort. Eine Warenorder kann dann zum Beispiel bei einem Anbieter unserer Wahl erfolgen. Das kann das Dentaldepot der Praxis, der preisgünstigste Händler oder ein Direktanbieter sein. Ob klassischer Bedarf, Implantate oder Druckerpapier, alles ist auf einen Klick verfügbar.

Bei Lieferung der Ware werden die wichtigen Daten wie Haltbarkeitsdatum, Chargennummer, Menge und Lagerort mit wenigen Klicks im System registriert. Anschließend lässt man wiederum ein Barcodeetikett drucken, das auf das Produkt geklebt wird, bevor es ins Lager einsortiert wird. Bei einer neuerlichen Entnahme oder dem Verbrauch aus dem Lager wird das Etikett einfach vom Praxispersonal abgescannt; die Software bucht das Produkt direkt aus dem System aus.

Immer in guten Händen

Die Wawibox bringt unserer Praxis einen echten Mehrwert. Sie spart Kosten, vereinfacht den Praxisalltag und steht für ein innovatives Warenwirtschaftssystem. Ideal für eine moderne Zahnarztpraxis, wie wir es sind!

Von Anfang an konnten wir dabei auf eine enge Zusammenarbeit mit der caprimed GmbH bauen. Zu keinem Zeitpunkt wird die Praxis als Anwender der Wawibox alleingelassen. Es stehen z.B. Onlinedemonstrationen zur Verfügung, die vor allem anfangs zum schnellen Verständnis der Funktionsweise beitragen. Darüber hinaus erfahren die Praxen bei der Inventur Unterstützung, wieder ganz simpel via Onlinedemonstration. Weil das System so einfach ist, muss also kein Servicemitarbeiter extra in die Praxis kommen, auch das spart Kosten.

Sollte es doch einmal Fragen geben, ist die caprimed GmbH jederzeit telefonisch erreichbar – wobei das System, ist es einmal installiert, wirklich von selbst läuft.

Fazit

Aus unserer Sicht ist die Wawibox unbedingt weiterzuempfehlen: Sie erhöht die Wirtschaftlichkeit der Praxis, führt zur Optimierung der Arbeitsabläufe und zur Zeitersparnis und hilft beim Qualitätsmanagement.

Weitere Erfahrungsberichte sind zu finden unter [youtube.de/wawibox](https://www.youtube.de/wawibox)

INFORMATION

Dr. Katharina Warzecha
Zahnzentrum Riedstadt
Albert-Einstein-Straße 7
64560 Riedstadt
Tel.: 06158 9298940
hallo@zahnzentrum-riedstadt.de
www.zahnzentrum-riedstadt.de



NEUGIERIG GEWORDEN?

Dann hat der rosa Elefant
gute Arbeit geleistet.

Sander Concept
steht seit 1997 für:

- Kreatives Design
- High Quality Websites
- Wirksame Zahnarztwerbung

Suchen Sie auch mehr
Neupatienten?

Rufen Sie uns einfach an:

 **0471 - 80 61 000**

SANDER CONCEPT

Marketing und Werbung für Zahnärzte

www.sander-concept.de
info@sander-concept.de