

Implantationskurs mit Übungen am Humanpräparat

Mortui vivos docent – getreu dem Motto veranstaltet das Zentrum für Implantatdiagnostik DENTALE-Fortbildung (ZID) am 22. und 23. September 2017 in Leipzig eine Fortbildungsveranstaltung mit praktischen Übungen am Humanpräparat. Dabei geben erfahrene Referenten, wie Priv.-Doz. Dr. med. Sabine Löffler, Dr. med. habil. Wolfram E. Knöfler und Dr. med. Thomas Barth, ihr Wissen im theoretischen und praktischen Austausch weiter.

Die Hands-on werden mit der Originalmethode Piezosurgery, Biomaterialien der Firma Geistlich, Implantaten der Firma CAMLOG und Dentalinstrumenten der Firma Wegmann durchgeführt. Bereits seit 1999 werden im ZID Weiterbildungsmaßnahmen und zertifizierte Kurse im Bereich der Zahnheilkunde mit dem Schwerpunkt Im-



plantologie angeboten. Durch Hospitation und Supervisionen können sich Zahnärzte und ihr Praxispersonal ganz individuell weiterentwickeln.

Zentrum für Implantatdiagnostik DENTALE-Fortbildung www.dentale.de



Die 2. CAMLOG Start-up-Days – Fortbildung für junge Zahnmediziner

CAMLOG veranstaltet am 13. und 14. April 2018 in Frankfurt am Main zum zweiten Mal die Start-up-Days. Bei der Auftaktveranstaltung 2016 begeisterte das neuartige Fortbildungskonzept 230 junge Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner. Das innovative Fortbildungsformat bietet Hilfestellungen zur beruflichen Orientierung beziehungsweise Spezialisierung sowie zu Herausforderungen in der Gründungsphase, Über-

nahme, Neugründung. Die Teilnehmenden bekommen hilfreiche Tools zur Praxis- und Mitarbeiterführung an die Hand. In unterschiedlichen Workshops wird wertvolles Basiswissen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Praxiskonzeption, Mitarbeiterführung, Marketing und der Implantologie vermittelt. Am Ende des Kongresses sollten sich alle – ihrer Persönlichkeit entsprechend – mit Fragen wie: Bin ich der Typ für eine eigene Praxis? Schaffe ich das alleine oder brauche ich einen Praxispartner? Wie viel Verantwortung will ich tragen? Ist eine Spezialisierung etwas für mich und falls ja – welche? und viele mehr befasst haben.

Die Teilnehmenden werden von den unterschiedlichsten Erfolgskonzepten aber auch Fallstricken der routinierten Referenten erfahren. Ein weiteres Highlight sind die neun theoretischen und praktischen Workshops, von denen die Teilnehmer jeweils zwei auswählen können.

CAMLOG Vertriebs GmbH
www.camlog.de

LOG IN
TO YOUR
FUTURE.





CAMLOG
[Infos zum Unternehmen]

