

Vertrieb

Onlineshop für Lachgassedierung eröffnet

BIEWER medical ist seit Jahren stets darum bemüht, neuste Trends und Innovationen im Bereich der dentalen Sedierung aufzugreifen und mit nachhaltigen Konzepten am Dentalmarkt zu positionieren. Im

August 2017 hat BIEWER medical als erstes deutsches Unternehmen einen Onlineshop für Lachgassysteme und Zubehörprodukte wie Nasenmasken gestartet. Für die Kunden soll damit insbesondere der Bestellvorgang bei den beliebten Nasenmasken vereinfacht werden. Hier bietet BIEWER medical auch im Onlineshop eine Vielfalt an Modellen, Größen und Düften an. Der Shop soll sich auch als Plattform für aktuelle News rund um das Thema Lachgas etablieren – im Blog erfahren Anwender immer wieder interessante Informationen zu bekannten und neuen Produkten. So steht momentan die neue Low-Profile Maske Axess™ im Fokus, welche durch ein innovatives Design und eine neuartige Schlauchführung den Komfort und die Effizienz für Patienten und Behandler bei einer Lachgassedierung erhöht. Neben zahlreichen Online-Inhalten stellt BIEWER medical auch alle Produkte unverbindlich und kostenfrei in der Praxis vor und bietet interessierten Zahnärzten bestmögliche Entscheidungsgrundlagen für eine Aufnahme der Lachgassedierung in das Behandlungsspektrum.

HOME — BIEWER MEDICAL SHOP — SALE — BLOG — KONTAKT

BIEWER® medical begleitet Mediziner in ganz Europa dabei, die Anwendung der Lachgassedierung in ihren Arbeitsalltag und -ablauf zu integrieren - von der Ausbildung bis zum Ausrüsten der Klinik oder Praxis mit modernsten Lachgassystemen.

Im BIEWER® medical Shop können Sie unkompliziert und schnell aus einem umfassenden Produktportfolio wählen! Bei Rückfragen zu den Produkten stehen wir Ihnen persönlich zur Verfügung - direkt, nah und seriös!

Aktuelle Angebote



NASENMASKEN

Die Nasenmaske ist für Anwender und Patient das entscheidende Medium bei einer Lachgassedierung. Eine erfolgreiche Lachgassedierung stellt hohe Anforderungen.



SEDAFLOW®

Ultra-schmales Design, seitliche Abdrückungen sowie Flügelbügel vereinen die Designansprüche der modernen Zahnarztpraxis mit der Funktionalität und



MONITORING

Zur Überwachung der Vitalfunktionen Ihrer Patienten haben wir verschiedene Monitore im Angebot, z.B. ein Finger-Pulsoximeter mit kompakter Anzeige sowie



BIEWER medical Medizinprodukte

Tel.: 0261 988290-60

www.biewer-medical-shop.com

www.biewer-medical.com

Infos zum Unternehmen

Sonderaktion

Satte Herbststrabatte mit dem W&H GoodieBook sammeln

Bis zum 15. Dezember haben die Herbststrabatte bei W&H Hochsaison: Sparaktionen aus allen Bereichen des breiten Sortiments sprießen im neuen W&H GoodieBook wie Pilze aus dem Boden und versprechen eine reiche Ernte. Ob purzelnde Prozente, phänomenale Produktzugaben oder rentable Vorteilspakete – die W&H Goodies zahlen sich aus! Wer beste Verbindungen zu schätzen weiß, entscheidet sich für eine digitale Schnittstelle, die schon jetzt an die Zukunft andockt: die Roto Quick-Kupplung von W&H. Nur sie ermöglicht den Einsatz der innovativen Primea Advanced Air Technologie und bietet in Verbindung mit Synea Vision Turbinen dank 5-fach Ring-LED+ eine schattenfreie Ausleuchtung des Behandlungsfeldes. Systemumsteller und Praxisgründer profitieren vom Vorteilsangebot, bestehend aus einer Synea Vision Turbine und einem Proxeo Air Scaler, und erhalten im Paket eine W&H Roto Quick-Kupplung. So farbenfroh wie das Herbstlaub sind auch die Rabattkombinationen der Synea Fusion und Vision Produkte. Stellen Sie aus den zuverlässigen Hand- und Winkelstücken, „Synea 3+1“-Angebote ganz individuell zusammen. Verlockende Angebote warten ebenso in den Bereichen Prophylaxe, Oralchirurgie, Implantologie sowie Hygiene. Die Aktionsprodukte sind ab sofort bis zum 15.12.2017 bei den teilnehmenden Dentalfachhändlern erhältlich.

**Gleich zur Hand nehmen und sparen:
Das GoodieBook von W&H ist auf der Titelseite dieser ZWP-Ausgabe zu finden.**

PEOPLE HAVE PRIORITY





Primea Advanced Air System



5-fach Ring LED+

The best connection to the future.



Digitale Schnittstelle



Leichtestes System am Markt





W&H GoodieBook

W&H DEUTSCHLAND GMBH

Tel.: 08682 8967-0 • www.wh.com

GoodieBook

01. September –
15. Dezember 2017



Stellungnahme

CEO von Ultradent Products bekennt sich offen gegen Donald Trump

Die Wahl von Donald Trump zum 45. US-amerikanischen Präsidenten hat seit November 2016 eine Reihe an nationalen und internationalen Reaktionen hervorgerufen. Nun schaltete Dr. Dan Fisher, der Chef des Zahnmedizin-Traditionsunternehmens Ultradent Products, Inc., in mehreren Zeitungen eine große Anzeige mit einem persönlichen Statement. Darin fordert er seine Landsleute auf, Präsident Trump tatsächlich oder symbolisch den Rücken zu kehren und stattdessen der amerikanischen Flagge zu salutieren. Fischer richtet seine Unternehmensentscheidungen an den Werten Integrität, Qualität, Fürsorge, Innovation und harter Arbeit aus und hält diese auch bei der Führung eines Staates für unverzichtbar. Vom derzeitigen Präsidenten sieht er diese Werte nicht repräsentiert. „Ich wende mich“, so Fischer, „gegen Intoleranz, Gewalt, Hass und Rassismus. Sie sind ein Affront gegen alles, wofür Amerika steht ... Die Werte, die Herr Trump öffentlich unter Beweis stellt, entsprechen nicht meinen. Deshalb muss ich mich

dagegen wehren.“ Der CEO von Ultradent Products hatte sich gefragt, wie er dem Amt des Präsidenten respektvoll begegnen, gleichzeitig dem derzeitigen Präsidenten aber seinen Respekt entziehen könne. In der Haltung des Abwendens von Herrn Trump, des Salutierens zur amerikanischen Flagge und der Publikation des Textes in großen Zeitungen wie USA Today, Washington Post, New York Times, Salt Lake Tribune u. a. fand er schließlich die Lösung. Unterschrieben war sein Statement mit den Hashtags #TurnYourBacks und #FaceOurFlag, die auch in den sozialen Medien aufgegriffen wurden. Zuletzt hatten auch andere Firmenchefs, wie Tesla-Gründer Elon Musk und Merck-Chef Kenneth Frazier, Präsident Trump den Rücken gekehrt und waren aus dem Industrierat ausgetreten – woraufhin dieser aufgelöst wurde.

Quelle: turnyourbacks.org

Video-Portal

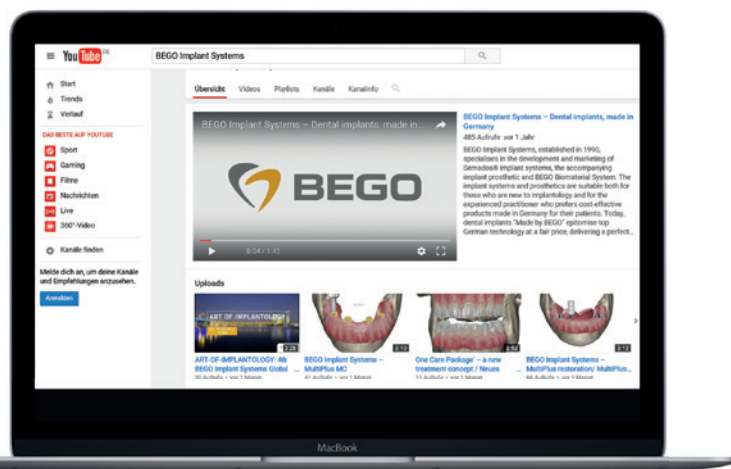
BEGO Implant Systems auf YouTube

Der Youtube-Kanal des Bremer Implantatherstellers BEGO Implant Systems besteht seit anderthalb Jahren und erfreut sich wachsender Beliebtheit. Besucher finden sowohl Videoclips zu Produkten und ausgewählten Fallbeispielen als auch Interviews, Clips zum Unternehmen und Veranstaltungen der Dentalwelt. Produkt- und Unternehmensvideos zeichnen sich durch ihre hochwertige Produktion und präzise Darstellung der Produktanwendung aus. Als kleines Highlight gelten die „BEGO Implant Systems – We explain: Outtakes“ – ein humorvoller Umgang mit einer Reihe von nicht offiziell veröffentlichten Sequenzen im Rahmen einer diesjährigen Videoproduktion. Der Kanal wird regelmäßig mit neuen Videos bestückt und kann abonniert werden.

Infos zum Unternehmen



BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG
Tel.: 0421 2028-246
www.bego.com



ANZEIGE

www.prophylaxeguenstiger.de

Spielzeug & Kinderzugabeartikel · Prophylaxebedarf · Pulverstrahlgeräte · Einrichtung · Reparaturen aller namhaften Hersteller

ALLES
für die
Helferin



Materialerwerb und -verwaltung

Wawibox-Marktplatz erweitert sein Angebot

Materialverwaltung und Warenkauf effizienter gestalten? Wawibox macht es möglich. Mit seinem umfangreichen Dentalmarktplatz erleichtert der Anbieter alltägliche Praxisabläufe im Handumdrehen. Von Fachbedarf bis Büromaterial finden Kunden auf der universellen Einkaufsplattform alle wichtigen Verbrauchsartikel auf einen Blick und sparen durch den integrierten Preisvergleich auch noch bares Geld. Ab sofort darf Wawibox einen neuen Shop an Bord begrüßen: den Onlinehändler Klapperzähnnchen.

Mit Klapperzähnnchen zieht ein weiterer Webshop für Dentalbedarf auf dem Marktplatz ein. Der Händler für Zahnarztpraxen, Dentallabore und Kliniken verfügt über mehr als 70.000 zahnmedizinische Verbrauchsmaterialien wie Hand- und Winkelstücke oder diverses Zubehör. Damit sichern sich Wawibox-Nutzer Angebote von Top-Marken wie Omnident, GC Germany, Dürr Dental, Dentsply, VOCO, KaVo und vielen mehr. Ein weiterer Vorteil: Bei Klapperzähnnchen.de sparen Kunden bis zu 60 Prozent gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung. Alle Waren können bequem per Rechnung bestellt werden, was den Einkauf in Zukunft noch sicherer macht. Praxen und Labore erhalten in dem gut sortierten Dentalshop also nicht nur hochwertige Produkte mit zertifizierter Markenqualität, sondern profitieren auch von der unkomplizierten Abwicklung und satten Rabatten. So machen Warenbestellungen Spaß!

caprimed GmbH

Tel.: 06221 52048030

www.wawibox.de



Praxis- und Laborhygiene

Fachdental-Messen greifen aktuelle Richtlinien und Trends auf



Das Thema Hygiene im Praxisbetrieb ist ein Dauerbrenner: Der wissenschaftliche Erkenntnisgewinn setzt stetig neue Maßstäbe, welche sich regelmäßig in einer wahren Flut neuer Vorschriften und Empfehlungen niederschlagen. Mit dem Schwerpunkt „Hygiene in Praxis und Labor“ widmen sich die Fachdental-Messen in Leipzig (22. und 23. September) und Stuttgart (20. und 21. Oktober) mit rund 250 Ausstellern der umfangreichen Materie.

Im zeitlich eng getakteten Praxisalltag fühlen sich Zahnärzte und Personal angesichts der peniblen Vorgaben zu Qualitätsmanagement, Arbeitsanweisungen und der Erstellung individueller Praxis-Hygienepläne häufig überfordert. Diese sind meist nicht nur mit Kosten, sondern auch mit einem erhöhten Zeitaufwand verbunden. In der jüngsten Fassung vom März 2017 finden sich unter anderem Anpassungen zu den Themen „Händedesinfek-

tion“, „Wasserführende Systeme“, „Postexpositionsprophylaxe“ oder „Praxiswäsche“. Es gebe durchaus Auflagen, „die für die Praxen schwierig sind“, bestätigt Dr. med. dent. Norbert Struß, stellvertretender Präsident der Landes Zahnärztekammer Baden-Württemberg, der am 21. Oktober auf der Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart in der dental arena den Vortrag „Aktuelle Trends aus dem Bereich Hygiene und Medizinprodukte-Aufbereitung“ hält. Insbesondere beklage man den hohen Dokumentationsaufwand. „Ob dieser immer zielführend ist, bleibt fraglich“, so Struß. Umso wichtiger sei es daher, dass sowohl bei der Definition neuer Normen als auch bei der Entwicklung neuer Verfahren die betroffene Zahnärzteschaft „frühzeitig eingebunden“ werde. Die Vereinfachung von Verfahren im Bereich der Hygiene ist ein Thema, das auch im Kontext der diesjährigen Fachdental-Messen in Leipzig und Stuttgart aufgegriffen wird. Im Rahmen der Sonderchau „Hygiene in Praxis und Labor“ werden Hygiene-Komplettlösungen vorgestellt, auch aktiv zum Anfassen für Besucher. Darüber hinaus bietet die dental arena die Möglichkeit, sich intensiv über aktuelle Praxis-Hygiene-Anforderungen zu informieren und Tipps für den Praxisalltag zu gewinnen.

Quelle: Landesmesse Stuttgart GmbH

Marketingkampagne

„Made to Move“: Neuer Auftritt transparenter Invisalign® Aligner



Align Technology hat einen neuen, weltweiten Markenauftritt sowie eine neue Werbekampagne für die Marke Invisalign angekündigt. Ziel dieser ersten integrierten Kampagne ist es, die Stärken der Marke und des Produktes Invisalign zu kommunizieren. Gleichzeitig wird das Engagement von Align Technology zur Etablierung der transparenten Invisalign Aligner als Alternative zu traditionellen Zahnspangen untermauert. Mittlerweile haben sich vier Millionen Patienten weltweit für eine Behandlung mit Invisalign entschieden.

Die Invisalign „Made to Move“ Markenkampagne setzt auf den inhärenten Wunsch jedes Menschen, im Leben vorwärts zu kommen und sich weiterzuentwickeln – beruflich ebenso wie privat – und welche bedeutende Rolle das Lächeln dabei spielen kann. Hier kommt Invisalign® Go ins Spiel: Über ein

ebenso durchdachtes wie präzises Softwaretool lassen sich ästhetisch orientierte Therapien mittels transparenter Aligner deutlich besser identifizieren, planen und durchführen. Geeignet ist diese Behandlungsform für leichte Engstände, Lückenstände oder kieferorthopädische Rezidive. Der Einsatzbereich von Invisalign® Go umfasst die Korrektur im anterioren Zahnbogen bei Lücken- oder Engstand sowie die Rückpositionierung bei erneuter Zahnwanderung nach einer kieferorthopädischen Behandlung.

Perfekter Partner für das System Invisalign® Go ist der intraorale Scanner iTero – er ermöglicht Invisalign-Anwendern, digitale Abdrücke für die digital unterstützte Diagnosestellung und Behandlungsplanung einzusetzen. Beim Einsatz von iTero Digital-Abformungen treten im Durchschnitt siebenmal weniger Probleme mit der Passgenauigkeit

des Aligners auf. Vor der Behandlung mit Invisalign® Go durchläuft jeder Anwender einen Zertifizierungskurs (Online-Training und ein persönlicher Trainingstag mit praktischen Übungen) und erhält praktische Tipps und technische Unterweisungen zu digitaler Fotografie, Abformung, möglichen Zahnstellungskorrekturen und Anbringen von Attachments zur Zahnschwenkung.

Zertifizierungstermine für Invisalign® Go finden Sie unter www.invisalign-go.de.

**Align
Technology GmbH**
Tel.: 0800 252 4990
www.invisalign.de

Infos zum Unternehmen



8. MÜNCHENER FORUM FÜR INNOVATIVE IMPLANTOLOGIE

13. und 14. Oktober 2017

München – angelo by Vienna House Munich Westpark

ONLINE-ANMELDUNG/
KONGRESSPROGRAMM



www.muenchener-forum.de



Thema:

Aktuelle Trends in der Implantologie

Wissenschaftliche Leitung:

Prof. Dr. Herbert Deppe

Veranstalter:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-308 | Fax: 0341 48474-290
event@oemus-media.de | www.oemus.com

Kooperation:

Klinikum rechts der Isar der TUM Technische Universität München
Klinik und Poliklinik für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie

Faxantwort an **0341 48474-290**

Bitte senden Sie mir das Programm zum 8. MÜNCHENER FORUM zu.

Titel, Name, Vorname

E-Mail-Adresse (Für die digitale Zusendung des Programms.)

Stempel

ZMP 9/17