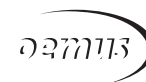


Fachjournale ■ Jahrbücher ■ Magazine

MEDIADATEN 2018

Preisliste gültig ab 01.01.2018



Übersicht

FACHJOURNALE	ERSCHEINUNGSWEISE	DRUCKAUFLAGE	EINZELVERKAUFSPREIS	TERMINE UND THEMEN
Implantologie Journal	12 x jährlich (2 Doppelausgaben)	15.000	99,- € **	ab Seite 4
Prophylaxe Journal	6 x jährlich	5.000	66,- € **	auf Seite 8
Endodontie Journal	4 x jährlich	4.000	44,- € **	auf Seite 9
Oralchirurgie Journal	4 x jährlich	4.000	44,- € **	auf Seite 10
JAHRBÜCHER				
Jahrbuch Implantologie	1 x jährlich	5.000	69,- € *	ab Seite 13
Jahrbuch Digitale Dentale Technologien	1 x jährlich	1.000	49,- € *	auf Seite 14
Jahrbuch Endodontie	1 x jährlich	1.500	49,- € *	auf Seite 15
Jahrbuch Prophylaxe	1 x jährlich	1.500	49,- € *	auf Seite 16
MAGAZINE				
cosmetic dentistry	4 x jährlich	4.000	44,- € **	auf Seite 17
face	4 x jährlich	4.000	44,- € **	auf Seite 18
digital dentistry	4 x jährlich	4.000	44,- € **	auf Seite 19
INTERNATIONALE MAGAZINE				
implants	4 x jährlich	10.000	44,- € **	auf Seite 22
ceramic implants	2 x jährlich	10.000	30,- € **	auf Seite 23
laser	4 x jährlich	4.000	44,- € **	auf Seite 24

Erscheinungsort	Leipzig		
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz		
Heftformat	Breite 210 mm, Höhe 297 mm	Satzspiegel Fachjournale: Breite 170 mm, Höhe 252 mm	Satzspiegel Magazine: Breite 180 mm, Höhe 246 mm
		Umbruch Fachjournale: 2 Spalten, je 82,5 mm breit	Umbruch Magazine: 2 Spalten, je 62 mm breit
Satzspiegelüberschreitung/Anschnitt	Sowohl bei Schwarz-Weiß- als auch bei Farbinserktionen möglich (ohne Mehrkosten)		

Charakteristik der Journale



Der Trend zur Spezialisierung in der Zahnheilkunde ist aus technologischen und gesundheitspolitischen Gründen nicht mehr aufzuhalten und maßgeblich für die strategische Ausrichtung einer jeden Zahnarztpraxis. Mit der Journal-Familie offeriert die OEMUS MEDIA AG ein umfassendes und differenziertes Informationsangebot für die Trendbereiche der Zahnmedizin. In Verbindung mit den jeweiligen START UP-Kongressen und Expertensymposien sowie den Jahrbüchern erhält der Zahnarzt regelmäßig umfassende Updates aus der Welt des jeweiligen Fachgebietes. Die Beratungs- und Herausgeberfunktion durch wissenschaftliche Fachgesellschaften und Berufsverbände, die die Journale als offizielles Mitteilungsorgan und Mitgliederzeitschrift nutzen, sichert einen autorisierten fachlichen Know-how-

Transfer von Experten zu Spezialisten. Eine hohe Leser-Blatt-Bindung und die Identifikation mit dem Titel entstehen bei Mitgliedern der Herausgeberorganisationen zudem durch die internen Dokumentations- und Mitteilungsseiten sowie die ausführliche Berichterstattung zu den Jahrestagungen und wissenschaftlichen Kongressen. Die Journal-Familie ist die zielgruppenspezifische Qualitätswerbeplattform mit einem produktaffinen Redaktionsumfeld, die in keinem Mediaplan fehlen darf.

Nach den Werbeforschungsstatistiken sind die Titel der Journal-Familie starke Werbeträger des jeweiligen Fachgebietes und können durch interessante Kombitarife fachgebietsübergreifend synchronisiert werden.

Implantologie Journal

MEHR INHALT, MEHR INFORMATIONEN, MEHR NUTZEN, MEHR AKTUALITÄT – DAS NEUE IMPLANTOLOGIE JOURNAL



Das Implantologie Journal wurde vor mehr als 20 Jahren von der OEMUS MEDIA AG als Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erste implantologische Fachzeitschrift, die sich vorrangig am Informationsbedürfnis des Praktikers orientierte, in den Markt eingeführt. Heute zählt das Journal nach wie vor zu den erfolgreichsten implantologischen Fachzeitschriften im deutschsprachigen Raum.

Ungeachtet dieses Erfolges haben die OEMUS MEDIA AG und die DGZI mit einem komplexen Relaunch des Implantologie Journals ein neues, den veränderten Bedingungen in der Implantologie und im Implantologiemarkt Rechnung tragendes Kapitel der Fachmarktkommunikation aufgeschlagen. War die Implantologie zunächst eine weitgehend in sich geschlossene Spezialdisziplin, so ist sie heute, im Hinblick auf die zunehmende interdisziplinäre Herangehensweise, aber auch durch die Digitalisierung, zunehmend zur zentralen Schnittstelle innerhalb der modernen Zahnmedizin geworden. Entsprechend wandelt bzw. erweitert sich das Themenspektrum rund

um die Implantologie und auch das Produktportfolio der Implantatanbieter.

Bereits heute haben sich alle führenden Implantatanbieter als sogenannte Komplettlösungsanbieter sowohl für implantatgetragenen als auch für konventionellen Zahnersatz etabliert. So wird hier wie in keinem anderen Bereich der Zahnmedizin nahezu paradigmatisch die technologische Kette von der Diagnostik, über die Abdrucknahme und Navigation bis hin letztlich zum CAD/CAM-gefertigten Zahnersatz verkörpert. Gleichzeitig rücken immer mehr auch parodontologische sowie interdisziplinäre Fragestellungen in den Fokus. Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – trägt diesen Entwicklungen u. a. durch ein deutlich erweitertes Themenspektrum und neue inhaltliche Schwerpunkte bis hin zu CME-Beiträgen Rechnung. Damit ist das neue Implantologie Journal zugleich offen für Informationen aus allen Bereichen der Implantologie. Die Themenpalette reicht von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung bis hin zu den Aktivitäten der Industrie.

Implantologie Journal

RUBRIKEN

- Editorial
- Fachbeiträge
- Technologiebeitrag

- Fachinterview
- DGZI Intern
- Markt- & Produktinformationen

- Business-Interview
- Firmenporträt
- News
- Berichte aus Forschung und Entwicklung
- Veranstaltungsberichte

- Tipps (Abrechnung, Hygiene etc.)
- CME-Artikel
- CME-Study Club
- Eventkalender/Impressum

Das Implantologie Journal versteht sich als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das neue Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphone abrufbar. Mit der bereits 2015 erfolgten deutlichen Erhöhung der Auflage von 6.500 auf

15.000 Exemplare und der Steigerung der Frequenz von bisher 8 auf 12 Ausgaben (2 Doppelausgaben) pro Jahr ist das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – eine der auflagen- und frequenzstärksten deutschsprachigen Fachpublikationen auf dem Gebiet der Implantologie und erreicht nahezu alle implantologisch tätigen Zahnärzte, MKG- und Oralchirurgen, Parodontologen sowie Zahntechniker.

CME Online Print Package

Zentraler Bestandteil des neuen Implantologie Journals ist das CME Online Print Package. Es beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenporträt/-interview (2–3 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel sowie das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter an 33.000

Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Durch die Buchung des Paketes ist der Kunde dann Premiumpartner der jeweiligen Ausgabe. Seit der Einführung der CME-Module (CME-Artikel & Webinar) Anfang 2015 haben weit über 4.500 Teilnehmer von diesen Fortbildungsmöglichkeiten Gebrauch gemacht!

Implantologie Journal CME Online Print Package



CME ONLINE PRINT PACKAGE

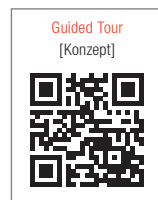
- 1 Titelbild
- 2 1/1 Anzeige
- 3 Firmenporträt/-interview (2 Seiten)
- 4 CME-Fachartikel
- 5 CME-Webinar
- 6 Newsletter-Veröffentlichung
- 7 Archivierung auf ZWP online

7.900 € zzgl. MwSt.

bei vorhandenem Webinar

12.500 € zzgl. MwSt.

bei zu produzierendem Webinar



Erscheinungstermine und Schwerpunktthemen Implantologie Journal

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2/2018	02. Januar	12. Januar	02. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3/2018	02. Februar	09. Februar	02. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement
4/2018	02. März	16. März	06. April	Implantatprothetik
5/2018	02. April	13. April	04. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6/2018	04. Mai	11. Mai	01. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen
7+8/2018	06. Juli	13. Juli	03. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9/2018	03. August	17. August	07. September	Der alternde Patient DGZI-Jahreskongress 2018 Vorschau
10/2018	07. September	07. September	28. September	Digitale Implantologie Marktübersicht: DVT
11/2018	05. Oktober	12. Oktober	02. November	Minimalinvasive Implantattherapie DGZI-Jahreskongress 2018 Nachlese
12/2018	02. November	09. November	03. Dezember	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

Prophylaxe Journal



CME-Paket auf Anfrage

2015 erfuhr die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betrafen die Veränderungen beim Prophylaxe Journal zusätzlich auch den Titel. Mit der Umbenennung vom Dentalhygiene Journal zum Prophylaxe Journal strebt der Verlag eine noch klarere Ansprache der Zielgruppe an. Das Prophylaxe Journal richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 21. Jahrgang als zielgruppenfokussiertes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert.

Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.

Aufgrund des großen Interesses wurde die Erscheinungsfrequenz des Prophylaxe Journals 2016 von 4 auf 6 Ausgaben im Jahr erhöht.

Auflage: 5.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2018	12. Januar	15. Januar	05. Februar
2/2018	16. Februar	26. Februar	19. März
3/2018	27. April	04. Mai	25. Mai
4/2018	20. Juli	27. Juli	17. August
5/2018	21. September	28. September	19. Oktober
6/2018	09. November	16. November	10. Dezember

Endodontie Journal



CME-Paket auf Anfrage

Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am

Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen.

Das Endodontie Journal ist nach Angaben der iconult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2018	26. Januar	05. Februar	28. Februar
2/2018	09. April	23. April	14. Mai
3/2018	06. August	20. August	10. September
4/2018	29. Oktober	12. November	03. Dezember

Oralchirurgie Journal



CME-Paket auf Anfrage

Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO) ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment.

4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfäl-

tigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconsult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2018	19. Januar	26. Januar	16. Februar
2/2018	16. März	29. März	20. April
3/2018	06. Juli	27. Juli	17. August
4/2018	14. September	28. September	19. Oktober

Anzeigenformate und Anzeigenpreise der Journalreihe (Preise in €)

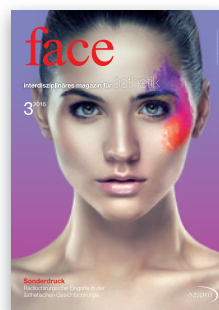
GRÖSSE	DRUCKFORMAT (B X H) = REPROFORMAT*		■ IMPLANTOLOGIE JOURNAL		■ PROPHYLAXE JOURNAL		■ ENDODONTIE JOURNAL		■ ORALCHIRURGIE JOURNAL	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c	s/w	4c
1/1	160 x 245	210 x 297	2.350,–	2.950,–	2.350,–	2.950,–	1.950,–	2.450,–	1.950,–	2.450,–
2/3	105 x 245	130 x 297	1.850,–	2.450,–	1.850,–	2.450,–	1.450,–	2.035,–	1.450,–	2.035,–
1/2 quer	160 x 122	210 x 148	1.450,–	2.220,–	1.450,–	2.220,–	1.150,–	1.800,–	1.150,–	1.800,–
1/2 hoch	80 x 245	105 x 297	1.450,–	2.220,–	1.450,–	2.220,–	1.150,–	1.800,–	1.150,–	1.800,–
1/3 quer	160 x 72	210 x 99	1.100,–	2.040,–	1.100,–	2.040,–	950,–	1.650,–	950,–	1.650,–
1/3 hoch	50 x 245	70 x 297	1.100,–	2.040,–	1.100,–	2.040,–	950,–	1.650,–	950,–	1.650,–
1/4 hoch	80 x 122	105 x 148	950,–	1.860,–	950,–	1.860,–	850,–	1.485,–	850,–	1.485,–
1/6 quer	105 x 61	130 x 74	750,–	1.620,–	750,–	1.620,–	650,–	1.265,–	650,–	1.265,–
1/6 hoch	50 x 122	70 x 148	750,–	1.620,–	750,–	1.620,–	650,–	1.265,–	650,–	1.265,–
2/1	370 x 245	420 x 297	4.450,–	5.600,–	4.450,–	5.600,–	3.750,–	4.650,–	3.750,–	4.650,–
2 x 2/3	260 x 245	260 x 297	3.550,–	4.650,–	3.550,–	4.650,–	2.750,–	3.850,–	2.750,–	3.850,–
2 x 1/2	370 x 122	420 x 148	2.750,–	4.250,–	2.750,–	4.250,–	2.150,–	3.450,–	2.150,–	3.450,–

1/1 S.: 160 x 245 A.: 210 x 297	2/3 S.: 105 x 245 A.: 130 x 297	1/2 quer S.: 160 x 122 A.: 210 x 148	1/2 hoch S.: 80 x 245 A.: 105 x 297	2 x 1/2 S.: 370 x 122 A.: 420 x 148	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 S.: 260 x 245 A.: 260 x 297	für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 hoch S.: 50 x 245 A.: 70 x 297 1/3 quer S.: 160 x 72 A.: 210 x 99	1/4 hoch S.: 80 x 122 A.: 105 x 148	1/6 hoch S.: 50 x 122 A.: 70 x 148	1/6 quer S.: 105 x 61 A.: 130 x 74
---------------------------------------	---------------------------------------	--	---	---	---	---	---	--	---	--	--

* Reproformate für Datenanlieferung + 3mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Sonderdrucke

SONDERDRUCKE VON ALLEN SPEZIALISTENTITELN ALS AUCH INTERDISZIPLINÄREN MAGAZINEN MÖGLICH



Sonderdrucke sind ein wichtiges Instrument in der Fachkommunikation – insbesondere im Zusammenhang mit Messen oder anderweitigen Firmenpräsentationen.

Zur Bewerbung Ihrer Produkte anhand von Anwenderberichten, Fachbeiträgen oder Fallberichten dienen Sonderdrucke als optimales Medium zur direkten Verbreitung an Ihre Zielgruppe. Wir fertigen für Sie die in den Spezialistentiteln bzw. interdisziplinären Magazinen erschienenen Beiträge als einzelnen Sonderdruck bzw. als Kompendium mehrerer Veröffentlichungen an – Umfang und Auflage bestimmen Sie mit.

AUFLAGE	UMFANG/PREISE IN €* 2 Seiten		
	4 Seiten	6 Seiten	
1.000	1.250,–	1.390,–	1.450,–
2.000	1.290,–	1.450,–	1.490,–
3.000	1.350,–	1.550,–	1.590,–
4.000	1.390,–	1.650,–	1.750,–
5.000	1.450,–	1.750,–	1.890,–

* Weitere Auflagen und Umfänge möglich. Die gesetzliche Mehrwertsteuer sowie Versandkosten werden auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Jahrbuch Implantologie

IMPLANTOLOGY START UP 2018// 19. EXPERTENSYMPOSIUM „INNOVATIONEN IMPLANTOLOGIE“ – 4. UND 5. MAI 2018, MAINZ



Mit dem Jahrbuch Implantologie legt die OEMUS MEDIA AG in der 24. Auflage das aktuelle und komplett überarbeitete Kompendium zum Thema Implantologie in Zahnarztpraxis und Dentallabor vor.

Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Implantologie 2018 den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in diesen Trendbereich der Zahnheilkunde sowie dessen wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele und mehr als 350 farbige Abbildungen dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie.

Relevante Anbieter stellen ihr Produkt- und Servicekonzept vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme, Ästhetikkomponenten aus Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie Navigationssysteme.

Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Implantologie Wissenswerte über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Neben den Teilnehmern des START UPs und des EXPERTENSYMPOSIUMs erhalten alle Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, das Jahrbuch. Das heißt, 3.000 bis 4.000 Teilnehmer pro Jahr erhalten das Jahrbuch Implantologie direkt. Der Rest der insgesamt 5.000 Exemplare umfassenden Auflage geht in den Verkauf. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS		ERSCHEINUNGSTERMIN		
23. März	06. April		Mai		
Anzeige + PR Firmenprofil 2.250,- €	1/1 210 x 297 1.500,- €	1/2 quer 210 x 148 1.250,- €	1/2 hoch 105 x 297 1.250,- €	1/3 hoch 70 x 297 950,- €	1/3 quer 210 x 99 950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN 2018 – 23. UND 24. FEBRUAR 2018, HAGEN



Anlässlich der vom Dentalen Fortbildungszentrum Hagen und der OEMUS MEDIA AG erfolgreich veranstalteten Kongressreihe Digitale Dentale Technologien erscheint mit dem Jahrbuch Digitale Dentale Technologien ein umfassendes und aktuell aufbereitetes Kompendium.

Anvisierte Lesergruppen sind sowohl Zahnärzte als auch Zahntechniker. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Laserzahnmedizin informiert das Jahrbuch Digitale Dentale Technologien in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten, Fallbeispielen, Produktinformationen und Marktübersichten darüber,

was innerhalb der digitalen Zahnmedizin State of the Art ist. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Digitale Dentale Technologien einem Themenspektrum, das von der 3-D-Diagnostik, über die computergestützte Navigation und prothetische Planung bis hin zur digitalen Farbbestimmung und CAD/CAM-Fertigung reicht. Es werden Tipps für den Einstieg in die „digitale Welt“ der Zahnmedizin gegeben sowie Wege für die wirtschaftlich sinnvolle Integration des Themas in Praxis und Labor aufgezeigt.

Das aktuelle Jahrbuch Digitale Dentale Technologien wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu vervollständigen und damit in die Zukunft zu investieren.

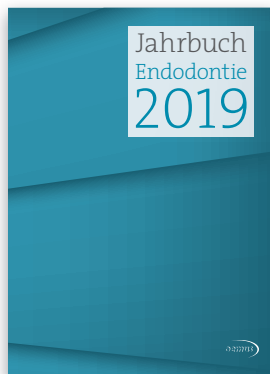
Für die Teilnehmer des Kongresses Digitale Dentale Technologien ist das Jahrbuch in der Kongressgebühr enthalten.

REDAKTIONSSCHLUSS		ANZEIGENSCHLUSS		ERSCHEINUNGSTERMIN		
01. Dezember 2017		26. Januar 2018		Februar 2018		
Anzeige + PR Firmenprofil 2.250,- €		1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 quer 210 x 148 1.250,- €	1/2 hoch 105 x 297 1.250,- €	1/3 hoch 70 x 297 950,- €	1/3 quer 210 x 99 950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Jahrbuch Endodontie

4. GEMEINSCHAFTSTAGUNG DER DGZ/DGET – 15. NOVEMBER 2018, BERLIN



Mit dem Jahrbuch Endodontie legt die OEMUS MEDIA AG die 5. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Endodontie vor und wird damit der rasant wachsenden Bedeutung des Fachgebietes für die tägliche Praxis gerecht. Renommierete Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich im Jahrbuch Endodontie den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahlreiche wissenschaftliche Beiträge, Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren ein breites fachliches Spektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuel-

len Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien.

Präsentiert werden in diesem Zusammenhang bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das Jahrbuch Endodontie Aktuelles und Wissenswertes zu Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie zu Fortbildungsangeboten, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Ausgabe an die Teilnehmer auf den endodontologischen Fachtagungen und anerkannten Curricula (DGET/DGZ) sowie den entsprechenden Kursen der OEMUS MEDIA AG erreicht das Jahrbuch Endodontie die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich ist das Jahrbuch Endodontie im freien Verkauf erhältlich und wird über die Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vermarktet.

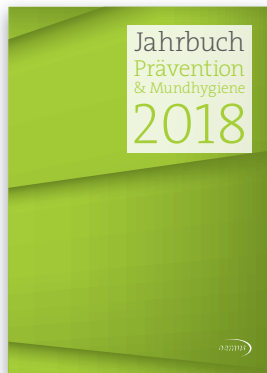
REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS		ERSCHEINUNGSTERMIN		
21. September	05. Oktober	November			
Anzeige + PR Firmenprofil 2.250,- €	1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 quer 210 x 148 1.250,- €	1/2 hoch 105 x 297 1.250,- €	1/3 hoch 70 x 297 950,- €	1/3 quer 210 x 99 950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger und erfahrene Anwender als auch an alle, die in der Endodontie eine vielversprechende Chance sehen, das eigene Leistungsspektrum zu erweitern.

Jahrbuch Prophylaxe

PRÄVENTIONS- UND MUNDGESUNDHEITSTAG – 4. UND 5. MAI 2018, MAINZ



Vorbeugen ist besser als heilen – das ist allgegenwärtig und unwidersprochen. Auch aktuelle Studien belegen den Paradigmenwechsel von der Restauration zur Prävention.

Mit dem Jahrbuch Prophylaxe setzt die OEMUS MEDIA AG genau an diesen Punkten an und legt die 4. Auflage des aktuellen Kompendiums zum Thema Prävention und Mundhygiene vor und wird damit der Bedeutung des Themas für die tägliche Praxis gerecht. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich den Grundlagen und weiterführenden Aspekten dieses Fachgebietes und geben Tipps für den Praxisalltag. Zahl-

reiche wissenschaftliche Beiträge, praxisorientierte Anwenderberichte und Fallbeispiele dokumentieren das breite Anwendungsspektrum. Relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematisch Marktübersichten ermöglichen einen schnellen und aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien.

Mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren und der direkten Ausgabe an die Teilnehmer auf den themenspezifischen Fachtagungen sowie bei den Praxiskursen erreicht das Jahrbuch Prophylaxe die relevante Zielgruppe auf kürzestem Wege. Zusätzlich wird das Jahrbuch Prophylaxe frei im Verkauf erhältlich sein und entsprechend in den Online- und Printmedien der OEMUS MEDIA AG vermarktet. Das Kompendium wendet sich sowohl an Einsteiger als auch an erfahrene Anwender.

REDAKTIONSSCHLUSS		ANZEIGENSCHLUSS		ERSCHEINUNGSTERMIN		
23. März		06. April		Mai		
Anzeige + PR Firmenprofil 2.250,- €		1/1 S. 210 x 297 1.500,- €	1/2 quer 210 x 148 1.250,- €	1/2 hoch 105 x 297 1.250,- €	1/3 hoch 70 x 297 950,- €	1/3 quer 210 x 99 950,- €

Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

cosmetic dentistry

INTERDISZIPLINÄRES MAGAZIN FÜR KOSMETISCHE ZAHNMEDIZIN



„cosmetic dentistry“ ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert, da neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich zunehmend die Nachfrage nach darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen steigt.

In der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich dadurch völlig neue Möglichkeiten. Die neue Nachfragesituation stellt für den Behandler eine Herausforderung dar, bei der ihn „cosmetic dentistry“ informativ unterstützt. Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an alle, die besonderes Interesse an hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. Ästhetisch-kosmetisch orientierte Zahnärzte werden in Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten und Herstellerinformationen über neueste wissenschaftliche Ergebnisse, fachliche Standards, gesellschaftliche Trends und Produktinnovationen informiert.

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2018	29. Januar	16. Februar	März
2/2018	02. April	13. April	Mai
3/2018	02. Juli	16. Juli	August
4/2018	20. August	14. September	Oktober

face & body

MAGAZIN FÜR ÄSTHETIK



„face & body“ thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren sowie dem kosmetisch-pflegenden Bereich stellt „face“ eine Plattform dar, die alle Bereiche von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie, Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet. Indem der Schönheitsbegriff als disziplinübergreifendes Gesamtkonzept verstanden wird, erzielt das Fachmagazin eine einzigartige Synergie aus ak-

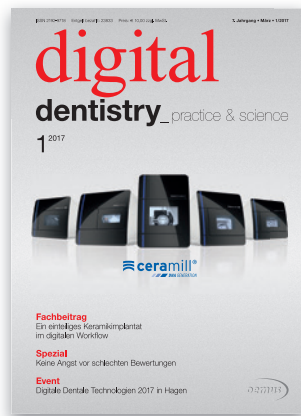
tuellen Forschungsergebnissen und praxisorientierten Anwendungsberichten. Dabei gehört es zu den primären Zielstellungen, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für ein ganzheitlich ästhetisches Ergebnis zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2018	19. Januar	09. Februar	März
2/2018	20. April	11. Mai	Juni
3/2018	20. Juli	10. August	September
4/2018	21. September	12. Oktober	November

digital dentistry

INTERDISZIPLINÄRES MAGAZIN FÜR DIGITALE ZAHNHEILKUNDE



„digital dentistry“ widmet sich dem Zukunftstrend Digitalisierung in Zahnmedizin und Zahntechnik. Im Vordergrund der redaktionellen Aufbereitung steht die nachvollzieh- und umsetzbare Berichterstattung digitaler Anwendungen in Praxis und Labor. So werden neben Fallbeispielen und Anwenderberichten auch neue Entwicklungen beleuchtet. Zudem runden aktuelle Produktinformationen und Marktübersichten den redaktionellen Inhalt ab. „digital dentistry“ richtet sich gleichermaßen an Zahnärzte und Zahntechniker und vermittelt den sinnvollen und nutzbringenden Umgang mit digitalen dentalen Technologien.

Die erfolgreiche Veranstaltung der OEMUS MEDIA AG „Digitale Dentale Technologien“ in Hagen beweist bereits seit Jahren eindrucksvoll, welcher immense Informationsbedarf hier besteht. Doch welche Möglichkeiten eröffnen sich Zahnärzten und Zahntechnikern aus den digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit ableiten? „digital dentistry“ versucht, diese Kernfragen zu beantworten, und gibt wertvolle Tipps über Möglichkeiten einer intensiven Zusammenarbeit, Kommunikation und Optimierung der Patientenversorgung.

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1/2018	19. Januar	16. Februar	16. März
2/2018	20. April	18. Mai	15. Juni
3/2018	20. Juli	17. August	14. September
4/2018	21. September	19. Oktober	16. November

Anzeigenpreise und Anzeigenformate interdisziplinäre Fachmagazine

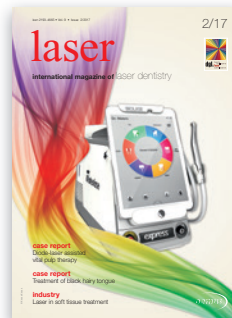
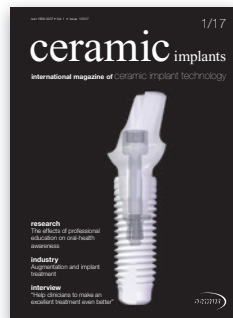
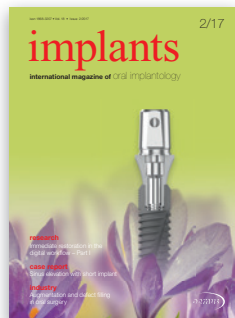


GRÖSSE	DRUCKFORMAT (B X H) = REPROFORMAT*		PREISE IN €	
in Seitenteilen	Satzspiegel in mm	Anschnitt in mm	s/w	4c
1/1	180 x 246	210 x 297	2.350,-	2.950,-
2/3 hoch	120 x 246	130 x 297	1.850,-	2.450,-
1/2 quer	180 x 123	210 x 148	1.450,-	2.220,-
1/2 hoch	90 x 246	105 x 297	1.450,-	2.220,-
1/3 quer	180 x 82	210 x 99	1.100,-	2.040,-
1/3 hoch	60 x 246	70 x 297	1.100,-	2.040,-
1/4 hoch	90 x 123	105 x 148	950,-	1.860,-
1/6 quer	120 x 63	130 x 74	750,-	1.620,-
1/6 hoch	60 x 123	70 x 148	750,-	1.620,-
2/1	400 x 246	420 x 297	4.450,-	5.600,-
2x2/3 hoch	280 x 246	280 x 297	3.550,-	4.650,-
2x1/2 quer	400 x 123	420 x 148	2.750,-	4.250,-

1/1 S.: 180 x 246 A.: 210 x 297	2/3 hoch S.: 120 x 246 A.: 130 x 297	1/2 quer S.: 180 x 123 A.: 210 x 148	1/2 hoch S.: 90 x 246 A.: 105 x 297	2 x 1/2 quer S.: 400 x 123 A.: 420 x 148 für Anzeigen mit Bund- durchdruck	2 x 2/3 hoch S.: 280 x 246 A.: 280 x 297 für Anzeigen mit Bund- durchdruck	1/3 hoch S.: 60 x 246 A.: 70 x 297 1/3 quer S.: 180 x 82 A.: 210 x 99	1/4 hoch S.: 90 x 123 A.: 105 x 148	1/6 hoch S.: 60 x 123 A.: 70 x 148	1/6 quer S.: 120 x 62 A.: 130 x 74
---------------------------------------	--	--	---	---	---	--	---	--	--

* Reproformate für Datenanlieferung + 3 mm Beschnitt, wenn Format im Anschnitt. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Charakteristik der internationalen Magazine



Mit den Publikationen implants – international magazine of oral implantology, ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology und laser – international magazine of laser dentistry veröffentlicht die OEMUS MEDIA AG u. a. in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) internationale Magazine zu den Trendbereichen der Zahnheilkunde. Sie dienen einerseits der Veröffentlichung von Fachbeiträgen und Case-reports, andererseits sollen sie die internationale Leserschaft über die Aktivitäten dieser Fach-

gesellschaften, über Fachtagungen weltweit sowie Produkte und Unternehmen informieren.

Kennzeichnend für die internationalen Magazine der OEMUS MEDIA AG ist eine extrem hohe Verbreitung. So erscheint z. B. die implants – international magazine of oral implantology als Mitglieder bzw. ABO-Zeitschrift in rund 100 Ländern und wird darüber hinaus auf rund 50 nationalen und internationalen Kongressen und Messen verbreitet. Damit leisten die Magazine einen nicht unbedeutenden Beitrag zum internationalen Know-how-Transfer.

implants

international magazine of oral implantology



Mit Lesern in rund 100 Ländern ist „implants“ heute eine der weltweit meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie. Die hoch spezialisierte Leserschaft erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Implantologie. Einen beson-

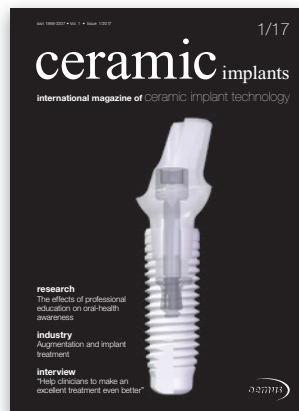
deren Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologiespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist „implants“ auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. „implants – international magazine of oral implantology“ erscheint in englischer Sprache (BE).

Auflage: 10.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	12. Januar	09. Februar	09. März	1/1	3.450,-
2/2018	09. März	06. April	04. Mai	1/2	2.950,-
3/2018	13. Juli	17. August	14. September	1/3	2.450,-
4/2018	14. September	12. Oktober	09. November		

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology



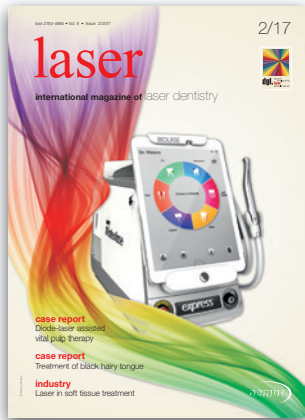
40 Jahre lang haben sich Implantate aus Titan hervorragend als Zahnimplantate bewährt. Auch wenn die Anfänge der Implantologie schon einmal metallfrei waren, hat sich das damals zur Verfügung stehende Material „Aluminiumoxid-keramik“ aus Stabilitätsgründen nicht bewährt. Heute ist Zirkonoxid als Implantatmaterial anerkannt, Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, antiallergischen und metallfreien Material Zirkonoxid steigt. Dies v.a. auch unter dem Einfluss der jährlich zunehmenden Unverträglichkeiten auf Titan, welche durch den großflächigen Einsatz von Titanoxid in Kosmetika und Medikamenten verursacht wird. Marktkenner schätzen den zu erwartenden Anteil an Zirkonoxidimplantaten in den kommenden Jahren auf mindestens 10 Prozent, eher 25 Prozent. Angesichts dieser

Entwicklung publiziert die OEMUS MEDIA AG 2017 unter dem Titel ceramic implants erstmals eine Sonderausgabe des Magazins implants. Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien sowie komprimierte Produkt- und Marktinformationen ein Update aus der Welt der metallfreien Implantologie. Besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang auch Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien. ceramic implants wird im direkten Versand an 10.000 Leser (Abonnenten von implants – international magazine of oral implantology) in rund 100 Ländern sowie auf internationalen Messen und Kongressen verbreitet und ist als E-Paper (www.zwp-online.info; 3 Millionen Besuche pro Jahr) jederzeit verfügbar. Ab 2018 erscheint ceramic implants 2 Mal pro Jahr. ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology wird in englischer Sprache publiziert.

Auflage: 10.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	09. März	23. März	13. April	1/1	3.450,-
2/2018	14. September	28. Oktober	19. Oktober	1/2	2.950,-
				1/3	2.450,-

laser
international magazine of laser dentistry



Das in Kooperation der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der World Federation for Laser Dentistry (WFLD) herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers in der Laserzahnmedizin. Analog zu dem seit 2000 sehr erfolgreich weltweit verlegten Magazin „implants“ erhalten die Leser durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produkt- und Veranstaltungsinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen

Laserzahnmedizin. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGL und WFLD. laser – international magazine of laser dentistry erscheint vierteljährlich und hauptsächlich in englischer Sprache (BE). Deutsche Zusammenfassungen der Fachartikel und ein eigenständiger deutschsprachiger Teil bedienen gezielt den deutschsprachigen Lasermarkt.

Auflage: 4.000 Exemplare

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2018	19. Januar	16. Februar	09. März	1/1	2.250,-
2/2018	13. April	11. Mai	08. Juni	1/2	1.650,-
3/2018	03. August	24. August	21. September	1/3	1.500,-
4/2018	19. Oktober	26. Oktober	23. November		

Einhefter

Einhefter sind Drucksachen/Prospekte, die in die Zeitschrift eingebunden (beigeklebt) werden. Der Auftraggeber kann den Einhefter bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern, das heißt, gefalzt, nicht plano liegend. Die Preise für die Herstellung von Beiheftern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage. Inhalt und Gestaltung müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Verlag abgestimmt werden. So müssen Einhefter, die nicht klar als Werbung erkennbar sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet werden (mind. 6 Punkt Versalien).

2-seitig	Papiergewicht bis		unbeschnitten, 216 mm breit,
	115 g/m ²	485,- pro Tsd.	309 mm hoch, 3 mm Beschnitt in Bund,
	150 g/m ²	545,- pro Tsd.	rechts und unten, 9 mm Kopfbeschnitt
4-seitig	Papiergewicht bis		unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 216 mm
	115 g/m ²	600,- pro Tsd.	breit, 309 mm hoch, 3 mm Beschnitt
	150 g/m ²	660,- pro Tsd.	in Bund, rechts und unten, 9 mm Kopfbeschnitt

Die Kalkulationsauflage entspricht der Druckauflage zzgl. 5% Überdruck für das Einrichten der Maschine. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beiheftung. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Frühestmöglich, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, benötigt die Anzeigenverwaltung drei verbindliche Vorab-Muster, die zur technischen Prüfung durch die Herstellung auch stand-, falz- und formatverbindlich sind. Der Auftrag wird erst nach Vorlage der Muster und deren Billigung für den Verlag verbindlich.

Die Anlieferung für Beilagen, Beikleber sowie Einhefter erfolgt an die Druckerei. Die Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition.

Zuschläge

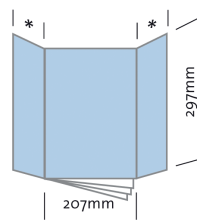
VORZUGSPLATZIERUNGEN UND ZUSCHLÄGE

Titelseite		auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlagseite 2	(Voraussetzung 1/1 Anzeige)	500,- €
Umschlagseite 3	(Voraussetzung 1/1 Anzeige)	500,- €
Umschlagseite 4	(Voraussetzung 1/1 Anzeige)	1.000,- €

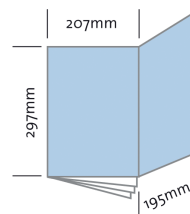
Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Sonderwerbformen¹

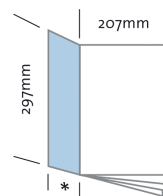
Altarfalz (Titelseite, innen)
(Voraussetzung 1/1 DIN A4, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(2/1 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



ausklappbare Lasche
(1/2 DIN A4, innen, Integration von Postkarten möglich)



* variabel

¹ Preis auf Anfrage

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Blätter, Karten oder Prospekte, die auch zum Bund angeklebte Postkarten oder Warenproben enthalten können. Inhalt und Gestaltung der Beilagen müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Der Auftraggeber kann die Beilage bei der OEMUS MEDIA AG produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beilagen durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Preis bis 25 g	Höchstformat 200 x 290 mm	Anlieferung siehe Einhefter
Auflage bis 5.000 pro Tsd. 400,- € zzgl. Postgebühren*	Mindestformat 90 x 145 mm	Ein Belegexemplar der Einhefter, Beilagen und Beikleber mit Publikationskennung ist an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden!
Auflage ab 5.001 pro Tsd. 205,- € zzgl. Postgebühren*		
Preis über 25 g auf Anfrage		Verbindliche Muster vor Auftragserteilung unbedingt erforderlich. Druckereiadresse auf Anfrage

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

2-seitige Beilagen müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

* Abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe (Kosten auf Anfrage).

Beikleber

Beikleber sind auf Trägeranzeigen aufgeklebte Postkarten, Broschüren, Briefumschläge (auch gefüllt), Warenmuster u.a. Inhalt und Gestaltung der Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Voraussetzung für eine Beiklebung ist eine Trägeranzeige mindestens 1/1 DIN A4 in der jeweiligen Publikation. Der Auftraggeber kann den Beikleber (Postkarten, Prospekte) beim Verlag produzieren lassen oder verarbeitungsfertig anliefern. Preise für die Herstellung von Beiklebern durch den Verlag erhalten Sie auf Anfrage.

PREIS	FORMAT	ANLIEFERUNG
Postkarten, gestanzte Beikleber oder Briefumschläge	Mindestformat 60 x 75 mm	Anlieferung siehe Einhefter. Postkarten müssen der DIN 6732 entsprechen.
Auflage bis 5.000 pro Tsd. 350,- € zzgl. Postgebühren*	Höchstformat 170 x 210 mm	Beikleber müssen in Kartons sortiert, in einer Richtung liegend, durch Pappen abgeteilt angeliefert werden. Druckereiadresse auf Anfrage
ab 5.001 pro Tsd. 200,- € zzgl. Postgebühren*		

Warenmuster und gestanzte Beikleber auf Anfrage. Abweichungen auf Anfrage. Runde bzw. gestanzte Beikleber auf Anfrage.

Der Gesamtpreis der Beikleber errechnet sich aus den technischen Kosten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Zusätzlich fallen Postgebühren an. Die Postgebühren sind abhängig vom Buchungsstand und dem Gesamtgewicht der Ausgabe.

Rabatte, Aufschläge

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL	
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)		
Veröffentlichung in einheitlicher Größe bei mindestens:	3 Anzeigen	5 %
	6 Anzeigen	10 %
	8 Anzeigen	15 %

Individualvereinbarungen auf Anfrage.

Keine Rabatte auf Beilagen und technische Kosten.

AGENTURPROVISION

10 % vom Kundennetto

Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge
gewähren wir keine Agenturprovision.

AUFSCHLÄGE

Sonderfarben (sonstige Schmuckfarben, HKS, Pantone) zusätzlich
zum Standardfarbzuschlag je Sonderfarbe: 1.450,- €

Druckvorlagen

Aufsicht/Dia:	Scannerfähig ohne Raster
Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (.pdf, .eps und .ps Daten)
Datenübertragung:	Für FTP-Server ftp://ftp.stecklayout.info Zugangsdaten auf Anfrage Für E-Mail Zusendungen (bis 15 MB) an: dispo@oemus-media.de
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck 60er Raster
Datenanlieferung:	PDF/X-1a, PDF/X-3-Daten für Offsetdruck
Reproformat 1/1 Seite:	Anschnitt 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt Satzspiegel 160 x 244 mm
DTP-Datenformate:	Mac/PC-gängige DTP-Programme
Bildauflösung:	300 dpi
Text-/Grafikauflösung:	1.200 dpi
Datenträger:	CD-ROM, DVD etc.
Schriften:	OpenType-, TrueType-Fontformate

Lieferadresse für Druckvorlagen:

Journal

c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig

Richtlinien für Druckvorlagenerstellung (CTP)

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70 g/m² + alle gestr. Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- EPS- oder TIFF-Formate mit mind. 300 dpi Bildauflösung (für 60er Raster)
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittsgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

1.1. Überfüllungen, Unterfüllungen

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss über- bzw. unterfüllt werden.

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

2.3. Tonwertzunahme

Folgende Tonwertzunahmen sind einzuhalten (Positivkopie, Papierklasse 2):

Buntfarben	40 %-Feld	19 %	80 %-Feld	14 %
Schwarz	22 %		16 %	

Folgende Toleranzen für die Tonwertzunahmen sind einzuhalten:

- im 40 %-Feld: 63 %
- im 80 %-Feld: 62 %
- bei den Buntfarben höchstens 4 % Unterschied zueinander im 40 %-Feld

2.4. Farbführung, Volltondichten

Die Richtwerte für die Farbdichten, gemessen mit Densitometern mit Polarisations-einrichtung und Farbfiltereinsatz 47 B nach DIN 16536 (z.B. Gerätetyp GRETAG d 186), sind:

- Schwarz D = 1,75 • Cyan D = 1,35 • Magenta D = 1,30 • Gelb D = 1,30 (Papierklasse 2)

3. Proof

Anstelle eines Andruckes kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

Digitale Daten sind bis zum angegebenen Anzeigenschluss an die Anzeigendisposition der Leipziger Verlagsadresse zu senden.

- auf CD-ROM, DVD etc.
- oder per FTP-Server <ftp://ftp.stecklayout.info>
E-Mail-Zusendungen (bis 15 MB) an: dispo@oemus-media.de

OEMUS MEDIA Kampagnenkonfiguration

FACHGEBIETSMARKETING AM BEISPIEL IMPLANTOLOGIE

Print



Online



News



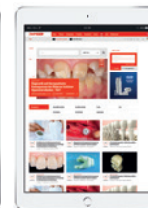
Newsletter



Fachgebiete



Themen



CME



E-Books



f s YouTube



Firmenprofil

Events



Kongresse



Seminare



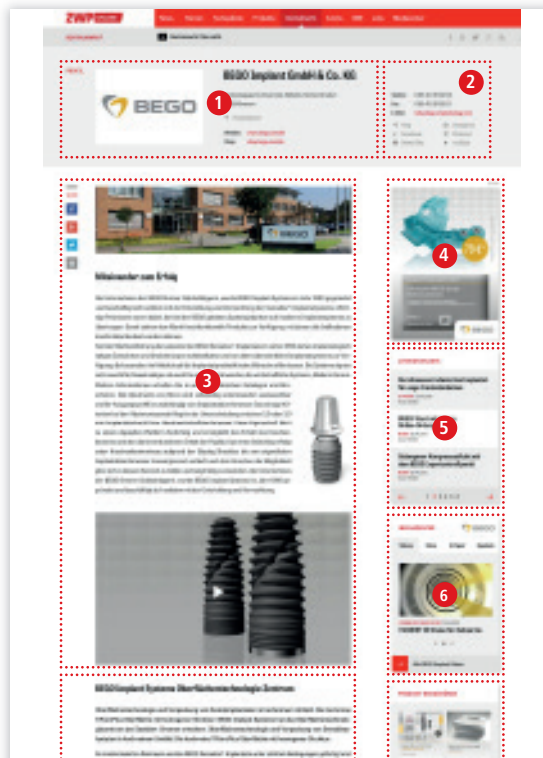
Webinare



Competence Center

Firmenprofilseite auf ZWP online

DER ZENTRALE BAUSTEIN IHRER INTERAKTIVEN WERBEMÖGLICHKEITEN



MODULE FÜR PLATIN/PLATIN PLUS PAKETE

- 1
 - Firmenlogo
 - Firmenanschrift
 - Telefon- und Faxnummer
 - E-Mail- und Internetadresse
- 2
 - Routenplaner
 - Verlinkung zum eigenen Internetshop
 - Verlinkung zu Facebook, Google+, Twitter und YouTube
 - Verlinkung zu LinkedIn
 - Verlinkung zu www.dentalcity.de
- 3
 - Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
- 4
 - Anzeigenmodul: Einbinden der aktuellsten Anzeige oder Werbeaktion
- 5
 - Literaturliste: Die ZWP online-Redaktion bindet automatisch die aktuellsten Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Medien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden
- 6
 - Mediacenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos



- 7 ◦ Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion
- 8 ◦ 360grad-Tour
- 9 ◦ Webinararchiv
- 10 ◦ Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services, Unternehmensmeldungen möglich
- 11 ◦ Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt
- 12 ◦ Produktliste: Produktliste wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert
- 13 ◦ Eventkalender

Die Mediadaten von
ZWP online finden Sie unter:
www.oemus.com/mediadaten

2.950,- € zzgl. MwSt. pro Jahr

Verlag

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: journal@oemus-media.de



Simon Guse
Produktmanagement



Nadine Naumann
Produktmanagement



Georg Isbaner
Redaktionsleitung

Verlagsleitung: Ingolf Döbbcke
Jürgen Isbaner
Lutz V. Hiller

+49 341 48474-0
+49 341 48474-0
+49 341 48474-0

doebbecke@oemus-media.de
isbaner@oemus-media.de
hiller@oemus-media.de

Produktmanagement: Simon Guse
Nadine Naumann

+49 341 48474-225
+49 341 48474-402

s.guse@oemus-media.de
n.naumann@oemus-media.de

Anzeigenvertrieb: Simon Guse
Timo Krause
Nadine Naumann
Stefan Reichardt
Henrik Schröder
Stefan Thieme

+49 341 48474-225
+49 341 48474-220
+49 341 48474-402
+49 341 48474-222
+49 341 48474-307
+49 341 48474-224

s.guse@oemus-media.de
t.krause@oemus-media.de
n.naumann@oemus-media.de
reichardt@oemus-media.de
h.schroeder@oemus-media.de
s.thieme@oemus-media.de

Produktionsleitung:	Gernot Meyer	+49 341 48474-520	meyer@oemus-media.de
Anzeigendisposition:	Marius Mezger	+49 341 48474-127	m.mezger@oemus-media.de
	Lysann Reichardt	+49 341 48474-208	l.reichardt@oemus-media.de
	Bob Schliebe	+49 341 48474-124	b.schliebe@oemus-media.de
Vertrieb/Abonnement:	Andreas Grasse	+49 341 48474-201	grasse@oemus-media.de

Redaktion

Redaktionsleitung:	Georg Isbaner	+49 341 48474-123	g.isbaner@oemus-media.de
Redaktion:	Carolin Gersin	+49 341 48474-129	c.gersin@oemus-media.de
	Katrin Maiterth	+49 341 48474-140	k.maiterth@oemus-media.de
	Susan Oehler	+49 341 48474-103	s.oehler@oemus-media.de
	Katja Scheibe	+49 341 48474-121	k.scheibe@oemus-media.de
	Lisa Schmalz	+49 341 48474-159	l.schmalz@oemus-media.de
Layout:	Sandra Ehnert	+49 341 48474-119	s.ehnert@oemus-media.de
	Alexander Jahn	+49 341 48474-139	a.jahn@oemus-media.de
	Stanley Baumgarten	+49 341 48474-130	s.baumgarten@oemus-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 75 % an.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preislise sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Ziffern dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdrucken mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Web: www.oemus.com