21. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 1435-6139 | PVSt. F 42816

Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik

IMPLANTOLOGIE Journal

9 2017

CME | DGZI Peer-reviewed
Keramikimplantate – natürlich schön und klinisch bewährt
Seite 6

Fachbeitrag | Technologie
Prothetisch geführte Chirurgie im Frontzahnbereich
Seite 28

Markt | Interview
Ideale Kommunikation – digital vernetzt
Seite 58

Events
World Summit Tour in Nizza
Seite 70

inkl. CME-Webinar CME-Artikel

DGZI Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

oemus

MEDIADATEN 2018

Preisliste gültig ab 17.03.2017

Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik

IMPLANTOLOGIE Journal

Charakteristik

Auflage: 15.000

Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (15.000 Exemplare statt bisher 6.500), erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal) und bietet seinen Lesern mit fortbildungsrelevanten Inhalten (Artikel und Webinare) die Möglichkeit zur Erlangung von bis zu 3 CME-Punkten pro Ausgabe. Durch diese Maßnahmen ist bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite und wissenschaftliche Qualität des Journals deutlich gesteigert worden.
Das neue Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – hat ein erweitertes Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphones abrufbar.

Ihre Ansprechpartner

Stefan Reichardt
Business Unit Manager

+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

Georg Isbaner
Redaktionsleitung

+49 341 48474-123
g.isbaner@oemus-media.de

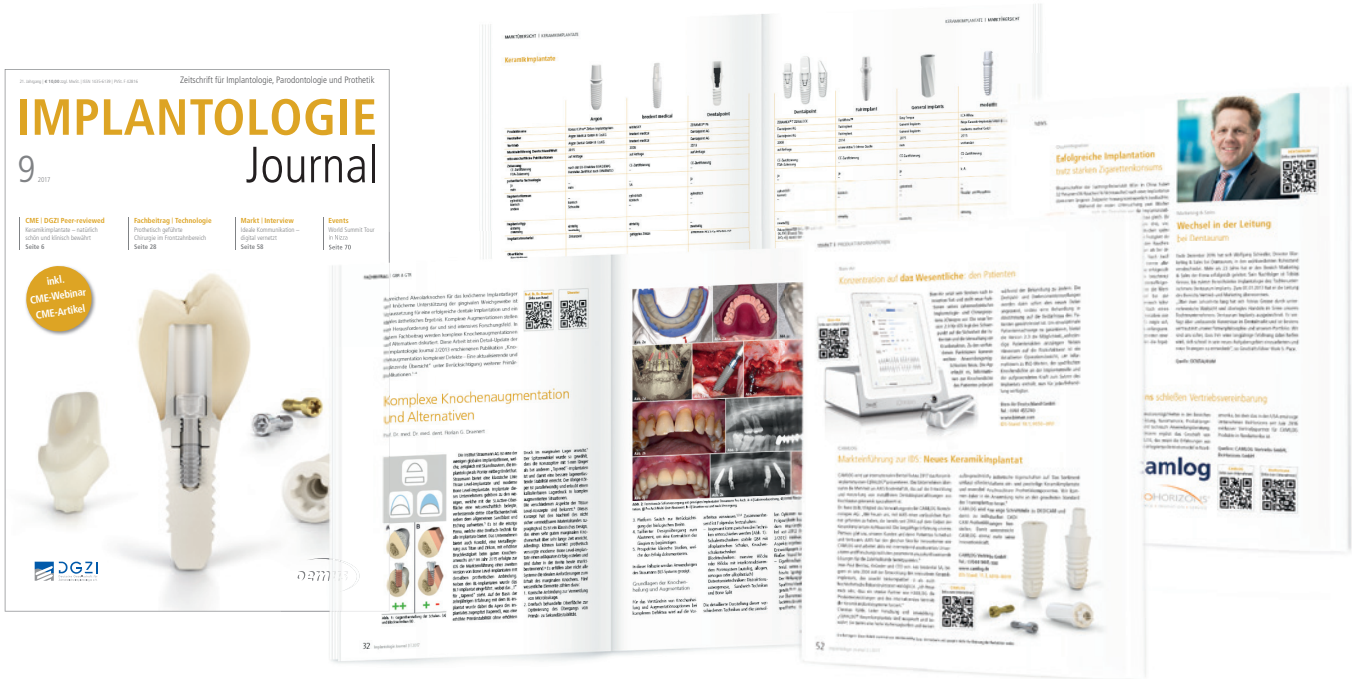
Rubriken

FACHBEITRÄGE AUS WISSENSCHAFT & FORSCHUNG, PATIENTENFÄLLE UND ANWENDERBERICHTE

PRODUKTE | INTERVIEWS UND KOMMENTARE

VERANSTALTUNGSBERICHTE

BRANCHENNEWS UND PRODUKTNEUHEITEN



CME Online Print Package

CME Online Print Package – Seit 2015 erscheint das Implantologie Journal in erhöhter Auflage (15.000 Exemplare statt bisher 6.500) und erhöhter Frequenz (10 statt bisher 8 Mal). Durch diese Maßnahmen ist bei gleichbleibenden Anzeigenpreisen die Reichweite und wissenschaftliche Qualität des Journals deutlich gesteigert worden. Von zentraler Bedeutung ist dabei neben zahlreichen inhaltlichen Erweiterungen das CME Online Print Package.

Dieses beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige ein Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel sowie das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter an 33.000 Abonnenten versendet und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

Rubriken

1. Titelbild
2. 1/1 Anzeige
3. Firmenporträt/-interview (2 Seiten)
4. CME-Fachartikel
5. CME-Webinar
6. Newsletter-Veröffentlichung
7. Archivierung auf ZWP online

7.900 Euro zzgl. MwSt. bei vorhandenem Webinar | 12.500 Euro zzgl. MwSt. bei zu produzierendem Webinar

1

2

6

7

3

4

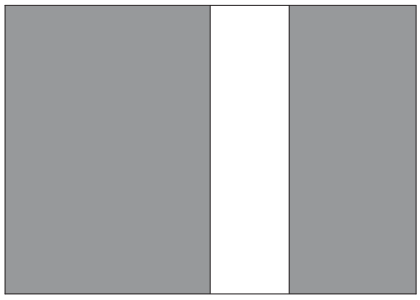
5

Erscheinungsweise

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA
1+2|2018	02. Januar 2018	12. Januar 2018	**02. Februar 2018**	Implantologie – State of the Art | Marktübersicht: Anbieter & Produkte
3|2018	02. Februar 2018	09. Februar 2018	**02. März 2018**	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement
4|2018	02. März 2018	16. März 2018	**06. April 2018**	Implantatprothetik
5|2018	02. April 2018	13. April 2018	**04. Mai 2018**	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 | Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien
6|2018	04. Mai 2018	11. Mai 2018	**01. Juni 2018**	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 | Marktübersicht: Membranen
7+8|2018	06. Juli 2018	13. Juli 2018	**03. August 2018**	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. | Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate
9|2018	03. August 2018	17. August 2018	**07. September 2018**	Der alternde Patient | DGZI-Jahreskongress 2018 Vorschau
10|2018	07. September 2018	07. September 2018	**28. September 2018**	Digitale Implantologie | Marktübersicht: DVT
11|2018	05. Oktober 2018	12. Oktober 2018	**02. November 2018**	Minimalinvasive Implantattherapie |
12|2018	02. November 2018	09. November 2018	**03. Dezember 2018**	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot

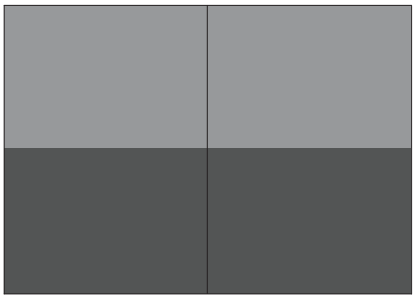
Anzeigeformate | Preise

Bitte wählen Sie Ihr gewünschtes Anzeigenformat! Wir beraten Sie gern! Sonderformate und Preise: **auf Anfrage.** Alle Preise zzgl. MwSt.

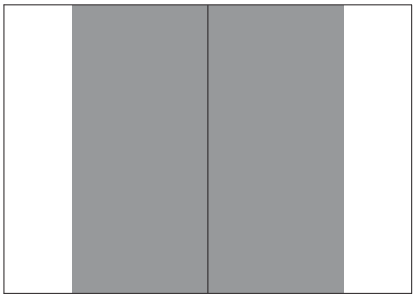


☐ 1/1: **2.950 €** 2/3: **2.450 €** ☐

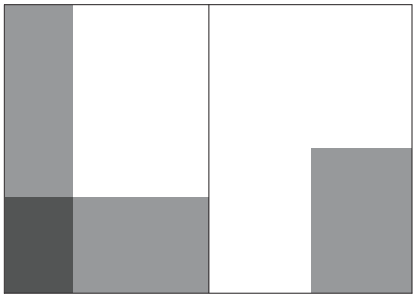
☐ 1/2 quer: **2.250 €** 1/2 hoch: **2.220 €** ☐



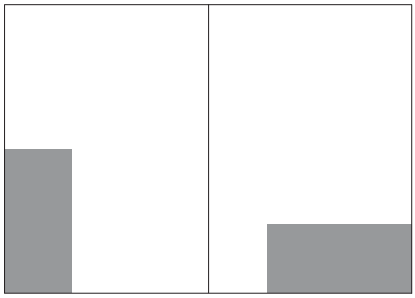
☐ 2/1: **5.650 €** 2 x 1/2 quer: **4.250 €** ☐



☐ 2 x 2/3: **4.650 €**



☐ 1/3 hoch/quer: **2.040 €** 1/4: **1.860 €** ☐



☐ 1/6 hoch: **1.620 €** 1/6 quer: **1.620 €** ☐

☐ CME Online Print Paket: **12.500 €** · beinhaltet: Titelbild, 1/1 Anzeige, Interview/Unternehmensporträt (2 Seiten), CME-Fachartikel, CME-Webinar, Newsletter-Veröffentlichung, Archivierung auf ZWP online

OEMUS MEDIA AG · Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Tel.: +49 341 48474-0 · Fax: +49 341 48474-290 · kontakt@oemus-media.de · www.oemus.com