

KN SERVICE

Henry Schein modernisiert DCC

Dental Compact Center in Freiburg-Hochdorf bietet jetzt noch besseren Kundenservice.

Anfang Juli weihte das Henry Schein-Team in Freiburg-Hochdorf sein modernisiertes Dental Compact Center (DCC) ein. Auf knapp 500 m² Ausstellungsfläche begrüßten Mitarbeiter des Standortes die rund 200 Gäste in den neu gestalteten Büro- sowie Ausstellungsräumen für Praxis und Labor. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch informative Fachvorträge und ein buntes Unterhaltungsprogramm für Kinder und Jugendliche.

Das 2004 eröffnete DCC wurde in den letzten Monaten umfangreich modernisiert. So wurden Büroräume für den technischen Service ergänzt, die Ausstellungsräume mit neuen Geräten ausgestattet und der student.shop integriert. Der Veranstaltungsraum wurde mit modernster Technik und Klimatisierung ausgestattet



Bild links: Das Dental Compact Center (DCC) in Freiburg-Hochdorf wurde in den letzten Monaten umfangreich modernisiert. – **Bild rechts:** Praxis- und Laborkunden können sich direkt vor Ort über Geräte und Produkte informieren.



und bietet aktuell Platz für bis zu 30 Teilnehmer. Praxis- und Laborkunden profitieren in den neu gestalteten Räumlichkeiten von einer zeitgemäßen Beratungsstruktur und mehr Leistungsvielfalt im Servicebereich. In den

Dental Compact Centers kombiniert Henry Schein Dental kompakte Dentalausstellungen mit direkter Beratung am Objekt. In den Ausstellungsräumen werden moderne Einrichtungskonzepte für Praxis und Labor erlebbar.

„Durch die Modernisierung können wir die vielfältigen und komplexen Lösungen für Praxen und Labore direkt vor Ort beraten. Wir legen großen Wert darauf, dass sich unsere Kunden und Mitarbeiter wohlfühlen. Dazu gehören

attraktive Ausstellungs- und Büroflächen sowie moderne Standards“, freut sich Michael Reiser, Gebietsverkaufsleiter Freiburg, über die erfolgreich abgeschlossenen Renovierungsarbeiten. Im Anschluss der Eröffnungsfeier übergab Henry Schein einen Spendenscheck im Wert von 1.000 Euro an die Klinikclowns des Universitätsklinikums Freiburg. Der Erlös wurde während der Veranstaltung gesammelt. **KN**

KN Adresse

Henry Schein Dental Deutschland GmbH

Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de



Adenta startet Onlineshop

Einfach und bequem bestellen und von exklusiven Angeboten profitieren.

Übersichtlich und mit wenigen Klicks zum Ziel führend – so präsentiert sich der neue Onlineshop von Adenta. Dieser steht

drei Tage), sondern auch von attraktiven Onlineangeboten. Zudem werden alle eingehenden Bestellungen von Adenta's Innendienst geprüft und bei etwaigen Unklarheiten der direkte Kontakt zur Praxis gesucht.

Der persönliche Kontakt zu seinen Kunden liegt Adenta sehr am Herzen. Daher ersetzt der neue Onlineshop keinesfalls die auch weiterhin uneingeschränkt zur Verfügung stehenden Bestellmöglichkeiten über den Außendienst oder per Telefon. Vielmehr möchte Adenta seinen Kunden eine weitere Möglichkeit bieten, Produkte für den täglichen Praxisbedarf auf bequeme Art und Weise zu ordern.

Als besonderen Service für Bestandskunden und jene, die es werden möchten, übernimmt Adenta auch gern das Anlegen eines entsprechenden Onlineshop-Kundenaccounts, sodass Praxen einfach, schnell und unkompliziert die Vorteile dieser neuen Bestelloption genießen können. **KN**

KN Adresse

Adenta GmbH
Gutenbergstraße 9–11
82205 Gilching
Tel.: 08105 73436-0
Fax: 08105 73436-22
info@adenta.com
www.adenta.de

Kunden des Gilchinger Dentalanbieters ab sofort als zusätzliche Option für ihre Produktbestellungen zur Verfügung.

Neben einer umfangreichen Palette an Qualitätsprodukten umfasst der Shop alles, was eine kieferorthopädische Praxis für den Behandlungsalltag benötigt – inklusive weiterführenden Produktinformationen sowie Gebrauchsanweisungen. Dabei profitieren Shop-Nutzer nicht nur von kurzen Lieferzeiten (ein bis



KROCKY-Mobil 2017 in Neuss zu Gast

Kindergartenkinder lernten das freundliche Krokodil kennen und erfuhren spielerisch, wie wichtig gesunde Zähne sind.

Anfang Juli war das KROCKY-Mobil der Initiative Kiefergesundheit e.V. mit dem Team der kieferorthopädischen Praxis Dr. Heike Fleddermann in Neuss am Kindergarten Blaues Haus und am evangelischen Kindergarten Abteiweg zu Gast. Das KROCKY-Mobil ist ein mit übersichtlichen Schautafeln und großen Demonstrationsmodellen ausgestatteter Bus. Hier finden sich auch eine Zahnputzdecke mit vier Waschbecken und Spiegeln und eine „Zahndisko“. In dieser leuchten bei Schwarzlicht die zuvor angefarbten Zahnbeläge knallig gelb auf. Zudem finden sich viele Sitzmöglichkeiten für Kinder, um den Ausführungen zuhören zu können und die vielen Schautafeln zu besprechen. Symbolfigur ist Krocky, das freundliche Krokodil, das mit seinem großen Gebiss mit den vielen Zähnen für Kinder besonders eindrucksvoll ist. Die Mitglieder der Initiative Kiefergesundheit e.V. (IKG) möchten allen Kindern, unabhängig von der Herkunft, die Chance eröffnen, mit gesunden Zähnen erwachsen zu werden.

Vor dem Hintergrund der frühkindlichen Karies, die bis zu 20 Prozent der dreijährigen Kinder in Deutschland aufweisen, ist die Arbeit mit dem KROCKY-Mobil nach wie vor wichtig. Aufgrund der häufig umfangreichen Zerstörung des Milchzahngewebes und den daraus resultierenden schwierigen Folgen für die Gesundheit der bleibenden Dentition (erhöhtes Kariesrisiko, Zahnt-



Dr. Heike Fleddermann klärte die Kindergartenkinder u. a. auch über die Folgen von Angewohnheiten wie Daumennuckeln oder Schnullerlutschen auf.

wicklungsstörung, Zahndurchbruchprobleme) hat der Zahn- und Stützzoneerhalt im Milchgebiss Priorität. „Wir erklären aber nicht nur das richtige Zähneputzen“, berichtet Dr. Heike Fleddermann, „wir klären auch über Aufgaben und Funktion der Zähne, über Ernährung und süße Getränke und Fluoridierung auf.“ Besonders wichtig ist es dabei, über die Vermeidung gebisschädigender Angewohnheiten wie Schnullerlutschen, Daumennuckeln oder Lippenbeißen aufzuklären.

Zahnfehlstellungen und Kieferanomalien sowie deren Spätfolgen können für den Betroffenen sehr schwerwiegend sein und ein Leben lang belasten. Die Früherkennung orofazialer Dysfunktionen wie Mundatmung, Zungendysfunktion, infantiles Schluckmuster und Ähnliches sind immens wichtig, um so Zahnstellungsanomalien oder Wachstumshemmungen vorzubeugen zu können. „Weit über die Hälfte der Zahn- oder Gebissfehlstellungen sind

nicht angeboren, sondern erworben und hätten somit vermieden werden können“, erklärt Dr. Fleddermann. Den Kindern machte der Besuch im KROCKY-Mobil Spaß, besonders das schnullerlutschende Krokodil ließ die Kinder herzlich lachen.

Vor dem Hintergrund der präventiv orientierten Zahnheilkunde spielt die Früherkennung und Aufklärung über Gebissfehlstellungen, die das Kauen, Sprechen, Atmen beeinträchtigen und verhaltensbedingt sein können, eine besonders wichtige Rolle. Das KROCKY-Mobil wird auch 2018 – dann zum 20. Mal – wieder nach Neuss eingeladen. **KN**

KN Adresse

Dr. Heike Fleddermann
Fachzahnärztin für Kieferorthopädie
Markt 35
41460 Neuss
Tel.: 02131 2517-0
Fax: 02131 277429
info@dr-fleddermann.de
www.dr-fleddermann.de

ANZEIGE

THAT'S THE WAY I LIKE IT
Zertifizierte Fortbildung bequem von zu Hause aus.
www.zwp-online.info/cme-fortbildung

ZWP ONLINE CME
Die neue Art der dentalen Fortbildung.

- Fachbeiträge
- Webinare
- Live-OPs/Behandlungen

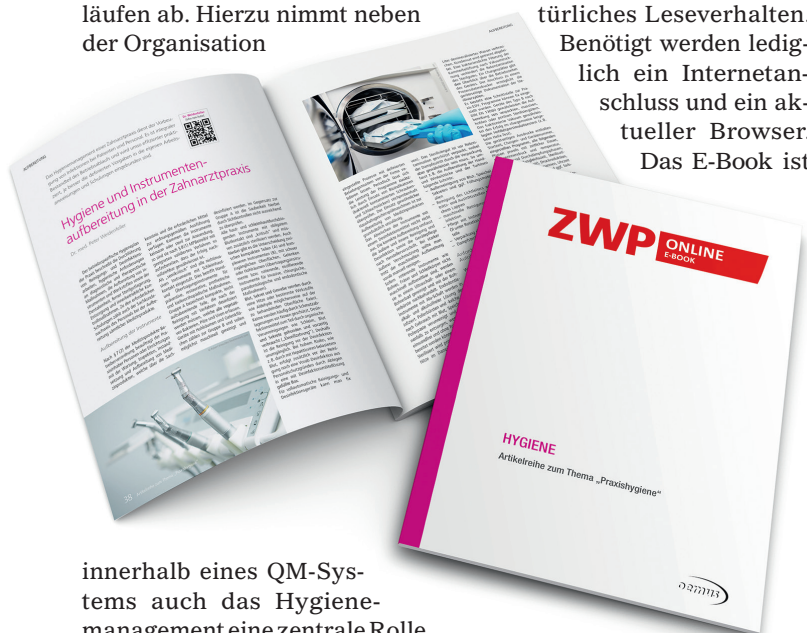
OEMUS MEDIA AG | Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Tel.: +49 341 48474-0 · info@oemus-media.de

Neues E-Book zur Praxishygiene

Wissensupdate für die Praxis.

Der wirtschaftliche Erfolg einer (Fach-)Zahnarztpraxis hängt nicht unwesentlich von effizienten und verlässlichen Praxisabläufen ab. Hierzu nimmt neben der Organisation

mit einem Klick überall auf der Welt und zu jeder Zeit gelesen werden, eine realistische Blätterfunktion sorgt dabei für ein natürliches Leseverhalten. Benötigt werden lediglich ein Internetanschluss und ein aktueller Browser. Das E-Book ist



innerhalb eines QM-Systems auch das Hygienemanagement eine zentrale Rolle ein. Genau hier greift das neue E-Book „Hygiene“. Renommierte Experten geben Hilfestellung bei zentralen Aufgabenstellungen des QM sowie zu den Grundlagen und Vorbereitungen im Bereich Hygiene und zeigen, worauf es bei Infektionsschutz, Aufbereitung, Dokumentation und Validierung ankommt. Gerade weil die Hygiene in Praxen und Krankenhäusern immer wieder in den öffentlichen Fokus rückt, ist es unerlässlich, in diesem Themengebiet up to date zu sein. Wie gewohnt kann das E-Book

selbstverständlich auch in gedruckter Form als Broschüre über Print on Demand zum Preis von 22 Euro zzgl. MwSt. und versandkostenfrei erhältlich. Jetzt im Onlineshop bestellen unter www.oemus-shop.de/buecher

KN Adresse

OEMUS MEDIA AG
Andreas Grasse
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-200
grasse@oemus-media.de

Nachhaltigkeitskonzept gewürdigt

3M für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2017 nominiert.

3M konnte sich erneut für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis qualifizieren. Der Multitechnologiekonzern ist im laufenden Wettbewerb für 2017 in der Kategorie „Großunternehmen“ nominiert. Bereits 2011 und 2013 zählte 3M zu den Preisträgern in den Kategorien „Nachhaltigste Zukunftsstrategien“ und „Ressourcen-Effizienz“. Mit der Nominierung würdigte die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis unter anderem, dass das Thema Nachhaltigkeit bei 3M seit vielen Jahren fest in den Unternehmenswerten verankert ist. So etablierte das Unternehmen bereits im Jahr 1975 eigene Umweltrichtlinien, die bis heute gelten. Das Nachhaltigkeitskonzept bewertete die Stiftung insgesamt als „sehr schlüssig“, sowohl mit Blick auf bisherige Erfolge als auch auf die Zielsetzungen für die Zukunft.



Langfristig setzt sich 3M stets ambitionierte Ziele: Bis 2025 plant das Unternehmen beispielsweise die Energieeffizienz weltweit im Verhältnis zum Nettoumsatz um 30 Prozent zu steigern und auch seine Kunden bei der Reduktion von CO₂-Emissionen zu unterstützen.

Fokussierung auf die Kunden
Hervorgehoben wurde außerdem, dass 3M anstrebt, den eigenen Nachhaltigkeitshebel maximal auszuweiten. Dabei steht die Zusammenarbeit mit Kunden, Wissenschaft und Interessensgruppen noch stärker als bislang im Fokus. Auf Basis der wissenschaftlichen Expertise und der Technologien des Unternehmens unterstützt 3M seine Kunden dabei, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Zu Lösungen im öko-

logischen, gesellschaftlichen und sozialen Bereich trägt der Multitechnologiekonzern durch Kooperationen mit weltweit tätigen Non-Profit-Organisationen, zum Beispiel WorldSkills, bei.

Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis
Mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis werden jährlich Unternehmen ausgezeichnet, die wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden. Die dies-

jährigen Preisträger werden am 8. Dezember 2017 in Düsseldorf bekanntgegeben. Weitere Infos unter: www.3M.com/sustainability sowie www.nachhaltigkeitspreis.de/

KN Adresse

3M Deutschland GmbH
ESPE Platz
82229 Seefeld
Tel.: 08191 9474-5000
3MUnitek@3M.com
www.3MUnitek.de

Ausgezeichnete Kommunikation

Health AG zweimal mit Red Dot Award prämiert.

In gleich zwei Kategorien hat die Health AG die begehrte Auszeichnung Red Dot Communication Design Award 2017 erhalten, einer der renommiertesten Designpreise Europas: für ihren besonderen Messestand auf der Internationalen Dental-Schau (IDS) 2017 in der Rubrik „Fair Stands“ sowie für ihren interaktiven Multitouch-Tisch in der Rubrik „Interface & User Experience Design“. Prämiert wurde die Health AG gemeinsam mit ihrer Kreativagentur Mutabor, die für Design und Umsetzung verantwortlich zeichnet. Das begehrte Red Dot-Siegel wird seit 1993 jedes Jahr für herausragende Kommunikationsleistungen vergeben. In diesem Jahr feiert der Red Dot Communication Design Award sein 25-jähriges Jubiläum. Eingereicht wurden 8.051 Arbeiten von Unter-

nehmen, Agenturen und Designern aus 50 Nationen. Daraus hat eine 24-köpfige internationale Jury in einem mehrtägigen

Prozess die besten Werke ausgewählt und insgesamt 749 Auszeichnungen vergeben. 67 Einreichungen wurden darüber hinaus sogar mit dem Titel „Best of the Best“ gewürdigt. „Wir freuen uns unheimlich über diese Wertschätzung und dass wir mittlerweile in einem Atemzug mit Mar-

ken wie Audi und Telekom genannt werden“, so Uwe Schäfer, Vorstand und CFO der Health AG. Der Beurteilung durch die Expertenjury liegen Kriterien wie Gestaltungsqualität, Ästhetik, Umsetzung und Wiedererkennungswert der Einreichungen zugrunde. Dem Prinzip „In search of good design and creativity“ folgend, ist es dabei besonders wichtig, „wie das Projekt das Leben von Menschen, die mit ihm in Berührung kommen, verändern kann“, sagt Gustavo Greco, Designer und Jurymitglied aus Brasilien.



Prozess die besten Werke ausgewählt und insgesamt 749 Auszeichnungen vergeben. 67 Einreichungen wurden darüber hinaus sogar mit dem Titel „Best of the Best“ gewürdigt. „Wir freuen uns unheimlich über diese Wertschätzung und dass wir mittlerweile in einem Atemzug mit Mar-

KN Adresse

Health AG
Lübeckertordamm 1-3
20099 Hamburg
Tel.: 040 524709-000
Fax: 040 524709-020
info@healthag.de
www.healthag.de

dinamique[®] c dinamique[®] m

Die selbstligierenden Brackets.



Besuchen Sie uns auf der DGKFO in Bonn!

11. – 14.10.2017, Stand D 03

For a dynamic smile.

Entscheiden Sie sich für das Keramikbracket **dinamique[®] c** oder die Metallvariante **dinamique[®] m**. Das Handling beider ist einfach und zuverlässig. Die neuen Brackets von Dentaaurum überzeugen voll und ganz durch ihre Eigenschaften.



- **Großzügige Flügelunterschnitte.**
- **Anatomisch angepasste Basis.**
- **Bewährter Verschlussclip.**
- **Bestens abgestimmte Haftwerte.**

D
DENTAURUM