

Gemeinsam wachsen

Pluradent beteiligt sich bei Bauer & Reif Dental.



■ Im Juni 2017 unterzeichneten Vorstände und Gesellschafter den Vertrag über eine Beteiligung von Pluradent am deutschen Dentalfachhandelsunternehmen Bauer & Reif. Die Pluradent AG & Co KG hält damit 40 Prozent am Unternehmen Bauer & Reif Dental GmbH. Das bisherige Management, bestehend aus Jürgen Bauer, Maximilian Bauer und Ralph Fülber, wird auch künftig die Geschäfte unter der Marke Bauer & Reif führen.

„Unsere Beteiligung ist ein weiterer Meilenstein auf unserem Weg der Expansion im Heimatmarkt Deutschland. Beide Unternehmen verfügen über eine langjährige Erfahrung und eine ausgewiesene Expertise im dentalen Fachhandel“, sagte Uwe Jerathe, Vorstand (Sprecher) von Pluradent. „Dazu kommt eine grundsätzliche Übereinstimmung in der strategischen Ausrichtung der Unternehmen. Es zählt nicht die kurz-

fristige Erwartung von Gewinnen, sondern eine stabile Erfolgsbasis in der langfristigen, vertrauensvollen und intensiven Kundenbeziehung. Die Vertriebs- und Dienstleistungsphilosophie sowie die Firmenkultur beider Unternehmen passen außerordentlich gut zusammen.“

Maximilian Bauer, Geschäftsführer Bauer & Reif Dental, ergänzte, dass „wir uns über die sehr gute Entwick-

lung unseres Unternehmens in der Vergangenheit freuen. Mit der Pluradent haben wir einen starken Partner gewonnen und können nachhaltig den bereits eingeschlagenen Weg erfolgreich fortsetzen. Als verlässlicher Partner möchten wir unseren Kunden auch künftig ein Höchstmaß an Flexibilität und eine feste Grundlage für gegenseitiges Vertrauen auf Augenhöhe bieten. Durch die Beteiligung werden notwendige Voraus-

setzungen geschaffen, um sich in Zeiten zunehmenden Wettbewerbs und neuen Herausforderungen wie E-Commerce und Digitalisierung zukunftsfähig aufzustellen.“

Pluradent AG & Co KG
Tel.: 069 82983-0
www.pluradent.de
Stand: E28, E32, F32

Piazza in Stuttgart gewinnt den ZWP Designpreis 2017

Die Praxis von Dr. Sabine Ripka & Kollegen überzeugte mit hochwertiger Schlichtheit.

■ Seit nunmehr 15 Jahren bewerben sich alljährlich Praxisinhaber, Architekten, Designer, Dentaldepots und Möbelhersteller aus Deutschland und dem umliegenden Europa um den ZWP Designpreis. Dabei konnte die Ausschreibung in diesem Jahr einen Teilnehmerrekord verzeichnen! Genau 72 Praxen sind um den Titel „Deutschlands

schönste Zahnarztpraxis 2017“ ins Rennen gegangen. An dieser Stelle sei allen Bewerbern ausdrücklich gedankt und der Gewinnerpraxis ganz herzlich gratuliert!

Die Zahnärzte Dr. Sabine Ripka & Kollegen im Stuttgarter Europaviertel konnten die Jury mit ihrer in hochwertiger Schlichtheit ge-

stalteten Praxis, die zudem ein Objekt aufweist, das man eher selten im zahnmedizinischen Kontext antrifft, überzeugen. Die Praxis im Europe Plaza präsentiert auf ihrer „Piazza“ einen echten Olivenbaum und vermittelt so ein außergewöhnliches Ambiente für Behandler, Mitarbeiter und Patienten. Doch schauen Sie selbst: Im Supplement der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis (ZWP spezial 09/17) stellen wir alle Teilnehmer in Wort und Bild vor.

Und natürlich freuen wir uns auch im kommenden Jahr wieder über zahlreiche Bewerbungen. Daher schon an dieser Stelle der Hinweis: Der Einsendeschluss für den ZWP Designpreis 2018 ist der 1. Juli 2018. Unter www.designpreis.org finden Sie ausführliche Informationen zum Wettbewerb sowie alle ZWP Designpreis-Ausgaben der vergangenen Jahre. Lassen Sie sich inspirieren und zeigen Sie uns das Resultat! ◀

OEMUS MEDIA AG
Stichwort: ZWP Designpreis 2017
zwp-redaktion@oemus-media.de
www.designpreis.org
Stand: F15

Zeit ist Geld

PVS prüft nicht nur maschinell, sondern auch persönlich.



Cornelia Lehmann (Gebietsleiterin Bayern der PVS dental) hat für Interessenten einen Gutschein über drei GOZ-Rechnungsprüfungen.

■ Ob Praxisneugründer, etablierte Zahnarztpraxis oder Zahnklinik: Der Personaleinsatz der Abrechnung ist in jeder Hinsicht hoch. Neben der Zeit, die Zahnarzt und Praxispersonal in die Abrechnungen investieren, darf auch der Aufwand für zahlreiche Fortbildungen und Schulungen aufgrund wandelnder Bestimmungen nicht vergessen werden.

„Der Abrechnungsservice muss mehr Geld einbringen als er kostet“, weiß Cornelia Lehmann, Gebietsleiterin Bayern der PVS dental. Die Spezialisten für die Privatliquidation des Dienstleisters sorgen für eine sehr gute Abrechnung. Der Vorauszahlungsservice sorgt für Liquidität. Ein Ausfallschutz, kostenlose Boni-

tätsprüfungen und ein attraktiver Ratenzahlungsservice für Patienten runden das Angebot ab. „Jede Rechnung wird durch unsere Abrechnungsexperten auf Vollständigkeit und Plausibilität geprüft. Permanent und über die gesamte Vertragslaufzeit“, so Lehmann weiter. „Interessenten können sich auf der id infotage dental München unseren Gutschein abholen, drei GOZ-Rechnungen zum kostenfreien Check einreichen und sich überraschen lassen, welche wertvollen Tipps wir zur Rechnungslegung geben können.“

PSV dental GMBH
Tel.: 06431 28580-0
www.psv-dental.de
Stand: A32

