

## Regelmässige Hygieneschulungen

Qualifizierung des medizinischen Teams – ein zentraler Qualitäts- und Sicherheitsfaktor.

Die Qualitätsleitlinien der medizinischen Fachgesellschaften sowie gesetzliche Vorgaben messen der Hygiene einen hohen Stellenwert bei und fordern, dass die medizinischen Teams regelmässig im Hygienemanagement geschult werden.

### Bedeutung der Hygiene

Die erhebliche Zahl der Menschen, die in medizinischen Institutionen an Infektionen erkranken, soll sinken. Um dieses Ziel zu erreichen, hat der Bundesrat 2016 die Strategie NOSO verabschiedet. Als wichtige Massnahme soll die Infektionsprävention in der Aus- und Weiterbildung nicht nur bei Fachspezialisten, sondern beim gesamten Gesundheitspersonal verstärkt werden. Ziel aller Hygienemassnahmen ist die Vermeidung von Infektionen, besonders solcher mit schwerwiegenden Folgen, wie bei den zunehmend häufigeren gegen Antibiotika multiresistenten Keimen. Laut Stu-

dien lassen sich je nach Infektionsart zwischen 20 und 50 Prozent dieser Infektionen durch gezielte Massnahmen, zu denen insbesondere die kontinuierliche Sensibilisierung und Schulung der Beteiligten gehören, vermeiden.

### Verantwortung des Arbeitgebers

Die Arbeitgeber in medizinischen Institutionen tragen aufgrund der gesetzlichen Hygienevorschriften gegenüber den Mitarbeitenden und Patienten eine besondere Verantwortung. Durch regelmässige bedürfnisorientierte und sachgemässe Schulungen kann eine nachhaltige Verbesserung der Hygiene erzielt sowie die Motivation der Mitarbeitenden erhöht werden. Zudem dienen die Schulung und Verbesserung der Hygienestandards der Vorbereitung von Kontrollen von Behörden und QM-Kontrollorganen. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Betrieben



sind motivierte und kompetente Mitarbeitende.

### Hygiene – ein wichtiges Kundenbedürfnis

Patientenumfragen der Society for Quality in Dentistry stellten fest, dass die Hygiene der zweitwichtigste Faktor für die Zufriedenheit der Patienten ist. Für die Kundenbindung und das Praxismarketing stellt die

Hygiene somit ein wichtiges Qualitätsmerkmal dar.

Die Firma Almedica ist seit Jahrzehnten ein innovativer Anbieter von Schulungen für den Bereich Hygiene und führt Hygieneaudits in Zahnarztpraxen durch. Die HYGIENEPASS® Schulungen entsprechen den neusten Entwicklungen und Bedürfnissen und werden an verschiedenen Standorten in der

Schweiz sowie auch betriebsintern angeboten. Eine aktuelle Übersicht der Hygieneschulungen finden Sie auf unserer Website. [www.hygienepass.ch](http://www.hygienepass.ch)

### Almedica AG

Tel.: +41 26 672 90 90  
www.almedica.ch

## Das Kleben kann auch einfach sein!

Neues zur adhäsiven Befestigung glaskeramischer Restaurationen.

Bei Restaurationen aus Glaskeramik führt meist kein Weg an einer adhäsiven Befestigung vorbei. Viele Zahnärzte betreiben dabei einen hohen Aufwand, da sie klassische Adhäsivsysteme einsetzen. Doch bieten diese gegenüber den erheblich einfacher anzuwendenden Universaladhäsiven noch einen klinisch relevanten Vorteil? Studien zufolge ist

anwendung erfolgte. Eine interne Untersuchung von 3M bestätigt, dass Scotchbond Universal Adhäsiv auf korrekt vorbereiteten Lithiumdisilikat-Oberflächen als Primer funktioniert.<sup>2</sup>

Dass die Materialkombination klinisch zuverlässig ist, zeigen die 3-Jahres-Daten einer Untersuchung der Universität Michigan.<sup>3</sup> Befestigt wurden jeweils 60 Onlays aus leuzitverstärkter Glaskeramik und Resin-Nano-Keramik. 98 Prozent der Versorgungen waren nach drei



Überzeugt in wissenschaftlichen Studien: RelyX Ultimate adhäsives Befestigungscomposite in Kombination mit Scotchbond Universal Adhäsiv.

dies nicht der Fall. Für die Materialkombination 3M ESPE Scotchbond Universal Adhäsiv und 3M ESPE RelyX Ultimate adhäsives Befestigungscomposite liegen die Ergebnisse zahlreicher Studien vor, die eine hohe Leistungsfähigkeit attestieren.

Diese wird auch dann erzielt, wenn kein zusätzlicher Keramik-Primer zum Einsatz kommt. Das ist das Ergebnis einer Studie der Universität Washington, bei der Kronen aus Lithiumdisilikat u.a. mit RelyX Ultimate und Scotchbond Universal eingegliedert wurden.<sup>1</sup> Nach Langzeitalterung wurden hervorragende Haftwerte erzielt – ganz gleich, ob das Adhäsiv wie bei dem System von 3M als Primer eingesetzt wurde oder eine separate Silan-

Jahren noch intakt. Die in *The Dental Advisor* publizierten 5-Jahres-Daten einer weiteren klinischen Studie bestätigen dies.<sup>4</sup> Von 1'532 Restaurationen aus verschiedenen Werkstoffen, die mit RelyX Ultimate und Scotchbond Universal Adhäsiv befestigt wurden, lösten sich nur 26 (Retentionsrate: 98 Prozent).

Die vorliegenden Daten lassen schlussfolgern, dass Scotchbond Universal Adhäsiv in Kombination mit RelyX Ultimate trotz vereinfachten Arbeitsprotokolls eine vergleichbar zuverlässige Haftung an Glaskeramik erzeugt wie klassische Adhäsivsysteme. [www.3m.com](http://www.3m.com)



### 3M Deutschland GmbH

Tel.: +49 8152 700-1777  
www.3m.de/OralCare

ANZEIGE

# LM EcoExchange

## Instrumenten Austauschaktion!

LM ErgoSense

5+1  
10+3  
20+7

feel the difference

Besuchen Sie uns in Genf, **Messestand 7** vom 10. bis 11. November 2017.

## LM ErgoSense SHARP DIAMOND

SHARP DIAMOND mikro-beschichtete Instrumente bieten Ihnen und Ihrem Patienten einzigartige Vorteile.

- **Sharpen free**
- Langlebige, ausgezeichnete Schärfe
- Beste Ergonomie
- Verbesserte Effizienz & klinische Resultate
- Wirtschaftlich

www.lm-dental.com

Tel. +41 (0)7 1763 9060  
Fax +41 (0)7 1763 9068  
dental@rodent.ch  
www.rodent.ch

Rodent AG  
Dorfstrasse 60  
CH - 9462 Montlingen

**RODENT**

# HELFFEN SIE IHREN PATIENTEN AUF DEM WEG ZU GESUNDEM ZAHNFLEISCH

CHLORHEXIDIN 0,2 % REDUZIERT NACHWEISLICH DIE SYMPTOME EINER ZAHNFLEISCHENTZÜNDUNG

**57 %**

REDUKTION DER ZAHNFLEISCHENTZÜNDUNG\* NACH 2 WOCHEN

**68 %**

REDUKTION DER ZAHNFLEISCHENTZÜNDUNG\* NACH 4 WOCHEN

REDUKTION GEGENÜBER AUSGANGSWERT BEI ZWEIMAL TÄGLICHER ANWENDUNG NACH EINER PROFESSIONELLEN ZAHNREINIGUNG

**EMPFEHLEN SIE CHLORHEXAMED FORTE 0,2% MUNDSPÜLUNG ALS KURZZEITIGE INTENSIVBEHANDLUNG FÜR PATIENTEN MIT ZAHNFLEISCH-ENTZÜNDUNGEN.**



Marken sind Eigentum der GSK Unternehmensgruppe oder an diese lizenziert.

\*Gingiva-Index misst Zahnfleischbluten und Zahnfleischentzündung  
 Todkar R, et al. Oral Health Prev Dent 2012;10(3):291-296.

**Chlorhexamed forte 0,2% alkoholfrei, Lösung Z:** 1 ml Lösung enthält 2 mg Chlorhexidindigluconat. **I:** Zur vorübergehenden unterstützenden Behandlung bei Zahnfleischentzündungen (Gingivitis) und nach parodontalchirurgischen Eingriffen. **D:** Erwachsene und Jugendliche ab 12 Jahren: Die Lösung ist gebrauchsfertig. 2-mal täglich Mundhöhle mit 10 ml Lösung (Messbecher) 1 Minute lang gründlich spülen. Ausspucken, nicht schlucken oder nachspülen. Angegebene Dosis nicht überschreiten. Jugendlichen und Kindern (zwischen 6 und 12 Jahren): nur auf ärztliche Anweisung. **KI:** Nicht anwenden bei Überempfindlichkeit auf einen Inhaltsstoff, bei schlecht durchblutetem Gewebe; bei erosiv-desquamativen Veränderungen der Mundschleimhaut, bei Wunden und Ulzerationen. **VM:** Nur für die Anwendung im Mund- und Rachenraum bestimmt. Nicht schlucken. Nicht in Augen / Gehörgang bringen. Falls Schmerzen, Schwellungen oder Reizungen des Mundraumes auftreten, Anwendung sofort abbrechen und ärztlichen Rat einholen; es können allergische Reaktionen bis hin zum anaphylaktischen Schock auftreten. Vorübergehende Verfärbungen von Zähnen und Zunge können auftreten. Die Lösung wird durch anionische Substanzen beeinträchtigt; Zähne mindestens 5 Minuten vor der Behandlung putzen. **S:** Es ist Vorsicht geboten. **UW:** Belegte Zunge, trockener Mund, vorübergehende Beeinträchtigung der Geschmacksempfindung, Kribbeln, Brennen oder Taubheitsgefühl der Zunge. **IA:** Inkompatibel mit anionischen Substanzen. **P:** Flasche zu 200 ml. Liste D. Ausführliche Informationen entnehmen Sie bitte der Arzneimittelinformation auf [www.swissmedinfo.ch](http://www.swissmedinfo.ch).