KN SERVICE

Handbuch Praxisbegehung schafft Sicherheit im Vorfeld

Berufsverband der Deutschen Kieferorthopäden startet Serviceprojekt exklusiv für Mitglieder und gibt praxisnahe Orientierungshilfe zur Vorbereitung einer Praxisbegehung.

Praxisbegehungen scheinen heute mehr denn je auf der Tagesordnung zu stehen. Ein Blick auf die rechtlichen Hintergründe macht schnell klar: Das wird auch so bleiben und vor der eigenen Praxistür nicht Halt machen. Wie aber bereitet sich der Inhaber einer fach-/zahnärztlichen Praxis am besten auf eine Praxisbegehung vor? Was ist zu tun, wenn die zuständige Behörde eine Begehung ankündigt? Der Berufsverband der Deutschen Kieferorthopäden e.V. hat sich dieser Fragen angenommen und im Sommer ein groß angelegtes Serviceprojekt für seine Mitglieder gestartet. Als erstes Ergebnis legt der BDK nun das Handbuch „Fit für die Praxisbegehung“ auf, das im Vorfeld bereits exklusiv den Weg in die BDK-Mitgliedspraxen fand.

„Es war uns wichtig, den Kolleginnen und Kollegen zeitnah fachgerechte, praxisnahe Unterstützung anzubieten. Dazu haben wir uns zum einen an dem in vielen Praxen etablierten Mindeststandard orientiert und zum anderen an den praktischen Erfahrungen aufgrund bereits durchgeführter Praxisbegehungen. In die Erstellung des Ratgebers flossen so neben Fachliteratur auch Mängelberichte aus realen Praxisbegehungen ein“, beschreibt Dr. Hans-Jürgen Köning, 1. BDK-Bundesvorsitzender und Initiator des Handbuchs, die Idee. Ziel sei es, die Kieferorthopäden in die Lage zu versetzen, sich strukturiert auf die Praxisbegehung vorbereiten zu können.

Als Autor konnte der BDK Heiko Häckelmann gewinnen, Geschäftsführer von MIND-QM, Unternehmensberater und langjähriger Kooperationspartner des Verbandes. Gemeinsam mit den Kieferorthopäden der BDK-Projektgruppe hat Häckelmann die Inhalte des Handbuchs akribisch erarbeitet, um die Anforderungen an die kieferorthopädischen Praxen bestmöglich darzulegen. Ebenso gelte der ausdrückliche Dank des BDK dem Justitiar RA Stephan Gierthmühlen, CausaConcilio/Kiel, der die Inhalte rechtlich geprüft und wertvolle Ergänzungen eingebracht hatte.

Das BDK-Servicepaket ist mit dem Praxisratgeber noch lange nicht erschöpft: „Wenn eine Begehung ansteht, bietet das Expertenteam von BDK und MIND-QM weitgehende Unterstützung: Angefangen bei der Telefonhotline über Checklisten und Dokumentvorlagen bis zum Praxischeck vor Ort.“ Der BDK sehe sich hier als starker Partner an der Seite der Kolleginnen und Kollegen. KN

KN Adresse

Berufsverband der Deutschen Kieferorthopäden e.V.
BDK-Geschäftsstelle
Ackerstraße 3
10115 Berlin
Tel.: 030 27594843
Fax: 030 27594844
info@bdk-online.org
www.bdk-online.org

Nachwuchsförderpreis vergeben

Von Dentsply Sirona unterstützte Auszeichnung erstmals in der zahnärztlichen Bildgebung verliehen.

(V.l.) Jörg Haist, Leiter Produktmanagement Dentsply Sirona Imaging, und Dr. Christian Scheifele, ARö-Vorstand, mit den Gewinnern Ann-Christin Peter, Tristan Hampe, Dr. Elena Sophia Schreiber und Dr. Florian Fischer.

Im Rahmen der 54. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Röntgenologie, eine der ältesten Fachgruppierungen innerhalb der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (DGZMK), wurde am 22. und 23. September in Hamburg erstmalig ein Nachwuchsförderpreis im Bereich der zahnärztlichen Bildgebung verliehen. Der Preis, unterstützt von Dentsply Sirona Imaging, ging an die vier besten Nachwuchsvorträge.

Der 1. Preis ging dabei an Ann-Christin Peter aus Marburg mit dem Vortrag „Anwendbarkeit und diagnostischer Mehrwert von multispektralen Röntgenbildern in der zahnmedizinischen Diagnostik“, sie erhält 2.500 Euro. Den 2. Preis von 1.500 Euro erhielt Tristan Hampe aus Göttingen mit dem Thema: „Die biomechanische Analyse des Kiefergelenks mithilfe eines neuen Real-Time-MRT-Verfahrens“. Den 3. Platz mit insgesamt 1.000 Euro teilten sich Dr. Florian Fischer aus Koblenz mit dem Vortragsthema „Bestimmung der endodontischen Arbeitslänge in der DVT: Abhängigkeit der Genauigkeit einer Längenmessung von der objektivierbaren Bildqualität“ und Dr. Elena Sophia Schreiber aus Ulm mit der „Darstellung periapikaler Osteolysen mittels Magnetresonanztomographie (MRT)“.

Der durch eine unabhängige Jury vergebene Nachwuchsförderpreis würdigt die Leistungen des Nachwuchses im Bereich der zahnärztlichen Bildgebung und fördert den Ausbau wissenschaftlicher Forschung und Lehre im deutschsprachigen Raum.

„Wir freuen uns, mit dem DGZMK/ARö/Dentsply Sirona Imaging Award unseren Teil zur Förderung des Nachwuchses beitragen zu können“, sagt Jörg Haist, Leiter des Produktmanagements bei Dentsply Sirona Imaging, und ergänzt: „Da wir durchweg sehr hochwertige Einreichungen hatten und auch diese Leistungen würdigen wollen, werden alle Teilnehmer des Awards zu unserem Dentsply Sirona Imaging Forum zum Austausch mit Spezialisten und Meinungsführern der deutschen Dentalbranche eingeladen.“ Weitere Informationen zur ARö finden Sie unter www.aroe.org KN

Dentsply Sirona
[Infos zum Unternehmen]

KN Adresse

Dentsply Sirona –
The Dental Solutions Company™
Sirona Straße 1
5071 Wals bei Salzburg
Österreich
Tel.: +43 662 2450-0
contact@dentsplysirona.com
www.dentsplysirona.com

Fachwissen kompakt

Dürr Dental bildet (Fach-)Zahnärzte zu DVT-Spezialisten fort.

Immer mehr (Fach-)Zahnärzte nutzen DVT-Systeme für eine zuverlässige Röntgendiagnostik. In Deutschland müssen Praxisbetreiber spezielle DVT-Fachkenntnisse nachweisen, wenn sie diese Technik verwenden. Als Anbieter von Systemlösungen liefert Dürr Dental deshalb nicht nur kundenorientierte Medizintechnik, sondern vermittelt in der Technischen Akademie auch das erforderliche Know-how.

Der „Spezialkurs zum Erwerb der Fachkunde im Strahlenschutz – Digitale Volumentomografie“ besteht aus zwei Teilen. Zunächst erlernen die (Fach-)Zahnärzte Grundlagen der digitalen Volumentomografie, wie radiologische Interpretation, Befundungsstrategie, Patientenpositionierung oder Datenverarbeitung. In den folgenden drei Monaten werten die Teilnehmer dann mindestens 25 DVT-Datensätze aus und erstellen auf dieser Basis radiologische Befundberichte. In Kursteil 2 steht die gemeinsame Evaluation der Befunde im Mittelpunkt. Hierbei werden auch typische Fehlerquellen im Zusammenhang mit den Kasuistiken besprochen.

Als kompetente Referenten konnte Dürr Dental Prof. (CUMC, NY) Dr. Dirk Schulze und Dr. Dr. Dennis Rottke, M.Sc., beide Geschäftsführer des Digitalen Diagnostikzentrums GmbH, gewinnen. KN

DÜRR DENTAL
[Infos zum Unternehmen]

Kursteil 1
Samstag, 9. Dezember 2017
9.00 bis 17.15 Uhr

Kursteil 2
Samstag, 17. März 2018
9.00 bis 16.30 Uhr

KN Adresse

DÜRR DENTAL AG
Technische Akademie
Höpfigheimer Straße 17
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: 07142 705-0
Fax: 07142 705-500
info@duerr.de
www.duerrdental.com

CA DIGITAL startet Online-Patientenkampagne

„Start to love your smile“ mit dem CA® CLEAR ALIGNER.

Bild links: Für die Online-Patientenkampagne „Start to love your smile“ zum zehnjährigen Bestehen des CA® CLEAR ALIGNER hat CA DIGITAL die Beauty-Bloggerin Romy als Markenbotschafterin gewonnen. Sie erzählt auf der Start-to-love-your-smile-Webseite in einem Videotagebuch über ihre persönliche Alignerbehandlung. – **Bild rechts:** Während der 90. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kieferorthopädie (DGKFO) Mitte Oktober 2017 in Bonn stellte CA DIGITAL mit „Start to love your smile“ seine erste Online-Patientenkampagne vor. Schon während des Kongresses ließen sich viele Kieferorthopäden für die Arztsuche auf der Kampagnenseite registrieren. *(Fotos: CA DIGITAL)*

„Start to love your smile“ ist der Titel der ersten Patientenkampagne, die CA DIGITAL zum zehnjährigen Bestehen des CA® CLEAR ALIGNER erfolgreich gelauncht hat. Bereits in den ersten Tagen nach dem Start der Online-Kampagne Mitte Oktober 2017 wurden über 100.000 potenzielle CA® CLEAR ALIGNER-Patienten erreicht. Herzstück der Marketingaktion ist die neue Start-to-love-your-smile-Webseite mit der Beauty-Bloggerin Romy. Sie ist die Markenbotschafterin für die transparente Zahnkorrekturschiene und spricht vor allem die weibliche Kernzielgruppe im Alter zwischen 25 und 45 Jahren an, die sich täglich auf YouTube, Instagram und Facebook informiert. Deshalb steigert die Kampagne gezielt auf diesen Kanälen die Aufmerksamkeit für die Schienentherapie.

Kieferorthopäden und Zahnärzte werden selbst Teil dieser außergewöhnlichen Marketingaktion. Sie profitieren unmittelbar von dem starken Interesse an der Schienentherapie, wenn die Besucher der Start-to-love-your-smile-Webseite die Arztsuche anklicken, um einen Behandler in ihrer Region zu finden. Die Registrierung für die Arztsuche erfolgt über CA DIGITAL und ist für CA® CLEAR ALIGNER-Partner sowie Neukunden möglich, wenn sie sich innerhalb von zwölf Monaten zertifizieren lassen. Zusätzlich stellt CA DIGITAL den Behandlern ein umfangreiches Marketingpaket zur Verfügung. CA DIGITAL hat sich für die Bloggerin Romy als Markenbotschafterin entschieden, weil sie selbst eine sichtbare Zahnfehlstellung im Oberkiefer mit CA® CLEAR ALIGNER korrigieren ließ. Auf der Start-to-love-your-smile-Webseite erzählt Romy in einem Videotagebuch ihre persönliche CA® CLEAR ALIGNER-Erfolgsgeschichte. Die Videos auf ihren YouTube-Beauty-Channels haben bisher mehr als 330.000 Besucher angesehen. „Ein Bekanntheitsgrad, den wir jetzt nutzen, um den CA® CLEAR ALIGNER verstärkt ins Gespräch zu bringen“, erklärt Michael Ellgoth, Marketingleiter bei CA DIGITAL und Initiator der Endverbraucherkampagne. Mit Spots auf YouTube, Gewinnspielen auf Facebook und Anzeigenschaltungen auf Google wird zusätzlich starke Aufmerksamkeit erzielt.

Mit dem CA® CLEAR ALIGNER lassen sich leichte bis mittelschwere Zahnfehlstellungen der Frontzähne im Ober- und Unterkiefer erfolgreich korrigieren. Mehr als 150.000 Patienten haben in den vergangenen fünf Jahren diese Schienentherapie erfolgreich abgeschlossen. KN

KN Adresse

CA DIGITAL GmbH
Walder Straße 53
40724 Hilden
Tel.: 02104 80041-00
www.ca-digit.com
https://start-to-love-your-smile.de

Dow Jones Sustainability Index 2017

3M zählt zu den nachhaltigsten Unternehmen weltweit.

Der Multitechnologiekonzern 3M ist zum 18. Mal infolge in dem jährlich veröffentlichten internationalen Dow Jones Sustainability Index vertreten. Seit 1999 zählt Dow Jones das Unternehmen 3M ohne Unterbrechung zu den zehn Prozent der weltweit größten Unternehmen mit den besten Nachhaltigkeitsleistungen in ihrer Branche.

Der Multitechnologiekonzern 3M ist zum 18. Mal in Folge in dem jährlich veröffentlichten internationalen Dow Jones Sustainability Index vertreten.

Emission von Treibhausgasen um 67 Prozent gesenkt

3M hat seit 2002 seine Emission von Treibhausgasen um 67 Prozent gesenkt. Zudem hat das Unternehmen weltweit zwischen 2005 und 2016 seinen Wasserverbrauch um über ein Drittel und seine Produktionsabfälle um knapp ein Viertel im Verhältnis zum Nettoumsatz reduziert. Auch sozial ist 3M sehr engagiert: Mitarbeiter leisteten allein 2016 rund 350.000 Stunden freiwillige Arbeit für humanitäre Projekte.

ANZEIGE

Produkte von 3M tragen ebenfalls zur Nachhaltigkeit bei

3M arbeitet intensiv mit seinen Kunden zusammen, um diese durch den Einsatz von 3M-Technologien bei ihren Nachhaltigkeitszielen zu unterstützen. Das Unternehmen hat beispielsweise eine transparente Fensterfolie entwickelt, die Räume im Sommer kühl und im Winter warm hält. In öffentlich, privat oder gewerblich genutzten Gebäuden lassen sich somit Investitions- und Betriebskosten für Klimaanlagen sowie bis zu 40 Prozent der Heizkosten sparen.

Energieeffizienz bei 3M soll weiter steigen

Für das eigene Unternehmen hat sich 3M zum Ziel gesetzt, bis 2025 die Energieeffizienz um 30 Prozent im Verhältnis zum Nettoumsatz zu steigern. Den Anteil der erneuerbaren Energien am gesamten Stromverbrauch plant der Konzern auf 25 Prozent zu erhöhen.

3M hat seit 2002 seine Emission von Treibhausgasen um 67 Prozent gesenkt.

3M wird regelmäßig für seine Nachhaltigkeit ausgezeichnet

Bereits 1975 startete 3M ein umfassendes Programm mit dem Namen „Pollution Prevention Pays“ – auf Deutsch: „Umweltschutz zahlt sich aus“. Unabhängige Institutionen zeichnen 3M regelmäßig für sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit aus. Im April hat das Unternehmen mit dem Zertifikat „Gold Recognition Level“ eine der besten Bewertungen von EcoVadis erhalten. Das CSR-Rating-Unternehmen überprüft die Nachhaltigkeit von Lieferanten in mehr als 110 Ländern in rund 150 Einkaufskategorien. Weitere Informationen unter angegebenem Kontakt. KN

KN Adresse

3M Deutschland GmbH
ESPE Platz
82229 Seefeld
Tel.: 0800 2753773
Fax: 0800 3293773
www.sustainability-indices.com
www.3M.de/nachhaltigkeit
www.3mdeutschland.de

Erfolgreicher Abschluss

Auszubildende von Dentaurum werden geehrt.

Die erfolgreichen Absolventen von Dentaurum: Niklas Schuon, Jessica Nagel und Daniel Leonhard (v.l.n.r.). *(© IHK Nordschwarzwald)*

Die Dentaurum-Gruppe bildet jährlich aus und beschäftigt auch zahlreiche ehemalige Auszubildende. Ein tolles Feedback für die Ausbilder bei Dentaurum ist, dass viele ihrer Lehrlinge die Abschlussprüfungen fast jedes Jahr mit Auszeichnung meistern. 2017 befinden sich Jessica Nagel, Niklas Schuon und Daniel Leonhard unter den besten Absolventen der Region Nordschwarzwald.

Auszeichnung der IHK

Die Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald zeichnete die Industriekauffrau und die beiden Werkzeugmechaniker kürzlich im CongressCentrum Pforzheim für ihre sehr guten Leistungen aus. IHK-Hauptgeschäftsführer Martin Keppler und IHK-Geschäftsführerin Tanja Traub überreichten den dreien eine Urkunde. Die Dentaurum-Geschäftsleitung, Mark S. Pace, Axel Winkelstroeter und Petra Pace, honorierte die guten Ergebnisse mit einem hochwertigen Geschenkgutschein. Daniel Leonhard wurde in die Abteilung Werkzeugbau und Niklas Schuon in die Laserbearbeitung übernommen. Jessica Nagel ist nun im International Sales im Backoffice tätig. Auch die Ausbilder Daniel Rudisile (Werkzeugmechaniker) und Nadine Weixler (Industriekaufleute) freuen sich mit ihren Schützlingen und wünschen ihnen weiterhin viel Erfolg.

Handwerk wird bei Dentaurum von der Pike auf gelernt

Werkzeug-, Stanz-, Umform- sowie Zerspanungsmechaniker (Fachrichtung Dreh- und Fräsmaschinensysteme) werden in Dentaurums technischem Ausbildungszentrum ausgebildet. Je nach Berufsbild dauert die Lehre zwischen drei und dreieinhalb Jahren. Während der ersten eineinhalb Jahre findet die Grundausbildung „Metall“ im Ausbildungszentrum statt. Hier werden die Grundlagen für die Metallbearbeitung, wie Fräsen, Drehen, Schleifen, Bohren, und CNC-Grundkenntnisse vermittelt. Anschließend kommen die Azubis in die Fachabteilungen CNC-Automatendreherei, CNC-Fräsabteilung oder die Stanz- und Umformtechnik, wo sie ihre spezielle Fachausbildung erhalten. Die Werkzeugmechaniker setzen währenddessen im Ausbildungszentrum Projekte im Bereich Spritzguss- und Stanzwerkzeuge um.

Die Industriekaufleute lernen während ihrer Ausbildungszeit verschiedene Abteilungen kennen. Dazu gehören z. B. Vertrieb, Einkauf, Versand und Finanzbuchhaltung. Hier werden ihnen alle kaufmännischen und organisatorischen Vorgänge im Unternehmen erklärt. Bei mittlerer Reife kann die Ausbildungsdauer auf zweieinhalb und bei Fachhochschulreife oder Abitur auf zwei Jahre verkürzt werden. Im zweijährigen Ausbildungsgang erwirbt man zudem die Zusatzqualifikation Internationales Marketing / Außenhandel. Alle technischen und kaufmännischen Auszubildenden nehmen begleitend zum Berufsschulunterricht an innerbetrieblichen Schulungen teil. Auch der Spaß kommt nicht zu kurz: Beim jährlichen Azubi-Ausflug, der Weihnachtsfeier und anderen Gelegenheiten verbringen die Jugendlichen viel Zeit miteinander. Um einen Ausbildungsplatz bei der Dentaurum-Gruppe sollte man sich ca. ein Jahr vor dem Ausbildungsbeginn im September bewerben. KN

DENTAURUM
[Infos zum Unternehmen]

Ausbildung bei DENTAURUM

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Nadine Weixler
Turnstraße 31
75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-517
Fax: 07231 803-553
info@dentaurum.de
www.dentaurum.com

Umwelt-Engagement wird belohnt

GC erneut mit ÖKOPROFIT-Siegel ausgezeichnet.

Der japanische Werkstoffspezialist GC steht traditionell dafür, mit sozialer Verantwortung zu agieren. Das spiegelt sich in der Unternehmensphilosophie wider, die u. a. zum Ziel hat, gegenüber dem Wachstumsbestreben niemals das Allgemeinwohl aus den Augen zu verlieren. Diesem Bestreben wurde nun ein weiteres Kapitel hinzugefügt: Die in Bad Homburg ansässige GC Germany GmbH wurde im September erneut mit dem Preis des Projekts „ÖKOPROFIT Hochtaunus“ ausgezeichnet.

Im Rahmen des „Ökologischen Projekts für integrierte Umwelt-Technik“, kurz ÖKOPROFIT, werden seit 2004 Unternehmen aus dem Taunusgebiet prämiert, die energiesparende Maßnahmen zum Umweltschutz entwickeln und nachhaltig im Arbeitsalltag umsetzen. Eine ökologische Denkweise fügt sich optimal in die Philosophie des Dentalunternehmens GC ein, das sich seit einigen Jahren am Projekt beteiligt und nun wiederholt mit dem ÖKOPROFIT-Siegel ausgezeichnet wurde.

Um eine gute ökologische Bilanz zu erhalten, hat GC an vielen – auch feinen – Stellschrauben gedreht: Zur Energieversorgung wurde auf Ökostrom umgestellt und der Materialversand erfolgt durch einen erfahrenen externen Dienstleister. Zudem werden Meetings vermehrt als Video- und Telefonkonferenzen abgehalten – es wird somit weitestgehend auf lange Anreisen mit dem Kfz verzichtet. Darüber hinaus werden postalische Mailings auf klimaneutralem, FSC-zertifiziertem Papier mit Farben auf Pflanzenölbasis gedruckt und Bildschirme, Klimaanlage, Drucker sowie weitere Geräte nach Feierabend ausgeschaltet. Zu guter Letzt erfolgte eine Umstellung auf umweltfreundliche Büromaterialien und die Mitarbeiter konsumieren Fairtrade-Kaffee sowie saisonales und möglichst regionales Obst.

GC gesellt sich damit zu im Taunusgebiet ansässigen Firmen wie der Deutschen Leasing, Fresenius Kabi Deutschland oder der Basler Versicherung. Insgesamt waren 17 Firmen in diesem Jahr am Projekt beteiligt. Seit Beginn des Programms haben die teilnehmenden Betriebe im Schnitt 1,3 Millionen Euro pro Jahr eingespart. Der jährliche Energieverbrauch verringerte sich dabei um rund 6,5 Millionen Kilowattstunden (kWh) Strom und 2,4 Millionen kWh Wärme. Außerdem konnte die CO_2-Emission um jährlich rund 5.300 Tonnen gesenkt werden.

GC Germany stellt mit der Prämierung sein verantwortungsbewusstes und auch in ökologischer Hinsicht zukunftsorientiertes Agieren unter Beweis und gibt somit nicht nur den Patienten in Deutschlands Praxen, sondern auch den Mitarbeitern und Menschen in der Region ein gutes Gefühl. KN

GC Germany
[Infos zum Unternehmen]

KN Adresse

GC Germany GmbH
Seifgrundstraße 2
61348 Bad Homburg
Tel.: 06172 99596-0
Fax: 06172 99596-66
info@germany.gceurope.com
www.germany.gceurope.com

Neues E-Book zur Praxishygiene

Wissensupdate für die Praxis.

Der wirtschaftliche Erfolg einer (Fach-)Zahnarztpraxis hängt nicht unwesentlich von effizienten und verlässlichen Praxisabläufen ab. Hierzu nimmt neben der Organisation innerhalb eines QM-Systems auch das Hygienemanagement eine zentrale Rolle ein. Genau hier greift das neue E-Book „Hygiene“. Renommierte Experten geben Hilfestellung bei zentralen Aufgabenstellungen des QM sowie zu den Grundlagen und Vorbereitungen im Bereich Hygiene und zeigen, worauf es bei Infektionsschutz, Aufbereitung, Dokumentation und Validierung ankommt. Gerade weil die Hygiene in Praxen und Krankenhäusern immer wieder in den öffentlichen Fokus rückt, ist es unerlässlich, in diesem Themengebiet up to date zu sein. Wie gewohnt kann das E-Book mit einem Klick überall auf der Welt und zu jeder Zeit gelesen werden, eine realistische Blätterfunktion sorgt dabei für ein natürliches Leseverhalten. Benötigt werden lediglich ein Internetanschluss und ein aktueller Browser. Das E-Book ist selbstverständlich auch in gedruckter Form als Broschüre über Print on Demand zum Preis von 22 Euro zzgl. MwSt. und versandkostenfrei erhältlich. Jetzt im Onlineshop bestellen unter www.oemus-shop.de/bücher KN

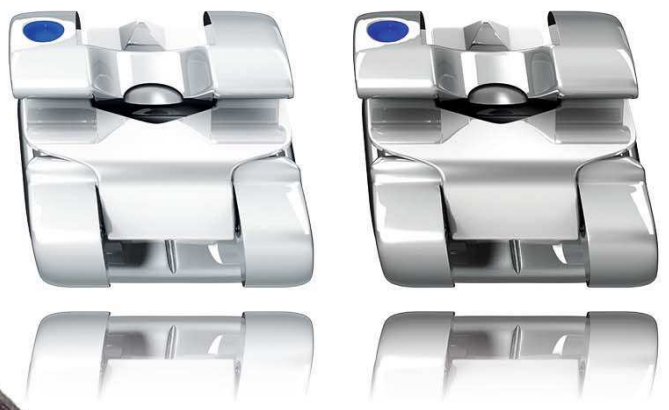
KN Adresse

OEMUS MEDIA AG
Andreas Grasse
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-201
grasse@oemus-media.de

EXPERIENCE metal
Rhodium Coated

Neu

Das **rhoduimbeschichtete**
Upgrade des bewährten
Klassikers **EXPERIENCE Metal**



auffallend
unauffälliger

GC Orthodontics Europe GmbH
Harkortstraße 2
D-58339 Breckerfeld
tel: +49 2338 801-888
fax: +49 2338 801-877
info-de@gcorthodontics.eu
www.gcorthodontics.eu

GC Orthodontics
GLOBAL EXPERTS IN ORTHODONTICS

TOMY