

Vier Mal nah und kompetent

Rund ein halbes Jahr nach der IDS in Köln begrüßten von Ende September bis Mitte November die regionalen Dentalmessen zahlreiche Fachbesucher zum weiteren Austausch über neue und bewährte Produkte.

LEIPZIG – Zum Auftakt öffnete die 28. Fachdental in Leipzig am 22. September ihre Tore. An zwei Messtagen informierten sich dort mehr als 4.000 Besucher über die neuesten Trends und Entwicklungen der Dentalbranche. Mit knapp 220 Ausstellern konnte die Fachdental Leipzig damit ihre Position als wichtigster Treffpunkt der Dentalbranche in Ost- und Mitteldeutschland erneut bestätigen und setzte auch in Sachen Besucherzufriedenheit die positive Entwicklung fort: 87 Prozent würden die Messe weiterempfehlen, im Durchschnitt wurde die Messe von den Besuchern mit der Top-Note 1,9 ausgezeichnet.

München

Eine rundum positive Bilanz zog auch die id infotage dental München, welche am 14. Oktober auf dem Messegelände der bayerischen Landeshauptstadt stattfand.



Über 3.500 Fachbesucher – Zahnmediziner, Zahntechniker und zahnmedizinisches Fachpersonal – erhielten hier bei mehr als 200 Ausstellern Informationen über aktuelle Entwicklungen, Produkte und Dienstleistungen.

Neben dem allgemeinen Überblick über zahnmedizinische bzw. labortechnische Neuheiten zeigten die Besucher besonderes Interesse für die Bereiche Prophylaxe, Restauration und Parodontologie. Mit dem von den Ausstellern präsentierten

Angebot waren 72 Prozent der Gäste sehr zufrieden; zahlreiche Besucher entschieden sich aufgrund des Messebesuches dafür, zu investieren. So hat jeder zweite Zahnarzt und Zahntechniker direkt auf der Messe bestellt bzw. die Absicht, im Nachgang bei den Ausstellern zu ordern. Dies ergab eine repräsentative Umfrage des Dortmunder Marktforschungsinstituts Gelszus.

zahnmedizinischen Fachpersonal (33 Prozent) als auch bei den Zahnärzten (31 Prozent). Mehr als ein Drittel kamen mit konkreten Investitionsabsichten nach Stuttgart. Das Hauptinteresse der Besucher galt dabei der Prophylaxe (47 Prozent), gefolgt von Reinigungs-, Hygiene- und Sterilisationsmitteln (32 Prozent) sowie von Instrumenten und Werkzeugen (27 Prozent).

ANZEIGE

DVDs

HELFFEN, UP TO DATE ZU BLEIBEN!
JETZT BESTELLEN!

99,-€ pro DVD

zzgl. MwSt. und Versandkosten

ZWP MOVIE



BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH



www.oemus-shop.de

Bitte DVDs auswählen! ▼

Entsiegelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen!

 <input type="checkbox"/> Implantologische Chirurgie von A-Z Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Biologische Zahnheilkunde Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Kursreihe Endodontie Basics Anzahl: _____
 <input type="checkbox"/> Unterspritzungstechniken Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Sinuslift und Sinuslifttechniken von A-Z Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Kursreihe Endodontie Advanced Anzahl: _____
 <input type="checkbox"/> Chirurgische Aspekte der rot-weißen Ästhetik Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Kursreihe Minimal-invasive Augmentations- und Sinuslift-Techniken Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Veneers von A-Z Anzahl: _____

Faxantwort an +49 341 48474-290

Name / Vorname

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Telefon / E-Mail

Unterschrift

Stempel

DTG 8/17

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-201 · grasse@oemus-media.de

Hohe Besucherqualität, gutes Investitionsklima

Das Messekonzept wurde nicht zuletzt durch ein erweitertes Einzugsgebiet bestätigt. So nahmen 24 Prozent der Besucher eine Anreise von mehr als 100 Kilometern in Kauf. Den größten Zuwachs verzeichnete dabei Bayern: Seit der letzten Fachdental verdoppelte sich die Anzahl der Messteilnehmer aus dem Freistaat.

Auffällig war die hohe fachliche Qualifikation der Messebesucher. So stieg der Anteil sowohl beim

zahnmedizinischen Fachpersonal (33 Prozent) als auch bei den Zahnärzten (31 Prozent). Mehr als ein Drittel kamen mit konkreten Investitionsabsichten nach Stuttgart. Das Hauptinteresse der Besucher galt dabei der Prophylaxe (47 Prozent), gefolgt von Reinigungs-, Hygiene- und Sterilisationsmitteln (32 Prozent) sowie von Instrumenten und Werkzeugen (27 Prozent).

Autorin: Susan Oehler, Leipzig

Die Zukunft der Implantologie – Keramik vs. Titan

Jetzt schon vormerken: Der 4. ISMI-Jahreskongress findet am 22. und 23. Juni 2018 in Hamburg statt.

HAMBURG – Die Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 in Konstanz gegründet. Zum Gründerkreis gehörten renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Nach den ersten drei erfolgreichen Veranstaltungen in Konstanz und Berlin lädt die heranwachsende Fachgesellschaft am 22. und 23. Juni 2018 zu ihrer 4. Jahrestagung nach Hamburg ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören ausgewiesene Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag mit Seminaren und Workshops und wird am Nachmittag mit Live-Operationen (Online-Übertragung in den Tagungssaal) fortgesetzt. Der Samstag steht ganz im Zeichen wissenschaftlicher Vorträge zum Thema „Die Zukunft der Implantologie – Keramik und Biologie“.



Die ISMI wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, die metallfreie Implantologie als eine innovative und besonders zukunftsweisende Richtung innerhalb der Implantologie zu fördern. In diesem Kontext unterstützt sie ihre Mitglieder mit Fortbildungsangeboten sowie regelmäßi-

gen Fach- und Marktinformationen. Darüber hinaus setzt sich die Fachgesellschaft in ihrer Öffentlichkeitsarbeit, d. h. in den Fachkreisen sowie in der Patientenkommunikation, für eine umfassende Etablierung metallfreier implantologischer Behandlungskonzepte ein.

Den Kongress begleitend findet an beiden Tagen eine Dentalausstellung statt, auf der die Unternehmen eine ausgewählte und auf den Kongress zugeschnittene Produktpalette präsentieren und für Gespräche und Bestellungen zur Verfügung stehen. [DI](#)

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29
04229 Leipzig, Deutschland
Tel.: +49 341 48474-308
Fax: +49 341 48474-290
event@oemus-media.de
www.oemus.com
www.ismi-meeting.com



Die Zukunft der Implantologie –
Keramik und Biologie

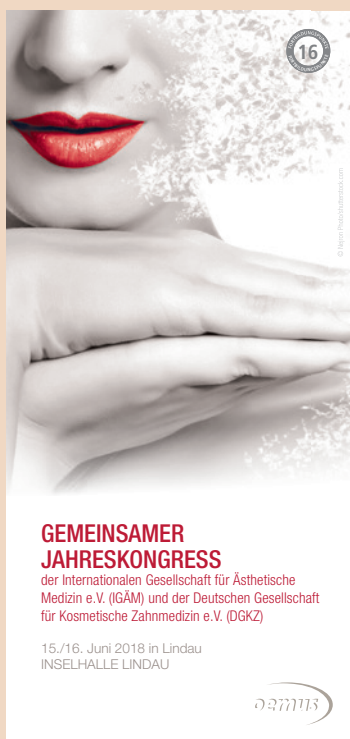
4TH ANNUAL MEETING OF
ISMI | INT. SOCIETY
OF METAL FREE
IMPLANTOLOGY

22. und 23. Juni 2018 | Hamburg
Empire Riverside Hotel



Ästhetische Medizin und Zahnmedizin

IGÄM und DGKZ laden am 15. und 16. Juni 2018
zum gemeinsamen Jahreskongress nach Lindau ein.



GEMEINSAMER JAHRESKONGRESS

der Internationalen Gesellschaft für Ästhetische
Medizin e.V. (IGÄM) und der Deutschen Gesellschaft
für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ)

15./16. Juni 2018 in Lindau
INSELHALLE LINDAU



und Kongressteilnehmern und haben sowohl fachwissenschaftliche als auch produktbezogene Inhalte. Die Teilnehmer des Kongresses haben hier die Möglichkeit, in mehreren Staffeln bis zu vier thematisch unterschiedliche Table Clinics zu besuchen.

Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag beginnt zunächst mit einer kurzen Eröffnungszeremonie durch die Präsidenten der Fachgesellschaften, dem Landrat und dem Bürgermeister von Lindau. Der sich daran anschließende interdisziplinäre Programmblock für Ärzte und Zahnärzte – Das schöne Gesicht – beleuchtet die Thematik unter anderem aus historischer, psychologischer und medizinischer Sicht.

Daran anschließend werden in getrennten Podien unter der Themenstellung Aesthetic Surgery bzw. Aesthetic Dentistry – State of the Art zunächst Überblicksvorträge zu ausgewählten Schwerpunktthemen gehalten. Im sich daran anschließenden Programmblock Special Topics geht es ebenfalls in getrennten Podien um die vertiefende Beschäftigung mit besonderen Fragen der klinischen Umsetzung. [DI](#)

OEMUS MEDIA AG

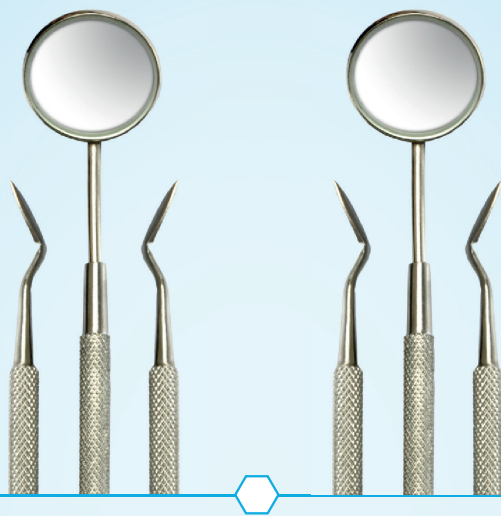
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig, Deutschland
Tel.: +49 341 48474-308
Fax: +49 341 48474-290
event@oemus-media.de
www.oemus.com
www.dgkz-jahrestagung.de

LINDAU – Die Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) und die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) veranstalten 2018 in Lindau ihre Jahrestagungen als interdisziplinären Gemeinschaftskongress. Die Kongressstruktur zeichnet sich in diesem Kontext durch gemeinsame sowie Facharztgruppen-spezifische Programmblocke aus. Die fachlichen Inhalte werden am Samstag in Form von Überblicksvorträgen zu ausgewählten Schwerpunktthemen sowie vertiefenden Vorträgen zu Spezialthemen vermittelt. Die Table Clinics am Freitagnachmittag dienen der besonders intensiven Kommunikation zwischen Referenten

ANZEIGE

BELLA · CENTER COPENHAGEN

INSPIRATION, BUYING AND NETWORKING



SCANDEFA invites you to exclusively meet the Scandinavian dental market
and sales partners in wonderful Copenhagen.

Why exhibit at SCANDEFA?

SCANDEFA is a leading, professional branding and sales platform for the dental industry.

In 2018 we are pleased to present SCANDEFA with two fair days and a flexible course programme at the Annual Meeting. In addition to sales, branding and customer care, the fair format gives you the opportunity for networking, staff care, professional inspiration and competence development. SCANDEFA is organised by Bella Center Copenhagen and held in collaboration with the Annual Meeting organised by the Danish Dental Association (tandlaegeforeningen.dk).

How to exhibit

Please book online at scandefa.dk or contact Sales & Relations Manager Jacob Ekstrom jaek@bchg.dk

Who visits SCANDEFA?

In 2017 about 8,000 dentists, dental hygienists, dental assistants and dental technicians visited SCANDEFA.

For further statistical information please see scandefa.dk

Where to stay during SCANDEFA?

Two busy fair days require a lot of energy, and therefore a good night's sleep and a delicious breakfast are a must. We offer all of our exhibitors a special price for our three hotels, AC Hotel Bella Sky Copenhagen – Scandinavia's largest design hotel, Hotel Crowne Plaza – one of the leading sustainable hotels in Denmark and 5* Copenhagen Marriott Hotel.

We also offer easy shuttle service transport between the airport, Hotel Crowne Plaza and AC Hotel Bella Sky Copenhagen.

SCANDEFA
SCANDINAVIAN DENTAL FAIR

12.-13. APRIL 2018

scandefa.dk