

## Vier Mal nah und kompetent

Rund ein halbes Jahr nach der IDS in Köln begrüßten von Ende September bis Mitte November die regionalen Dentalmessen zahlreiche Fachbesucher zum weiteren Austausch über neue und bewährte Produkte.

**LEIPZIG** – Zum Auftakt öffnete die 28. Fachdental in Leipzig am 22. September ihre Tore. An zwei Messtagen informierten sich dort mehr als 4.000 Besucher über die neuesten Trends und Entwicklungen der Dentalbranche. Mit knapp 220 Ausstellern konnte die Fachdental Leipzig damit ihre Position als wichtigster Treffpunkt der Dentalbranche in Ost- und Mitteldeutschland erneut bestätigen und setzte auch in Sachen Besucherzufriedenheit die positive Entwicklung fort: 87 Prozent würden die Messe weiterempfehlen, im Durchschnitt wurde die Messe von den Besuchern mit der Top-Note 1,9 ausgezeichnet.

### München

Eine rundum positive Bilanz zog auch die id infotage dental München, welche am 14. Oktober auf dem Messegelände der bayerischen Landeshauptstadt stattfand.



Über 3.500 Fachbesucher – Zahnmediziner, Zahntechniker und zahnmedizinisches Fachpersonal – erhielten hier bei mehr als 200 Ausstellern Informationen über aktuelle Entwicklungen, Produkte und Dienstleistungen.

Neben dem allgemeinen Überblick über zahnmedizinische bzw. labortechnische Neuheiten zeigten die Besucher besonderes Interesse für die Bereiche Prophylaxe, Restauration und Parodontologie. Mit dem von den Ausstellern präsentierten

Angebot waren 72 Prozent der Gäste sehr zufrieden; zahlreiche Besucher entschieden sich aufgrund des Messebesuches dafür, zu investieren. So hat jeder zweite Zahnarzt und Zahntechniker direkt auf der Messe bestellt bzw. die Absicht, im Nachgang bei den Ausstellern zu ordern. Dies ergab eine repräsentative Umfrage des Dortmunder Marktforschungsinstituts Gelszus.

zahnmedizinischen Fachpersonal (33 Prozent) als auch bei den Zahnärzten (31 Prozent). Mehr als ein Drittel kamen mit konkreten Investitionsabsichten nach Stuttgart. Das Hauptinteresse der Besucher galt dabei der Prophylaxe (47 Prozent), gefolgt von Reinigungs-, Hygiene- und Sterilisationsmitteln (32 Prozent) sowie von Instrumenten und Werkzeugen (27 Prozent).

ANZEIGE

## DVDs

HELFFEN, UP TO DATE ZU BLEIBEN!  
JETZT BESTELLEN!

99,-€ pro DVD

zzgl. MwSt. und Versandkosten

ZWP MOVIE



BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH



Bitte DVDs auswählen! ▼

Entsiegelte Ware ist vom Umtausch ausgeschlossen!

www.oemus-shop.de

 <input type="checkbox"/> Implantologische Chirurgie von A-Z Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Biologische Zahnheilkunde Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Kursreihe Endodontie Basics Anzahl: _____
 <input type="checkbox"/> Unterspritzungstechniken Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Sinuslift und Sinuslifttechniken von A-Z Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Kursreihe Endodontie Advanced Anzahl: _____
 <input type="checkbox"/> Chirurgische Aspekte der rot-weißen Ästhetik Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Kursreihe Minimal-invasive Augmentations- und Sinuslift-Techniken Anzahl: _____	 <input type="checkbox"/> Veneers von A-Z Anzahl: _____

Faxantwort an +49 341 48474-290

Name / Vorname

Straße / Hausnummer

PLZ / Ort

Telefon / E-Mail

Unterschrift

Stempel

DTG 8/17

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-201 · grasse@oemus-media.de

### Stuttgart

Mit erneut guten Ergebnissen ging am 21. Oktober nach zwei erfolgreichen Messtagen die Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart zu Ende, die wichtigste Branchenplattform im Südwesten Deutschlands. Rund 6.900 Zahnärzte, Zahntechniker, Zahnmedizinische Fachangestellte und Studierende kamen dort zusammen, um die Messestände von mehr als 260 Ausstellern zu besuchen. Die erstmals in Kooperation mit der LDF als „Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart“ veranstaltete Messe bot daneben ein Forum für fachlichen Austausch und Fortbildung, in dessen Mittelpunkt die an diesem Standort neu geschaffene und von den Teilnehmern gut angenommene dental arena stand. „Die einzigartige Kombination aus Produkt- und Informationsangebot hat die Fachdental zu einem Pflichttermin gemacht“, sagt Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. „Es ist uns gelungen, ein bewährtes Konzept zu erweitern und noch attraktiver zu gestalten.“ Beide Partner bewerten die Zusammenarbeit sehr positiv, und durch die Kompetenzbündelungen eröffnen sich neue Möglichkeiten, was letztlich zu einer höheren Zufriedenheit bei Ausstellern und Besuchern geführt hat.

### Hohe Besucherqualität, gutes Investitionsklima

Das Messekonzept wurde nicht zuletzt durch ein erweitertes Einzugsgebiet bestätigt. So nahmen 24 Prozent der Besucher eine Anreise von mehr als 100 Kilometern in Kauf. Den größten Zuwachs verzeichnete dabei Bayern: Seit der letzten Fachdental verdoppelte sich die Anzahl der Messteilnehmer aus dem Freistaat.

Auffällig war die hohe fachliche Qualifikation der Messebesucher. So stieg der Anteil sowohl beim

### Frankfurt am Main

Am 10. und 11. November wurde schließlich Frankfurt am Main zum zentralen Treffpunkt der Dentalbranche. Parallel zum Deutschen Zahnärztetag fand die Fachmesse id infotage dental statt.

Hier rückten in diesem Jahr zwei Themen in den Fokus der dental arena: Obwohl das Antikorruptionsgesetz bereits seit über einem Jahr verabschiedet ist, ist die Verunsicherung bei Zahnärzten und in Laboren als auch in Industrieunternehmen und beim Dentalfachhandel nach wie vor groß. „Die Branche ist aufgeschreckt“, so Werner Vogl, Fachanwalt für Medizinrecht. „Vor allem bezüglich der Zusammenarbeit zwischen Zahnärzten und Dentallaboren herrschen viele Unklarheiten, ebenso im Bereich der Anbahnung von Kooperationen zwischen Laboren und Zahnarztpraxen.“ In seinem Vortrag zeigte Vogl auf, wie man angesichts der Neuerungen gesetzeskonform agiert.

Schwerpunkt des zweiten Vortrages in der dental arena war die Gewinnsteigerung durch Prophylaxemaßnahmen. Prophylaxe zählt zu den wichtigsten Unterscheidungsmerkmalen, um bestehende Patienten an eine Praxis zu binden und neue zu gewinnen.

Zeitgleich zur Messe bot der Deutsche Zahnärztetag 2017 mit dem Leitthema „Praxisalltag und Wissenschaft im Dialog. Pflicht und Kür in der Patientenversorgung.“ dem Fachpublikum vielfältige Möglichkeiten zur individuellen Fortbildung. Wer die Chance in diesem Jahr verpasst hat, eine der regionalen Dentalmessen zu besuchen, dem bietet sich schon in wenigen Monaten die nächste Gelegenheit: Am 14. April 2018 lockt die id infotage dental Berlin in die Bundeshauptstadt. **DI**

Autorin: Susan Oehler, Leipzig

## Die Zukunft der Implantologie – Keramik vs. Titan

Jetzt schon vormerken: Der 4. ISMI-Jahreskongress findet am 22. und 23. Juni 2018 in Hamburg statt.

**HAMBURG** – Die Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e.V. (ISMI) wurde im Januar 2014 in Konstanz gegründet. Zum Gründerkreis gehörten renommierte Implantologen aus dem In- und Ausland. Nach den ersten drei erfolgreichen Veranstaltungen in Konstanz und Berlin lädt die heranwachsende Fachgesellschaft am 22. und 23. Juni 2018 zu ihrer 4. Jahrestagung nach Hamburg ein. Zum Referententeam des ISMI-Jahreskongresses gehören ausgewiesene Experten aus dem In- und Ausland. Die zweitägige Veranstaltung beginnt am Freitagvormittag mit Seminaren und Workshops und wird am Nachmittag mit Live-Operationen (Online-Übertragung in den Tagungssaal) fortgesetzt. Der Samstag steht ganz im Zeichen wissenschaftlicher Vorträge zum Thema „Die Zukunft der Implantologie – Keramik und Biologie“.



Die ISMI wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, die metallfreie Implantologie als eine innovative und besonders zukunftsweisende Richtung innerhalb der Implantologie zu fördern. In diesem Kontext unterstützt sie ihre Mitglieder mit Fortbildungsangeboten sowie regelmäßi-

gen Fach- und Marktinformationen. Darüber hinaus setzt sich die Fachgesellschaft in ihrer Öffentlichkeitsarbeit, d. h. in den Fachkreisen sowie in der Patientenkommunikation, für eine umfassende Etablierung metallfreier implantologischer Behandlungskonzepte ein.

Den Kongress begleitend findet an beiden Tagen eine Dentalausstellung statt, auf der die Unternehmen eine ausgewählte und auf den Kongress zugeschnittene Produktpalette präsentieren und für Gespräche und Bestellungen zur Verfügung stehen. [DI](#)

### OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig, Deutschland  
Tel.: +49 341 48474-308  
Fax: +49 341 48474-290  
event@oemus-media.de  
www.oemus.com  
www.ismi-meeting.com



Die Zukunft der Implantologie –  
Keramik und Biologie

4<sup>TH</sup> ANNUAL MEETING OF  
**ISMI** | INT. SOCIETY  
OF METAL FREE  
IMPLANTOLOGY

22. und 23. Juni 2018 | Hamburg  
Empire Riverside Hotel



## Ästhetische Medizin und Zahnmedizin

IGÄM und DGKZ laden am 15. und 16. Juni 2018  
zum gemeinsamen Jahreskongress nach Lindau ein.



### GEMEINSAMER JAHRESKONGRESS

der Internationalen Gesellschaft für Ästhetische  
Medizin e.V. (IGÄM) und der Deutschen Gesellschaft  
für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ)

15./16. Juni 2018 in Lindau  
INSELHALLE LINDAU



**LINDAU** – Die Internationale Gesellschaft für Ästhetische Medizin e.V. (IGÄM) und die Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ) veranstalten 2018 in Lindau ihre Jahrestagungen als interdisziplinären Gemeinschaftskongress. Die Kongressstruktur zeichnet sich in diesem Kontext durch gemeinsame sowie Facharztgruppen-spezifische Programmblocke aus. Die fachlichen Inhalte werden am Samstag in Form von Überblicksvorträgen zu ausgewählten Schwerpunktthemen sowie vertiefenden Vorträgen zu Spezialthemen vermittelt. Die Table Clinics am Freitagnachmittag dienen der besonders intensiven Kommunikation zwischen Referenten



und Kongressteilnehmern und haben sowohl fachwissenschaftliche als auch produktbezogene Inhalte. Die Teilnehmer des Kongresses haben hier die Möglichkeit, in mehreren Staffeln bis zu vier thematisch unterschiedliche Table Clinics zu besuchen.

Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag beginnt zunächst mit einer kurzen Eröffnungszeremonie durch die Präsidenten der Fachgesellschaften, dem Landrat und dem Bürgermeister von Lindau. Der sich daran anschließende interdisziplinäre Programmblock für Ärzte und Zahnärzte – Das schöne Gesicht – beleuchtet die Thematik unter anderem aus historischer, psychologischer und medizinischer Sicht.

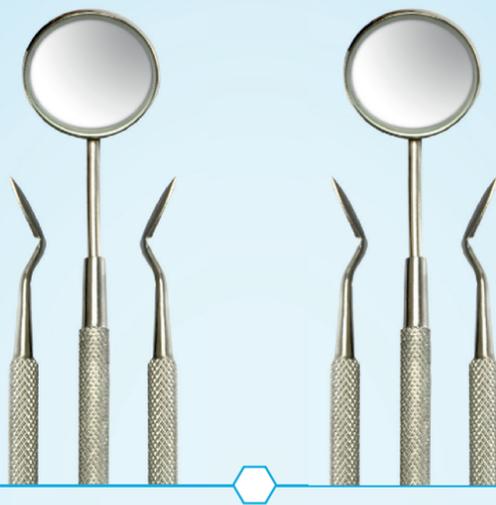
Daran anschließend werden in getrennten Podien unter der Themenstellung Aesthetic Surgery bzw. Aesthetic Dentistry – State of the Art zunächst Überblicksvorträge zu ausgewählten Schwerpunktthemen gehalten. Im sich daran anschließenden Programmblock Special Topics geht es ebenfalls in getrennten Podien um die vertiefende Beschäftigung mit besonderen Fragen der klinischen Umsetzung. [DI](#)

### OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig, Deutschland  
Tel.: +49 341 48474-308  
Fax: +49 341 48474-290  
event@oemus-media.de  
www.oemus.com  
www.dgkz-jahrestagung.de

BELLA · CENTER COPENHAGEN

## INSPIRATION, BUYING AND NETWORKING



SCANDEFA invites you to exclusively meet the Scandinavian dental market  
and sales partners in wonderful Copenhagen.

#### Why exhibit at SCANDEFA?

SCANDEFA is a leading, professional branding and sales platform for the dental industry.

In 2018 we are pleased to present SCANDEFA with two fair days and a flexible course programme at the Annual Meeting. In addition to sales, branding and customer care, the fair format gives you the opportunity for networking, staff care, professional inspiration and competence development. SCANDEFA is organised by Bella Center Copenhagen and held in collaboration with the Annual Meeting organised by the Danish Dental Association (tandlaegeforeningen.dk).

#### How to exhibit

Please book online at [scandefa.dk](http://scandefa.dk) or contact Sales & Relations Manager Jacob Ekstrom [jaek@bchg.dk](mailto:jaek@bchg.dk)

#### Who visits SCANDEFA?

In 2017 about 8,000 dentists, dental hygienists, dental assistants and dental technicians visited SCANDEFA.

For further statistical information please see [scandefa.dk](http://scandefa.dk)

#### Where to stay during SCANDEFA?

Two busy fair days require a lot of energy, and therefore a good night's sleep and a delicious breakfast are a must. We offer all of our exhibitors a special price for our three hotels, AC Hotel Bella Sky Copenhagen – Scandinavia's largest design hotel, Hotel Crowne Plaza – one of the leading sustainable hotels in Denmark and 5\* Copenhagen Marriott Hotel.

We also offer easy shuttle service transport between the airport, Hotel Crowne Plaza and AC Hotel Bella Sky Copenhagen.

SCANDEFA  
SCANDINAVIAN DENTAL FAIR

12.-13. APRIL 2018

[scandefa.dk](http://scandefa.dk)

ANZEIGE