

Materialwirtschaft

Wawibox integriert Kreussler-Produkte



Wawibox hat mit der Chemischen Fabrik Kreussler & Co. GmbH einen neuen Partner gewonnen und freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit. Die bewährten und innovativen Produkte des Traditionsunternehmens aus Wiesbaden, wie das schmerzstillende DYNEXAN MUNDGEL®, die alkoholfrei und antibakterielle Mundspüllösung DYNEXIDIN® Forte 0,2% CHX, die schmerzbetäubende Salbe RECESSAN® und DEQUONAL® zur Therapie von Entzündungen und Infektionen, können über die Wawibox bestellt werden.

Mit über 200.000 Artikeln bietet Wawibox einen genialen Preisvergleich für Dentalprodukte. Zahnarztpraxen und Dentallabore können mehr als 1,4 Millionen aktuelle Preise kostenfrei vergleichen. Die Bestellplattform steht allen Zahnarztpraxen und Dentallaboren offen und kann von jedem Gerät aus genutzt werden. Bestellungen können einfach am Computer und Tablet oder durch die App für iOS und Android mobil mit dem Smartphone getätigt werden. Zusätzlich können eigene Konditionen wie Rabatte und Kundennummern individuell hinterlegt werden. Durch das optionale Upgrade auf Wawibox Pro wird der Marktplatz zur professionellen Materialverwaltung, mit der man mühelos Lagerbestände, Haltbarkeitsdaten und Chargennummern verwalten kann.

caprimed GmbH • Tel.: 06221 52048030 • www.wawibox.de

Herbst-Dentalmessen

Wasserhygiene-Konzept trifft auf großes Interesse

Das Thema Wasserhygiene in der Praxis trifft auch 2017 auf zunehmendes Interesse unter Dentalfachkräften. Dies zeigte ein hohes Besucheraufkommen bei den Messeständen der Firma BLUE SAFETY in Leipzig, München, Stuttgart und Frankfurt am Main. Fest steht: Beim Thema Wasserhygiene gibt es immer noch viele offene Fragen und auch eine Reihe an Fehlinformationen. „Von Jahr zu Jahr steigt das Bewusstsein rund um das Thema Wasserhygiene. Viele sind verunsichert und kommen dann zu uns, um sich zu informieren“, erklärt dazu Annika Papenbrock, Vertriebsleiterin von BLUE SAFETY.

BLUE SAFETY als Experte für rechtssichere Wasserhygiene beantwortete auf den diesjährigen Dentalmessen alle Fragen rund um vielfältigste Aspekte der Wasserhygiene und sauberes, keimarmes Wasser. In den zahlreichen Gesprächen konnten so manche Fragen und Probleme geklärt und neue Kontakte geknüpft werden. Das SAFEWATER Technologie-Konzept der Firma BLUE SAFETY aus Münster garantiert Anwendern eine sehr gute medizinische Wasserquali-



tät. Mit diesem Full-Service-Paket erhalten Zahnarztpraxen sauberes Wasser und sind zugleich umfassend rechtlich abgesichert. Für alle jene, die BLUE SAFETY auf den Messen verpasst haben, besteht die Möglichkeit, ein kostenloses und unverbindliches Beratungsgespräch in der Praxis zu vereinbaren. Vor Ort kann eine individuelle Lösung auf die jeweilige Praxis maßgeschneidert werden.

Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformation lesen.

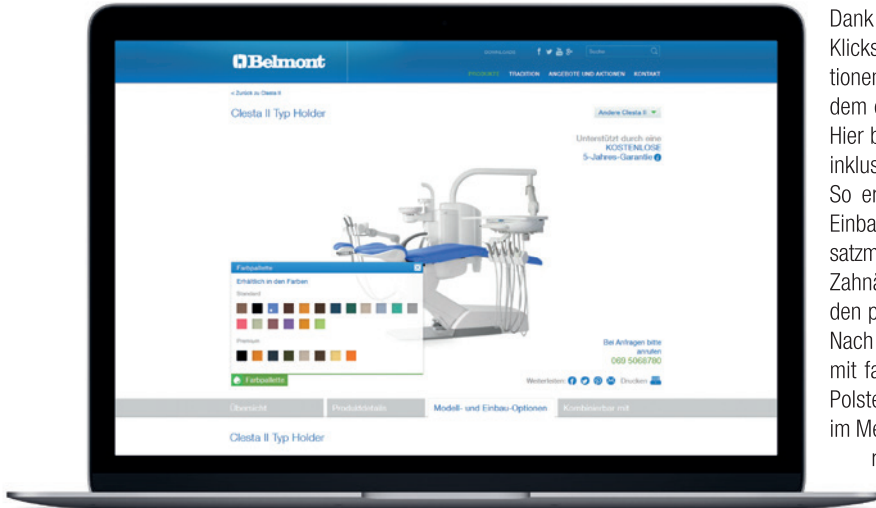


BLUE SAFETY GmbH
Tel.: 00800 88552288
www.bluesafety.com

Infos zum Unternehmen

Webaufritt

Dank neuem Online-Konfigurator bequem zur Behandlungseinheit nach Maß



Dank der Fly-out-Navigation findet der User ohne viele Klicks schnell und effizient die gewünschten Informationen. Jedes Produkt ist nach Produkttyp gegliedert, dem eine vollständige, individuelle Beschreibung folgt. Hier bieten sich dem Kunden diverse Auswahloptionen inklusive vielfältiger Kombinationsanregungen:

So erweitern beispielsweise die vielen werksseitigen Einbauoptionen von Belmont für die Clesta II die Einsatzmöglichkeiten der Behandlungseinheit und erlauben Zahnärzten sehr viele Individualisierungen – ganz nach den persönlichen Wünschen und dem eigenen Bedarf. Nach der Entscheidung zwischen der Luxuspolsterung mit farbigem Premium-Kunstleder oder der nahtlosen Polsterung mit farbigem Standard-Kunstleder, lässt sich im Menüpunkt Farbpalette bei der Auswahl der Kolorierung sofort eine virtuelle Ansicht erstellen, sodass

der User bereits online einen realistischen Eindruck der Farbvarianten erhält. Neben den Modelloptionen Holder, Place (beide auch als Cart

Die Belmont Takara Company Europe GmbH ist ab sofort unter der neuen Domain belmontdental.de erreichbar und hat im Zuge dessen ihren Onlineauftritt grundlegend überarbeitet. Kompakte Informationen rund um das umfangreiche Produktportfolio, die Geschichte des japanischen Traditionsunternehmens sowie attraktive Aktionsangebote, wie zum Beispiel die Clesta II Limited Edition, sollen Interessenten und Kunden gleichermaßen ansprechen. Kombiniert wird all das mit einer optimierten Navigation, die die Besucher übersichtlich durch die einzelnen Seiten führt.

Belmont ist zurecht stolz auf seine lange Tradition als Produktionsunternehmen für dentalmedizinische Technik und zeigt in einer beeindruckenden Timeline, wann es wertvolle Beiträge zur Zahnmedizin geleistet hat, um Behandler und Assistenten in ihrer Arbeit zu unterstützen und den Patientenkomfort nachhaltig zu verbessern. Gleichzeitig sorgen großzügige Bilder auf belmontdental.de für einen frischen und modernen Auftritt, der durch die Einbindung der aktuellen Belmont-Tweets noch unterstützt wird.

Typ erhältlich) oder Rod stellen auch farbig passende Speibecken (Bowls) die Kaufwilligen vor die Qual der Wahl. Komplettiert wird die individualisierte Behandlungseinheit schließlich mit der favorisierten OP-Leuchte samt dazugehöriger Montageoption. Schritt für Schritt zeigt belmontdental.de so verschiedene Konfigurationsmöglichkeiten und bietet dem User alle Informationen mit wenigen Klicks. Im Downloadbereich können Kunden zudem benötigte Produktliteratur, wie Bedienungsanleitungen, technische Informationen sowie Garantiedokumente, einfach herunterladen. Sollten sich Fragen ergeben, steht das Serviceteam von Belmont natürlich auch telefonisch oder per Kontaktformular unterstützend zur Seite.

Infos zum Unternehmen



Belmont Takara Company Europe GmbH
Tel.: 069 506878-0
belmontdental.de

Übersicht	Produktdetails	Modell- und Einbau-Optionen	Kombinierbar mit
<p>Clesta II Typ Holder</p> <p>+ Einbau-Optionen</p> <p>POLSTEROPTIONEN Das Farbauswahl-Tool zeigt eine Vorschau (siehe oben).</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Luxus-Polsterung mit farbigem Premium Kunstleder</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Nahtlose Polsterung mit farbigem Standard Kunstleder</p> </div> </div>			
<p>OP-LEUCHTEN 900 LED und 300 LED (verschiedene Montageoptionen erhältlich)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Serie 300 LED</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Serie 900 LED</p> </div> </div> <p>RÖNTGENGERÄTE Phot-X IIS (verschiedene Montageoptionen erhältlich)</p> <div style="text-align: center;"> <p>Phot-X IIS</p> </div>		<p>BOWL-OPTIONEN</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Porzellan (Standard)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Blau</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Durchsichtig</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Grün</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Rosa</p> </div> </div>	
<p>MODELL-OPTIONEN</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Clesta II Typ Holder</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Clesta II Typ Place</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Clesta II Typ Rod</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Clesta II Cart Typ Holder</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Clesta II Cart Typ Place</p> </div> </div>			

3M Oral Care European Talent Award 2017

Nachwuchstalente stellten Vortrags-Skills unter Beweis



Award-Preisträger und Expertenjury des 14. Talent Award.

Der 3M Oral Care European Talent Award bot am 17. Oktober 2017 im oberbayerischen Seefeld 21 Nachwuchstalente aus verschiedenen europäischen Ländern sowie Südafrika und Pakistan die einmalige Möglichkeit, mit einem 15-minütigen Vortrag über ein Forschungsprojekt oder eine klinische Arbeit ihrer Wahl ihre Präsentations-Skills unter Beweis zu stellen. Gewinner des

traditionsreichen Wettbewerbs waren in diesem Jahr Maria Bruhnke von der Charité – Universitätsmedizin Berlin (Forschungswettbewerb), Jotautas Kaktys aus Kaunas in Litauen (Klinischer Award) und Dr. Carlos González Serrano von der Universität Madrid (Wertung für Kieferorthopäden). Maria Bruhnke stellte die Ergebnisse einer In-vitro-Studie vor, die ermitteln sollte, welche Art

der Restauration für endodontisch behandelte Oberkiefer-Frontzähne in Abhängigkeit von der Restzahnschubstanz am besten geeignet ist. Jotautas Kaktys demonstrierte anhand klinischer Fallbeispiele, dass der Einsatz digitaler Technologien zu Vereinfachungen und mehr Effizienz bei der Planung von Ganzkieferversorgung beitragen kann, und Dr. Carlos González Serrano widmete sich der Beurteilung der Haftfestigkeit von kieferorthopädischen Brackets mit einer neuen Adhäsiv-Vorbeschichtung, die dem Anwender die Überschussentfernung erspart. Der Hauptpreis für die Gewinnerin des Research Awards ist eine Förderung für einen bis zu dreimonatigen Forschungsaufenthalt an einer Universität ihrer Wahl. Die anderen Preisträger erhielten Gutscheine für die Teilnahme an verschiedenen Fortbildungskursen.

Infos zum Unternehmen



3M Deutschland GmbH

Tel.: 0800 2753773
www.3m.de/OralCare

Vertrieb

Le-iS Stahlmöbel GmbH mit neuem Außendienstteam

Das 1996 gegründete und überregional agierende Trefffurter Unternehmen Le-iS Stahlmöbel GmbH präsentiert ab sofort ein neues Außendienstteam. Dabei betreut Frau Veronika Ratajczak die Regionen Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland,

Baden-Württemberg, Bayern und die Schweiz. Ihre Kollegin, Frau Nicole Krug, widmet sich den Gebieten Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen sowie Hessen und Frau Katrin Elies überblickt die Regionen Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg,

Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen. Das Portfolio des mittelständischen Unternehmens umfasst „made in Germany“ hergestellte Stahlmöbel für die Ausstattung von Dentalpraxen und Dentallaboren. Dabei bieten alle Le-iS Stahlmöbel durch die Verarbeitung von elektrolytisch verzinktem Stahlblech mit anschließender Farbgebung durch Pulverbeschichten eine lange Lebensdauer und sind zudem vor Durchrostung geschützt. Während die Entwicklungs- und Konstruktionsabteilung von Le-iS stetig neue Ideen umsetzt und dabei auf individuelle Kundenwünsche eingeht, unterstreicht einmal mehr das neue Außendienstteam die dem Unternehmen ausgesprochen wichtige Nähe zum Kunden.



V.l.n.r.: Veronika Ratajczak, Nicole Krug, Katrin Elies.

Le-iS Stahlmöbel GmbH

Tel.: 036923 8397-0
www.le-is.de

Event

Mundhygiene mit System

Für ein Update in Sachen Prophylaxe sind Zahnärzte und Dentalhygienikerinnen bei der DÜRR DENTAL AG genau richtig: Unter dem Titel „Premium Prophylaxe für Profis“ lud das Unternehmen am 24. November 2017 an den Firmenstandort nach Bietigheim-Bissingen ein. Neben interessanten Vorträgen konnte sich die dentale Fachwelt auch über die Marke Lunos® informieren.

Das Unternehmen hielt für seine 50 Gäste ein gut organisiertes und abwechslungsreiches Programm bereit. Neben der Vorstellung der Marke Lunos® und des dazugehörigen Premium-Prophylaxe-Systems waren auch namhafte Referenten eingeladen. So sprach der Direktor des Zahnmedizinischen Fortbildungszentrums Stuttgart (ZFZ), Prof. Dr. Johannes Einwag, über ein erfolgreiches Biofilm-Management. Ihm schloss sich ein Vortrag des Mentalisten Bodo Lorenzen zum Thema Empathie an.

Der Fokus der Veranstaltung lag aber zunächst auf Lunos®, dem Premium-Prophylaxe-System. Lunos ist seit Herbst 2016 Bestandteil der Produktpalette von Dürr Dental. Das Systemangebot, das von den Produktmanagerinnen Dr. Kristina Hänel und Christa Napholz vorgestellt wurde, deckt weite Bereiche der Mundhygiene ab und stellt Behandlern von der Mundspüllösung, dem Pulverstrahlhandstück über verschiedene Prophylaxepulver und Polierpasten bis hin zum Wellnesstuch eine breite Palette an Produkten bereit. Besondere Aufmerksamkeit erhielt in diesem Jahr vor allem das Pulverstrahlhandstück MyFlow. Mit diesem erhielt Dürr Dental die Auszeichnung „Winner“ beim German Design Award 2018.

Update für Prophylaxe-Profis

Nach dem umfangreichen Einblick in die starke Prophylaxe-Marke folgten die Zahnärzte und Dentalhygienikerinnen den interessanten Ausführungen von Prof. Dr. Johannes Einwag. Unter dem Motto „Eigentlich ist alles ganz einfach: Nutzen stiften und Schaden vermeiden! – Erfolgreiches mechanisches Biofilm-Management 2017“ sprach der Direktor des Zahnmedizinischen Fortbildungszentrums Stuttgart (ZFZ) nicht nur über Lösungen

für erfolgreiches Biofilm-Management, sondern gab auch hilfreiche Hinweise für den Praxisalltag. „Wir reden über Biofilm-Management, weil wir von den Abwehrfaktoren keine Ahnung haben, sondern nur von den Angriffsfaktoren.“ Er betonte dabei anhand von vergleichenden Daten, welche Vorteile die Prophylaxe in den vergangenen Jahren für die Zahngesundheit in Deutschland hat. „Damit verändert sich auch der Behandlungsplan.“ Im Rahmen seines Vortrages stellte Prof. Dr. Einwag immer den Nutzen für den Patienten in den Mittelpunkt. „Chemie wirkt nur auf sauberen Flächen. Chemie ist kein Ersatz für schlechte mechanische Mundhygiene.“

Aber nicht nur reines Fachwissen wurde den Teilnehmern an diesem Tag vermittelt. Der richtige Umgang mit Patienten ist für jeden Behandler und das Team entscheidend. Wie man sich besser in seine Patienten hineinversetzen kann und wie wichtig es ist, auch auf nonverbale Kommunikation zu achten, das brachte Bodo Lorenzen seinem Publikum im Vortrag „Empathie – verstehen ohne Worte. Oder: Ich höre, was Du NICHT sagst“ näher. Nach so viel Fachwissen hatten die Gäste natürlich reichlich Gesprächsstoff. Dürr Dental lud die Teilnehmer deshalb in den Abendstunden zu einer Dinner Show mit Bodo Lorenzen ein, die seinen vorangegangenen Vortrag auf besondere Weise abrundete.

Autorin: Nadja Reichert

Bildergalerie



Infos zum Unternehmen



DÜRR DENTAL AG

Tel.: 07142 705-0

www.duerrdental.com

Abb. 1: Dürr Dental hatte zur Weiterbildung an den Firmensitz nach Bietigheim-Bissingen geladen. **Abb. 2:** Christa Napholz, Produktmanagerin Prophylaxe, erklärte die breite Produktpalette von Lunos. **Abb. 3:** Diese reicht von der Mundspüllösung über das Pulver-Wasser-Strahlhandstück bis hin zu Prophylaxepulver, Polierpasten oder zum Wellnesstuch. Das Pulver-Wasserstrahl-Handstück MyFlow wurde als „Winner“ beim German Design Award 2018 ausgezeichnet. **Abb. 4:** Das Interesse von Zahnärzten und Dentalhygienikerinnen war groß. **Abb. 5:** Prof. Dr. Johannes Einwag, Direktor des Zahnmedizinischen Fortbildungszentrums Stuttgart, sprach im Rahmen der Veranstaltung zum Thema „Eigentlich ist alles ganz einfach: Nutzen stiften und Schaden vermeiden! – Erfolgreiches mechanisches Biofilm-Management 2017“. (Abb. 1, 2, 4 und 5: © OEMUS MEDIA AG)



Abb. 1



Abb. 2



Abb. 3



Abb. 4



Abb. 5

Zahnfehlstellungen

Optimale Behandlung mit suissealigner

Die suissealign group ist ein unabhängiges Netzwerk von Spezialisten aus Zahnmedizin, Zahntechnik, Produktion und Software. Die Experten verfügen alle über eine langjährige und fundierte Erfahrung mit den unterschiedlichen Aligner-Systemen. Diese Kompetenz wurde nun gebündelt. Das Unternehmen suissealign group mit Hauptsitz in der Schweiz hat es sich zur Aufgabe gemacht,

ein System nach aktuellen Erkenntnissen der Zahnmedizin zu entwickeln und zu produzieren. Gutes aus den etablierten Systemen verbessern und auf Basis eigener Erfahrungen fehlende Anwendungsmöglichkeiten zu integrieren – das ist der Fokus von suissealign. Das Ziel ist eine optimale klinische Behandlung von Patienten mit Zahnfehlstellungen. „Unser Team freut sich sehr,

den suissealigner ab sofort anbieten zu können“, so Hubert Stiefenhofer von World Class Orthodontics Ortho Organizers GmbH. „Als deutsches Unternehmen liefern wir nicht nur Produkte, wir begleiten Sie! Unsere Hotline ist jederzeit zu erreichen und steht Zahnärzten, Kieferorthopäden und Zahn Technikern mit Rat und Tat zur Seite. Zusätzlich zur kompetenten Beratung bieten wir Problemlösungen im dentalen Umfeld an.“ Fordern Sie jetzt Ihr persönliches Starterpaket an oder vereinbaren Sie ein Beratungsgespräch mit unserem Alignerexperten Klaus Overmöller. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!



World Class Orthodontics®
Ortho Organizers® GmbH
Tel.: 08381 89095-0
www.w-c-o.de

Verlosung

PVS dental überreicht Preis aus Gewinnspiel

Der zahnärztliche Abrechnungsanbieter PVS dental verlost zur Fachdental in Leipzig einen Profi-Kaffeematen von DeLonghi. Gewonnen hat die Zahnarztpraxis Dr. Christian Herkner aus Bautzen.

„Mit einem Lächeln auf den Lippen zum Zahnarzt gehen“, diesem Motto der Praxis Dr. med. dent. Carsten Herkner folgte auch Doreen Müller, Gebietsleiterin Dresden/Leipzig/Chemnitz der PVS dental, am 4. Novem-

ber 2017. Und alle lächelten sofort mit, beim Anblick des innovativen Kaffeematen von DeLonghi. Diesen hatte Dr. Herkner bei einem Gewinnspiel am Messestand der PVS dental auf der Fachdental in Leipzig für seine Praxis gewonnen. Die Gebietsleiterin Doreen Müller ließ es sich natürlich nicht nehmen, den Automaten persönlich in der Zahnarztpraxis an die glücklichen Gewinner zu übergeben.

„Kaffeeliebhaber wissen so einen professionellen Kaffeematen zu schätzen. Und so waren auch Herr Dr. Herkner und sein Team begeistert, diesen tollen Preis in Empfang zu nehmen“, berichtet Doreen Müller von der Gewinnübergabe. „Der Besuch des PVS dental Messestands hat sich aber auch für diejenigen gelohnt, die bei der Verlosung nicht gewonnen haben. Sie können von vielen interessanten Informationen zum Outsourcing der zahnärztlichen Abrechnungen durch die PVS dental profitieren.“

Von der PVS dental GmbH waren dieses Jahr Anette Fischer (Bereichsleitung Marketing & Vertrieb), Doreen Müller (Gebietsleiterin Dresden/Leipzig/Chemnitz) und erstmalig Florian Frömel, neuer Geschäftsführer der PVS dental GmbH, auf der Fachdental Leipzig vor Ort.



Dr. med. dent. Carsten Herkner (2.v.r.) freut sich ab sofort über exzellenten Kaffee für sich und sein Team nach der Gewinnübergabe durch Gebietsleiterin Doreen Müller von der PVS dental (links im Bild).

PVS dental GmbH
Tel.: 06431 28580-0
www.pvs-dental.de

Infos zum Unternehmen



Jubiläum

Böckmann Dentaltechnik feiert zehnjähriges Bestehen

Menschen mit hochwertigen und ästhetischen zahntechnischen Versorgung zu einem strahlenden und schönen Lächeln mit gesunden Zähnen zu verhelfen, das ist Thorsten Böckmanns Ziel. Dieses verfolgt der Zahntechnikermeister jetzt im 10. Jubiläumsjahr mit seinem engagierten und motivierten Team von Böckmann Dentaltechnik. Nach einem gelungenen Anfang als Meister mit drei Mitarbeitern in Hemmingstedt entschied sich Thorsten Böckmann (siehe Bild) vor fünf Jahren zu einem Umzug nach Heide. Mit dem neuen Unternehmenssitz schaffte er weitere Arbeitsplätze und erfuhr ein Wachstum mit seinem Dentallabor, das wiederum einen erneuten Aus- und Umbau Anfang 2017 bedingte. Heute beschäftigt das Unternehmen 15 Mitarbeiter und bietet moderne und innovative Fertigungstechnologien nach dem neuesten Stand der Zahntechnik an. „Immerhin waren wir das erste CAD/CAM-

Labor in Heide“, eine Entwicklung, die gerade Zahnmediziner sehr an dem modernen Labor schätzen. Auch als Ausbildungsbetrieb ist Böckmann Dentaltechnik weithin bekannt. „In diesem spannenden Beruf mit vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten vermitteln wir jungen Menschen handwerkliche Fertigkeiten und moderne Fertigungsmethoden, und das in unserem tollen Team“, sagt Thomas Knaup, geprüfter Ausbilder und Laborleiter bei Böckmann Dentaltechnik. Und der Erfolg gibt dem Labor Recht, mehrere der bisherigen Zahntechniker gesellen wurden ausgezeichnet, u.a. Schleswig-Holsteins Landesmeister 2010 und 2014.

Böckmann Dentaltechnik

Tel.: 0481 61040

www.boeckmann-dentaltechnik.de



Wachstum

GC Corporation baut neues Werk in Kawasaki

Nach der Übernahme aller Stammaktien der Showa Yakuin Kako Co., Ltd., einem wichtigen Hersteller und Distributor von zahnmedizinischen Arzneimitteln in der japanischen Stadt Kawasaki (Präfektur Kanagawa), baut die GC Corporation zur Weiterentwicklung ihres Geschäfts mit zahnmedizinischen Arzneimitteln ein neues Werk. In

dem dreistöckigen Gebäude mit einer Gesamtfläche von 5.358 m² sollen hauptsächlich Dentalprodukte, Pharmazeutika, zahnmedizinische Medikamente und sterile dentale Produkte hergestellt werden. Der erste Spatenstich wird voraussichtlich im Januar 2018 erfolgen; die Fertigstellung ist für Mai 2019 vorgesehen. Mit der Bauplanung und

Bauleitung wurde das Unternehmen Chiyoda TechnoAce Co., Ltd. beauftragt, das langjährige Erfahrung beim Bau von Produktionsstandorten für Medizinprodukte mitbringt. Beim Bau des Werks kommt das Communication-Loop-Gebäudekonzept zum Tragen. Dabei handelt es sich um ein globales Konzept, das GC an all ihren internationalen Standorten umsetzt. Es unterstützt die Verbesserung und Flexibilisierung der Bürobereiche sowie den Informationsaustausch. Außerdem wird darauf geachtet, dass die Produktionsbereiche den strengen Qualitätsanforderungen sowie den verschiedenen in- und ausländischen Rechtsvorschriften entsprechen. Das neue Werk stellt einen weiteren Meilenstein in der strategischen Ausrichtung und der Umsetzung der Unternehmensziele sowie der Vision 2021 dar. Letztere sieht vor, das Unternehmen zum „weltweit führenden Anbieter von Dentallösungen zu machen und dadurch einen Beitrag zur öffentlichen Gesundheit und zu einer hohen Lebenserwartung zu leisten“.

Infos zum Unternehmen



GC Germany GmbH

Tel.: 06172 99596-0

www.germany.gceurope.com

