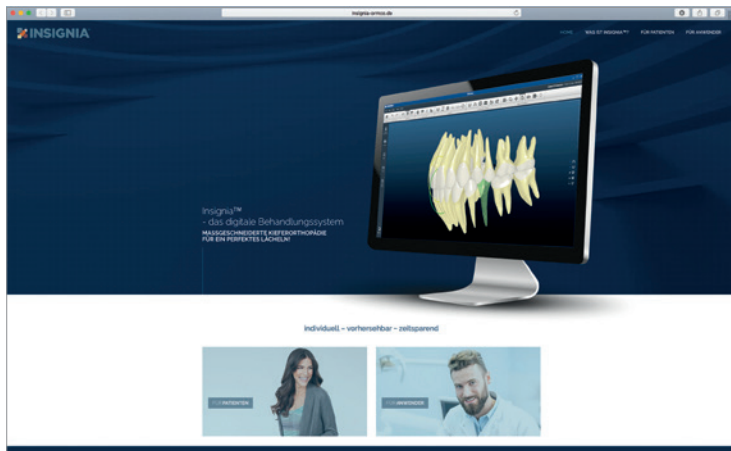


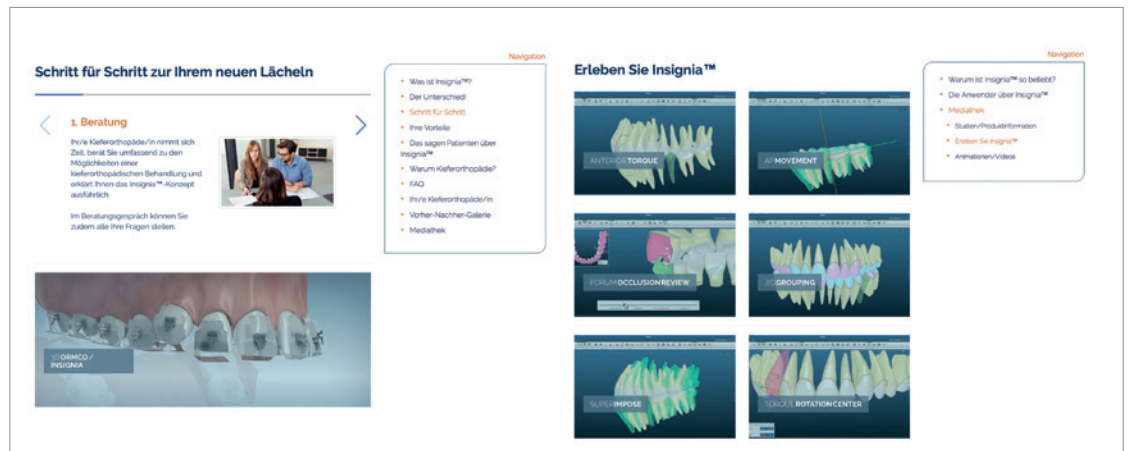
# KN SERVICE

## Ab sofort online: Die neue INSIGNIA™-Website

Ormco startet Informationsportal rund um seine digitale Behandlungslösung.



Informativ, klar strukturiert, modern – Ormco's neue INSIGNIA™-Website ist online.



Gebündelte Informationen für Patienten und Behandler.

Was genau ist INSIGNIA™, wie läuft eine INSIGNIA™-Behandlung ab und welche Vorteile sind mit ihr verbunden? Wie können Patienten von Ormco's digitaler Komplettlösung profitieren und welchen Nutzen ziehen Anwenderpraxen aus ihr? Wer die Antworten auf diese und noch viele weitere Fragen rund um das beliebte maßgeschneiderte Behandlungssystem erfahren möchte, erhält diese ab sofort auf der neuen INSIGNIA™-Website [www.insignia-ormco.de](http://www.insignia-ormco.de). Moderner Look, klare Struktur, optisch einladend – so kommt sie daher, die neue INSIGNIA™-Website. In drei Themenwelten aufgeteilt, gewährleistet sie ihren Besuchern das schnelle Auffinden von Informationen in leicht verständlicher und durch aus-

drucksstarke Fotos, Grafiken und Videos ergänzte Art und Weise.

### Individuelles Konzept statt Standardlösung

Unter der Rubrik „Was ist INSIGNIA™?“ erhalten Interessierte auf einen Blick die wichtigsten Informationen rund um das digitale Behandlungssystem mit all seinen Vorteilen. Anhand einer Grafik werden dabei die Unterschiede einer kieferorthopädischen Therapie mithilfe von INSIGNIA™ im Gegensatz zu einer Standardbehandlung mit vorgefertigten Brackets und Bögen verdeutlicht.

### Patienten gestalten ihr individuelles Lächeln

„Für Patienten“, denen eine kieferorthopädische Therapie bevor-

steht und die im Rahmen ihrer Suche nach einer für sie passenden Behandlungsapparatur erfahren möchten, was genau den Unterschied von INSIGNIA™ gegenüber anderen Lösungen ausmacht, ist die zweite Themenwelt gedacht. Dabei wird ihnen Schritt für Schritt der detaillierte Ablauf einer INSIGNIA™-Behandlung aufgezeigt – vom Beratungsgespräch über die Erstellung der diagnostischen Unterlagen, der virtuellen Therapieplanung inklusive optimaler Lachlinie und perfekter Gesichtsharmonie, der Fertigung aller individuellen Apparaturkomponenten, dem indirekten Kleben der Zahnspange, den Kontrollterminen bis hin zum Behandlungsabschluss inklusive Retention.

Zur optimalen Verdeutlichung sind zudem Vorher-Nachher-Fotos von Patienten eingestellt, die sich für eine INSIGNIA™-Therapie entschieden haben. Des Weiteren finden sich Antworten auf häufig gestellte Fragen oder Statements ehemaliger INSIGNIA™-Patienten. Eine Mediathek mit Videos rundet die gebündelten Informationen dieser Rubrik ab.

### Volle Behandlungskontrolle – perfekte Ergebnisse

An Kieferorthopäden, die bereits INSIGNIA™-Anwender sind oder es werden möchten, richtet sich der dritte Infoblock „Für Anwender“. Auf den Punkt gebracht, mit Grafiken, Animationen und Videos verdeutlicht sowie um das Feedback von Kolle-

gen ergänzt, erfahren sie, warum diese digitale Behandlungslösung so beliebt ist und für jede KFO-Praxis eine Bereicherung des Therapieportfolios darstellt. Darüber hinaus können sie sich anhand eingestellter Produktinfos sowie international veröffentlichter Fachartikel bezüglich wissenschaftlicher Studien rund um das INSIGNIA™-System informieren. **KN**

### KN Adresse

**Ormco B.V.**  
Yvonne Grutza  
Digital Technical Specialist  
Tel.: 030 26589277  
Mobil: 0172 2104694  
[yvonne.grutza@ormco.com](mailto:yvonne.grutza@ormco.com)  
[www.ormco.de](http://www.ormco.de)

## GC Europe Preisträger des EFQM Excellence Awards

Unternehmen wird im neuen EFQM Global Excellence Index mit Platin bewertet.

Der EFQM Global Excellence Index ist eine einzigartige, von der EFQM entwickelte öffentliche Plattform. Mit der Aufnahme in den Index werden Unternehmen von der EFQM bewertet

und erhalten die Möglichkeit, sich innerhalb ihrer Branche zu positionieren und ihre „Best Practices“ und vorbildlichen Methoden zu präsentieren. In diesem Index hat GC Europe über 700 Punkte erzielt und damit eine Platin-Bewertung erreicht. GC zeigt sich in dem Index als hochleistungsfähiges Unternehmen auf dem Weg zu nachhaltiger Exzellenz. Die Web-Plattform bietet zudem ein öffentliches Forum, um die Exzellenz-Anstrengungen von GC über die regulären EFQM-Auszeichnungssysteme hinaus zu würdigen. Einzelpersonen und Unternehmen können durch einen Blick auf den Index besser verstehen, weshalb GC ein führendes Unternehmen im Bereich der Exzellenz ist und wie es dazu kam.

### Nachweisliche Qualität

Im Laufe der Jahre wurde GC mehrfach für Exzellenz im Bereich Qualität ausgezeichnet. Unter anderem war GC im Jahr 2000

das erste Unternehmen der Dentalbranche, das den international renommierten Deming Prize erhielt. Dieser Preis ist die größte Auszeichnung im Bereich Qualität und wird Unternehmen oder Personen verliehen, die durch die Einführung eines Total-Quality-Management-Systems (TQM) ihre Geschäftsergebnisse deutlich verbessern konnten. 2004 erhielt GC zudem die Japan Quality Medal, die weltweit als die höchste Anerkennung für Qualitätsmanagement in Unternehmen gilt. Nach diesen Erfolgen wurden auch verschiedene Tochterunternehmen von GC weltweit bewertet und ebenfalls mit dem Deming Prize ausgezeichnet. 2016 erreichte GC den 1. Platz in der 9. Studie zum Qualitätsmanagementniveau, die vom Verband der japanischen Wissenschaftler und Ingenieure (JUSE) durchgeführt wird. In Europa wurde GC mehrfach von der Europäischen Stiftung für Qualitätsmanagement (EFQM)



Die Delegation von GC bei der Verleihung der EFQM Excellence Awards 2016 in Mailand. (Bild: GC Europe N.V.)

ausgezeichnet, zuletzt als EFQM-Preisträger mit dem European Excellence Award 2016 in der Kategorie „Führen mit Vision, Inspiration und Integrität“. Erfahren Sie mehr zur Platin-Bewertung von GC Europe unter: [www.globalexcellenceindex.org/organization/1673-gc-europe-nv](http://www.globalexcellenceindex.org/organization/1673-gc-europe-nv)

### Über die EFQM

EFQM ist die Europäische Stiftung für Qualitätsmanagement, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, mithilfe des EFQM-Exzellenz-Modells Unternehmen bei

der Umsetzung von Verbesserungen zu unterstützen. Das weltweit bekannte und genutzte Modell dient zum Aufbau eines umfassenden Managementsystems. **KN**

### KN Adresse

**GC Germany GmbH**  
Seifgrundstraße 2  
61348 Bad Homburg  
Tel.: 06172 99596-0  
Fax: 06172 99596-66  
[info@germany.gceurope.com](mailto:info@germany.gceurope.com)  
[www.germany.gceurope.com](http://www.germany.gceurope.com)



Nachdem GC Europe zuletzt zu einem der Preisträger des EFQM Excellence Awards gekürt wurde, wird das Unternehmen nun im neuen EFQM Global Excellence Index im Bereich Healthcare mit Platin bewertet. (Bild: GC Europe N.V.)



„Achtung, Aufnahme läuft“: Das SWR-Filmteam in Aktion. (© Dentaurum)

## SWR-Fernsehen bei Dentaurum

Blick hinter die Kulissen eines Dentalunternehmens.

Für die Sendereihe „Made in Südwest“ besucht das SWR-Fernsehen Firmen in ganz Baden-Württemberg. Gezielt begibt sich das Medienunternehmen mit seinem Format auf die Spuren von Wirtschaft und Forschung im Land der Tüftler, stellt dabei die Menschen hinter den Spitzenleistungen in den Fokus und deckt auf, wie diese Erfolgsgeschichten entstanden sind.

Wie werden Brackets gefertigt und wie eine Dentallegierung hergestellt? Welche Rolle spielt die Digitalisierung in den Fertigungsprozessen des Dentalunternehmens? Diese und andere Fragen beantwortet der Film, den ein

Team des Südwestrundfunks jetzt am Dentaurum Hauptsitz in Ispringen bei Pforzheim gedreht hat. Dabei warfen die SWR-Redakteure unter anderem einen Blick in die Bracketfertigung, die Laserabteilung, den Aufschweißdienst, die Gießerei und die digitale Entwicklungsabteilung des Unternehmens.

Dentaurum entwickelt, produziert und vertreibt ein mehr als 8.500 Artikel umfassendes Produktspektrum für Kieferorthopäden, Zahnärzte und Zahntechniker weltweit. Dabei verfolgt das Unternehmen am Rande des Nordschwarzwaldes den Grundsatz „made in Germany“ in allen

Geschäftsbereichen. SWR-Redakteurin Katharina Prokopy und ihr Team porträtieren in ihrem Bericht aber nicht nur das inhabergeführte Familienunternehmen mit seinen rund 450 Mitarbeitern in Deutschland. Sie ermöglichen auch Branchenfremden einen informativen Einblick in die Zahnmedizin.

Die Firmenreportage „Millimeterarbeit für die Zähne – Die Firma Dentaurum in Ispringen“ kann ab sofort in der Mediathek angeschaut werden. Weitere Infos unter <http://programm.ard.de/?sendung=28113382921507&first=1#top> oder unter angegebenem Kontakt. **KN**



DENTAUROM  
[Infos zum Unternehmen]



SWR-Mediathek

### KN Adresse

**DENTAUROM GmbH & Co. KG**

Turnstraße 31  
75228 Ispringen  
Tel.: 07231 803-0  
Fax: 07231 803-295  
info@dentaurum.com  
www.dentaurum.com

## ZWP Designpreis 2017

Gewinnerpraxis 360grad erleben.

Im September gekürt, im Oktober überreicht: Das ZWP-Team um Business Unit Manager Stefan Thieme und Redaktionsleiterin Antje Isbaner (beide OEMUS MEDIA AG) besuchte Mitte Oktober die Gewinnerpraxis des diesjährigen ZWP Designpreises in Stuttgart und gratulierte Dr. Sabine Ripka & Kollegen zum ersten Platz.

Die 300 Quadratmeter große Praxis von Dr. Ripka & Kollegen befindet sich im modernen und zentral gelegenen Stuttgarter Europaviertel und überzeugte die Jury mit einem überaus gelungenen Zusammenspiel aus außergewöhnlicher Schlichtheit und mediterranem Flair. Besonders freudig vernahm das ZWP-Team bei der Preisübergabe den Hinweis von Dr. Ripka, sie habe in den vergangenen Jahren den ZWP Designpreis immer aufmerksam verfolgt und so Ideen und Anregungen für ihren eigenen Praxisneubau sammeln können. Dies hat sich – das zeigt nun die diesjährige Ernennung – mehr als gelohnt!

Was genau die Gewinnerpraxis ausmacht und wie sich die Räum-

lichkeiten zusammenfügen, das zeigt der überreichte Preis: eine 360grad-Praxistour. Beim Betreten der Praxis fällt sofort der Blick auf das Herzstück, die Piazza,

Blickfang darstellt. Das edle Olivenholz ist zudem in den Möbeln der gesamten Praxis wiederzufinden, während der Boden mit einer dunklen Steinoptik auf-



360grad-Praxistour  
[Gewinner  
ZWP Designpreis 2017]



mit einem großen dynamisch geformten Sitzmöbel und einem echten Olivenbaum, der einen wirklich ungewöhnlichen

wartet. Unterstützt wird das südländische Flair durch die Farbwahl dezenter Naturtöne. Die großen Schwarz-Weiß-Fotografien, auf die man

an ausgewählten Wänden der Praxis trifft, setzen einen lokalen Akzent und runden darüber hinaus das Gesamtkonzept ab. Gemeinsam mit den 12:43 ARCHITEKTEN entstand so ein stimmiges und äußerst glaubwürdiges Gesamtbild.

Der ZWP Designpreis wird jedes Jahr im September im Supplement ZWP speziell vorgestellt und ist seit 16 Jahren ein fester Bestandteil im Portfolio der OEMUS MEDIA AG. Auch im nächsten Jahr freut sich die Jury wieder über zahlreiche Bewerbungen. Einsendeschluss ist der 1. Juli 2018. Die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen stehen unter [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org) bereit. **KN**



Gratulation zum ZWP Designpreis 2017: Antje Isbaner (Redaktionsleitung, OEMUS MEDIA AG), Dr. Sabine Ripka (Zahnarztpraxis Stuttgart) und Stefan Thieme (Business Unit Manager, OEMUS MEDIA AG). (Foto: Andreas Stedtler)

## Young Innovations zeigt Flagge

Unterstützung sozialer Projekte.

Der amerikanische Dentalkonzern Young Innovations ist nicht nur mit seinen Produkten global präsent, er engagiert sich auch seit Jahrzehnten weltweit für soziale Projekte. Gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen, ist Teil der Firmenphilosophie – und das nicht nur zur Weihnachtszeit.

Langfristig unterstützt werden vor allem zertifizierte Organisationen, wie die National Breast Cancer Foundation, die Oral Cancer Foundation oder die Initiative „Give Kids a Smile“. Diese bietet unterprivilegierten Kindern kostenlose zahnmedizinische Behandlungen von der Prävention bis zur Restauration. Seit 2002 wurden bereits mehr als fünf Millionen Patienten versorgt. Young Innovations subventioniert diese und weitere Institutionen mit Produkten, Geld oder Ausbildungsstipendien etwa für Dentalhygienikerinnen.

Die Mitarbeiter von Young Innovations sind ebenfalls im Einsatz für den guten Zweck. So werden in der europäischen Logistikzentrale nicht nur die Lieferungen für Dentalkunden auf

den Weg gebracht, sondern seit mittlerweile sieben Jahren auch Weihnachtspäckchen mit Sachspenden gefüllt und an afrikanische Kinder verschickt.

Bei der Aktion „Back to School“ wiederum werden zum Schuljahresbeginn Ranzen mit den benötigten Heften und Stiften ausgerüstet und mit kleinen Extras wie Spielzeug, Zahnbürste und Zahnpasta bestückt. Rund um den Globus unterwegs ist außerdem ein Team von Dentalhygienikerinnen, das unter anderem Waisenhäuser besucht. Die Kinder erhalten eine kostenlose professionelle Zahnreinigung inklusive Fluoridierung und Versiegelung und werden in der Zahnpflege unterrichtet. **KN**

### KN Adresse

**Young Innovations Europe GmbH**

Jeannine Fink  
Kurfürstenanlage 1  
69115 Heidelberg  
Tel.: 06221 4345442  
Fax: 06221 4539526  
info@youngdental.eu  
www.youngdental.eu



Mitarbeiter von Young Innovations verteilen Zahnbürsten an Kinder in Madagaskar. (Foto: Young Innovations)

## Der o-atlas II ist da!

Ursula Wirtz präsentiert die Neuauflage des KFO-Nachschlagewerkes.



Erstmals vorgestellt bei der 90. DGKFO-Jahrestagung in Bonn: der o-atlas II.

(© Dentaurum)

Erstveröffentlicht als Buch im Jahr 2003, erfreut sich der o-atlas bis heute eines großen internationalen Leserkreises und hat sich nicht nur unter Zahn Technikern, sondern auch bei Kieferorthopäden und Zahnärzten als festes Standardwerk etabliert. Aufgrund der großen Nachfrage ist die deutsche Ausgabe seit längerem vergriffen. Anfang 2017 kündigte das Springer Dentalunternehmen Dentaurum die Neuauflage des KFO-Kompandiums an. Nun hat die Wartezeit endlich ein Ende, der o-atlas II ist ab sofort erhältlich!

**Vorstellung auf der DGKFO 2017**  
Bei der 90. Wissenschaftlichen Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Kieferorthopädie in Bonn präsentierte Ursula Wirtz vor Kurzem stolz ihr Werk auf dem Dentaurum-Stand: „Der Inhalt für den o-atlas II wurde komplett überarbeitet und auf den neus-

Genauigkeit, wie es noch nicht gezeigt wurde.“ Die Neuauflage enthält praktische Tipps zur einfachen Fertigung von gängigen und klassischen Geräten sowie seltenen Sonderlösungen. Mit vielen nützlichen Hinweisen und aufschlussreichen Detailansichten bebildert, ist der o-atlas II mit seiner Informationsfülle eine unschätzbare Wissensquelle. Er eignet sich bestens für Einsteiger und Fortgeschrittene sowie Studenten und Lehrende in der kieferorthopädischen Zahntechnik.

### Aus der digitalen Perspektive betrachtet

Mit dem o-atlas II werden außerdem Print- und Online-Medium geschickt miteinander verknüpft: Während des Lesens besteht jederzeit die Möglichkeit, auch die Vorteile des Internets zu nutzen. Hochauflösende 360°

Drehelleraufnahmen der 50 interessantesten Geräte im o-atlas II machen das Online-Studieren der Apparaturen unter [www.o-atlas.com](http://www.o-atlas.com) von allen Seiten und bis ins kleinste Detail möglich.

„Ich hoffe, dass der o-atlas II seinen Leserinnen und Lesern eine Hilfe während der praktischen Arbeit ist und viel Freude beim Studieren bereitet“, so Ursula Wirtz abschließend. Die deutsche Ausgabe des o-atlas II ist ab sofort erhältlich. Die englische, spanische und französische Version folgen voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2018. Alle Interessierten können das einzigartige Nachschlagewerk im Dentaurum Onlineshop unter [www.shop.dentaurum.de](http://www.shop.dentaurum.de) oder direkt unter der Rufnummer 07231 803-210 bestellen. **KN**

### KN Adresse

**DENTAURUM GmbH & Co. KG**  
Turnstraße 31  
75228 Ispringen  
Tel.: 07231 803-0  
Fax: 07231 803-295  
[info@dentaurum.com](mailto:info@dentaurum.com)  
[www.dentaurum.com](http://www.dentaurum.com)



Autorin Ursula Wirtz mit dem neu aufgelegten KFO-Kompandium. (© Dentaurum)

ten Wissensstand gebracht. Ich habe meine Arbeit kontinuierlich fortgesetzt und weitere 44 KFO-Apparaturen beschrieben. Insgesamt werden in diesem Buch 235 verschiedene KFO-Apparaturen veranschaulicht.“ Die Autorin fährt fort: „Zudem wurden mehr als 800 Bilder neu erstellt. Die Makroaufnahmen machen wichtige Feinheiten an den KFO-Apparaturen für den Betrachter sichtbar. Sie zeigen technische Details in einer faszinierenden

## Hohe Zufriedenheit mit 3M-Produkten und Services

Anwender geben Multitechnologiekonzern Feedback.

Ein herzliches Dankeschön möchte 3M all denjenigen aussprechen, die an der aktuellen Befragung zur Kundenzufriedenheit im Bereich Kieferorthopädie teilgenommen haben. Eine überraschend große Anzahl an Kieferorthopäden in Deutschland hat sich Zeit genommen, um Feedback zu geben, und dieses fällt äußerst positiv aus: 96 Prozent aller Befragten sind im Allgemeinen mit den Produkten und Leistungen von 3M zufrieden oder sehr zufrieden. Die meisten von ihnen – gut 82 Prozent – assoziieren mit 3M eine besonders hohe Qualität. Ebenfalls sehr häufig wurde angegeben, dass 3M für einen guten Kundenservice mit zuverlässiger Erreichbarkeit und eine hohe Kompetenz der Mitarbeiter stehe. Dies bestätigt, dass die zahlreichen Maßnahmen zur Qualitätssicherung sowie Strategien zur Serviceoptimierung Früchte tragen.

**Top-Produktbewertungen**  
Zusätzlich wurden verschiedene Produktgruppen beurteilt. Im

Bereich Brackets erhielten insbesondere die keramischen Systeme sehr gute Bewertungen, was die spezielle Kompetenz von 3M in der Entwicklung und Herstellung dieser ästhetischen Apparaturen widerspiegelt. Die Zufriedenheit mit Metallbrackets ist ebenfalls sehr groß. Positiv bewertet wurden zudem Bögen, Bänder, Adhäsive und nicht zuletzt Prophylaxeprodukte, die zum Teil speziell auf die Bedürfnisse von Patienten mit kieferorthopädischen Apparaturen abgestimmt sind.

### Fortsetzung folgt

3M ist dankbar für das teilweise sehr individuelle Feedback der Anwender und freut sich darauf, viele der Anregungen umzusetzen. Die Zusammenarbeit mit den vielen treuen Kunden soll im kommenden Jahr weiter intensiviert werden. Ein umfangreiches Kursprogramm für die gezielte Weiterbildung sowie einige Neuprodukte werden bereits entwickelt. Informationen erhalten Interessenten in Kürze auf [www.3M.de/OralCare](http://www.3M.de/OralCare) **KN**



3M, Standort Seefeld: Hier werden die Grundlagen für guten Kundenservice in Deutschland geschaffen. (Luftaufnahme Standort Seefeld: © Dr. Jörg Bodenbender)

### KN Adresse

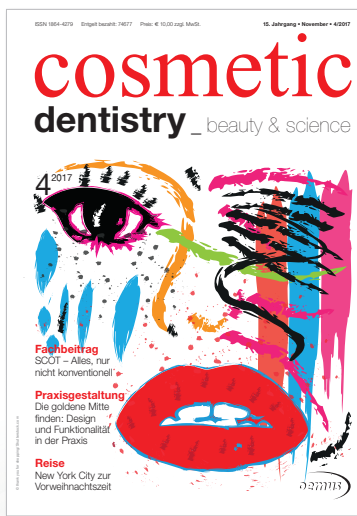
**3M Deutschland GmbH**  
ESPE Platz  
82229 Seefeld  
Tel.: 0800 2753773  
Fax: 0800 3293773  
[www.3M.de/OralCare](http://www.3M.de/OralCare)



ANZEIGE

## PROBEABO cosmetic dentistry

1 Ausgabe kostenlos!



Lesen Sie in der aktuellen Ausgabe folgende Themen:

Fachbeitrag  
**SCOT – Alles, nur nicht konventionell**

Praxisgestaltung  
**Die goldene Mitte finden: Design und Funktionalität in der Praxis**

Reise  
**New York City zur Vorweihnachtszeit**

Erscheinungsweise:  
**4x jährlich**

BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH



[www.oemus-shop.de](http://www.oemus-shop.de)

Fax an **0341 48474-290**

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Unterschrift

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44,- €/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen.

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestelung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Name/Vorname

Straße/PLZ/Ort

Telefon/E-Mail

Stempel

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Tel.: 0341 48474-201 · [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

www.xray.dental  
info@xray.dental



Wert 16.900  
**Jetzt 11.000**  
**Scan-Ceph**

*Inklusive zusätzlichem HD-Ceph Sensor*

Wert 26.400  
**Jetzt 20.000**  
**OneShot-Ceph**  
**Neuste Technologie**

# MEHR.WERT – als Kosten!



Wert 25.300  
**Jetzt 19.900**  
**RAYSCAN 2D Alpha**

Kompaktes, digitales Panoramaröntgengerät.  
Einfaches Upgrade auf **3D** möglich.



Wert 75.300  
**Jetzt 43.900**  
**RAYSCAN 3D Alpha 9x9 cm**

Kompaktes, digitales DVT-/Panoramaröntgengerät.  
Einfaches Upgrade mit integriertem Modelscanner.  
Weitere **3D** Modelle bis FOV 16 x 10 cm.

Alle Preise in Euro zuzügl. 19% MwSt.