Traum mit Fundament:

MIT PROFIS ZUR EIGENEN PRAXIS

Marlene Hartinger

Eine eigene Praxis zu gründen, ist, auch bei genauer Vorbereitung und der festen Überzeugung, den richtigen Weg zu gehen, ein durchaus komplexes Unterfangen. Vor allem das Aufeinandertreffen ganz konkreter individueller Vorstellungen mit „externen" Begebenheiten vielfältiger Art – hier kommen unter anderem Fragen der Finanzierung und zur Standortwahl ins Spiel – hat Potenzial, eine Praxisgründung zu erschweren. Doch keine Angst! Das Rad muss gar nicht neu erfunden werden! Vielmehr müssen, anhand professioneller Hilfestellungen, einfach nur die richtigen Gänge geschalten und unnötige Fallstricken vermieden werden. Wie das am besten geht, erläutert Theresa Reuter, Produktmanagerin der Marke dent.talents. von Henry Schein, im Interview.

Frau Reuter, können Sie uns bitte etwas zu dent.talents. sagen – was verbirgt sich hinter dieser Marke von Henry Schein, und wann und wozu wurde sie ins Leben gerufen?

dent.talents. fasst alles, was Henry Schein für den Nachwuchs der Zahnmedizin leistet, zusammen. Für Zahnmedizinstudenten steht unser bundesweites Netzwerk mit 23 student.shops. im Mittelpunkt. Existenzgründer profitieren von unseren umfassenden Beratungsleistungen rund um die Gründung einer eigenen Zahnarztpraxis. Dazu gibts jede Menge Infos und Inspiration über unsere Online-Kanäle: die Website www.denttalents.de, unseren Newsletter und natürlich unsere Facebook-Seite (www.facebook.com/denttalents).

Nun hat zum ersten Mal das Gründer Camp 2017 von dent.talents. stattgefunden. Welches Anliegen haben Sie mit diesem neuen Veranstaltungsformat verfolgt? Und wie wurde die Veranstaltung angenommen? Sind Sie mit der ersten Reaktion zufrieden?

Es gibt bereits eine Vielzahl an Veranstaltungen für Zahnärzte, die ihre eigene Praxis gründen wollen. Bisher gab es aber noch keine Veranstaltung, die maßgeblich von Zahnärzten geprägt wird, die selbst kürzlich erst gegründet haben. Genau diese Lücke füllt das Gründer Camp. Wir sind begeistert, dass wir acht Praxisgründer mit völlig unterschiedlichen Konzepten für die Veranstaltung gewonnen haben, die ganz ehrlich ihre eigene Geschichte erzählt und dabei auch bewusst die Hürden und Schwierigkeiten nicht ausgelassen haben. Besonders gut angenommen wurden unsere Netzwerkpausen. Rund 100 Teilnehmer hatten hier die Gelegenheit, jeden einzelnen Gründer mit individuellen Fragen zu löchern. Mit dem ersten Feedback sind wir mehr als zufrieden.

Den Startschuss zum Gründer Camp gaben acht Praxisgründer, die lebhaft über ihre jeweils ganz individuellen Gründungswege berichteten. Das Publikum war davon sichtlich begeistert und auch von der Möglichkeit, im Nachgang mit den Praxisgründern ins Gespräch kommen zu können. Welchen Stellenwert haben, Ihrer Meinung nach, die Erfahrungen junger Praxisgründer für all jene, die auch über eine eigene Praxis nachdenken?

Dieser Programmpunkt war auch für mich der faszinierendste. Zu Zeiten des Internets und Plattformen wie Tripadvisor, Google etc. ist es für die Grün-

der-Generation heute selbstverständlich, Bewertungen und Eindrücke von anderen zu konsumieren, bevor sie selbst Entscheidungen treffen. Der Dentalmarkt ist deutlich kleiner, und es ist schwieriger, valide Daten und Empfehlungen zu erhalten. Uns war es deshalb sehr wichtig, jungen Zahnärzten eine Plattform zu bieten, auf der sie sich über den sehr komplexen Prozess einer Gründung austauschen können, um ihren persönlichen Entscheidungsprozess voranzutreiben.

Als was versteht sich Henry Schein in Bezug auf junge Zahnärzte? Oder anders gefragt: Was kann Henry Schein der Zielgruppe der jungen Zahnärzte und Praxisgründer bieten?

Wir sind von Anfang an für den dentalen Nachwuchs da und stehen als Berater und Mentor zur Seite. Bei uns erhalten die Studenten eine absolute Rundumbetreuung: von der Beratung, einem auf die Uni abgestimmten Sortiment bis hin zu interessanten Veranstaltungen. Sollten wir auf eine Frage nicht gleich die passende Antwort haben, machen wir uns kundig. Ganz häufig genießen die Studenten aber auch einfach mal die Zeit zwischen den Vorlesungen bei einem kleinen Plausch in unserem student.shop. Im Anschluss an die Uni profitieren die jungen Zahnärzte dann vor allem von unserer umfangreichen Stellenbörse.

Existenzgründer erhalten eine individuelle 360°-Betreuung rund um die Praxisgründung – und darüber hinaus. Jährlich begleiten wir zahlreiche Gründungen und können durch unseren Erfahrungsschatz Konzepte gemeinsam ausfeilen und mögliche Stolpersteine schon vorab aus dem Weg räumen. Zudem kann der junge Zahnarzt über uns sein Objekt finden und den Kaufpreis bewerten lassen. Die Produkte und Geräte für seine zukünftige Praxis kann er an unseren regionalen Standorten live testen und sich individuell beraten lassen.

Und wo sehen Sie eventuell noch Nachholbedarf aufseiten der Industrie in Bezug auf die Bedürfnisse und Anforderungen junger Zahnärzte von heute?

Die heutige Generation der Zahnärzte steht vor anderen Herausforderungen als jene vor beispielsweise zehn oder 15 Jahren. Work-Life-Balance ist wichtig, Familienplanung ein Thema und natürlich die Selbstverwirklichung im eigenen Job. An diese Anforderungen müssen sich Industrie und Handel gleichermaßen anpassen. Als ich 2012/13 meine ersten Recherchen machte, fand ich kaum valides Datenmaterial zur jungen Zielgruppe. Heute gibt es da weit mehr Informationen und Daten. Das ist toll und zeigt, dass die Bedürfnisse junger Zahnärzte stärker in den Fokus gerückt werden. dent.talents. verfolgt sehr genau, was den Markt bewegt. Entsprechend können wir unser Angebot aufbauen und erweitern. Dafür erhalten wir viel positives Feedback und arbeiten auch weiterhin an individuellen Wegen.

Die Leistungen rund um Praxisplanung und Einrichtung im Überblick finden Interessierte hier: http://www.denttalents.de/businessstartup/businessstartupportfolio.html

KONTAKT

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
dent.talents. by Henry Schein
Monzastraße 2a
63225 Langen
www.facebook.com/denttalents
www.denttalents.de

Am 29. und 30. September 2017 fand das erste Gründer Camp von dent.talents. in Frankfurt am Main statt: Vier Praxisgründerinnen und fünf Praxisgründer berichteten überaus mitreißend über ihre ganze eigenen Werdegänge und Erfahrungen beim Schritt in die Selbstständigkeit. V.l.n.r.: Dr. Philipp F. Gebhardt, Dr. Michael und Dr. Aline Weyhrauch, Dr. Sonja Goupil, Louis Arand, Dr. Verena Freier, Jakob Osada, Eva-Maria Müller, Norbert Schulz und Theresa Reuter (Produktmanagerin der Marke dent.talents. von Henry Schein).