KN SERVICE

Seit 30 Jahren KFO-Produkte der Weltklasse

Ortho Organizers GmbH / WCO von Anfang an erfolgreich am Markt.

Kompetent und stets nah am Kunden – das Team von der Ortho Organizers GmbH / WCO mit Gründer und Inhaber Hubert Stiefenhofer (4.v.r.).

Vor 30 Jahren, also im Jahre 1988, wurde die Ortho Organizers GmbH / WCO (World Class Orthodontics) in Lindenberg/Allgäu gegründet. Und zwar von Hubert Stiefenhofer, der auch im Jubiläumsjahr Inhaber ist und die Geschäfte führt. Das Unternehmen startete einst mit drei Mitarbeitern. Heute – im Jahre 2018 – beschäftigt man 17 Mitarbeiter und die Tendenz ist steigend. Nach dem Erfolgsrezept gefragt, antwortet Hubert Stiefenhofer: „Wir verstehen uns als Premium-Anbieter mit einem konsequenten Fokus auf den Kundennutzen. Dazu kommen eine positive Unternehmenskultur, höchste Qualität der Produkte sowie unser erstklassiges und kompetentes Team – das sind die wichtigsten Faktoren für eine erfolgreiche Arbeit.“ War die Produktpalette zu Beginn noch relativ überschaubar, entwickelte sich die Ortho Organizers GmbH / WCO jedoch rasch und wurde zu einem bundesweit führenden und bestens sortierten Unternehmen rund um den KFO- und Dentalbedarf. Beste Beratung und höchste Qualität stehen dabei seit der Unternehmensgründung im Fokus. Ein Beleg für den hohen Qualitätsanspruch ist die Tatsache, dass die Ortho Organizers GmbH / WCO bereits 1997 als erstes autonomes Unternehmen im Verkauf von kieferorthopädischen Produkten nach ISO 13485 TÜV-zertifiziert wurde. Heute bietet das Unternehmen die gesamte Palette hochwertiger kieferorthopädischer Produkte wie Bänder, Brackets, Drähte, Elastomerics, Kleber, Laborartikel oder Zangen. Kieferorthopäden und Zahnärzte haben die Wahl: Ortho Organizers, Reliance, Swiss Aligner, Glenroe, Task, Hu-Friedy, Aesculap, Dentronix, G&H, Ortho-Pli und zahlreiche weitere renommierte Hersteller und Lieferanten befinden sich im Angebotsportfolio.

30 Jahre

World Class Orthodontics®
Ortho Organizers® GmbH

Passend zum Jubiläum hat die Ortho Organizers GmbH / WCO Ende 2017 den Vertrieb der suissealign group übernommen und ergänzt das Angebot somit um ein bewährtes Alignersystem. Neu im Jubiläumsjahr ist zudem die komplett überarbeitete Website mit Onlineshop (www.ortho-organizers.de), der eine Ergänzung der bewährten persönlichen Beratung bzw. Bestellung darstellt. „Die Möglichkeiten der Kieferorthopädie werden immer größer und vielfältiger – entsprechend wächst auch die Auswahl an Equipment und Material für den täglichen Einsatz. Mit dem umfassenden Sortiment, welches wir permanent ergänzen und optimieren, sind wir bestens gerüstet für die Aufgaben von heute und morgen“, blickt Hubert Stiefenhofer optimistisch in die Zukunft seines Unternehmens Ortho Organizers GmbH / WCO. KN

KN Adresse

World Class Orthodontics®
Ortho Organizers® GmbH
Lauenbühlstraße 59
88161 Lindenberg/Allgäu
Tel.: 08381 89095-0
Fax: 08381 89095-30
info@w-c-o.de
www.w-c-o.de

Viele Glückwünsche zum Jubiläum

Festliche Jubilarsfeier bei Dentaurum.

Im hellen und modernen Ambiente des CDC (Centrum Dentale Communikation), dem firmeneigenen Veranstaltungszentrum, ehrten Mark S. und Petra Pace sowie Axel Winkelstroeter Ende 2017 insgesamt sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre langjährige Betriebszugehörigkeit. Drei Mitarbeiter wurden zudem in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet.
Seit 1987 sind Heiko Beihofer, John-Marco Fader und Rudolf Nett für die Firma Dentaurum tätig. Erstere fanden beide ihren Ausbildungsplatz im Unternehmen. John-Marco Fader schloss eine Lehre als Industriekaufmann erfolgreich ab und ist seit 2002 Bereichsleiter Materialwirtschaft. Der ausgebildete Werkzeugmechaniker Heiko Beihofer ist seit 30 Jahren im Werkzeugbau angestellt. Rudolf Nett begann seine Karriere bei Dentaurum als Außendienstmitarbeiter und wurde 2009 zum Regionalverkaufsleiter Nord berufen.
Seit 25 Jahren sind Isabell Bonelli und Carolin Heimann im Ispringer Dentalunternehmen beschäftigt. Während Isabell Bonelli ihren Einstand im Aufschweißdienst feierte und seit 2014 die Zentrale besetzt, verbrachte Carolin Heimann schon ihre Ausbildungszeit zur Industriekauffrau bei Dentaurum. Seit 2011 unterstützt sie das Team im Fertigwarenlager. Daniela Maier freut sich über ihre 20-jährige Betriebszugehörigkeit. Sie arbeitet seit 1997 in der Werbeabteilung. Ein Jahrzehnt lang ist Holger Zeisset bereits dabei. Nach sieben Jahren in der Spritzgießerei, verstärkt er seit 2014 die firmeneigene Instandhaltung. Die drei frischgebackenen Ruheständler arbeiteten gemeinsam in Dentaurums Draht- und Blechbearbeitung und wechselten danach zur Stanz- und Umformtechnik. Wilfried Grossmann kann stolz auf vier Jahrzehnte, Dieter Huber auf 17 Jahre und Gerald Karcher auf 18 Jahre bei der Dentaurum-Gruppe zurückblicken. Die Familien Pace und Winkelstroeter wünschen an dieser Stelle all ihren Mitarbeitern weiterhin alles Gute und beruflich wie privat viel Erfolg. KN

V.l.n.r.: Axel Winkelstroeter, Rudolf Nett, Isabell Bonelli, Nuria Winkelstroeter, Holger Zeisset, Heiko Beihofer, John-Marco Fader, Carolin Heimann, Gerald Karcher, Mark S. Pace, Petra Pace, Wilfried Grossmann, Daniela Maier und Dieter Huber. *(© Dentaurum)*

DENTAURUM
[Infos zum Unternehmen]

KN Adresse

DENTAURUM GmbH & Co. KG
Turnstraße 31
75228 Ispringen
Tel.: 07231 803-0
Fax: 07231 803-295
info@dentaurum.com
www.dentaurum.com

And the Winners are …

Die Teilnehmer/-innen des miradent-Förderprogramms für Dentalhygienikerinnen 2018 stehen fest.

Die zehn Stipendiaten / Stipendiatinnen für das Jahr 2018 stehen fest.

Zu Beginn des Jahres rief das Unternehmen Hager & Werken motivierte Prophylaxefachkräfte auf, sich für eine mit jeweils 2.500 Euro geförderte Weiterbildung zum Dentalhygieniker / zur Dentalhygienikerin zu bewerben. Zahlreiche Bewerbungen zur Teilnahme am miradent-Förderprogramm sind seitdem eingegangen und haben es der Jury nicht leicht gemacht, sich für die finalen zehn Kandidatinnen zu entscheiden.
„Unsere Initiative, das Berufsbild der Dentalhygienikerinnen in Deutschland zu fördern und zu stärken, stieß erneut auf enorm großes Interesse“, so Marcus van Dijk, Sales & Marketing Director Europe des Dentalherstellers. „In 2018 werden wir deshalb unser Engagement bereits das vierte Mal wiederholen und stellen erneut ein Budget von 25.000 Euro zur Verfügung.“
Die gesamte Jury bedankt sich für die vielen spannenden Bewerbungen, die mit viel Liebe zum Detail und mit herausfordernden Patientenfällen eingegangen sind. Die glücklichen Gewinner/-innen stehen jetzt fest und werden in den kommenden Tagen benachrichtigt. Wir wünschen den zukünftigen Dentalhygieniker/-innen viel Erfolg und Freude im Beruf. KN

KN Adresse

Hager & Werken GmbH & Co. KG
Ackerstraße 1
47269 Duisburg
Tel.: 0203 99269-0
Fax: 0203 299283
info@hagerwerken.de
www.hagerwerken.de

Hager & Werken
[Infos zum Unternehmen]

DGAO feiert 10-jähriges Jubiläum

Deutsche Gesellschaft für Aligner Orthodontie e.V. feste Größe im kieferorthopädischen Fachbereich.

Es begann im November 2007: Eine Gruppe erfahrener Kieferorthopäden gründete die Deutsche Gesellschaft für Aligner Orthodontie e.V. mit dem Ziel, die metallfreie Schienentherapie bekannter zu machen und wissenschaftlich zu fördern. Heute, zehn Jahre später, ist die DGAO e.V. mit über 330 Mitgliedern aus 20 Ländern eine feste Größe innerhalb der Kieferorthopädie. Der Erfolg des letzten Kongresses im November 2016 in Köln mit über 600 internationalen Teilnehmern unterstreicht diese Tatsache eindrucksvoll.

Das Jubiläum gibt Gelegenheit zurückzublicken: „Dass die Zukunft der Aligner-Orthodontie gehören würde, davon waren wir damals überzeugt. Mit Gründung der DGAO wollten wir dieser Entwicklung in der Kieferorthopädie eine eigene Plattform geben“, erinnert sich Präsident Prof. em. Dr. Miethke. Herstellerunabhängig sollten die verschiedenen Therapiemöglichkeiten mit Alignern den kieferorthopädischen Kollegen aufgezeigt und Anreize für wissenschaftliche Forschung geschaffen werden. Zwei Folgen waren die „Wissenschaftlichen Kongresse für Aligner Orthodontie“ und der „DGAO-Wissenschaftspreis“.

Wissenschaftliche Kongresse

Im November 2010 lud die DGAO erstmals zu einem Kongress für Aligner-Orthodontie nach Köln. An zwei Tagen konnte sich das wissbegierige Fachpublikum mit international namhaften Experten zu allen bestehenden Aligner-Systemen informieren. Die rund 300 Teilnehmer und Aussteller waren gleichermaßen begeistert. Und so nahm der Erfolg seinen Lauf. Nach drei weiteren Kongressen bekundeten zuletzt über 600 Teilnehmer, doppelt so viele wie am Anfang, aus 25 Ländern ihr Interesse an den neuesten Entwicklungen und den breiten Anwendungsmöglichkeiten der Aligner-Therapie. Der „Wissenschaftliche Kongress für Aligner-Orthodontie“ zählt damit weltweit zu den bedeutsamsten, herstellerunabhängigen Aligner-Kongressen. Das nächste Jubiläum steht bereits vor der Tür, denn im November 2018 findet der 5. Wissenschaftliche Kongress für Aligner Orthodontie – wiederum in Köln – statt.

DGAO-Wissenschaftspreis

Ebenso wie die zweijährlichen Kongresse erfreut sich der DGAO-Wissenschaftspreis stetig steigender Bedeutung. Dies zeigte sich nicht zuletzt an den zahlreichen Einsendungen 2016. Damals erhielt die Projektgruppe um Prof. Dr. Karl-Friedrich Krey von der Universität Greifswald für die geplante Studie „Biologische Realität computergeplanter Zahnbewegungen mit Alignern – eine multizentrische, prospektive Untersuchung“ die finanzielle Unterstützung der Gesellschaft. Der DGAO-Wissenschaftspreis wird für wissenschaftliche Arbeiten und Forschungsprojekte auf dem Gebiet der Aligner-Orthodontie verliehen und beträgt aktuell 27.500 Euro. Noch bis zum 30. Juni 2018 haben Einzelpersonen und Forschergruppen die Möglichkeit, sich um diesen Preis zu bewerben.

Mitglied werden

Die DGAO ist eine perfekte Plattform für Fachinformation und Fortbildung auf dem Gebiet der KFO-Behandlung mit durchsichtigen Miniplastschienen. Sie bietet somit als erste Fachgesellschaft ihren Mitgliedern ein herstellerunabhängiges Forum für diese Therapieform, die immer populärer wird. Mit dem Bezug des *Journal of Aligner Orthodontics* haben Mitglieder der DGAO direkten Zugang zum jeweiligen Stand der Aligner-Technologie und nehmen an ihrer kontinuierlichen Weiterentwicklung teil. Sie dokumentieren damit ihre Fachkompetenz gegenüber Patienten und Kollegen. Weitere Informationen und einen Mitgliedsantrag finden Interessierte auf www.dgao.com KN

KN Adresse

DGAO e.V.
Geschäftsstelle
Siegfried Sonnenberg
Lindenspürstraße 29 C
70176 Stuttgart
Tel.: 0711 27395591
Fax: 0711 6550481
info@dgao.com
www.dgao.com

„Nakao Bridge to Peace Education Program“

GC unterstützt Programm zur Förderung der Zahnmedizin über politische Grenzen hinweg.

Bild links: Gruppenbild der „Nakao Bridge to Peace Fellows“. – **Bild rechts:** Dr. Jo Frencken, ehemaliger „Head of the Department of Global Oral Health“ der Radboud University in Nijmegen, Niederlande, sprach zum Thema „Nicht-chirurgisches Kariesmanagement mit der ART-Technik (Atraumatic Restorative Treatment)“.

Ein Workshop am GC Europe Campus im belgischen Leuven Mitte 2017 markierte die Einführung des „Nakao Bridge to Peace Education Program“, eine Partnerschaft zwischen GC und der „Alliance for Oral Health Across Borders“. Ziel des Programms ist es, ein Forum für in Konfliktgebieten ansässige Studierende und Lehrbeauftragte der Zahnmedizin zu bieten, um auf der Suche nach Lösungen für gesellschaftlich relevante zahnmedizinische Probleme zusammenzuarbeiten – und einen respektvollen und kooperativen Dialog zu fördern.

Das Programm wurde zu Ehren von Makoto Nakao benannt, Chairman der GC Corporation sowie CEO und President der GC International AG, für den die Unterstützung der „Alliance for Oral Health Across Borders“ und speziell der „Nakao Bridge to Peace“ ein persönliches Projekt ist. „Bridge to Peace“ ist eine der zentralen Säulen der Aktivitäten der Alliance – eine humanitäre Organisation, die Zahnmediziner aus aller Welt zusammenbringt, um über nationale Grenzen hinweg dem gemeinsamen Zweck zu dienen: einer besseren Zahnmedizin für alle. Das Ziel des von GC Europe, GC Asia und GC America gesponserten „Nakao Bridge to Peace“-Programms ist es, Führungskompetenzen und gemeinsame Projekte zu entwickeln, Brücken über politische Trennlinien zu bauen und die Mundgesundheit sowie das Allgemeinwohl der Menschheit zu verbessern.

Der erste Workshop, der auf dem GC Europe-Campus in Leuven stattfand, konzentrierte sich auf Kariesmanagement für Patienten mit Behinderung. Im Anschluss an eine Diskussion zur zahnmedizinischen Arbeit mit behinderten Kindern führten die Teilnehmer eine mehrstufige Gruppenübung durch, um – mit dem Fokus auf minimalinvasive Zahnheilkunde – Kriterien und Leitlinien zur Beurteilung von Karies, Parodontalerkrankungen und Malokklusion bei Kindern und Erwachsenen mit Behinderung zu erarbeiten. Die 20 teilnehmenden Alliance-Mitglieder setzten sich aus Zahnärzten, Akademikern und Spezialisten für Menschen mit Behinderung aus den Regionen Indien, Pakistan, Israel, Palästina, Türkei, Europa und den Vereinigten Staaten zusammen.

Da humanitäre Grundsätze in der Unternehmenshistorie von GC eine elementare Rolle einnehmen, lag eine durch Chairman Makoto Nakao initiierte Partnerschaft mit der „Alliance for Oral Health Across Borders“ nahe. Die Zahnmedizin überschreitet Grenzen und teilt mit vielen anderen globalen Aktivitäten das moralische Ziel, das Beste zum Wohle der Menschheit zu geben – unabhängig von Faktoren wie Rasse, Religion oder Geschlecht. Für GC verkörpert unter anderem das „Nakao Bridge to Peace Education Program“ diese Philosophie, die auch darauf abzielt, einen wesentlichen Beitrag zu einer gesünderen, länger lebenden Gesellschaft zu leisten.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.gceurope.com KN

KN Adresse

GC Germany GmbH
Seifgrundstraße 2
61348 Bad Homburg
Tel.: 06172 99596-0
Fax: 06172 99596-66
info@germany.gceurope.com
www.germany.gceurope.com

GC Germany
[Infos zum Unternehmen]

Hattrick erzielt

Health AG gewinnt drei Awards in Folge.

Die Health AG konnte eine weitere Bewerbung in einen Award verwandeln und freut sich über drei Auszeichnungen in Folge für ihre Kommunikationsleistungen: erst Red Dot, dann Econ und nun FAMAB.

Den Startschuss bildete die Verleihung des renommierten Red Dot Communication Design Award im September 2017. In gleich zwei Kategorien konnte die Health AG die internationale Jury überzeugen – und wurde sowohl für ihren besonderen Messeauftritt auf der Internationalen Dental-Schau (IDS) 2017 als auch für den dort gezeigten, interaktiven Multitouch-Tisch ausgezeichnet; Ende November 2017 dann der dritte Preis: Beim FAMAB AWARD 2017 erhielt das Unternehmen Bronze für seinen Auftritt auf der IDS. „Ein Messestand der besonderen Art, der das Prinzip Co-Evolution der Health AG in all seinen Facetten räumlich reflektiert“, erläutert Gerd Hermes, Creative Director der Markendesign-Agentur MUTABOR und Ideengeber für das Messekonzept.

Der FAMAB AWARD wird jährlich vom gleichnamigen Kommunikationsverband an die besten Projekte im Bereich der temporären und permanenten Markenarchitektur verliehen. Unter dem Motto „Be-

Health AG

Peter Goldammer, strategischer Berater, Diana Perez, Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation, und Jens Törper, Vorstand und CEO der Health AG, bei der Econ-Verleihung (v.l.n.r.). *(Copyright: Thomas Rosenthal und Jan Kobel für Econ)*

gemeinsam mit ihrer Kreativagentur MUTABOR, die für Design und Umsetzung des Messestands verantwortlich zeichnete.

Den nächsten Titel erhielt die Health AG im November 2017: Gold beim Econ Award für ausgezeichnete Unternehmenskommunikation. Diesmal für die zweiteilige Imagebroschüre des Unternehmens. Die Jury begründete die Auszeichnung in der Rubrik Corporate Publishing so: „Der Imagebroschüre der Health AG gelang es brillant, die fortschrittliche Denkweise des Unternehmens aufzuzeigen und gleichzeitig das neue Produktportfolio vorzustellen. Das komplexe Thema Software wird unterhaltsam behandelt und mit intelligenten Texten bedacht, sodass Lesen Spaß macht.“ Der Econ Award wird jedes Jahr vom Econ Verlag und dem Handelsblatt vergeben. Die Gewinner erhalten neben der Trophäe einen Eintrag in dem Jahrbuch für Unternehmenskommunikation.

connected“ stand bei der 21. Verleihung die persönliche Begegnung im Vordergrund. Eine Maxime, die passender nicht sein könnte: „Denn genau das macht die Health AG aus: Sie stellt ihre Zielgruppe ins Zentrum – hier auch ins räumliche –, hört zu und schafft Austausch auf Augenhöhe“, so Hermes.

„Dass unsere Arbeit so viele Juroren überzeugen konnte, ehrt uns unheimlich“, kommentiert Diana Perez, Leiterin Marketing und Unternehmenskommunikation bei der Health AG, und ergänzt: „Eine tolle Bestätigung, die Mut macht, auch weiterhin neue Wege in der Kommunikation zu gehen.“ KN

KN Adresse

Health AG
Lübeckertordamm 1–3
20099 Hamburg
Tel.: 040 524709-000
Fax: 040 524709-020
info@healthag.de
www.healthag.de

Preisgekrönte Oase

„Grüne Nachbarschaft“ zeichnet den Firmendachgarten von Dürr Dental aus.

Botanische Oase – der preisgekrönte Firmendachgarten von Dürr Dental.

„Gärtnern“ liegt im Trend. Doch nicht nur gestresste Städter entdecken die Beschäftigung mit Pflanzen, um sich buchstäblich zu erden – auch viele Unternehmen erkennen den Nutzen eines begrünten Arbeitsumfelds für Außenwirkung und Mitarbeitermotivation. Auf immer mehr ehemals kargen Firmengrundstücken finden sich deshalb blühende Paradiese, die von der einzelnen Blumenrabatte bis zum artenreichen Biotop mit Teich reichen.

Dürr Dental verfügt seit 2015 ebenfalls über eine botanische Oase. Auf 550 Quadratmetern entstand im Obergeschoss des Firmensitzes in Bietigheim ein im Sommer durch Markisen überschatteter Dachgarten, mit direktem Zugang zur Kantine. Die Geschäftsleitung wollte einen Ort der Entspannung für die 430 Mitarbeiter schaffen. Dies ist den Initiatoren vorbildlich gelungen, denn der Freibereich mit Hochbeet und Brunnenkugeln wurde am 4. Dezember 2017 im Wettbewerb „Firmengärten – grün und gut“ ausgezeichnet. Das interkommunale Projekt „Grüne Nachbarschaft“ möchten mit den Preisen das Engagement von Firmen für Natur und Mitarbeiter honorieren. Aus allen Einsendungen wählte eine fachlich versierte Jury vier Preisträger in den Kategorien „Gesamtkonzept“, „Ökologie“, „Gestaltung“ und „soziale Aspekte“. Der Dürr Dental-Dachgarten erhielt den 1. Preis für soziale Aspekte, wie Entspannung, Stressabbau und Kommunikation. Unabhängig von diesen Kriterien überzeugte der Dachgarten auch durch seine Gestaltung, für die Gründach-Systemhersteller ZinCo verantwortlich zeichnete.

Im Hochbeet, das den gesamten Freibereich umsäumt, blühen Stauden in verschiedenen Höhen neben duftenden Kräutern. Unterschiedliche Blattstrukturen und saisonale Blühpflanzen sorgen zu jeder Jahreszeit für Abwechslung, während Gruppen aus Säulenäpfeln den Garten durch essbare Früchte bereichern. Dürr Dental sieht den Preis als Ansporn, auch weiterhin die „grüne“ Seite des Unternehmens zu zeigen – für optimale Arbeitsbedingungen im Sinne von Nachhaltigkeit und Umwelt. KN

KN Adresse

DÜRR DENTAL SE
Höpfigheimer Straße 17
74321 Bietigheim-Bissingen
Tel.: 07142 705-0
Fax: 07142 705-500
info@duerrdental.com
www.duerrdental.com

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

IMPRESSUM

Verlag
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290
kontakt@oemus-media.de

Redaktionsleitung
Cornelia Pasold (cp), M.A.
Tel.: 0341 48474-122
c.pasold@oemus-media.de

Fachredaktion Wissenschaft
Prof. Dr. Axel Bumann (ab) (V.i.S.d.P.)
Tel.: 030 200744100
ab@kfo-berlin.de
Dr. Christine Hauser, Dr. Kerstin Wiemer, Dr. Kamelia Reister, Dr. Vincent Richter, ZÄ Dörte Rutschke, ZÄ Margarita Nitka

Projektleitung
Stefan Reichardt (verantwortlich)
Tel.: 0341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

Produktionsleitung
Gernot Meyer
Tel.: 0341 48474-520
meyer@oemus-media.de

Anzeigen
Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)
Tel.: 0341 48474-127
Fax: 0341 48474-190
m.mezger@oemus-media.de

Abonnement
Andreas Grasse (Aboverwaltung)
Tel.: 0341 48474-201
grasse@oemus-media.de

Herstellung
Josephine Ritter (Layout, Satz)
Tel.: 0341 48474-144
j.ritter@oemus-media.de

Druck
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* erscheinen im Jahr 2018 monatlich. Bezugspreis: Einzelexemplar: 8,– € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,– € ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0.
Die Beiträge in der „Kieferorthopädie Nachrichten“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

GET Started & Cirque du Soleil

AUF DIE PLÄTZE. FERTIG. **GET!**

GET Started* / Learn

Kurs: 16.03.2018, Hannover / 8 Fortbildungspunkte

Kursziel: Einführung in die auf der Roth Prescription basierende **GET Technik**

Kursinhalte: Sie lernen die vielen Vorteile der evolutionären GET Technik kennen. Neben der **Behandlungsphilosophie** erfahren Sie, wie die häufigsten **Probleme im Finishing** mit der GET Technik verhindert werden.

*Kurssprache Englisch

GET Started / Event

Das Wir Erleben: Mit einem **Weltklasse Show-Highlight** lassen wir den informativen und spannenden Kurs ausklingen.
Ab 18:30 Uhr haben Sie mit Ihrem VIP Ticket* Zugang zu unserer **GCO VIP LOUNGE** und der spektakulären Show **„Cirque du Soleil - OVO"**, mit der die legendäre Artistik-Gruppe aus Quebec ihr 25. Jubiläum feiert.

*Inklusive kalt-warmen Buffet und Getränkeauswahl

JETZT ANMELDEN!

Wir freuen uns auf Sie.

GC Orthodontics Europe GmbH
Harkortstraße 2
D-58339 Breckerfeld
Telefon: +(49)2338 801-888
Fax: +(49)2338 801-877
info.gco.germany@gc.dental
www.gcorthodontics.eu

GC Orthodontics
GLOBAL EXPERTS IN ORTHODONTICS

GET
Goals - Evidence - Treatment