

Erste mit dem «Zahnmännchen» zertifizierte Kinderzahnpaste in der Schweiz erhältlich!

Auszeichnung für die Kinderzahnpaste edel+white 7 Früchtli.

Nebst zahnfreundlichen Kaugummi und Bonbons gibt es nun auch eine mit dem «Zahnmännchen» zertifizierte Kinderzahnpaste in der Schweiz. Die edel+white 7 Früchtli Kinderzahnpaste wurde jüngst mit dem «Zahnmännchen»-Logo der Aktion Zahnfreundlich Schweiz ausgezeichnet. Die Aktion Zahnfreundlich würdigt damit die Qualität der Formulierung der 7 Früchtli Kinderzahnpaste, insbesondere den von der Universität Zürich bestätigten Gehalt an bioverfügbarem Fluorid (500 ppm). Bioverfügbares Fluorid trägt massgeblich zur Verhinderung von Karies bei.

Die Inhaltsstoffe der edel+white Kinderzahnpaste sind natürlich und kindgerecht: Sie sind glutenfrei, enthalten weder künstliche Farbstoffe oder Aromen noch aggressive Schäumittel (SLS) oder Parabene. Die naturnahe Schutzformulierung mit 500–680 ppm Fluorid, Vitamin E und Grüntee-



Extrakt festigt den Halt der Zähne und schützt den Zahnschmelz. Der Geschmack der sieben Zahnpasten ist angenehm fruchtig, ohne süss zu schmecken. Die Zahnpaste ist ideal für das tägliche Zähneputzen vom ersten Zahn an bis zum Alter von sechs Jahren.

Der gemeinnützige Verein Aktion Zahnfreundlich Schweiz wurde 1982 durch Professoren aller Schweizer Universitätszahnkliniken gegründet und setzt sich seitdem für die Mundgesundheit der Schweizer Bevölkerung ein. Mit über 1'000 Einzelmitgliedern, zu welchen unter anderem Zahnärzte, Dentalhygienikerinnen und Schulzahnpflege-InstruktorInnen gehören, besitzt die Aktion Zahnfreundlich Schweiz ein grosses Netzwerk an Fachpersonen. www.zahnfreundlich.ch

Aktion Zahnfreundlich Schweiz

Tel.: +41 61 271 22 25
www.zahnfreundlich.ch

ANZEIGE

Vollkeramik-Restaurationen

Kostenlos: Ein praktisches kleines Handbuch von Komet.

Keramisch denken, keramisch präparieren – nur so können hochwertige, langlebige vollkeramische Restaurationen entstehen. Um alle Präparations- und Bearbeitungsregeln schnell und einfach «zur Hand» zu haben, hat Komet ein praktisches kleines Ringbuch entworfen. Dieser kostenlose Kompass führt auf 20 Seiten durch die keramikgerechte Präparation und Bearbeitung. Präparationsempfehlungen gehen dabei praktischerweise Hand in Hand mit der Vorstellung diverser Instrumente beziehungsweise Sets, die Komet rund um die Präparation und Bearbeitung von Keramik speziell entwickelt hat. Dazu zählen die beiden Experten-Sets 4562ST (für Keramikinlays und Teilkronen) und 4573ST (für Keramikkrone), die diamantierten Schallspitzen SFM7 und SFD7 für die approximale Kavitätenpräparation von Prämolaren und Molaren, die Sets 4637 und 4622 für die souveräne Bear-

beitung/Anpassung von Zirkonoxid sowie der Kronentrenner 4ZR.

Damit bietet der neue Kompass Zahnärzten die Chance, korrekt und souverän mit Keramik umzugehen: Fordern Sie ihn an, unkompliziert und kostenlos. www.komet.ch

Komet Dental Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG

Vertrieb in der Schweiz:

Rodent AG
Tel.: +41 71 763 90 60
www.rodent.ch



EXPODENTAL

SALÓN INTERNACIONAL DE EQUIPOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DENTALES
INTERNATIONAL DENTAL EQUIPMENT, SUPPLIES AND SERVICES SHOW

15-17
Marzo
March
2018

ORGANIZA
ORGANISED BY:



DÍA DEL ESTUDIANTE / STUDENT DAY
Jueves
Thursday
15
MARZO
MARCH



INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y
FUTURO DIGITAL

INNOVATION, TECHNOLOGY
AND DIGITAL FUTURE

COMUNIDAD INVITADA 2018
GUEST REGION 2018



www.expodental.ifema.es

PROMUEVE / PROMOTED BY:

SPONSOR



IFEMA Feria de Madrid
Tf.: 902 22 15 15 • International calls: (34) 91 722 30 00
expodental@ifema.es

«From a patient to a fan»

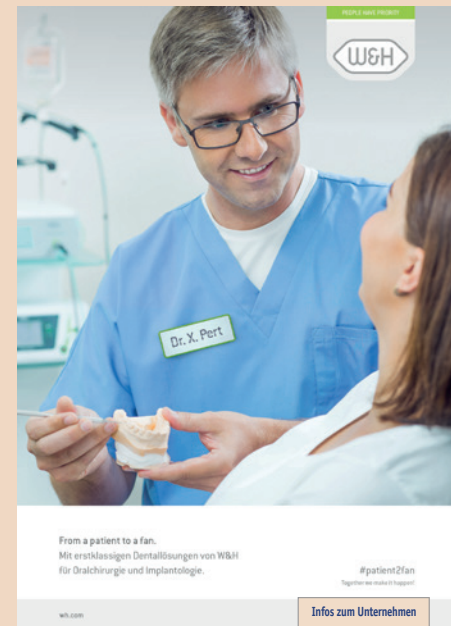
Neue Imagekampagne von W&H –
im Mittelpunkt stehen Helden des Alltags.

Mit der aktuellen Imagekampagne holt W&H Zahnärzte sowie Praxisangestellte vor den Vorhang. Sie geben ihren Patienten Sicherheit sowie Vertrauen, und das in jeder Behandlungssituation. Sie arbeiten mit hohem Engagement und zaubern immer wieder ein Lächeln in die Gesichter. Einfach, weil sie sich kümmern und ihnen auch die kleinen Nöte der Patienten ein wichtiges Anliegen sind. Damit schaffen sie es, Fans zu gewinnen und ihre Patienten immer wieder zu begeistern.

Die neue W&H Imagekampagne schenkt diesen Helden Anerkennung. Durch das perfekte Zusammenspiel von Know-how, Empathie und Technologie erzielen sie optimale Ergebnisse. W&H begleitet das Praxisteam bei den täglichen Aufgaben und ist mit dem innovativen Produktportfolio ein grundlegender Baustein des Erfolgs. «Die täglichen Herausforderungen des Praxisteam sind unser Antrieb. Als Lösungsanbieter unterstützen wir mit unseren Produkten den optimalen Workflow in der Praxis», so W&H Geschäftsführer Dipl.-Ing. Peter Malata. «Mit innovativer Dentaltechnologie, die sich an die Bedürfnisse der Anwender optimal anpasst, kann sich das Team voll und ganz auf das Wichtigste konzentrieren: den Patienten. Wir stehen hinter dem Erfolg unserer Kunden und begleiten sie dabei, Patienten zu ihren Fans zu machen.»

Die neue Kampagne ist darauf ausgerichtet, das Image von W&H aufmerksamkeitsstark, differenziert und mit dem gewohnten Augenzwinkern zu transportieren. Zahnärzte werden in den Augen der Patienten zu Dr. Phil Good, Dr. X. Pert

oder zu Dr. Sue Perstar – und somit zur Personifizierung von Wohlbefinden, Kompetenz, Innovationsgeist



und Vertrauen. So entsteht ein modernes, international adaptierbares Kampagnenformat mit emotionalen Bildern aus der zahnärztlichen Praxis. Als verbindendes Keyvisual wurde ein plakatives Namensschild entwickelt, das die jeweiligen Namen wie Dr. Phil Good oder Dr. X. Pert klar kommuniziert.

Together we make it happen: die neue W&H Imagekampagne, zu sehen ab sofort auf allen W&H Kanälen. www.wh.com

W&H Schweiz

Tel.: +41 43 497 84 84
www.wh.com