



© Black Salmon/Shutterstock.com

/01

Pluradent Symposium 2018

Am 20. und 21. April 2018 treffen sich Teilnehmer aus allen Pluradent Vertriebsregionen im Tagungshotel Lufthansa in Seeheim, um wegweisende Impulse aus Wissenschaft und Praxis sowie wertvolle Einblicke in die dentale Welt von morgen zu erhalten. Moderiert wird die Veranstaltung von der bekannten TV-Moderatorin Miriam Lange. Die wissenschaftliche Leitung sowie Co-Moderation übernimmt wie in den vergangenen Jahren Prof. Dr. med. Dr. med. dent. Nils-Claudius Gellrich. Dentale Zukunft gestalten, Personal entwickeln und unternehmerisch wachsen – diese Themen bilden die drei Säulen des Pluradent Symposiums. Zahnärzte, Zahntechniker sowie Existenzgründer erleben ein facettenreiches Themenspektrum.



Hochkarätige Referenten und Experten präsentieren interessante Vorträge und individuelle Seminare. Mit einer eigenen Auswahl aus über 20 mySymposium-Vorträgen an beiden Veranstaltungstagen stellen die Teilnehmer auf Wunsch ihren ganz eigenen Themenfokus zusammen. Die Zukunftsausstellung mit Produktinnovationen lädt zur dentalen Entdeckungsreise ein. Das außergewöhnliche Rahmenprogramm mit der legendären Pluranight am Freitagabend sorgt für den kollegialen Austausch in entspannter Atmosphäre. Anmeldung und weitere Informationen stehen unter www.pluradent-symposium.de bereit.

www.pluradent.de

Infos zum Unternehmen



/02

Zahlreiche Gewinne für BuFaTa-Hannover-Teilnehmer

Zur BuFaTa im Herbst 2017 in Hannover präsentierte die OEMUS MEDIA AG das Konzept der neuen **dental**fresh und veranstaltete für alle Teilnehmer ein Gewinnspiel. Der Hauptgewinn war die Teilnahme an einem Fortbildungsevent der OEMUS MEDIA AG, inklusive Hotelübernachtung. Ein herzlicher Glückwunsch geht an Sophia Maier, der Gewinnerin des Fortbildungswochenendes. Zudem wurden fünf „Alexa“ verlost, über die sich Stephan Stork, Martin Henle, Ann-Kathrin Kloth, Felix Knoch und Jessica Spittel freuen dürfen, sowie Jahresabonnements für ausgewählte Publikationen des Verlages. Alle glücklichen Gewinner werden per E-Mail informiert.

/03

Wegweisendes BGH-Urteil zu jameda-Eintrag

Der Bundesgerichtshof hat am 20. Februar der Klage einer Dermatologin stattgegeben, die sich dagegen wehrte, dass im Zusammenhang mit der Bewertung ihrer Praxis auf jameda.de andere Ärzte genannt werden, die als „Premium-Kunden“ Geld für eine entsprechende Platzierung zahlten. Mit dieser Werbung für die (zahlende) Konkurrenz und der Besserstellung verletzt [jameda](http://jameda.de) aus Sicht des BGH seine Rolle als neutraler Informationsvermittler. Das Ärztebewertungsportal muss nun auf Wunsch der Klägerin diese aus seiner Datenbank löschen.

Quelle: Bayerische Landeszahnärztekammer (BLZK)