

Aus bisher wird zeitgemäß: dentalfresh positioniert sich neu

>>> Die **dentalfresh** geht neu an den Start, sowohl optisch als auch inhaltlich! Mit der ersten Ausgabe in 2018 vergrößert sich die thematische Spannweite. Neben den klassischen Themen rund um das Zahnmedizinstudium rückt verstärkt der gesamte Prozess von Studium über die Assistenzzeit bis hin zu Berufseinstieg bzw. Niederlassung in den redaktionellen Fokus. Gleichzeitig reduziert sich das Layout auf eine konsequent modern-klare Bildsprache. Ob Stimmen aus dem Studentenalltag, Einschätzungen fachpolitischer Ereignisse sowie Tipps zu wirtschaftsrechtlichen Aspekten der Praxisneugründung und -führung – die neue **dentalfresh** informiert frisch und fundiert, gezielt und detailliert.

Seit nunmehr 13 Jahren widmet sich die **dentalfresh** als überregionales Informationsmedium in Berichterstattung und Themenaufbereitung der jungen Zahnmedizin, den Aktivitäten des BdZM und den jeweils aktuellen und wegweisenden Entwicklungen im Dentalmarkt. Darüber hinaus hat sich das Magazin, vor allem in den letzten Jahren, dem rasant wachsenden Bewusstsein der jungen Generation von Zahnmedizinern angenommen – und dieses Bewusstsein auch gezielt gefördert –, mehr zu sein, als „nur“ Behandler vom Dienst. Die fachlichen wie wirtschaftlichen Anforderungen heutiger Zahnmedizin, zusammen mit den eigenen Bedürfnissen und persönlichen Zielsetzungen sowie den steigenden Patientenerwartungen, ergeben in Summe einen überaus komplexen Studiums- und Arbeitsalltag, der einer gezielten Navigation bedarf. Auf diesem Hintergrund stellt die **dentalfresh** relevante und wichtige Informationen zur Verfügung und ermöglicht zugleich, durch die Einbindung auflockernder Elemente, eine kleine Pause zwischendurch.

Über vier Ausgaben im Jahr bietet das Heft Beiträge zu unterschiedlichsten Fachthemen innerhalb der Zahnmedizin, zu Veranstaltungen, Events



„Die dentalfresh steckte in den letzten Jahren in ‚Studenten-Schuhen‘, **ich freue mich darauf, ihr jetzt beim Erwachsenwerden zuzusehen.** Es wurden in den letzten Jahren genug Erfahrungen gesammelt, sodass es Zeit wird, sich auch in die Welt der jungen Zahnärzte zu wagen.“

Lotta Westphal (BdZM, Vorstand, Öffentlichkeitsarbeit)

und Fortbildungsangeboten, und informiert über die online verfügbare Fachkommunikation. Neben organisatorischen Aspekten in allen Phasen – ob Studium, Assistenzzeit oder Praxisneugründung – geht es zudem um berufsrechtliche und juristische Faktoren, Praxismodelle, Konzepte zur Gestaltung der eigenen beruflichen Entwicklung oder Themen rund um das weite Feld der Work-Life-Balance. Zudem berichtet die **dentalfresh** aus einem speziellen Blickwinkel über die Aktivitäten von Fachgesellschaften sowie Unternehmen und ihre

„Ich finde die **dentalfresh** besonders, weil wir ein eigenes Magazin veröffentlichten, das vier Mal pro Jahr erscheint. Wir versorgen die Studierenden regelmäßig mit politischen Inhalten, wissenschaftlichen Artikeln und Veranstaltungshinweisen. **Dieses Format ist in Europa einmalig.**“

Maximilian Voß (BdZM, Vorstand, 1. Vorsitzender)



Produkte. Und nicht zuletzt wird das Leben von Studenten und jungen Zahnmedizinern vielfach beleuchtet.

Der neue Look der **dentalfresh** basiert auf ein verstärkt betontes Zusammenspiel von Wort und Bild, wobei die Information auf den Punkt gebracht, kurz und kompakt, dem Bildmaterial ausreichend Raum für die gewollte Wirkung lässt. Rot als wiederkehrende Gestaltungsfarbe hält in der neuen **dentalfresh** Einzug und signalisiert die optische und durchaus auch inhaltliche Verwandtschaft zur ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis, dem Flagship der OEMUS MEDIA AG. Der größtenteils zweispaltige Seitenaufbau und geradlinige Schriftzug in angenehmer Größe erleichtert den Lesefluss und bereitet ein durchweg angenehmes Lektüreelebnis.

Und noch ein Hinweis zum Schluss: Auf facebook.com/dentalfresh.community kann man in direkten Kontakt mit dem **dentalfresh**-Team treten und

sich über News rund um die Zahnmedizin informieren. Wir freuen uns auf Eure Klicks! <<<

„Making-of“ dentalfresh



Erfolgreiche Zusammenarbeit:

Der aktuelle Vorstand des BdZM (Maximilian Voss, Arne Elvers-Hülsemann, Lotta Westphal, Kai Becker) und die OEMUS MEDIA AG, vertreten hier durch Timo Krause (2.v.l., Produktmanager OEMUS MEDIA AG).



dentalfresh even fresher:

Der umfassende Relaunch der **dentalfresh** vollzog sich inhaltlich wie optisch und war ein spannender und intensiver Arbeitsprozess.



Ein eingespieltes Team:

Wir freuen uns über das Resultat! Josephine Ritter, Grafikerin (links), und Redakteurin Marlene Hartinger, OEMUS MEDIA AG.