

DZ **today**

Messtipps der Dentalzeitung

id infotage dental Berlin 2018 • 14. April 2018



id infotage dental Berlin 2018

Samstag, 14. April 2018

Öffnungszeiten
09.00–17.00 Uhr

Veranstaltungsort
Messe Berlin
Berlin ExpoCenter City Halle 21/22
(Eingang am Hammarskjöldplatz)

Veranstalter: Veranstalter der id infotage dental Berlin ist die LDF GmbH.

Kontakt: Die Organisation der id infotage dental Berlin liegt in den Händen der Fachausstellungen Heckmann GmbH. Messegelände, 30521 Hannover Tel.: 0511 89-30400

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter:
www.infotage-dental.de

Nach drei Jahren Pause zurück in der Hauptstadt

Prophylaxe und Parodontologie großes Thema auf den id infotagen dental Berlin.

■ (Fachausstellungen Heckmann/DZ today) - Um den Informationsbedarf des Fachpublikums in der Hauptstadtregion zu befriedigen, präsentieren sich mehr als 140 Aussteller aus Industrie und Handel am 14. April bei den id infotagen dental Berlin und freuen sich darauf, den Messebesuchern ihre Produkte und Dienstleistungen live vorzuführen. So lassen sich die Neuheiten der Branche hautnah vor Ort erleben - nichts geht über das haptische Erlebnis und die persönliche Beratung des Herstellers.

Marktplatz der Innovationen

Die gesamte Angebotspalette aus allen dentalen Bereichen für Praxis und Labor ist in Berlin vertreten, von Altbewährtem bis zu hoch innovativen Neuerungen. Anwender treffen dabei auf die Produktexperten der Industrie. Auch der Dentalfachhandel ist selbstverständlich auf den id infotagen dental Berlin präsent und steht jedem mit Rat und Tat kompetent zur Seite.

Darüber hinaus bieten die id infotage dental den Besuchern ein interessantes Rahmenprogramm: In der dental arena

beleuchten bekannte Referenten vielfältige Facetten praxisrelevanter Themen - Fortbildungspunkte inklusive.

Schwerpunkt Prophylaxe: Potenziale nutzen

Ein Beispiel für solche aktuellen Themen: Zahnarztpraxen entwickeln sich heute mehr und mehr zu modernen Dienstleistungsunternehmen mit unterschiedlichen Behandlungsspektren. Präventionsmaßnahmen, wie eine professionelle Zahnreinigung, haben einen höheren Stellenwert als noch vor einigen Jahren und werden häufiger in Anspruch genommen. Warum sollte jede Praxis Prophylaxe anbieten? Was erwirtschaften Prophylaxeleistungen, und was kosten diese den Praxisinhaber? Viele Zahnarztpraxen schöpfen ihr Potenzial im Hinblick auf Prophylaxemaßnahmen noch nicht ganz aus. Wie sie das ändern können, erklärt die studierte Praxismanagerin und Dentalhygienikerin Elke Schilling in ihrem Vortrag in der „dental arena“ der id infotage dental Berlin. Ihr Vortrag über „Wirtschaftliche Aspekte im Rahmen von Prophylaxemaßnahmen“ richtet sich dabei sowohl an das Praxispersonal als auch an Praxisbesitzer. Die Besucher erhalten hier Anregungen, wie mittels Ausweitung von Prophylaxeangeboten Gewinnsteigerungen möglich sind, die sich insgesamt positiv auf den finanziellen Erfolg einer Praxis auswirken.

schädigenden Einflüsse während der Arbeit am Behandlungsstuhl zu minimieren und somit Fehlhaltungen, Verspannungen und Schmerzen zu vermeiden.

Fortsetzung auf Seite 2

Inhalt

grüßworte	2
aktuelles	2
statements	10
wissenschaft	12
wirtschaft	19
veranstaltung	23
unternehmensinformationen	25
herstellereinformationen	26

NEU Und: **Teeeth!**
Mit der drahtlosen Intraoral-Kamera
Whicam Story3
setzen Sie sich und Ihre Patienten bestens ins Bild.

id infotage dental 14. April - Berlin Besuchen Sie uns! Stand E29

GoodDrs <http://www.gooddrs.de>

ANZEIGE

Man kann sich informieren. Und man kann Spaß dabei haben.
Herzlich willkommen bei MULTIDENT!

Halle 21 Stand A19

ANZEIGE

Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis

Ungesunde Zwangshaltung, sowohl beim Zahnarzt als auch beim Personal, ist leider weit verbreitet. Der Referent Zahnarzt Jens-Christian Katzschner zeigt in seinem Vortrag „Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis“ Wege auf, die

ANZEIGE

USTOMED® INSTRUMENTE

Rocken **SIE mit UNS** die ID Infotage Berlin!

Ihr Messe-Vorteil:
10% Rabatt*
+ gratis Luftgitarre zu Ihrer Bestellung

14. April 2018, Halle 021, Stand C 05

*Der Aktionsrabatt bezieht sich auf Spalte 1 unserer aktuellen Preisliste und ist gültig für alle dort aufgeführten Artikel, außer bei Produkten mit Mengenstaffelung. Dieses Angebot kann nicht mit anderen Gutscheinen oder Angeboten kombiniert werden. Eine Barauszahlung oder Verrechnung mit bestehenden Aufträgen ist möglich. Das Angebot ist gültig vom 11.04.2018 - 14.04.2018 (auch per Email, Fax oder telefonisch).

Competence in Instruments
MADE IN GERMANY



Fortsetzung von Seite 1

Ein weiteres Highlight wird in diesem Jahr das gastronomische Angebot sein: Die Besucher können sich auf verschiedene internationale Spezialitäten freuen, die an eigens für die Messe bereitgestellten Foodtrucks in der Halle angeboten werden. So ist auch für das leibliche Wohl bestens gesorgt. Zudem wird es selbstverständlich am gesamten Messetag eine professionelle Kinderbetreuung geben. Während sich die Eltern in aller Ruhe bei den Ausstellern informieren, sorgen die ausgebildeten Mitarbeiter des Kinderlan-

des dafür, dass auch die Kleinen den Messebesuch in guter Erinnerung behalten werden.

Auf www.infotage-dental.de finden sich alle Details zu den id infotagen dental Berlin.

Messestand der DENTALZEITUNG

Wir laden Sie herzlich ein, unseren Stand D15 bei den id infotagen dental Berlin zu besuchen und sich Ihr persönliches Exemplar der aktuellen DENTALZEITUNG mit den Themenschwerpunkten Endodontie/KONS und Ästhetik zu sichern. ◀

Grußwort



Michael Müller
Regierender Bürgermeister von Berlin

Herzlich willkommen zur Dentalfachmesse id infotage dental Berlin. Es ist schön, dass Sie da sind.

Die Hauptstadtregion ist ein Hotspot der Gesundheitswirtschaft in Deutschland und Europa. Medizin- und Pharmaunternehmen, Forschungseinrichtungen und Hochschulen, Kliniken und Praxen machen die Hauptstadt zu einem großen Netzwerk für Medizin und Gesundheit. Menschen aus aller Welt kommen in unsere Stadt, um diese Infrastruktur zu nutzen. Und die Dentalwirtschaft nimmt dabei einen wichtigen Platz ein.

Auf der Dentalfachmesse kommen Hersteller und Händler der Dental-

wirtschaft mit Expertinnen und Experten der Dentalberufe zusammen, um neueste Entwicklungen und Innovationen darzustellen, darüber zu diskutieren und sich auszutauschen. Aus diesem Zusammenspiel von Information, Diskussion und Austausch entstehen wichtige neue Impulse für die Entwicklung Ihrer Branche. Und diese Dynamik kommt der Wirtschaft, der Fachwelt wie auch den Patientinnen und Patienten zugute.

Berlin will als Gesundheits- und Messestadt diese Entwicklung befördern. Mit Investitionen in die Forschungsinfrastruktur, in Forschung und Lehre und in eine Standortpolitik, die Unternehmensgründungen unterstützt und begleitet. Wir profitieren als Wirtschaftsstandort und als Verbraucherinnen und Verbraucher von einer Dentalwirtschaft, die auf neuesten Erkenntnissen basiert und Innovationen fördert.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine erfolgreiche Messe mit vielen neuen Eindrücken, spannenden Impulsen und schönen Tagen in Ihrer Hauptstadt.

Michael Müller

Michael Müller
Regierender Bürgermeister von Berlin

Grußwort

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen, sehr geehrte Damen und Herren,

unsere zentrale Aufgabe ist es, eine flächendeckende, wohnortnahe und patientenorientierte Versorgung sicherzustellen. In einer ersten Einschätzung der Koalitionsvereinbarung von Union und SPD begrüßt die Zahnärzteschaft alle Vorhaben, die die substanzielle Verbesserung der Versorgung der Menschen in den Mittelpunkt des künftigen Regierungshandelns stellen. Jetzt kommt es auf die richtige Gewichtung und Gestaltung der Einzelprojekte an.

In den letzten 20 Jahren hat sich die Mundgesundheit der Bevölkerung erheblich verbessert. Im internationalen Vergleich nimmt Deutschland bei der Mundgesundheit einen Spitzenplatz ein. Für diese Erfolgsgeschichte gibt es einen Grund: Konsequenter als in anderen Gesundheitsbereichen setzen wir auf Prävention.

Mit dem Zahnärztlichen Qualitätsmanagementsystem ZOMS, das mittlerweile von über 20.000 Zahnärzten genutzt wird, erleichtern wir ab dem 18. April 2018 auch den Alltag in den Berliner Zahnarztpraxen. Das EDV-basierte QM-Tool ist auf die Bedürfnisse der zahnärztlichen Praxis zugeschnitten und unterstützt Sie dabei,



Dr. Jörg Meyer
Vorsitzender des Vorstandes der KZV Berlin

die gesetzlichen Forderungen möglichst zeit- und kostengünstig umzusetzen und Ihre Praxisorganisation effizient zu gestalten. Ein weiterer Baustein, eine qualitativ hochwertige Versorgung der Patienten sicherzustellen.

Eine aufgeschlossene Dentalindustrie und ein gut aufgestellter Dentalhandel in engem Kontakt mit der Zahnärzteschaft sind bei der Umsetzung unserer Versorgungskonzepte unverzichtbar. Die id infotage dental Berlin bieten uns wieder eine Dialogplattform sowie einen umfassenden Überblick, was State of the Art ist. Mit über 140 Ausstellern leistet die Dentalfachmesse da-



Dr. Karsten Heegewald
Präsident der Zahnärztekammer Berlin

mit ihren Beitrag für unsere gemeinsame Arbeit.

Allen Ausstellern und Gästen wünschen wir eine interessante Messe und für die Zukunft eine glückliche Hand.

Dr. Jörg Meyer

Dr. Jörg Meyer
Vorsitzender des Vorstandes der KZV Berlin

Dr. Karsten Heegewald

Dr. Karsten Heegewald
Präsident der Zahnärztekammer Berlin

Messe Berlin erwartet weiteres starkes Jahr

Alle Leitmesse sind 2018 wieder im Programm, das Messegelände ist nahezu ausgebucht.

■ (Messe Berlin) - Der Veranstaltungskalender der Messe Berlin ist 2018 so prall gefüllt und vielfältig wie nie zuvor. Nach einem fulminanten Start mit der Internationalen Grünen Woche stehen in dichter Folge weitere Großereignisse auf dem Programm - wie in allen „geraden“ Jahren auch die zweijährig stattfindenden Events ILA Berlin und InnoTrans. Die gesamte Palette der Leit-, Fach- und Publikumsmessen sorgt zusammen mit Gastmessen und internationalen Kongressen für eine Rekordauslastung aller Kapazitäten der Messe Berlin. Erfolgreich im Jahr 2017 eingeführte Formate wie die CUBE Tech Fair werden fortgesetzt. 2018 geht mit der Smart Country Convention eine neue Messe an den Start, gleichzeitig setzt die



Messe Berlin ihren Internationalisierungskurs fort - und treibt die Erneuerung des Geländes durch den Bau der rund 10.000 Quadratmeter großen Halle 27 voran, die unter dem Namen hub27 Berlin vermarktet wird. Die Kosten des rund 75 Millionen Euro teuren Bauprojektes werden zum überwiegenden Teil von der Messe Berlin selbst getragen.

Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH: „Nach dem Erfolgsjahr 2017 starten wir mit Rückenwind und hoch motiviert in die neue Saison. 2018 wird auf dem Messegelände kaum eine Woche ohne Großereignis - ob Messe, Medienevent oder Medizinkongress - vergehen. Mit dieser engen Taktung gehen wir an die



Grenzen des logistisch und vertriebslich Machbaren und maximieren so die positiven wirtschaftlichen Effekte für Berlin.“

Eigenveranstaltungen der Messe Berlin 2018

Die Fachbesucher der conhIT (17. bis 19.4.), Europas führende Veranstaltung für Healthcare-IT, schätzen seit Jahren die Mischung aus Kongress, Akademie, Messe und Networking-Event. Früher als gewohnt lockt im April die ILA Berlin (25. bis 29.4.) mit dem Partnerland Frankreich Luft- und Raumfahrtbegeisterte aus aller Welt nach Berlin. Bereits in die zweite Runde geht die 2017 erfolgreich gestartete CUBE Tech Fair (15.-16.5.) in der Arena Berlin, ein junges Format speziell für Start-ups, unterstützt von der Messe Berlin. Das Sommerprogramm auf dem Messegelände startet mit der Leitmesse für Jugendkultur, der YOU Summer Break (22.-24.6.). Sie bietet drei Tage Musik, Sport, Lifestyle - und umfassende Infos für den Karrierestart. Ganz im Zeichen der Mode steht die zweite Panorama Berlin (3.-5.7.) des Jahres mit einem umfassenden Portfolio international führender Marken im Berlin ExpoCenter City.

Die Technikrends von morgen können Fach- und Privatbesucher wieder auf der IFA (31.8.-5.9.) bestaunen,

der global führenden Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Das komplette Messegelände belegt kurz danach auch die InnoTrans (18.-21.9.) mit ihrem einzigartigen Gleis- und Freigelände. Oldtimer-Fans können auf der MOTORWORLD Classics Berlin (5.-7.10.) wieder auf Zeitreise gehen, bevor der Bazaar Berlin (7.-11.11.) das Gelände unterm Funkturm in eine exotische Shoppingmeile mit Kunsthandwerk, Design, Naturwaren und Fair-Trade-Produkten verwandelt. Es folgt eine Veranstaltungspremiere: Mit der Smart Country Convention (20.-22.10.) geht im Spätherbst die neue Kongressmesse zur Digitalisierung von Verwaltungen und öffentlichen Dienstleistungen an den Start. Die Messe Berlin kooperiert dabei mit dem Digitalverband Bitkom. Als eine der letzten Veranstaltungen des Jahres lädt schließlich die BOOT & FUN BERLIN (29.11.-2.12.) dazu ein, sich über die neuesten Angebote rund ums Wasser zu informieren. Das Spektrum reicht vom spektakulären Segelboot über den neuen Trend Sloepen bis zur modernen Motor-yacht sowie stilvollen klassischen Yachten.

Eine komplette Übersicht über die Eigen- und Gastveranstaltungen der Messe Berlin findet sich online im Veranstaltungskalender unter www.messe-berlin.de



Info

Mit dem Auto

Das Leitsystem Richtung „Messegelände“ führt direkt auf die Stadtautobahnen zum AB Dreieck Funkturm, Ausfahrt „Messedamm“ und leitet Sie zur id infotage dental Berlin zu den bestgelegenen Parkmöglichkeiten. Insgesamt stehen Ihnen 12.000 Parkplätze auf und um das Messegelände herum zur Verfügung. Das Parkhaus des ICC Berlin hat zusätzlich auch außerhalb der Veranstaltungszeiten für Sie geöffnet.

Bitte geben Sie als Ziel Ihrer Reise Hammarskjöldplatz, 14055 Berlin, in Ihr Navigationssystem ein. Dort befinden sich die Parkplätze P1 und P2.

Mit dem Flugzeug

Das Messegelände Berlin ExpoCenter City ist über die tangierenden Autobahnen sowie über das öffentliche Nahverkehrsnetz mit den internationalen Berliner Flughäfen direkt verbunden.

75 Fluggesellschaften verbinden die internationalen Berliner Flughäfen mit 173 Zielen in 50 Ländern.

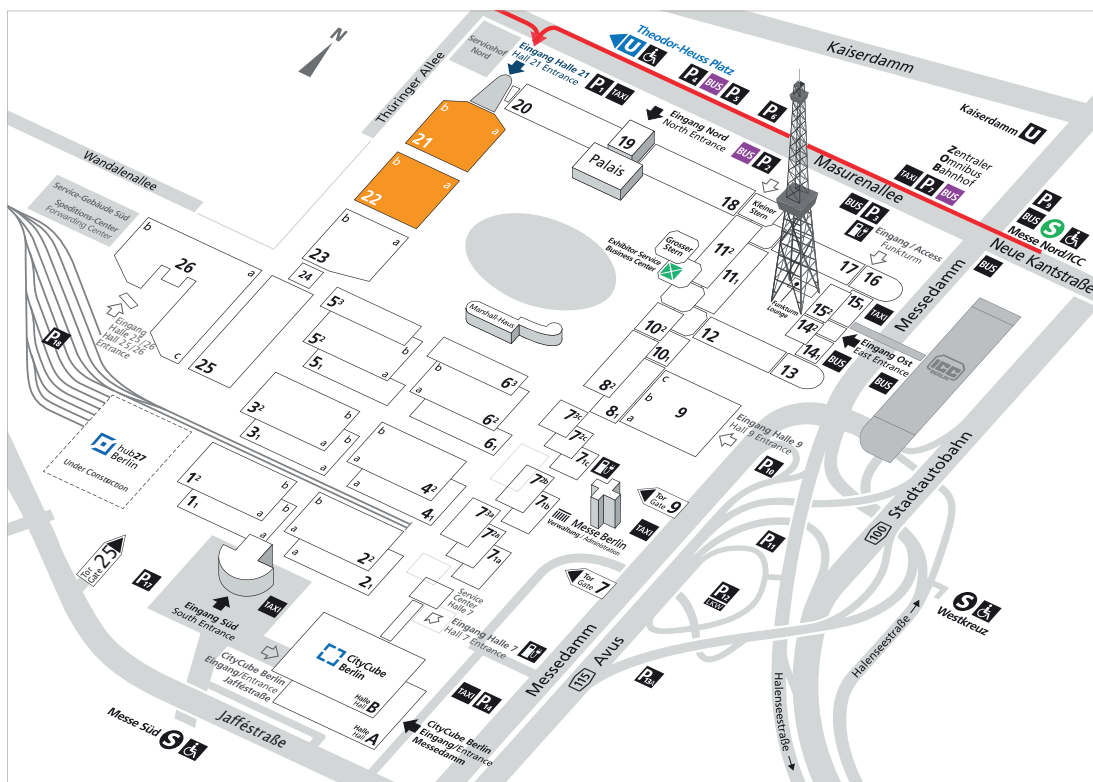
Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Das Messegelände Berlin ExpoCenter City ist hervorragend an das Berliner Netz öffentlicher Verkehrsmittel angebunden. Taxistationen, U-Bahnhöfe (Kaiserdamm, Theodor-Heuss-Platz), S-Bahnhöfe (Messe Nord/ICC, Messe Süd) und Bushaltestellen befinden sich an unseren Eingangsbereichen. Der öffentliche Berliner Nahverkehr bringt sie zügig, bequem und umweltfreundlich an den Ort Ihrer Wahl.

S-Bahn: S41, S42 – Messe Nord/ICC

U-Bahn: U2 – Theodor-Heuss-Platz

Bus: M49, 139, 218 – Masurenallee/ZOB;
104, 349 – Masurenallee/
Haus des Rundfunks



Impressum

Herausgeber: Bundesverband Dentalhandel e.V. BVD
Burgmauer 68, 50667 Köln

Verlag: OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
Internet: <http://www.oemus.com>
E-Mail: dz-redaktion@oemus-media.de

Verleger: Torsten R. Oemus
Verlagsleitung: Ingolf Döbbecke
Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller

Produktionsleitung: Gernot Meyer
Anzeigenleitung: Stefan Thieme
Redaktion: Dr. Torsten Hartmann (V.i.S.d.P.)
Susan Oehler
Frank Kaltfofen
Herstellung: Nora Sommer

ISSN 1614-6018
PVSt. F 50129
DENTALZEITUNG today erscheint mit einer Ausgabe zur Messe 2018 am 14. April 2018 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Messezeitung ist kostenlos. Sie wird vorab an die Zahnärzte der Region versandt und ist während der Messe erhältlich. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Produkt- und Anbieterinformationen beruhen auf den Angaben der Hersteller und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider. Es gelten die AGB der OEMUS MEDIA AG. DENTALZEITUNG today ist das Fachhandelsorgan von:

