


Kampagne

## Neue Praxis-Kolumne von W&H: Aus Patient wird Fan



PEOPLE HAVE PRIORITY

W&H

Dr. S. Mart

From a patient to a fan.  
Mit erstklassigen Dentallösungen von W&H  
für jede Herausforderung.

#patient2fan  
Together we make it happen!

wh.com

f in @ y

Anfang April hat W&H mit „From a patient to a fan“ eine neue Kampagne gestartet, die erstmals nicht primär die hohe Produktkompetenz des Dentalprodukteherstellers in den Mittelpunkt des Geschehens rückt, sondern vielmehr das Vor- und Nachfeld der Behandlung fokussiert. Schließlich trägt nicht nur eine bestmögliche Therapie zur Patientenzufriedenheit bei, sondern maßgeblich auch der Service, die Kommunikation, die Organisation sowie die gesamte Strukturierung drum herum.

In diesen Bereichen möchte W&H Zahnarzt und Praxisteam stark werden lassen und dazu beitragen, dass der Patient dank maximalem Service ein echter Fan der Praxis wird. Wo liegen die kommunikativen Hürden im Praxisalltag? Wie sollte ein reibungsloses Patientenmanagement verlaufen? Wie bietet ich Mehrwerte, die der Wettbewerber nicht hat? Was hat guter Service mit Marketing zu tun? Welcher Stellenwert kommt dabei dem Praxisteam zu? Und wie lassen sich Schlüsselprodukte kommunikativ erfolgreich

zur Bestandspatientenbindung sowie Neupatientengewinnung nutzen?

Im Rahmen der Kampagne „From a patient to a fan“ werden im Zeitraum April bis Dezember 2018 eine Vielzahl an Kolumnenteile erscheinen, die all das thematisieren und wertvolle Impulse aus der Praxis für die Praxis setzen. Die selbstbewusste, gut informierte Praxis ist dabei das Ziel, die Vermittlung von praxisnahem Fachwissen zur direkten Umsetzung die Vorgehensweise. Schließlich sind Imagefaktoren heute wichtiger denn je, wenn es um dauerhaft zufriedene Patienten geht.

### Über die Kampagne:

Die neue Kampagne ist darauf ausgerichtet, das Image von W&H aufmerksamkeitsstark, differenziert und mit dem gewohnten Augenzwinkern zu transportieren. Zahnärzte werden in den Augen der Patienten zu Dr. S. Mart, Dr. Peer Sönlich oder zu Dr. Sue Perstar – und somit zur Personalisierung von Wohlbefinden, Kompetenz, Innovationsgeist und Vertrauen. So entsteht ein modernes, international adaptierbares Kampagnenformat mit emotionalen Bildern aus der zahnärztlichen Praxis.



patient2fan.wh.com

Für die Imagekampagne wurde eine eigene Landingpage eingerichtet, die über den QR-Code erreicht werden kann. Neben den originalen Kampagnenmotiven werden hier zudem alle Kolumnenteile platziert. Seien Sie gespannt! Auch das internationale Kick-off-Video zur Kampagne ist hier zu sehen.



W&H  
Deutschland GmbH  
Tel.: 08682 8967-0  
www.wh.com

Infos zum Unternehmen

ANZEIGE

OEMUS MEDIA AG

# ZAHNÄRZTE LIEBEN ONLINE.

WWW.ZWP-ONLINE.INFO



Recyclingverfahren für Amalgamabscheider-Behälter

## SmartWay: Sicher sein und Kosten sparen

In letzter Zeit wurden die Vor- und Nachteile der Nutzung recycelter Amalgamabscheider-Behälter gegenüber Originalbehältern häufig diskutiert. Soll die Zahnarztpraxis volle Behälter durch neue ersetzen? Oder ist es besser, recycelte Behälter einzusetzen? Darauf gibt es jetzt eine klare Antwort. medentex SmartWay ist das erste zertifizierte Recyclingverfahren für Amalgamabscheider-Behälter und DER intelligente Weg für Praxen, Kosten zu sparen. Das erfolgreiche Verfahren war immer wieder Gegenwind ausgesetzt: So musste sich medentex 2015 nach einer Wettbewerberklage der Frage stellen, ob die Wiederaufbereitung rechtens sei. Das Landgericht Düsseldorf wies die Klage ab und erklärte das medentex Recyclingverfahren für rechtens. Um den Zahnärzten die gewünschte sichere Alternative zu neuen Behältern anzubieten, investierte medentex massiv. Mit Erfolg: Das medentex Verfahren wurde Ende 2017 geprüft und zertifiziert. Für das Praxisteam ist das die Bestätigung, dass die Behälter hygienisch einwand-



frei sind und Sicherheit auch günstig sein kann. Denn je nach Praxisgröße und Abscheidersystemtyp können jedes Jahr einige Hundert Euro gespart werden. Aufbereitete Behälter sind meist für einen Bruchteil des Neupreises erhältlich, oft kostenfrei. Kurz: medentex SmartWay ist die erste zertifizierte Mehrweglösung, die Sicherheit, Umweltschutz und Kosteneffizienz vereint. Eine gute Nachricht für Praxen, die bereits am medentex System teilnehmen – und für die, die wechseln möchten.

medentex GmbH

Tel.: 05205 7516-0 • [www.medentex.com](http://www.medentex.com)

Jubiläum

## 95 Jahre Komet zum Mitjubeln

Man soll die Feste feiern, wie sie kommen. Komet wird 95 Jahre – und die Kunden dürfen mit vier wunderbaren Angeboten mitfeiern. Über das ganze Jahr gibt es ausgesuchte Produkte zum einmaligen Vorzugspreis. Dazu zählt der Rosenbohrer K1SM in einer Limited Edition, das heißt, der Cera-Line Bestseller, graviert mit einem von sechs Motiven, die die Stärken von Komet symbolisieren (mehr dazu unter [kometstore.de/k1sm](http://kometstore.de/k1sm)). Zum Jubeln ist auch die Premium-Holzbox voll mit Kronentrennern: 80 H4MCLs und 15 Jacks. Und was wäre ein Geburtstag ohne S-Diamanten? 95 dieser hoch effektiven Instrumente, die Zahnärzte durch ihren exzellenten Abtrag begeistern, gibt es jetzt zum Geburtstagspreis. Oder man entscheidet sich für die Art2-Polierer, die ein glänzendes Finish bei der Keramik- oder Kompositbearbeitung schaffen. Dabei gehen dann 10 Cent für jeden verkauften Polierer an den Kinderschutzbund. Denn am Ende des Tages zählt, dass alle zum Geburtstag mitjubeln! Für weitere Informationen kann der persönliche Komet-Fachberater kontaktiert oder der Komet Onlineshop ([www.kometstore.de](http://www.kometstore.de)) besucht werden.



Komet Dental – Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG

Tel.: 05261 701-700 • [www.kometdental.de](http://www.kometdental.de)

Infos zum Unternehmen




ANZEIGE

## MODERNE BLUMENDEKORATION FÜR IHRE PRAXIS

- Individuell arrangiert
- Ohne Pflegeaufwand
- Zeit- und kostensparend
- Hygienisch
- Und im flexiblen Blumen-Abo erhältlich



Ihr Premiumanbieter für Kunstblumen und Kunstpflanzen. Tel. 0221. 299 42 134 [www.bluetenwerk.de](http://www.bluetenwerk.de)

  
Blütenwerk

Ausschreibung

## miradent Förderprogramm für Dentalhygienikerinnen 2018



Auswahlkomitee bestand in diesem Jahr aus Sylvia Fresmann (Präsidentin der DGDH), Priv.-Doz. Dr. Dirk Ziebolz (Oberarzt für interdisziplinäre Zahnerhaltung und Versorgungsforschung an der Universität Leipzig) und Marcus van Dijk (Sales & Marketing Director Europe bei Hager & Werken). „Unsere Initiative, das Berufsbild der Dentalhygienikerinnen in Deutschland zu fördern und zu stärken, stieß erneut auf enorm großes Interesse“, so Marcus van Dijk, Sales & Marketing Director Europe des Dentalherstellers. „Im neuen Jahr werden wir deshalb unser Engagement bereits das vierte Mal wiederholen, stellen erneut ein Budget von 25.000 EUR zur Verfügung und freuen uns ab Januar 2019 auf viele weitere Bewerberinnen und Bewerber.“

Die gesamte Jury bedankt sich für die vielen spannenden Bewerbungen, die mit viel Liebe zum Detail und mit herausfordernden Patientenfällen eingegangen sind. Die glücklichen Gewinnerinnen werden in den kommenden Tagen benachrichtigt.

Zu Beginn des Jahres rief das Unternehmen Hager & Werken motivierte Prophylaxefachkräfte auf, sich für eine mit jeweils 2.500 EUR geförderte Weiterbildung zur Dentalhygienikerin/zum Dentalhygieniker zu bewerben.

Zahlreiche Bewerbungen zur Teilnahme am miradent Förderprogramm sind seitdem eingegangen und haben es der Jury nicht leicht gemacht, sich für die finalen zehn Kandidatinnen zu entscheiden. Das



Hager & Werken GmbH & Co. KG

Tel.: 0203 99269-0

[www.hagerwerken.de](http://www.hagerwerken.de)

Infos zum Unternehmen

OEMUS-Tippspiel

## Fußball-WM 2018 in Russland tippen und tolle Preise gewinnen

Am 14. Juni 2018 ist es endlich wieder so weit: Die 21. Fußballweltmeisterschaft sorgt vier Wochen lang für den Ausnahmezustand. Bis zum 15. Juli 2018 kämpfen 32 Mannschaften in Russland um den begehrten WM-Pokal. Doch was wäre ein WM-Jahr ohne OEMUS-Tippspiel? Sicher nur halb so lustig. Bis zum Endspiel in Russlands größtem Fußballstadion, dem Luschniki-Stadion in Moskau, begleitet die OEMUS MEDIA AG wieder alle Fußballbegeisterten mit ihrem beliebten Tippspiel. Los gehts am 14. Juni mit der Begegnung Russland vs. Saudi-Arabien.

Zur Teilnahme am WM-Tippspiel braucht es einfach nur eine kostenlose Registrierung und vielleicht ein wenig Fußballverrücktheit. **Unter [wmtipp.oemus.com](http://wmtipp.oemus.com) können sich die Tippspiel-Teilnehmer unter einem Benutzernamen ihrer Wahl anmelden und das Ergebnis der jeweiligen Begegnung tippen.** Also, Ball ins Visier genommen, mitgetippt und tolle Preise – von SONY Playstation bis Wireless Over-Ear Kopfhörer – vom Platz getragen. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen.

## Werde zum WM-Propheten



JETZT  
REGISTRIEREN

[tippspiel.oemus.com](http://tippspiel.oemus.com)

Quelle: ZWP online

