



Zahnärztinnen Netzwerk

Fortbildungen von Frauen für Frauen

Die unternehmerischen Anforderungen an eine Zahnarztpraxis und damit an deren Inhaberin, die Zahnärztin, sind in den letzten Jahren stetig angestiegen und werden mit jeder Gesundheitsreform intensiver. Häufig steht Frau diesen Anforderungen alleine gegenüber und die hierfür notwendigen Inhalte aus dem Studium lassen meist sehr zu wünschen übrig. Hier bietet das Zahnärztinnen Netzwerk Unterstützung durch den Zugriff auf exklusive Fortbildungen von Frauen für Frauen in den regionalen Netzwerken. Im Interview mit Frau Claudia Huhn vom Zahnärztinnen Netzwerk sprachen wir über die Frage „Brauchen Deutschlands Zahnmedizinerinnen rein weibliche Fortbildungen?“

Was steckt hinter dem Titel „Zahnärztinnen Netzwerk“?

Hinter dem Titel „Zahnärztinnen Netzwerk“ verbirgt sich die Gelegenheit für Zahnmedizinerinnen, ihr unternehmerisches Wissen zu überprüfen, zu ergänzen oder gar aufzubauen, je nachdem an welchem Punkt ihres Berufslebens diese Zahnärztin oder Zahnmedizinstudentin eben gerade steht. Dies tun wir in Form von regionalen und überregionalen Veranstaltungen sowie über unseren Expertinnenpool auf unserer Internetplattform. Unsere Expertinnen – Fachfrauen aus der Gesundheitsbranche – stehen unseren Nutzerinnen mit Rat und Tat als Referentinnen, Beraterinnen und Coaches zur Seite. Neben der Wissensvermittlung bleibt immer ausreichend Zeit und Raum, um sich mit anderen Kolleginnen zu vernetzen und auch hier wieder Wissen und Kompetenz auf- und auszubauen.

Braucht es geschlossene Veranstaltungen rein für Frauen? Sind wir in der Emanzipation nicht schon weiter?

Diese Frage lässt sich nicht mit einem Blick auf die Emanzipation beantworten. Denn unsere Teilnehmerinnen und Nutzerinnen sind durchweg unglaublich emanzipierte Frauen. Wie sollten sie auch nicht? Denn die meisten von ihnen stehen als Unternehmerin in der Verantwortung, eine Zahnarztpraxis als Unternehmen erfolgreich zu leiten. Die Antwort finden wir eher in der Homogenität. Frauen unter sich haben ähnliche Arten zu lernen, eine ähnliche Art zu kommunizie-

ren und haben eben auch häufig ähnliche Herausforderungen als Unternehmerin, als Zahnärztin und manchmal auch in Joballianz als Mutter. Hier können die Damen voneinander und miteinander lernen, und das ohne großartige Transferleistungen, denn das vermittelte Wissen kommt direkt aus der Branche. Der Erfahrungsaustausch unter Gleichgesinnten ist für die Teilnehmerinnen extrem wertvoll. Letztlich macht es am Ende vermutlich die gesunde Mischung aus homogenen und heterogenen Fortbildungen.

Warum die Fokussierung auf die Vermittlung von unternehmerischem Wissen?

Weil – so haben uns die Zahnärztinnen, mit denen wir vor dem Start des Zahnärztinnen Netzwerks gesprochen haben, gesagt – hier der größte Bedarf liegt. Weder an der Universität noch später in der Assistenzzeit gibt es hier eine garantierte Wissensvermittlung. Jede zukünftige Zahnärztin, ob mit oder ohne unternehmerischer Absicht, ist hier mehr oder weniger auf sich alleine gestellt. Und das, obwohl jede Gesundheitsreform den Fokus auf den unternehmerischen Aspekt einer Zahnarztpraxis immer wichtiger werden lässt. Wer also auch in Zukunft ein erfolgreiches Unternehmen „Zahnarztpraxis“ führen möchte, der braucht neben einer fundierten zahnmedizinischen Ausbildung auch ein hohes Maß an unternehmerischem Wissen. Und dies zur vermitteln, das ist unsere Profession.

IMPRESSUM

 Ein Supplement von **ZWP** **ZAHNARZT**
 WIRTSCHAFT PRAXIS

Verlagsanschrift

OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig, Tel.: 0341 48474-0, kontakt@oemus-media.de, www.oemus.com

| | | | |
|----------------------|---|----------------------|------------------------|
| Chefredaktion | Dipl.-Päd. Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.) | Tel.: 0341 48474-321 | isbaner@oemus-media.de |
|----------------------|---|----------------------|------------------------|

| | | | |
|------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|
| Redaktion | Antje Isbaner | Tel.: 0341 48474-120 | a.isbaner@oemus-media.de |
| | Marlene Hartinger | Tel.: 0341 48474-133 | m.hartinger@oemus-media.de |

| | | | |
|------------------------|---------------|----------------------|-------------------------|
| Anzeigenleitung | Stefan Thieme | Tel.: 0341 48474-224 | s.thieme@oemus-media.de |
|------------------------|---------------|----------------------|-------------------------|

| | | | |
|--------------------|------------------|----------------------|-------------------------|
| Grafik/Satz | Josephine Ritter | Tel.: 0341 48474-144 | j.ritter@oemus-media.de |
|--------------------|------------------|----------------------|-------------------------|

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| Druck | Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel | | |
|--------------|--|--|--|



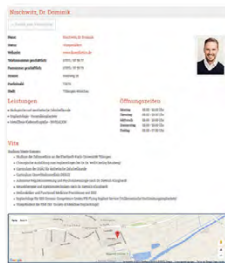
Die innovative Fachgesellschaft für moderne metallfreie Implantologie

Jetzt Mitglied werden!

Vorteile

Öffentlichkeitsarbeit

Profitieren Sie von einer starken Gemeinschaft, die durch Öffentlichkeitsarbeit auch Ihr Praxismarketing unterstützt.



Verbands-Homepage mit Mitgliederprofilen

Nutzen Sie die individuelle Mitglieder-Homepage sowie ein eigenes Profil, welches die ISMI allen aktiven Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung stellt. Über die Patientenplattform der ISMI, die neben Informationen für Patienten auch eine Zahnarztsuche bietet, werden Patienten mit den individuellen Mitglieder-Homepages verbunden.

Ermäßigte Kongressteilnahme

Besuchen Sie die Jahrestagung der ISMI und nutzen Sie die Fortbildungsangebote unserer Partner zu den für die Mitglieder der ISMI ermäßigten Teilnehmergebühren.

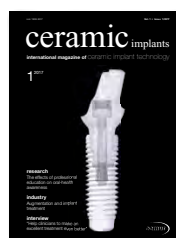


Online-Facharchiv

Über die Homepage der ISMI haben Sie exklusiven Zugang zum Online-Facharchiv. Diskutieren Sie mit Experten und Kollegen über alle Fragen rund um die metallfreie Implantologie und nutzen Sie kostenfrei Lehrvideos sowie Fachartikel zur Thematik.

Newsletter

Mit dem ISMI-Newsletter werden Sie regelmäßig über neueste wissenschaftliche Trends, Produkte und Veranstaltungen informiert. Gleichzeitig erhalten Sie Anwenderberichte, Informationen und Tipps rund um die metallfreie Implantologie.



Fachmagazin

Als ISMI-Mitglied erhalten Sie inkludiert in Ihrem Mitgliedsbeitrag das in englischer Sprache publizierte, verbandsunabhängige internationale Fachmagazin *ceramic implants*. Das Magazin erscheint zwei Mal pro Jahr und informiert in Form von Fachbeiträgen, Fallberichten und Studien, aber auch Kongressberichten, Firmenporträts, Nachrichten und Produktinformationen über das internationale Geschehen auf dem Gebiet der metallfreien Implantologie.

ISMI e.V.

Büro Leipzig
 Holbeinstraße 29 | 04229 Leipzig | Deutschland
 Tel.: +49 800 4764-000 | Fax: +49 800 4764-100
 office@ismi.me | www.ismi.me

Jetzt Mitglied werden!





Weiterbildung, wie ich sie mag.

Nobel Biocare steht für Innovation und Partnerschaft. Deshalb begleitet unser Fortbildungskonzept Sie und Ihr Praxisteam in jedem Schritt Ihrer Laufbahn – und zwar überall hin!

Entdecken Sie jetzt die Webinare des Monats April! Erfahren Sie alles Wichtige über die nächste Revolution für den zahnlosen Unterkiefer, das Trefoil™ System:



Live-Tutorial
10.4.2018, 17 Uhr

<https://www.zwp-online.info/livestream/live-op-das-trefoil-system-teil-1>



Live-OP
24.4.2018, 14 Uhr

<https://www.zwp-online.info/livestream/live-op-das-trefoil-system-teil-2>



©Nobel Biocare Deutschland GmbH 2018. Alle Rechte vorbehalten. Vertrieb durch Nobel Biocare. Nobel Biocare, das Nobel Biocare Logo und alle sonstigen Marken sind, sofern nicht anderweitig angegeben oder aus dem Kontext ersichtlich, Marken von Nobel Biocare. Weitere Informationen finden Sie unter www.nobelbiocare.com/trademarks. Die Produktabbildungen sind nicht notwendigerweise maßstabsgetreu. Haftungsausschluss: Einige Produkte sind unter Umständen nicht in allen Märkten für den Verkauf zugelassen. Bitte wenden Sie sich an Ihre Nobel Biocare Vertriebsniederlassung, um aktuelle Informationen zur Produktpalette und Verfügbarkeit zu erhalten. Nur zur Verschreibung. Achtung: Laut US-Bundesgesetzen dürfen diese Produkte nur an Ärzte oder auf deren Anordnung verkauft werden. Für die vollständigen Informationen zur Verschreibung, einschließlich Indikationen, Gegenanzeigen, Warnungen und Vorsichtsmaßnahmen ziehen Sie die Gebrauchsanweisung zu Rate.