

**FIRMENJUBILÄUM** // Vor 40 Jahren gründete Dr. Dan Fischer, Zahnarzt mit Erfindergeist, von seinem Zuhause im US-Bundesstaat Utah aus das Unternehmen Ultradent Products. Bis heute befindet es sich in Familienbesitz und hat sich dank seiner Kontinuität, Innovationskraft und Wertebeständigkeit zu einem Global Player der Dentalbranche entwickelt.

## VON DER IDEE ZUM WELTWEITEN ERFOLG

Katja Mannteufel / Leipzig



So steht Dr. Dan Fischer seit 1978 als CEO dem Unternehmen vor, das in den ersten Jahren ausschließlich aus Familienangehörigen bestand. Mittlerweile agiert Dr. Dan Fischers ältester Sohn Erwin Fischer als Senior Vice President. Seine Tochter Dr. Jaleena Jessop, praktizierende Zahnärztin und Director Clinical Affairs, ist stark in die Produktentwicklung eingebunden und bringt die zahnärztlichen Aspekte ein. Doch der Reihe nach.

### Erfindergeist trifft Erfahrung

Zunächst suchte der junge Zahnarzt Dr. Dan Fischer in den 70er-Jahren nach einer Lösung, um Blutungen und Sulkusflüssigkeit zuverlässig zu stoppen. Da es zu dieser Zeit jedoch keine geeigneten Produkte auf dem Markt gab, entwickelte er sie selbst: Astringedent, später ViscoStat. Der Grundstein für Ultradent Products war gelegt. In den 80er-Jahren führte der Wunsch seiner damals 14-jährigen Tochter Jaleena zu einem weiteren Erfolgsprodukt: Sie wünschte sich mit so großer Beharrlichkeit eine hellere Zahnfarbe, dass der Vater mit der Entwicklung eines entsprechenden Produktes begann. Effektiv sollte es sein und – seiner Überzeugung folgend – minimalinvasiv. Nach Monaten der Forschung gelang ihm der Durchbruch mit einem Zahnaufhellungs-Gel, das mithilfe einer passgenauen Schiene auf die Zahnreihen aufgebracht werden konnte: Dies war der Auftakt zu der bis heute überaus erfolgreichen Opalescence®-Reihe.

**Abb. 1:** Zahnarzt Dr. Dan Fischer gründete vor 40 Jahren das US-amerikanische Dentalunternehmen Ultradent Products und steht bis heute als CEO an seiner Spitze.

Was vor vier Jahrzehnten mit der Entwicklung und Herstellung eines einzelnen Produktes und der eigenhändigen Auslieferung von Dr. Dan Fischer begann, hat sich zu einem international agierenden Unternehmen mit mehr als 1.600 Mitarbeitern gewandelt. Heute entwickelt, produziert und vertreibt Ultradent Products über 1.600 Dentalprodukte und -geräte. Zahn-

ärzte in aller Welt schätzen das Unternehmen als Innovationsmotor.

### Die Basis des Erfolgs

Hinter dem prosperierenden Wachstum von Ultradent Products verbirgt sich vor allem eines: Familiensinn und Kontinuität.



Abb. 2

**Abb. 2:** Der Firmensitz von Ultradent Products befindet sich in South Jordan, Utah, etwa eine halbe Autostunde von Salt Lake City entfernt.

## Die „Core Values“

Vor 30 Jahren erarbeitete Dr. Dan Fischer gemeinsam mit allen damaligen Angestellten einen Wertekanon mit essentiellen Grundwerten, denen sich das Unternehmen und jeder einzelne Mitarbeiter bis heute verpflichtet: Die sogenannten fünf „Core Values“ umfassen die Werte Integrität, Einsatz, Qualität, Innovation und harte Arbeit. Auf diese Weise bestimmt moralisch orientiertes Handeln das tägliche Tun – im Unternehmen selbst und nach außen gewandt.

Ziel ist es, die Mundgesundheit mithilfe der Wissenschaft, Kreativität und Innovationskraft nachhaltig zu verbessern. Das

Wohlfinden und der Schutz der naturgegebenen Zahnschubstanz der „God-given tooth structure“, wie Dr. Dan Fischer es nennt, stehen im Mittelpunkt. Folglich möchte das Unternehmen Zahnärzte mit fortschrittlichen und verlässlichen Lösungen versorgen. Und nicht zuletzt gilt es, eine große Vision zu verfolgen: Heilungsmöglichkeiten für Karies und Zahnerkrankungen zu finden.

## Ein starker Partner

Ultradent Products kann bei der stetigen Weiterentwicklung seines umfassenden und praxisnahen Produktsortiments auf

langjährige Erfahrungswerte zurückgreifen. Bevor die Produkte allerdings auf den Markt kommen, werden diese von einem Expertennetzwerk weltweit agierender Zahnärzte getestet. Und damit das Fachwissen lückenlos an die Endverbraucher, an Zahnärzte und schließlich an die Patienten weitergegeben werden kann, werden sämtliche Produkte aus dem Hause Ultradent Products über den Handel vertrieben.

Ein Produkt, das sich auf dem Dentalmarkt längst etabliert hat, ist Opalescence Go®. Mit einem H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>-Gehalt von 6 Prozent ist es sehr gut für die professionelle Zahnreinigung zu Hause geeignet. Vorgefüllte Schienen sorgen für eine ausgezeichnete





Abb. 3



Abb. 4

Abb. 3: Die neue Polymerisationsleuchte VALO® Grand sorgt für Komfort und Sicherheit für Zahnarzt und Patient. Abb. 4: Das Erfolgsprodukt Opalescence Go® für die professionelle Zahnaufhellung zu Hause.

Adaption und angenehmen Tragekomfort. Opalescence Go wird an fünf bis zehn Tagen lediglich 60 bis 90 Minuten getragen. Somit stellt Opalescence Go nicht nur für viele Patienten einen empfehlenswerten Einstieg in die Zahnaufhellung dar, sondern ist gleichzeitig eine effektive und preiswerte Aufhellungsmethode.

Ebenfalls hervorzuheben ist die Polymerisationsleuchte VALO® Grand: Als neuestes Produkt der VALO-Familie besitzt sie die bewährten Eigenschaften der VALO, jedoch mit einer um 50 Prozent größeren Linse, die problemlos große Molaren abdeckt. Der gebündelte Lichtstrahl ermöglicht eine schnelle, vollständige und gleichmäßige Aushärtung aller lichthärtenden Dentalmaterialien. Eine intuitive Bedienung ist mit der zusätzlichen Polymerisationstaste auf der Unterseite garantiert. Das schlanke Design aus gehärtetem Aluminium ist leicht und ergonomisch und ermöglicht einen bequemen Zugang zu allen Stellen im Mund. Weiteren Komfort versprechen drei Polymerisationsmodi sowie die kabellose Funktionsweise der VALO Grand.

### Darauf ist Verlass

Seit 40 Jahren überzeugt Ultradent Products die Dentalbranche mit Produkten und Lösungen, die international Anwendung finden. Beständigkeit, Innovationskraft, eine verbindliche Wertekultur und das Streben nach höchster Qualität waren und sind dabei maßgeblich für den Erfolg des US-amerikanischen Familienunternehmens. Weltweit ist Dr. Dan Fischer, Inhaber zahlreicher Patente, als Referent gefragt und im Einsatz. Seine Motivation ist es weiterhin, die Mundgesundheit durch optimierte, neue Standards setzende Dentalprodukte nachhaltig und möglichst minimalinvasiv zu verbessern.

### ULTRADENT PRODUCTS GMBH

Am Westhover Berg 30  
51149 Köln  
Tel.: 02203 3592-15  
infoDE@ultradent.com  
www.ultradent.com/de

Jubiläumsaktion  
40 Jahre Ultradent  
Products



1 Jahr Garantie  
auf alle Reparaturen  
an Übertragungs-  
instrumenten



# Machen, dass alles wieder geht

Sie suchen eine einfache Reparaturabwicklung mit kurzen Reparaturzeiten und schneller Rücklieferung? Sie brauchen einen verlässlichen Partner für die Instandsetzung und Wartung Ihrer Geräte?

Wir sind immer für Sie da.  
Sprechen Sie mit uns.

Tel. 0561 5897200

Zuverlässig, professionell, persönlich –  
Vertrauen Sie auf die Spezialisierte Werkstatt  
von Pluradent.

Wir bieten Ihnen jahrzehntelange Erfahrung in Kombination mit kontinuierlicher Innovation. Unsere Leistung und unsere Qualität setzen Standards für die gesamte Branche.



Pluradent AG & Co KG – Ihr Partner in über  
30 Niederlassungen und auch in Ihrer Nähe.  
Mehr dazu im Internet:

[www.pluradent.de](http://www.pluradent.de)

engagiert  
wegweisend  
partnerschaftlich