

„Das Arbeiten einfach einfacher machen“

INTERVIEW Kulzer baut seinen Service in Deutschland weiter aus. Das Unternehmen hat seinen Webshop unter www.shop.kulzer.com technisch und inhaltlich grundlegend überarbeitet. Katrin Schröder, Online Marketing Managerin bei Kulzer, erläutert die neuen Funktionen und Vorteile, auf die sich Kunden im neuen Webshop freuen können.

Frau Schröder, was war der Grund für die Überarbeitung des Webshops?

Fakt ist: Alles wird komplexer. Neue Fertigungsverfahren sowie steigende Ansprüche an Qualität, Wirtschaftlich-

keit und Geschwindigkeit setzen Labor und Praxis unter Druck. Diese Veränderungen führen dazu, dass sie immer schneller und effektiver eine Vielzahl von sich rasch ändernden Aufgaben bewältigen müssen. Mit unserem neuen Web-

shop möchten wir unseren Kunden das Leben etwas leichter machen. Nicht mehr, aber auch nicht weniger.

Wie sieht das in der Praxis aus?

Für Kunden ist ein Service dann gut, wenn er ihre individuellen Vorlieben aufgreift. Beim Kauf von Produkten möchten sie beispielsweise telefonisch, über einen persönlichen Ansprechpartner oder aber nach Feierabend bestellen. Genau das können Zahntechniker bei uns: Bestellungen sind über meine Kollegen im Kundenservice, über den Außendienst vor Ort, per Fax und nun auch über den grundlegend erneuerten Webshop möglich. Damit richten wir uns nach den Bedürfnissen unserer Kunden und machen ihren Arbeitsalltag somit leichter. Genau das ist unser Anspruch bei Kulzer: Wir entwickeln innovative und gleichzeitig komfortable Materialien, Technologien und Geräte, die vom Anwender sicher und wirtschaftlich verarbeitet werden können – und seine Arbeit in Labor und Praxis einfacher machen. Nicht zu vergessen: Wir bieten auf Webshop-Käufe einen Onlinerabatt von einem Prozent und monatlich wechselnde attraktive Angebote.

Wenn Sie die Vorteile des neuen Webshops in wenigen Worten auf den Punkt bringen sollten, dann ...

Kunden finden im neuen Kulzer Webshop alle Informationen mit nur wenigen Klicks: Ein übersichtliches Design, intelligente Filter, ausführliche Produktbeschreibungen, transparente Preise und detaillierte Fotos machen den Shop benutzerfreundlich und erleichtern den Bestellvorgang. Auch für wenig geübte Webshop-Besucher ist das Handling nun deutlich einfacher. Klassische Prothetikprodukte, die bis 15.30 Uhr im Webshop bestellt werden, können im Regelfall binnen 24 Stunden ins Labor geliefert werden.

The screenshot shows the Kulzer webshop interface. At the top, there's a navigation bar with 'Startseite', 'Sprache', and 'Anmelden'. Below that is the Kulzer logo and a search bar. The main content area features a 'Laborprodukte' dropdown, 'Zähne', 'Digitale Prothetik', and a search input. A 'Warenkorb' icon shows 0 items. The central focus is the 'Aktionsangebote April' section, which includes a 'OCTA - Dentalgipse' promotion (42% discount) and 'dima - Disks für Fräsmaschinen' (5 or 10 disks for all material types). Below these are product images and a table of prices for various disk types. A 'Direktbestellung' sidebar on the left allows for direct ordering by article number and quantity. At the bottom, there's a 'Unsere Bestseller' section with images of 'Signum composite dentine', 'Signum opaque F', 'Signum composite enamel', 'HeraCeram Dentin', 'HeraCeram Pastenopaker', and 'Palapress'. A footer contains contact information: '0800 / 437 25 22' and 'webshop-support@kulzer-dental.com', along with a note about shipping costs and a 'Anmeldung' button.

Der Webshop von Kulzer zeichnet sich durch eine intuitive Navigation aus. (© Kulzer)

Welche neuen Funktionen bietet der Webshop?

Mit dem neuen Webshop haben wir eine technische Plattform geschaffen, auf der wir im Onlinegeschäft noch lange zukunftsfähig sein werden. Auch optisch entspricht er den neuesten Standards. Gleichzeitig haben wir auf das veränderte Nutzungsverhalten unserer Kunden reagiert: Mehr und mehr Labor- und Praxisinhaber nutzen Tablets oder Smartphones. Dadurch war es erforderlich, dass unser Webshop einen mobil optimierten Aufbau erhält. Dies sowie eine intelligente Suche und eine schnellere Ladezeit der Seiten verbessern das Einkaufserlebnis für unsere Kunden deutlich.

Welche Produkte können über den Webshop bezogen werden?

Der Kulzer Webshop richtet sich mit seinem Angebot ganz speziell nach den Bedürfnissen unserer Laborkunden. Diese können hier alle Produkte unseres Laborsortiments beziehen – aktuell die Produktlinien Hera, HeraCeram, dima, Pala und Signum. Zudem sind im Webshop alle Online-Bestellfunktionen von Kulzer unter einer Adresse sichtbar: Kunden können nach dem Einloggen sowohl die Zahnbestellfunktion nutzen als auch Produkte aus dem Webshop bestellen. Über einen separaten Log-in gelangen sie zum cara Meeting Point. Kunden schlagen also mit unserer neuen Onlineplattform drei Fliegen mit einer Klappe.

Wo finden Kunden den Webshop und wie melden sie sich an?

Der neue Kulzer Webshop ist unter www.shop.kulzer.com erreichbar. Die Anmeldung erfolgt direkt über die Startseite. Dort wählt der Kunde oben rechts den Punkt „Anmelden“ aus und folgt den Anweisungen zur Neuregistrierung. War ein Kunde bereits im alten Kulzer Webshop aktiv, reicht es aus, den „Passwort vergessen“-Link anzuklicken. Auf seine hinterlegte E-Mail-Adresse erhält er dann einen Link zur Vergabe eines neuen Passwortes.

Über welche neuen Funktionen können sich Nutzer freuen?

Eines der Highlights des neuen Webshops ist die intelligente Suchfunktion: Wenn Kunden den Produktnamen im Feld „Suche“ auf der Startseite eingeben, wird ihr Wunschartikel bereits nach der Eingabe weniger Buchstaben vorgeschlagen. Aber nicht nur nach Pro-

duktnamen, sondern auch über Schlagworte sind Produkte im Handumdrehen auffindbar. Bereits während der Eingabe werden die passenden Artikel vorgeschlagen, die dann ganz einfach übernommen werden können. Jetzt müssen Kunden nur noch auf das Warenkorb-Symbol klicken, und der Artikel wird automatisch dem Warenkorb hinzugefügt. Noch schneller gehts mit der Artikelnummer: Diese kann zusammen mit der gewünschten Menge über die Direktbestellfunktion eingegeben werden. Ein weiterer Clou ist die Bestellhistorie, in der alle bisher getätigten Bestellungen aufgelistet sind. Darauf können Kunden beim nächsten Einkauf ganz einfach zurückgreifen.

An wen können sich Kunden bei Fragen zum Webshop wenden?

Wenn Anwender Fragen haben, können sie sich an die Bestell- und Service-Hotline sowie an unseren Außendienst wenden. Antworten zu den häufig gestellten Fragen, aber auch detaillierte Produktinformationen, erhalten sie auch direkt online in den FAQs.

www.shop.kulzer.com

Nähere Informationen zu den einzelnen Funktionen finden Interessierte in den FAQs sowie in den dort hinterlegten Anwendungsvideos: www.kulzer.de/shopfaq. Bei Fragen hilft der Webshop-Support gerne telefonisch unter 0800 4372-522 oder per E-Mail an webshop-support@kulzer-dental.com weiter.

INFORMATION

Kulzer GmbH

Katrin Schröder
Leipziger Straße 2
63450 Hanau
Tel.: 0800 4372-522
katrin.schroeder@kulzer-dental.com
www.kulzer.de

Infos zum Unternehmen



FRÄSEN IN EDELMETALL

EINE GENERATION WEITER

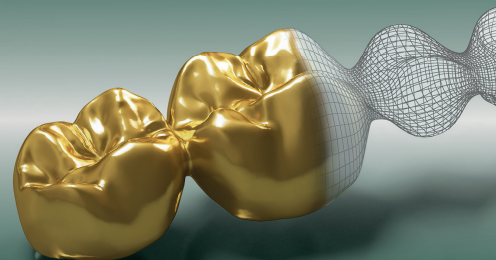
Edelmetallfräsen von C.HAFNER ist nicht nur die wirtschaftlichste Art der Edelmetallverarbeitung, sondern auch die Einfachste: Mit unseren variablen Abrechnungsmodellen bieten wir für jedes Labor das passende Konzept:

✓ SMART SERVICE

Fräsleistung im Legierungspreis inkludiert

✓ FLEXI SERVICE

Individuelle Preisgestaltung für Legierung und Fräsen



C.HAFNER



Edelmetall · Technologie

C.HAFNER GmbH + Co. KG
Gold- und Silberscheideanstalt
71299 Wimsheim · Deutschland

Tel. +49 7044 90 333-0
info@c-hafner.de
www.c-hafner.de