

KN SERVICE

Adenta startet Serviceoffensive

Für mehr Wirtschaftlichkeit von kieferorthopädischen Praxen bei deren Materialversorgung.

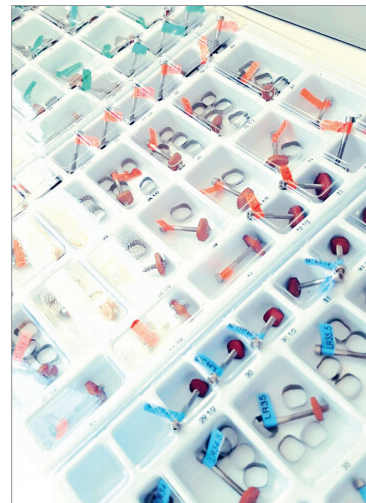
KFO-Praxen müssen ihre Zahlen stets im Blick haben. Denn allein ein guter Behandler zu sein, reicht heute längst nicht mehr aus, um auch gute Betriebsergebnisse zu erzielen. Adenta möchte KFO-Praxen im Rahmen ihres tagtäglichen wirtschaftlichen Agierens unterstützen, indem das Unternehmen ihnen als fairer Partner zur Seite steht.

Wer kennt als Praxis nicht das Problem, seine Verbrauchsmaterialien mit Sonderangeboten eingekauft zu haben, jedoch die zum Rabatt gehörende Menge eigentlich gar nicht aufzubrauchen. Die Folgen sind volle Lager und noch schlimmer: totes Kapital. Um dieses zu vermeiden, ermittelt Adenta gemeinsam mit den Praxen deren tatsächliche Bedarfe und ermöglicht ihnen durch eine individualisierte Materialversorgung einen deutlichen Vorteil.

Maßgeschneidert und auf die wirklichen Bedürfnisse abgestimmt, stattet das Unternehmen die Praxen mit seinen Qualitätsprodukten „made in Germany“ aus. Und das ohne Mindestabnahme für alle gängigen Verbrauchsprodukte (z. B. Bänder, Drähte, Kleberöhrchen, Elastics). Somit wird nur das bestellt, was



Einfach Muster des bisherigen Lagerbestandes einschicken, kostenlos vermessen lassen und direkt und ohne Mindestbestellmenge zu Molarenbändern aus dem Hause Adenta wechseln.



Wird die Anlieferung nur an bestimmten Tagen gewünscht, kein Problem. Gern werden auf Wunsch auch individuelle, farbige Aufkleber für ein leichteres Einordnen im Praxislager beigelegt. Zudem können sich Kieferorthopäden ihre einzelnen Patientenfälle mit unterschiedlichen Torque- und Angulationswerten und entsprechend der von ihnen bevorzugten Behandlungstechnik ohne Aufpreis zusammenstellen lassen. Steht ein Lieferantenwechsel an, plant Adenta auch diesen gern gemeinsam mit der Praxis, um einen reibungslosen Umstieg zu ermöglichen. Kurzum: Adenta passt sich individuell an.

Zur Serviceoffensive des Unternehmens gehört auch die neue „Wechselzone Bänder“. Hierbei möchte Adenta jene Praxen unterstützen, die einen Wechsel ihres Molarenbänder-Lieferanten anstreben, sich aufgrund des damit verbundenen Aufwands jedoch nicht trauen. Denn die Nummerierung der Bänder wird firmenseitig nicht gleich gehandhabt. Ein geplanter Wechsel hin zu Adentas in Deutschland geschweißten Qualitätsbändern würde für Praxen daher erst ein mühsames Vermessen des Lagerbestandes bedeuten, um die vorhandenen Nummern den entsprechenden Adenta-Größen zuzuordnen zu können.

Dieses aufwendige Vermessen übernimmt ab sofort Adenta. Praxen schicken einfach Muster ihres aktuellen Bänderlieferanten zu und erhalten im Gegenzug eine Tabelle mit beiden Referenzen, die ihnen ein problemloses Einsortieren der neuen Adenta-Bänder und deren einfache Nachbestellung ermöglicht. Jede Praxis erhält zudem ein individuelles Bestellformular, das auch die geschweißten Bukkal-

röhrchen und linguale Attachments enthält. Hier muss dann

nur noch die jeweils benötigte Menge eingesetzt werden. Eine

Mindestabnahme gibt es nicht! Zudem gewährt Adenta seinen beliebten Flatratepreis.

Möchten Praxen direkt auf Adenta-Bänder umsteigen und den Restbestand erst gar nicht mehr aufbrauchen, wird dieser bei entsprechender Neubestellung gern entgegengenommen und gegen Neuware ausgetauscht. **KN**

KN Adresse

Adenta GmbH
Gutenbergstraße 9-11
82205 Gilching
Tel.: 08105 73436-0
Fax: 08105 73436-22
info@adenta.com
www.adenta.de

ANZEIGE



Ab sofort können KFO-Praxen den Bänderaltbestand-Vermessungsservice von Adenta nutzen und schnell und unkompliziert auf deren in Deutschland gefertigte Qualitätsbänder umsteigen.

tatsächlich gebraucht wird. Darüber hinaus übernimmt Adenta die Zulieferung von Produkten anderer Hersteller, sodass Praxen von vereinfachten Bestellungen, minimierten Transportkosten und weniger Wareneingängen profitieren. Das spart Zeit und schafft freie Mitarbeiterkapazitäten.

Um einen bestmöglichen Service zu bieten, werden z. B. alle Produkte so verpackt und versandt, wie es für jede Praxis am einfachsten zu handhaben ist. Und – der Umwelt zuliebe – natürlich verpackungsreduziert.

3M Science. Applied to Life.™

Über 3M Oral Care

Der an den Standorten Seefeld bei München, Landsberg und Bad Essen ansässige Geschäftsbereich 3M Oral Care entwickelt, produziert und vertreibt in Deutschland, Österreich und der Schweiz (3M D-A-CH Region) mehr als 16.000 Produkte für die Zahnmedizin, Zahntechnik und Kieferorthopädie. Unsere meist marktführenden kieferorthopädischen Produkte und Systeme sind sehr innovativ und erfüllen höchste Qualitätsanforderungen. In einem Markt mit besten Zukunftsaussichten legen wir größten Wert auf professionelle Kundenberatung und -betreuung. Verstärken Sie unser Team!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Vertriebsspezialist im Bereich der Kieferorthopädie (m/w) für die Region Frankfurt, Darmstadt, Bonn, Marburg

Ihre Aufgaben:

- Verkauf, Beratung und Demonstration unserer kieferorthopädischen Produkte und Systeme bei bestehenden Kunden sowie potentialorientierte Neukundenakquisition
- Generieren der Nachfrage für unser kieferorthopädisches Produktportfolio
- Umsetzung der Vertriebs- und Marketingkonzepte in Ihrem Verkaufsgebiet
- Professionelles Gebietsmanagement
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsinnendienst und Marketing
- Organisation und Durchführung von regionalen Veranstaltungen
- Teilnahme an Messen und Kongressen

Ihre Qualifikation:

- Abgeschlossene Berufsausbildung, idealerweise im kieferorthopädischen Bereich
- Talentierte, begeisternde Verkäuferpersönlichkeit mit Spaß am Vertrieb
- Berufserfahrung im Vertrieb, idealerweise im Bereich Health Care
- Leidenschaftlicher Erfolgswille und Durchsetzungskraft
- Freude Menschen zu beraten und sie von neuen Lösungen zu überzeugen
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Ausgeprägter Team- und Netzwerkgedanke
- Gute Englisch- und EDV-Kenntnisse
- Wohnsitz im ausgeschriebenen Gebiet

Unser Angebot

Ihre Arbeit bei 3M ist geprägt von einer teamorientierten Arbeitsatmosphäre, kooperativem Führungsstil und Freiräumen für die Erledigung Ihrer Aufgaben. Wir bieten ein attraktives Gehalt, sowie die Sozialleistungen und Entwicklungsmöglichkeiten eines internationalen Großunternehmens.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann bewerben Sie sich jetzt online unter www.3m.de/Karriere // Kennung: R00931093

Patientenberatung leicht gemacht!

Neue, attraktive Informationsmaterialien rund um das 3M Incognito Appliance System.

Immer mehr Menschen legen Wert auf eine hochästhetische kieferorthopädische Lösung, die ihnen unerkannt zu einem schöneren Lächeln verhilft. Dabei ist nicht allen von ihnen die Lingualtherapie als entsprechende Behandlungsoption bekannt. Von ihr überzeugen lassen sich viele, sofern es gelingt, die Besonderheiten dieser Behandlungsoption und die damit verbundenen Vorteile greifbar zu machen. Für das vollständig individualisierte 3M Incognito Appliance System stehen ab sofort Patienteninformationsmaterialien zur Verfügung, mit denen diese Aufgabe ganz einfach zu lösen ist. Peppige Poster, die unterschiedliche Patientengruppen ansprechen, und Patientenflyer im attraktiven Design machen schon im Wartezimmer auf die linguale Alternative zu anderen Behandlungsoptionen aufmerksam. Zu-

sätzlich steht ein Wartezimmerfilm zur Verfügung, der Interes-

senten auf einer emotionalen Ebene anspricht und einen ers-

ten Eindruck von den Vorteilen der innen liegenden kieferorthopädischen Apparatur vermittelt. So neugierig gemacht, werden sich mehr Patienten nach dem Incognito Appliance System erkundigen.

Umfassend informieren lassen sie sich anschließend mithilfe der „Coffee Table Präsentation“, die auf Tablet-PCs oder Notebooks abgespielt werden kann. Sie vermittelt Patienten mithilfe leicht verständlicher Sprache und animierten Bildern, wie die linguale Behandlung abläuft. Erläutert werden unter anderem die Funktionsweise des Incognito-Systems, die Besonderheiten im Herstellungsprozess und die Vorteile, die durch die vollständige Individualisierung von Brackets, Bögen und Klebetrays entstehen. Dazu gehören ein sehr flaches Profil für hohen Tragekomfort und eine äußerst prä-

zise Bracketpositionierung für eine exakte Übereinstimmung zwischen Set-up und Behandlungsergebnis. Alle Unterlagen werden kostenlos zur Verfügung gestellt. Das Bestellformular kann unter nebenstehendem QR-Code abgerufen oder per E-Mail unter 3MUnitekGermany@mmm.com angefordert werden. Betreff: „Incognito Patientenmarketing“.

3M und Incognito sind Marken der 3M Company.



Neu: Poster für die Incognito-Patientenaufklärung.



KN Adresse

3M Deutschland GmbH
 ESPE Platz
 82229 Seefeld
 Tel.: 0800 2753773
 Fax: 0800 3293773
 info3mespe@mmm.com
 www.3MESPE.de

Globale Vertriebsrechte erworben

Straumann Group investiert in Dental Monitoring (DM).

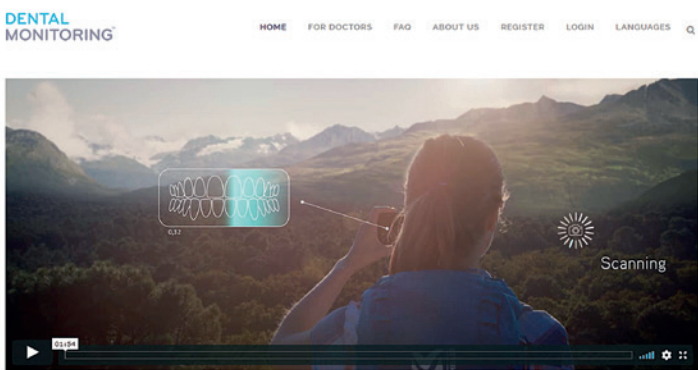
Die Straumann Group und Dental Monitoring (DM), ein hoch innovatives und auf Telemonitoring spezialisiertes französisches Unternehmen, haben eine Vereinbarung unterzeichnet, mit der

gene Netzwerk verkaufen sowie Kieferorthopädiekunden unterstützen. Dental Monitoring hat ein System entwickelt, mit dem (Fach-) Zahnärzte den Fortschritt von

sich so vermeiden. Indem das System den Zeitpunkt identifiziert, an dem der Patient für den nächsten Korrekturschritt bereit ist, kann die kieferorthopädische Behandlung beschleunigt werden. Das System prüft auch, ob in der Nachbehandlung ein Rückschritt aufgetreten ist. Weitere Vorteile sind Zeiteinsparungen für den (Fach-)Zahnarzt, ein verbesserter Behandlungsstandard sowie Komfort und Sicherheit für den Patienten (siehe Video auf www.dental-monitoring.com).

Das System wird bereits in verschiedenen Märkten verkauft. Es wurde weiterentwickelt, um auch die Mundhygiene zu kontrollieren und Karies, Frakturen, Restorationsdefekte, Zahnfleischschwund, Entzündungen, Infektionen sowie andere Erkrankungen zu erkennen.

Zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten – z.B. in Verbindung mit Intraoral-scannern in der (Fach-) Zahnarztpraxis oder zur Kontrolle von Zahnimplantaten – sind denkbar. Künstliche Intelligenz könnte so das gesamte Spektrum der Aktivitäten von Straumann unterstützen, einschließlich der korrektiven, präventiven, restaurativen und prothetischen Zahnmedizin. **KN**



The world's first monitoring solution in orthodontic care.

Your smartphone is now able to capture tooth movements and communicate them to your orthodontist. Dental Monitoring allows your orthodontist to remotely control your treatment, warning your doctor of changing conditions as they occur. This makes your Orthodontic treatment faster and more efficient with fewer appointments required.



Straumann [Infos zum Unternehmen]

Straumann die globalen Vertriebsrechte an der Technologie von DM sowie eine Minderheitsbeteiligung als Gegenleistung für eine Eigenmittelzufuhr erhält. Straumann wird die Technologie von DM in seine kieferorthopädischen und digitalen Lösungen integrieren. Die beiden Unternehmen werden gemeinsam weitere Anwendungen für künstliche Intelligenz im Dentalbereich entwickeln. Dental Monitoring wird von der Marke, dem Netzwerk sowie den Vertriebs- und Entwicklungsressourcen der Straumann Group profitieren und seine Lösungen weiterhin über das ei-

kieferorthopädischen und dentalen Behandlungen verfolgen können, ohne dass der Patient die Praxis besuchen muss. Dieses wird bereits erfolgreich vermarktet. Mit einer App auf dem Smartphone fotografiert der Patient seine Zähne; die Bilder werden in das System von DM hochgeladen und mittels künstlicher Intelligenz, die selbst kleinere Veränderungen erkennt, mit früheren Daten verglichen. Das System informiert dann den Behandler, der daraufhin zeitnah eingreifen und effiziente Behandlungsanpassungen vornehmen kann. Unnötige Kontrollvisiten lassen

KN Adresse

Straumann GmbH
 Heinrich-von-Stephan-Straße 21
 79100 Freiburg im Breisgau
 Tel.: 0761 4501-0
 Fax: 0761 4501-149
 info.de@straumann.com
 www.straumann.de

Es geht wieder los!

Anpfiff für die WM und das Tippspiel der OEMUS MEDIA AG. Mitmachen und tolle Preise gewinnen.



Am 14. Juni 2018 ist es endlich wieder so weit. Die 21. Fußballweltmeisterschaft sorgt vier Wochen lang für Ausnahmezustand. Bis zum 15. Juli 2018 kämpfen 32 Mannschaften in Russland um den begehrten WM-Pokal. Was wäre ein WM-Jahr ohne OEMUS-Tippspiel? Sicher nur halb so lustig. Bis zum Endspiel in Russlands größtem Fußballstadion, dem Luschniki-Stadion in Moskau, begleitet die OEMUS MEDIA AG wieder alle Fußballbegeisterten mit ihrem beliebten Tippspiel. Los gehts am 14. Juni mit der Begegnung Russland vs. Saudi-Arabien. Zur Teilnahme am WM-Tippspiel braucht es einfach nur eine kos-

tenlose Registrierung und vielleicht ein wenig Fußballverrücktheit. Unter wmtipp.oemus.com können sich die Tippspiel-Teilnehmer unter einem Benutzernamen ihrer Wahl anmelden und das Ergebnis der jeweiligen Begegnung tippen. Also, ran an den Ball, mitgetippt und tolle Preise vom Platz getragen. Der Rechtsweg ist wie immer ausgeschlossen. **KN**



- 1. Preis**

 © Sony Interactive Entertainment Inc.
SONY PlayStation 4 Pro
 1TB Schwarz + FIFA18 + PS Plus 14 Tage
- 2. Preis**

 © HP © Deutschland
HP Sprocket Plus
 mobiler Fotodrucker
- 3. Preis**

 © Beats by Dr. Dre/Apple Inc.
Beats Studio3 Wireless
 Over-Ear
 Kopfhörer mattschwarz

Erneute Ehrung

Henry Schein auch 2018 eines der weltweit ethischsten Unternehmen.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) wurde vom Ethisphere Institute zu einem der 2018 weltweit ethischsten Unternehmen gekürt. Damit wird das Engagement des Unternehmens, mit Integrität zu führen und ethischen Geschäftspraktiken Vorrang einzuräumen, unterstrichen.

„Wir bei Henry Schein fühlen uns sehr geehrt, bereits zum siebten Mal zu einem der weltweit ethischsten Unternehmen gekürt zu werden und in diesem Jahr der einzige Geehrte in der Ge-

sundheitserzeugnisse-Branche zu sein. Das bestärkt uns in unserem Streben, unsere Verpflichtungen als Unternehmensbürger zu erfüllen, indem wir den Berufsständen und Gemeinschaften, denen wir dienen, etwas zurückgeben“, sagte Stanley M. Bergman, Chairman of the Board und Chief Executive Office von Henry Schein. „Seit unserer Gründung im Jahre 1932 verfolgen wir das Ideal ‚Es geht uns gut, wenn wir Gutes tun‘, und wir halten an unserer Überzeugung fest, dass man große Erfolge erzielen kann, wenn man den Bedürfnis-

schers haben herausgefunden, dass die aufgeführten weltweit ethischsten Unternehmen, wenn sie indexgebunden waren, im Fünfjahreszeitraum um 10,72 Prozent mehr erwirtschafteten als der U.S. Large Cap Index und im Dreijahreszeitraum um 4,88 Prozent. Ethisphere bezeichnet das als Ethics Premium (Ethikprämie).

Methode und Auswertung
Die Bewertung der weltweit ethischsten Unternehmen beruht



auf dem Rahmenwerk des Ethics Quotient® (Ethikquotienten, EQ) des Ethisphere Institute, das eine quantitative Möglichkeit der Beurteilung eines Unternehmens auf objektive, einheitliche und standardisierte Weise ermöglicht. Die Punktzahlen werden dabei in fünf Schlüsselkategorien erzielt: Ethik- und Compliance-Programm, Unternehmensbürgerschaft und Verantwortung, Kultur der Ethik, Governance und Führung, Innovation und Ansehen. Alle teilnehmenden Unternehmen erfahren ihre Punktzahl und erhalten so wertvolle

Einblicke, wie sie gegenüber den führenden Unternehmen abschneiden. **KN**

Die Namen und Marken „World's Most Ethical Companies“ und „Ethisphere“ sind eingetragene Marken der Ethisphere LLC.



sen der Gesellschaft dient und seinen anhaltenden Erfolg auf einer Grundlage von Vertrauen und Teamwork aufbaut.“

„Internationale Unternehmen, die nach gemeinsamen Rechtsgrundsätzen arbeiten, sind heute die stärkste Kraft der Gesellschaft, die Lage der Menschheit zu verbessern“, erklärte der CEO von Ethisphere, Timothy Erblich. „Insbesondere Henry Schein war hierbei eine starke Stimme für die Ausweitung des Zugangs zu Gesundheitsfürsorge in unterversorgten Gemeinschaften auf der ganzen Welt, und ich gratuliere dem Team Schein zur Anerkennung als eines der ethischsten Unternehmen der Welt.“

Ethik und Leistung

Wieder einmal haben die weltweit ethischsten Unternehmen 2018 bewiesen, dass ein Handeln mit Integrität zu einer besseren finanziellen Leistung führt. For-

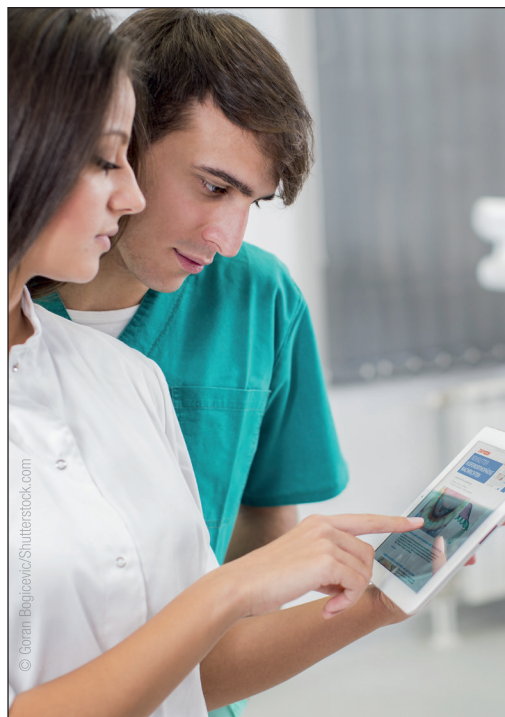
schers haben herausgefunden, dass die aufgeführten weltweit ethischsten Unternehmen, wenn sie indexgebunden waren, im Fünfjahreszeitraum um 10,72 Prozent mehr erwirtschafteten als der U.S. Large Cap Index und im Dreijahreszeitraum um 4,88 Prozent. Ethisphere bezeichnet das als Ethics Premium (Ethikprämie).

Methoden und Auswertung
Die Bewertung der weltweit ethischsten Unternehmen beruht



KN Adresse

Henry Schein Dental Deutschland GmbH
Monzastraße 2a
63225 Langen
Tel.: 0800 1400044
Fax: 08000 400044
info@henryschein.de
www.henryschein-dental.de



SPEZIALISTEN-NEWSLETTER

Fachwissen auf den Punkt gebracht

www.zwp-online.info



Das führende Newsportal der Dentalbranche

JETZT NEWSLETTER ABONNIEREN!



OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland
Tel.: +49 341 48474-0 · info@oemus-media.de

Tag der Zahngesundheit 2018

Gesund im Mund – bei Handicap und Pflegebedarf.

Der 25. September ist der Tag der Zahngesundheit. In diesem Jahr steht er unter dem Motto „Gesund im Mund – bei Handicap und Pflegebedarf“. Die Mundgesundheit von Pflegebedürftigen und Menschen mit Behinderung ist oft schlechter als die des Bevölkerungsdurchschnitts. Vor allem ihr Risiko für Karies-, Parodontal- und Mundschleimhauterkrankungen ist überdurchschnittlich hoch. Wir richten den Fokus darauf, wie die Mundgesundheit der Menschen in diesen beiden Bevölkerungsgruppen gefördert werden kann. Dabei möchten wir die Öf-

fentlichkeit u. a. über neue präventive Leistungen informieren, die Menschen mit einem Pflege-



grad und vielen Menschen mit Behinderung ab dem 1. Juli 2018 zur Verfügung stehen.

Bundesweit werden Veranstaltungen am und um den 25. September über dieses Thema und über die Mundgesundheit im Allgemeinen aufklären. Informationen über regionale Veranstaltungen und über den Tag der Zahngesundheit finden Sie auf www.tagderzahngesundheit.de. Unter www.tagderzahngesundheit.de/veranstaltungen können Zahnarztpraxen, Kammern, Zahn-techniker etc. ihre Veranstaltung zum TdZ eintragen. **KN**

KN Adresse

Tag der Zahngesundheit
Susanne Theisen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0177 6527374
presse@tagderzahngesundheit.de
<http://tagderzahngesundheit.de>

KN KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

Verlag
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: 0341 48474-0
Fax: 0341 48474-290
kontakt@oemus-media.de

Redaktionsleitung
Cornelia Pasold (cp), M.A.
Tel.: 0341 48474-122
c.pasold@oemus-media.de

Fachredaktion Wissenschaft
Prof. Dr. Axel Bumann (ab) (V.i.S.d.P.)
Tel.: 030 200744100
ab@kfo-berlin.de
Dr. Christine Hauser, Dr. Kerstin Wiemer,
Dr. Kamelia Reister, Dr. Vincent Richter,
ZÄ Dörte Rutschke, ZÄ Margarita Nitka

Projektleitung
Stefan Reichardt (verantwortlich)
Tel.: 0341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

Produktionsleitung
Gernot Meyer
Tel.: 0341 48474-520
meyer@oemus-media.de

Anzeigen
Marius Mezger (Anzeigendisposition/-verwaltung)
Tel.: 0341 48474-127
Fax: 0341 48474-190
m.mezger@oemus-media.de

Abonnement
Andreas Grasse (Aboverwaltung)
Tel.: 0341 48474-201
grasse@oemus-media.de

Herstellung
Josephine Ritter (Layout, Satz)
Tel.: 0341 48474-144
j.ritter@oemus-media.de

Druck
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten erscheinen im Jahr 2018 monatlich. Bezugspreis: Einzel exemplar: 8,- € ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 75,- € ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Abo-Hotline: 0341 48474-0. Die Beiträge in der „Kieferorthopädie Nachrichten“ sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur nach schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit von Verbands-, Unternehmens-, Markt- und Produktinformationen kann keine Gewähr oder Haftung übernommen werden. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (gleich welcher Art) sowie das Recht der Übersetzung in Fremdsprachen – für alle veröffentlichten Beiträge – vorbehalten. Bei allen redaktionellen Einsendungen wird das Einverständnis auf volle und auszugsweise Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern kein anders lautender Vermerk vorliegt. Mit Einreichung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Bücher und Bildmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Es gelten die AGB und die Autorenrichtlinien. Gerichtsstand ist Leipzig.

RMO®, die erste Firma die kieferorthopädische Bänder hergestellt hat.

Alle RMO® Bänder werden individuell nach Ihren Wünschen in Straßburg, Sitz von RMO® Europa, angefertigt.

- Dauerhafte Lasermarkierung zur einfachen Identifikation
- Ideale Kontur: perfekte Anpassung an die Zahnform
- Für eine schnelle und genaue Anpassung an die Anatomie des Zahnes
- Keine Extrakosten für das individuelle Schweißen

Eine kleine Auswahl der möglichen Tubes:

Single, double, triple / Wilson / mit oder ohne Cleat



RMO_by_Orthocaps_26/01/2018

NEU!

ALPINE SL™

Selbstligierendes Bracket mit Nickel-Titan-Federclip

Einfaches Handling - keine spezifischen Instrumente nötig.
Selbstligierende Klappe: einfach mit der Spitze eines handelsüblichen Instruments zu öffnen
Großzügige Unterschnitte für Ketten oder Bögen.

Einfaches Öffnen und Schließen für signifikant schnelleren Wechsel ohne spezifische Instrumente.
Glattes und abgerundetes Finish für maximalen Patientenkomfort.

Lasergeformte Basis für überdurchschnittliches Haftverhalten sowie zuverlässiges und sicheres Debonding.



RMO®, die erste Firma die ein reibungsarmes Bracket-System auf den Markt gebracht hat. Wenn gewünscht ist es passiv, wenn nötig völlig kontrollierbar.



SYNERGY®

Ein reibungsloses Ergebnis

- Geringere Friktion
- FSC® -Vielfältige Ligiermöglichkeiten
- Reduzierte Behandlungszeiten
- Abgerundete Bogenwände
- Flaches Profil

Distributed by

orthocaps®