



Vor lauter Bäumen die Geräte erst richtig sehen!

Erstes unabhängiges Angebotsportal für Dentalgeräte

Messebesuche, Eigenrecherche, viele Gespräche mit Kollegen und dem Fachhandel – der Entscheidungsweg bei der Anschaffung von größeren Dentalgeräten kostet Zahnärzte viel Zeit und Nerven. Bis zu 30 Stunden bringt ein Zahnarzt dafür auf, vernünftige Angebote für Praxisgeräte wie Behandlungseinheiten oder Röntgengeräte zu erhalten. Der Praxisalltag sollte jedoch reibungslos weiterlaufen, sodass Zahnärzte für die Suche nach neuen Dentalgeräten nicht selten ihre wertvolle Freizeit opfern. Das Bielefelder Start-up-Unternehmen Zahnarzt-Helden hat nun mit dem ersten Angebotsportal für Dentalgeräte eine digitale Lösung zugunsten einer deutlichen Verkürzung dieses aufwendigen Prozesses gefunden.

Autorin: Lea Feldkämper

Im Laufe der Zeit stehen alle Zahnärzte – unabhängig davon, ob es sich um die erste eigene Praxis, eine Übernahme oder bereits praktizierende Zahnmediziner handelt – vor der gleichen Herausforderung. Welche Dentalgeräte sind für meine Praxis die besten, und welcher Anbieter macht mir einen fairen Preis? Das im Dezember 2017 gegründete Start-up-Unternehmen Zahnarzt-Helden ermöglicht Zahnärzten nun, schnell und einfach an individuelle Angebote für kostspielige Dentalgeräte zu gelangen. Ob in der Mittags-

Die Gründer der Zahnarzt-Helden
(v.l.n.r.): Martin Wertgen, Philip
Pieper und Carsten Janetzky.





Jede Idee hat einen Ursprung

Die Idee für Zahnarzt-Helden ist während eines Telefonats zwischen Carsten Janetzky, einem der Gründer von Zahnarzt-Helden, und seinem Bruder Stefan entstanden. Stefan ist Medizinprodukteberater und erzählte frustriert davon, dass er bei seinen Kunden immer zum falschen Zeitpunkt auftaucht. Ständig scheint er zu stören, da die Ärzte sich während ihrer Arbeitszeit natürlich viel lieber um ihre Patienten kümmern, als mit einem Fachberater über komplizierte Produktdetails zu sprechen. Dentalgeräte werden bislang aber genau auf diese Art und Weise verkauft. Der persönliche Kontakt zwischen Vertriebler und Zahnarzt ist für Mediziner neben Fachmessen die einzige Möglichkeit, Informationen zu neuen Produkten zu erhalten. Carsten Janetzky war überzeugt, dass es für diesen Vertriebsweg eine effizientere Lösung geben muss, und konnte seine zukünftigen Mitgründer Philip Pieper und Martin Wertgen mit seiner Euphorie anstecken.

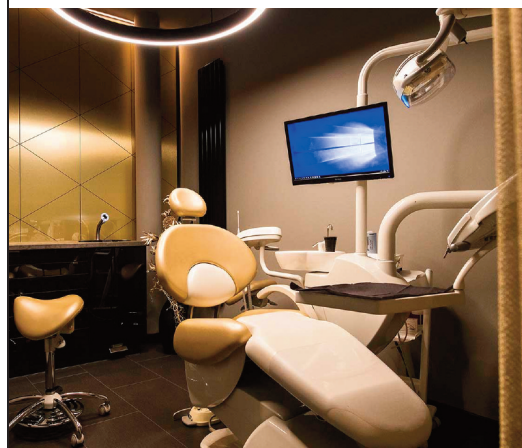
Zahnarzt-Helden ziehen erste Bilanz

Das mittlerweile siebenköpfige Team der Zahnarzt-Helden ist besonders stolz darauf, dass innerhalb von vier Monaten etwa 200 Zahnärzte ihren Service für die Suche nach Angeboten von Dentalgeräten genutzt haben. „Das hat unsere Erwartungen bei Weitem übertroffen“, berichtet Philip Pieper, Leiter Operations & Key-Account. Zudem generieren die Zahnarzt-Helden seit März eigene Umsätze, sodass insbesondere die Ressourcen für das Onlinemarketing weiter ausgebaut werden können. Doch geht es nach den Zahnarzt-Helden, ist das erst der Anfang – zukünftig möchte sich das junge Start-up-Unternehmen zum größten Vermittler zahnmedizinischer Geräte in Europa etablieren und die Kundenbeziehungen durch weitere Serviceprodukte intensivieren.

KONTAKT

Zahnarzt-Helden GmbH

Obernstraße 44
33602 Bielefeld
Tel.: 0521 43069938
info@zahnarzt-helden.de
www.zahnarzt-helden.de



**Wir gestalten Ihre
neue Welt**

ink+po

Herzog, Kassel + Partner

Innenarchitekten
Architekten

Kaiserallee 32
D-76185 Karlsruhe

Tel. 0721. 83 14 25-0
Fax 0721. 83 14 25-20

info@herzog-kassel.de
www.herzog-kassel.de

