

Design vermittelt Qualität, Funktionalität und Ästhetik



Abb. 1: Cheerful Patterns: Experimentierfreude, Variantenreichtum und zwanglose Kombinationen kennzeichnen diesen jungen Stilmix. Charakteristisch für diese Trendwelt sind gefällige Designs mit kräftigen Farben. © Praxis Apekian – **Abb. 2:** Honest Materials: Hochwertige natürliche Materialien mit Designanspruch halten bei diesem Trend Traditionelles lebendig. Das Ambiente verbindet progressives, filigranes Design mit authentischen, hochwertigen und langlebigen Materialien. Die Natur ist hier maßgebende Inspiration. – **Abb. 3:** Embellished Elegance: Dieser Stil vereint dekorativ-glamouröse Aspekte und innovatives Produktdesign. Weiße Hochglanzoberflächen stehen neben einer klassisch edlen Wand- und Einrichtungsgestaltung. © Praxis Rostami

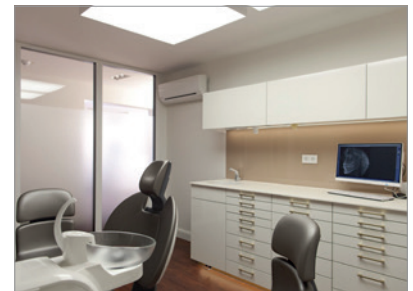
Kaltes Weiß, grelles Licht, langweiliges Linoleum – die Zeiten, da Zahnarztpraxen diesen ersten Eindruck vermittelten, sind lange vorbei. Heute ist der Einrichtungsstil inklusive des zahnärztlichen Equipments ein klares Statement. Welche Rolle dabei das Design, auch der Behandlungseinheit, spielt, erklärt Susanne Schmidinger, Leiterin des Produktmanagements Treatment Centers bei Dentsply Sirona.

Frau Schmidinger, Sie beschäftigen sich schon seit geraumer Zeit mit dem Thema Design von Behandlungseinheiten. Warum ist das Ihrer Meinung nach so wichtig?
Die Behandlungseinheit ist das Herzstück der Zahnarztpraxis. An erster Stelle steht natürlich die Funktion – Was ist wichtig, um eine besonders ergonomische und anwen-

derfreundliche Lösung für den Zahnarzt zu bieten? In Bezug auf den Patienten ist es wichtig, Komfort für verschiedene Altersgruppen und Bedürfnisse von Patienten zu bieten. Dies umfasst einerseits das Wohlbefinden während der Behandlung und natürlich auch die Patientenkommunikation. Sind diese Faktoren erfüllt, beginnt die ästhetische Umsetzung. Design hat eine Überzeugungskraft, die auf verschiedenen Ebenen wahrgenommen wird. Aus diesem Grund ist es wichtig, mit jedem noch so kleinen Detail – das beginnt schon beim Polster – ein qualitatives Statement zu setzen. Nur so entsteht ein ästhetisch harmonischer Gesamteindruck: Der Patient fühlt sich wohl, und die behandelnden Zahnärzte arbeiten gerne und motiviert an ihrer Behandlungseinheit.

Was macht das Design der Behandlungseinheiten Ihres Hauses unverwechselbar?
Behandlungseinheiten kaufen Sie als Zahnärztin nicht ständig neu, daher ist die Langlebigkeit eine wichtige Anforderung. Dazu gehört auch ein „zeitloses“ Design, das auch morgen all Ihren Ansprüchen an Qualität, Funktionalität und Ästhetik genügt. Wir haben eine Grundlinienführung entwickelt und etabliert, die gekennzeichnet ist durch fließende Formen, dynamische Linienführung, durch glatte, hochglänzende Oberflächen, durch wenig formal unruhige Elemente. Damit setzen wir auf eine entwicklungsfähige Formensprache als Grundlage für ein nachhaltiges, langlebige Design.

Bei Design geht es nicht nur um Formen und Funktionen, auch Farben und Materialien spielen hier eine Rolle. Wie finden Sie dazu aktuelle Trends, und welche sehen Sie derzeit in den Zahnarztpraxen?



Der Stil besticht durch architektonische Klarheit und intelligente, konsequente Produktlösungen. Die Atmosphäre ist puristisch, durchdacht, raffiniert, klar ruhig und funktional.

Zum einen hören wir sehr aufmerksam zu – vor allem unseren Kunden. In intensiven Gesprächen erfahren wir vieles über Wünsche und Ziele, die sie für die Zukunft haben, und integrieren diese in unsere Überlegungen. Aus dieser direkten Zusammenarbeit entstehen Produktdesigns und aufeinander abgestimmte Lösungen. Zum anderen recherchieren wir kontinuierlich globale Trends und Besonderheiten, spüren lokale Einflüsse in Architektur und Inneneinrichtungen auf.



Susanne Schmidinger, Leiterin des Produktmanagements Treatment Centers bei Dentsply Sirona.

**Dentsply Sirona –
The Dental Solutions Company™**
Tel.: +43 662 2450-0
www.dentsplysirona.com

Werden Sie „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“ 2018

Nach dem Teilnehmerrekord im vergangenen Jahr und einer Gewinnerpraxis mit Piazza und Olivenbaum, suchen wir auch 2018 wieder „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Überzeugen Sie unsere Jury von Ihrem Konzept und bewerben Sie sich bis 1. Juli 2018 um den ZWP Designpreis.

Etwa acht Jahre unseres Lebens verbringen wir bei der Arbeit und damit in öffentlichen Räumlichkeiten, die im Idealfall Form, Funktion und Mensch stimmig zusammenführen sollten. Denn ein durchdachtes, ästhetisch ansprechendes und smartes Interior Design erhebt den Arbeitsplatz zu einem Ort, an dem sich gesund, entspannt und mit Potenzial nach oben agieren lässt, der auch entsprechend nach außen wirkt und zum Wohlfühlen einlädt.

Sie haben mit Ihrer Praxis genau solch einen Ort für sich, Ihr Personal und Ihre Patienten geschaffen – dann zeigen Sie es uns und bewerben sich um den ZWP Designpreis 2018! Präsentieren Sie uns Ihre Praxis im Detail – hier können besondere Materialien und Raumführungen, einzigartige Lichteffekte oder außergewöhnliche Komponenten eines harmonischen Corporate Designs hervorgehoben werden – und als individuelles Gesamtkonzept. Die Gewinnerpraxis erhält als „Deutschlands schönste Zahn-



arztpraxis“ 2018 eine exklusive 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG für den modernen Webauftritt. Der virtuelle Rundgang bietet per Mausclick die einzigartige Chance, Räumlichkeiten, Praxisteam und -kompetenzen informativ, kompakt und unterhaltsam vorzustellen, aus jeder Perspektive. Einsendeschluss für den diesjährigen ZWP Designpreis ist am 1. Juli. Zu den erforderlichen Unterlagen gehören das vollständig ausgefüllte Bewerbungsformular, ein Praxisgrundriss und professionell angefertigte, aussage-

kräftige Bilder. Das Bewerbungsformular, die Teilnahmebedingungen sowie alle Bewerber der vergangenen Jahre finden Sie auf www.designpreis.org. Wir freuen uns auf Ihre zahlreichen Zusendungen!



OEMUS MEDIA AG
Tel.: 0341 48474-120
www.designpreis.org

ANZEIGE



strohm+maier
dental & medical e.k.

Praxiskonzepte
für **hohe**
Ansprüche

Hochwertig
und
modern



wir beraten sie gern, kontaktieren sie uns:

ihr strohm + maier team

fon +49 (0)9077 95730-29

fax +49 (0)9077 95732-3

mail info@strohmundmaier.de

web www.strohmundmaier.de