

FACHMESSE // Um den Informationsbedarf des Fachpublikums in der Hauptstadtregion zu decken, präsentierten sich mehr als 150 Aussteller aus Industrie und Handel bei den id infotage dental Berlin. Sie führten den zahlreichen Messebesuchern ihre Produkte und Dienstleistungen live vor und ließen das interessierte Publikum so die Neuheiten der Branche hautnah vor Ort erleben.

ID INFOTAGE DENTAL BERLIN ENDEN ERFOLGREICH

Ann-Kathrin Steinmetzger / Hannover



Die überaus positive Bilanz für die id infotage dental: Insgesamt kamen 2.384 Besucher, um sich am 14. April auf dem „Berlin ExpoCenter City“ am Funkturm bei 151 Ausstellern über das dentale Leistungsspektrum für Praxis und Labor zu informieren. Die Aussteller waren mit der Vorstellung ihrer Produkte und Dienstleis-

tungen gut ausgelastet, da seitens der Besucher eine hohe Nachfrage nach innovativen Lösungen für den Arbeitsalltag bestand.

Zu den Highlights der Messe gehörte das Vortragsprogramm in der dental arena: Praxismanagerin Elke Schilling verdeutlichte den Zuhörern in ihrer Präsen-

tion „Wirtschaftliche Aspekte im Rahmen von Prophylaxemaßnahmen“ anhand konkreter Zahlenbeispiele die positiven Auswirkungen auf den Praxiserfolg. Zahnarzt Jens-Christian Katzschner zeigte der Kollegenschaft in seinem Vortrag „Gelebte Ergonomie in der Zahnarztpraxis“ anschaulich und aus eigener Erfahrung, dass





nur eine individuell angepasste Ergonomie erfolgreich sein kann.

Die vor Ort von einem unabhängigen Marktforschungsinstitut durchgeführte Befragung ergab, dass der Interessenschwerpunkt der Besucher in den Bereichen Prophylaxe/Parodontologie lag, gefolgt von Hygiene und Restauration/

Zahntechnik. Überwiegend positiv war auch das Kaufverhalten der Besucher – gut die Hälfte der Zahnärztinnen und Zahnärzte gaben an, direkt auf der Messe etwas bestellt zu haben beziehungsweise direkt im Anschluss ordern zu wollen. 83 Prozent der Besucher waren laut der Umfrage mit dem Gesamtangebot der

Fachmesse sehr zufrieden oder zufrieden. Die nächsten id infotage dental finden übrigens am 8. September in Dortmund statt – eine Premiere! Zahnärzte, Zahn-techniker und zahnmedizinisches Fachpersonal aus Nordrhein-Westfalen und angrenzenden Regionen haben die Möglichkeit, sich am neuen Standort Dortmund über Innovationen zu informieren und sich mit Kollegen auszutauschen. Wie bei den folgenden Stationen der regionalen Dentalfachmessen in Stuttgart, München und Frankfurt am Main wird auch hier selbstverständlich ein spannendes Rahmenprogramm angeboten.

	8. September 2018	Messe Westfalenhallen Dortmund, Halle 7+8
	12./13. Oktober 2018	Messe Stuttgart, Halle 10
	20. Oktober 2018	Messe München, Halle B6
	9./10. November 2018	Messe Frankfurt, Halle 5.0+5.1

Weitere Informationen unter www.infotage-dental.de

**FACHAUSSTELLUNGEN
HECKMANN GMBH**

Europaallee/Bürohaus 7
30521 Hannover
Tel.: 0511 89-30400
Fax: 0511 89-30401
info@fh.messe.de
www.infotage-dental.de