

Lachgassedierung

Neue Fortbildungskombination aus E-Learning und Präsenzveranstaltung



Ab sofort bietet die n2o-Akademie Zertifizierungskurse für die Sedierung mit Lachgas als Kombination aus E-Learning und Präsenzveranstaltung an. Nach erfolgreich abgeschlossenem Onlinekurs erhalten die Teilnehmer bei der Präsenzveranstaltung alle wichtigen Informationen zur Gerätekunde mit praktischen Übungen zur Sedierung und absolvieren für die finale Zertifizierung, die auf den Guidelines des Council of European Dentists von 2012 beruht, noch einen Abschlusstest. „Wir haben uns bewusst für die Kombination aus Online- und

Präsenzkurs entschieden, da wir den Teilnehmern in ihrem Zeitmanagement entgegenkommen wollten. Gleichzeitig wollten wir nicht auf die praktischen Übungen und den persönlichen Kontakt für einen intensiven Austausch über die Lachgassedierung verzichten“, so Geschäftsführer Fabian Baldus. Ziel des Onlinetrainings ist es, dass sich die angehenden Lachgasanwender das theoretische Wissen zum Thema Lachgassedierung nach ihrem eigenen Zeitplan aneignen und ihr Lerntempo frei wählen können. Die anschließenden Präsenzkurse finden deutschlandweit statt, sodass auch hier der Reiseaufwand und gleichzeitig der finanzielle Aspekt für den Teilnehmer minimiert werden. Bei der Präsenzveranstaltung werden alle Inhalte der E-Learning-Einheit zur optimalen Vorbereitung auf den Abschlusstest wiederholt. Neben der Theorie wird der Umgang mit den Gerätschaften durch entsprechend praktische Übungen erprobt. Parallel zur Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung kann der Onlinekurs auch zum Schnuppern in die innovative Behandlungsmethode genutzt werden.

Baldus Medizintechnik GmbH

Tel.: 0261 9638926-12
www.baldus-medizintechnik.de
www.n2o-akademie.de

Veranstaltung

23. DAMPSOFT-Anwendertreffen machte „Fit für die Zukunft“

Enger Kontakt zu Zahnarztpraxen ist ein wichtiger Teil der Unternehmensphilosophie des Softwareentwicklers DAMPSOFT – dies hat sich erneut Anfang Mai beim 23. Anwendertreffen in Damp an der Ostsee gezeigt. DAMPSOFT-Mitarbeiter, Anwender sowie Referenten konnten sich im lebendigen Austausch über kompakt aufbereitetes, aktuelles Fachwissen informieren und gleichzeitig ein besonderes Rahmenprogramm mit Schifffahrt und festlichem Galaabend genießen. Die über 200 Teilnehmer hatten die Möglichkeit, zwischen 13 Kursen zu wählen. Dabei stand das wirtschaftliche Arbeiten bei Inhalten wie Abrechnung, moderne Praxissteuerung, Praxisübergabe oder rechtliche Grundlagen zur Personalführung im Mittelpunkt. Viele Teilnehmer nutzten zudem die Gelegenheit, sich mit ganz aktuellen Branchenthemen vertraut zu machen. „Besonders erfreulich war das Interesse der Besucher für die Vorträge zur Telematik-Infrastruktur, Outsourcing oder Expertentipps zur Praxiswebsite und den Umgang mit sozialen Netzwerken“, so DAMPSOFT-Geschäftsführer Janosch Greifenberg. Zu den Klassikern im Programm gehört der Kurs „DS-Win-Tipps & Tricks“, der auch dieses Jahr wieder auf



großes Interesse stieß. Im Innovationsworkshop hatten Zahnärzte und Mitarbeiter aus den Praxen darüber hinaus die Gelegenheit, Ideen und Wünsche zur zusätzlichen Nutzung ihrer Praxissoftware direkt beim DAMPSOFT-Produktmanagement vorzubringen. Die Ergebnisse werden in zukünftige Programmentwicklungen einfließen und stellen somit einen wichtigen Baustein für kundennahe Innovationen bei DAMPSOFT dar.



Infos zum Unternehmen

DAMPSOFT GmbH

Tel.: 04352 917171 • www.dampsoft.de



Saisonales Blumen-Abo: Blumenarrangements können saisonal ausgetauscht und individuell auf die Räumlichkeiten der Praxis angepasst werden.

Ausstattung

Hochwertige Kunstblumen und -pflanzen erzeugen Wohlfühlambiente in der Praxis

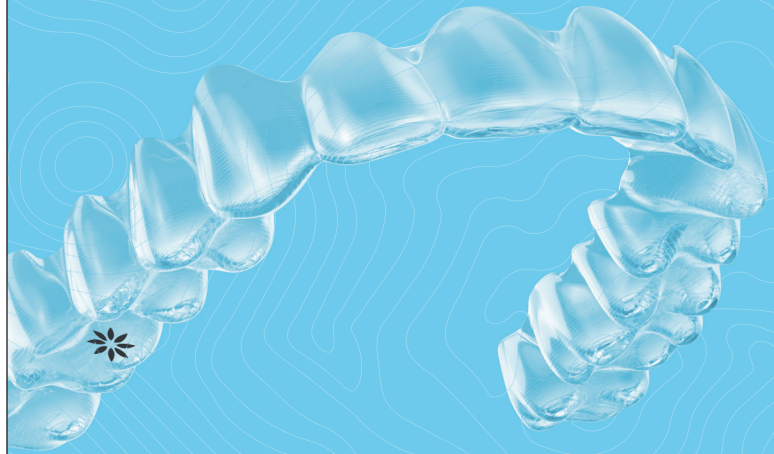
Leuchtende Blüten, sattes Grün und schöne Gefäße bringen Flair in jede Praxis und hinterlassen einen positiven Eindruck bei den Besuchern: Sie wissen es zu schätzen, wenn ihre Ärzte Wert darauf legen, dass sie sich wohlfühlen. Und auch die Mitarbeiter profitieren von einer ansprechenden Atmosphäre, in der es sich besser arbeiten lässt. Echte Blumen und Pflanzen machen allerdings Arbeit: Blumen und Gestecke bestellen oder abholen, in die passende Vase stellen, Wasser wechseln und nach meistens schon einer Woche den welken Strauß entsorgen. Grünpflanzen müssen regelmäßig gewässert und gedüngt werden und den richtigen Standort haben. Das alles kostet Zeit und nicht unerheblich Geld.

Eine Alternative dafür sind die hochwertigen Kunstblumenarrangements und -pflanzen von dem Kölner Premiumanbieter Blütenwerk. Sie wirken täuschend echt und sind nur durch Anfassen von ihren natürlichen Vorbildern zu unterscheiden. Kreativ und stilvoll arrangiert werden die aufwendig gefertigten Pflanzendekorationen zu einem individuellen Aushängeschild. Der Vorteil: Sie sehen immer frisch aus. Da sie weder welken und schimmeln noch unangenehm riechen und Ungeziefer anziehen, sind die Blütenwerke für die Praxis zudem ein großer Pluspunkt in Sachen Hygiene. Besonders praktisch ist das saisonale Blumen-Abo, bei dem die Blumenarrangements saisonal ausgetauscht und individuell auf die Räumlichkeiten der Praxis angepasst arrangiert werden können. Die Kreationen sind ein Hingucker am Empfang und schaffen eine einladende Atmosphäre im Wartezimmer.

**Blütenwerk-Cologne
Rethmann & Rinsch OHG**

Tel.: 0221 29942134 • www.bluetenwerk.de

ANZEIGE



Machen Sie mit Ihrer Praxis einen Schritt in die Zukunft

Invisalign Go ist eine Behandlung zur Zahnbegradigung, die speziell für Zahnärzte entwickelt wurde. Werden Sie **Invisalign Go**-Anwender und entwickeln Sie Ihre Fachkompetenz weiter. Erlernen Sie neue Verfahren und Technologien, mit umfassendem Training und Support bei jedem Schritt. Machen Sie heute noch einen Schritt nach vorne und werden Sie ein **Invisalign Go**-Anwender.

Besuchen Sie www.invisalign-go.de oder wählen Sie die Rufnummer 0800 72 37 740



invisalign®

made to move

Align Technology GmbH
Dürener Straße 405
50858 Köln
Deutschland
Deutschland: 0800 72 37 740
Österreich: 0800 29 22 11
Schweiz: 0800 56 38 64
Sonstige (Englisch): +31 (0)20 586 3615



© 2018 Align Technology (BV). Alle Rechte vorbehalten. Invisalign®, ClinCheck® und SmartTrack® sowie weitere Bezeichnungen sind Marken bzw. Dienstleistungsmarken von Align Technology, Inc. oder von Tochtergesellschaften bzw. verbundenen Unternehmen; eventuell sind diese Marken bzw. Dienstleistungsmarken in den USA und/oder anderen Ländern eingetragen. 202153 Rev A