



Hans J. Schmid

In der Sauna erkennst du den König nicht! – Die fünf Insignien für Erfolg

LABORALLTAG Einen König zu erkennen, ist leicht. Er hat einen purpurnen Mantel um, eine erhabene Krone auf, er besitzt das königliche Siegel, das goldene Zepter verleiht ihm royale Macht und häufig erkennt man ihn, da sein Ebenbild auf den Geldscheinen abgebildet ist. Den König unter den Unternehmern zu erkennen, ist da schon viel schwieriger. Er hat keine von den fünf offensichtlichen Insignien. Doch alle Unternehmer zeichnen fünf eindeutige Attribute aus, die benötigt werden, um erfolgreich und glücklich zu sein. Es gibt kein Unternehmen, das darauf verzichten kann.

Trifft man die Unternehmer, die glücklich und zufrieden sind, lassen sich schnell fünf markante Eigenschaften erkennen, die benötigt werden, um das Schiff Firma sicher durch alle Gewässer zu manövrieren. Der König der Schiffer besitzt alle Eigenschaften, egal welches Schiff er besitzt. Lassen Sie sich inspirieren von den fünf Insignien für Unternehmererfolg. Die Hälfte aller gegründeten Unternehmen gibt es nach fünf Jahren schon nicht mehr. Das ist schade. Jetzt kann man vermuten, woran das liegt. Die Gründe sind vielfältig. Viele glauben, es liegt an der Lage der Räumlichkeiten. Doch dann findet man in

Friesland diese Zahnarztpraxis mitten auf dem platten Land. Der Ort hat kaum Einwohner und hundertmal mehr Schweine, Kühe und Hühner. Aus der ganzen Welt kommen die Kunden und wünschen die Behandlung. Gleichzeitig geht eine Praxisübernahme in einem Ort, in dem Geld nicht so die Rolle spielt, im ersten Jahr der Übernahme in die Insolvenz. Das widerlegt ganz schnell den Aberglauben an den richtigen Ort. Auch die Größe eines Unternehmens ist nicht relevant. Da gibt es sowohl für große wie kleine Firmen genügend Beispiele. Es müssen also andere Stellschrauben sein, die über

Erfolg oder Misserfolg entscheiden. Geht es hier um Dinge wie „gewusst wie“ oder zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort? Also um Glück und Zufall oder ist es messbar? Eins ist sicher! Es sind keine von den vorher genannten Punkten. Der erste Indikator fürs richtige Überleben im Haifischbecken ist für Handwerker relativ einfach. Bei vielen Unternehmungen sind die Voraussetzungen sehr gering. Für ein Nagelstudio ist nur ein unterschriebener Mietvertrag und die Gewerbeanmeldung vonnöten. Auch als Unternehmensberater oder Tätowierer ist die Visitenkarte schnell gedruckt. Im Handwerk ist neben der

VITA – Machinable Materials

Die digitale Antwort auf komplexe Fälle

Fortbildungsveranstaltungen für Labor und Praxis



VITA DENTAL MASTERS ON TOUR

#VITADentalMasters



MÜNCHEN 07.09.2018

BERLIN 21.09.2018

ESSEN 28.09.2018

EGERKINGEN (CH) 12.10.2018

WIEN (A) 19.10.2018

35570

Ausbildung auch noch der Meisterbrief vorzöten. So ist eine gute Vorbereitung hier gegeben. Hat man Teil drei und vier der Meisterprüfung aktiv verarbeitet, ist das schon die halbe Miete. Es geht hier also um Ihre Qualitäten als Chef. Es sind die Dinge und Fähigkeiten, die Sie antrainiert und gelernt haben. Also Ihre Führungsqualitäten, Menschen zu leiten, sowie das Know-how, Kunden zu finden und zu binden. Ihr fachliches Können ist sicher.

Das nenne ich Kompetenz

Die zweite Perle der fünf an der Erfolgskette ist keine preußische Tugend. Hier geht es um Dinge, wie über den Rand schauen und ums sprichwörtliche spielen. Des Weiteren geht es um die Fähigkeit, etwas zu erschaffen, was neu oder originell und dabei nützlich oder brauchbar ist. Also neue Wege für alte Zöpfe zu finden oder vorausschauend zu Denken und zu Handeln. Es benötigt mentale Stärke, dass die Kunden den harten Einsatz, der manchmal auch verbissen sein kann, Ihnen nicht ansehen. Man sollte nie im Alltag das Gefühl zeigen, dass der Weg schwer oder unüberwindbar ist. Daraus folgend, auch aus dem vermeintlich harten Alltag spielerisch die Leichtigkeit des Seins erzeugen. Neue Dinge zu probieren und mit vollem Einsatz in ein neues noch unbekanntes Projekt gehen, egal, ob es zu mehr Glück führt. Also die Fähigkeit, bei den Marktbegleitern Neid zu erzeugen. Das kann so weit gehen, dass die Innung oder IHK bei Ihnen anruft und sich, durch die vielen „Tipps“ Ihrer Kollegen, mal nach der Art und Weise Ihrer Unternehmerphilosophie erkundigt.

Das nenne ich Kreativität

Der dritte Trüffel unter den Pilzen ist nicht von kurzer Dauer. Ihre Fähigkeit am Ball zu bleiben und nicht im Alltag den Blick für das große Ziel zu verlieren, ist hier gefragt. Es gibt viele Men-

schen, die Großes vorhaben. Dann kommen die ersten Widrigkeiten auf dem Weg zum Ziel. Jetzt ist die innere Stärke und Sicherheit gefragt, um alle Stolpersteine aus dem Weg zu räumen. Ich sehe auf der Welt viele gestoppte Menschen. Sie geben ein Ziel aus und machen sich auf den Weg. Jetzt kommen die ersten großen Stolpersteine und an dieser Stelle hören sie auf, den Weg weiterzugehen. Kennen Sie das, wenn Ihnen Menschen sagen: „Das hab ich schon alles ausprobiert. Das hat bei uns nicht funktioniert. Dazu sind die Leute nicht bereit.“ Alles Aussagen von gestoppten Menschen. Die Bereitschaft, bei Hürden sich mit dem Thema auseinanderzusetzen oder nach Lösungen zu suchen, zeichnet den Menschen aus. Und wenn gar nichts hilft, die Einsicht zu haben, dass auf externe Unterstützung zu setzen, der richtige Weg ist, aber sein langfristiges Ziel nicht aus den Augen zu lassen. Es geht also darum, dass auch mal der direkte Weg nicht immer funktioniert und somit ein kleiner Umweg, der die Stolpersteine aus dem Weg nimmt, zielführend ist.

Das nenne ich Kontinuität

Das vierte Goldnugget weilt tief in Ihnen. Es ist Ihre Bereitschaft, dem langen Weg der Selbstständigkeit bedingungslos zu folgen. Die Fokussierung auf den Tunnel, in dem Ihr Gefährt „Firma“ sich bewegt und die Anstrengungen, dass es nicht anstößt und der Fortgang dadurch gebremst wird, ist Ihre besondere Fähigkeit. Sie können es nicht allen recht machen. Den Mut zu besitzen, sein großes Ziel nicht aus den Augen zu verlieren, ist nicht einfach. Deshalb ist Ihre Energie, sich entgegenzustemmen, die Lösung. Die Angst davor, Menschen zu enttäuschen, nur weil Sie einmal Nein sagen müssen, ist immens groß. Jeder versucht, Sie vom rechten Weg abzubringen, es sei dahingestellt, ob es absichtlich oder unabsichtlich passiert. Ihre Kraft, tagtäglich sich gegen den Strom der Bequemlichkeit zu stemmen, ist aller Ehren wert. Nur die toten Fische schwimmen mit dem Strom.

Das nenne ich Konsequenz

Der fünfte und wichtigste Finger der Hand ist der Daumen. Ohne Daumen ist jede Unternehmerhand machtlos. Ihre exakte Vision, der unbändige Wille, dieses Ziel nicht aus den Augen zu verlieren. Die Verlässlichkeit Ihren Kunden und Mitarbeitern gegenüber. Das ist hier gefragt. Es gibt viele Menschen, die gefühlt eine Ewigkeit um den heißen Brei herumreden. Komm auf den Punkt! Strukturierte Verlässlichkeit, dem großen Ziel geschuldet, ist hier die einzig richtige Konstante. Werden Sie zu einem Meister der Punktlandung. Ihre Umwelt wünscht und schätzt Ihre Präzision der Herangehensweise. Jeder kann sich sicher sein, wenn Sie ein Ziel ausgeben, ist das Treffen gesichert. Präzise wie ein Meisterschütze führen Sie Ihre Hand, und alle um Sie herum sind voll von Zuversicht, denn sie wissen, wenn Sie das Ziel anvisieren und beschreiben, ist der Erfolg unser.

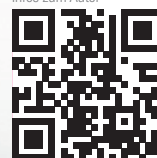
Das nenne ich Klarheit

Kinder wachsen und entwickeln sich und werden zu großen Persönlichkeiten. Dafür braucht es Vitamine für den Körper und „Vitamine“ für die Seele. Ihr Unternehmerhändchen entwickelt sich auch. Zum Wachsen benötigt es reichlich Ausbildung und lebenslanges Üben. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Unternehmerhand wächst und Sie in allen Unternehmenslagen immer ein gutes Fingerspitzengefühl für die richtigen Entscheidungen haben, denn nur Sie können das Unternehmerschiff bei jedem Seegang über Wasser halten. Haben Sie Spaß an der Arbeit. Und denken Sie daran: Wenn dir die Welt nur Zitronen bereitstellt, ... dann mach Limonade daraus!

INFORMATION

Hans J. Schmid
Benzstraße 4
97209 Veitshöchheim
Tel.: 0170 6333888
service@arbeitsspass.com
www.arbeitsspass.com

Infos zum Autor



Höhere Transluzenz mit dem PLUS an Stabilität

Die nächste Generation von hochtranslucentem Zirkon steht bereit

HT+ (high translucent plus) weist eine um 5 Prozent höhere Transluzenz auf als *ArgenZ esthetic* – bei einer um 250 MPa höheren Stabilität. Mit einer Festigkeit von 1.350 MPa (Mittelwert) liegt **HT+** deutlich über vergleichbaren hochtranslucenten Zirkonen.

HT+ ist die perfekte ästhetische Lösung für Vollanatomie- und Gerüstkonstruktionen bis zu 14 Einheiten.

ARGEN[®] ZTM HT+
esthetic plus



präzise – individuell – sicher

