

Für eine sanfte und gründliche Zahnpflege

Philips bringt neue Sonicare ProtectiveClean-Serie auf den Markt.

Philips bringt eine komplett neue Range von Schallzahnbürsten auf den Markt – die Sonicare ProtectiveClean. Sie führt alle effektiven und beliebten Features der Sonicare-Serien zusammen.

flächen sogar einer Periimplantitis vorbeugen können. Deshalb würden 68 Prozent das Gerät besonders Implantatträgern empfehlen. 82 Prozent der Testerinnen würden die Philips Sonicare



(© Philips GmbH)

Dank der patentierten Schalltechnologie mit ihren 31.000 Seitwärtsbewegungen sorgt auch das neue Modell für eine einzigartige dynamische Flüssigkeitsströmung und unterstützt so die Reinigung der schwerer zugänglichen Zahnzwischenräume.

Erfolgreich getestet

Bereits vor der Markteinführung hatten ausgewählte ZFA und ZMF im Rahmen eines Lesertests der Fachzeitschrift *FachAssistenzNews (FAN)* die Möglichkeit, die neue Schallzahnbürste auszuprobieren.¹ Über 90 Prozent der Teilnehmerinnen empfinden die Reinigung mit der neuen Sonicare ProtectiveClean als angenehm. Ebenfalls mehr als 90 Prozent bewerten die Plaque-Biofilm-Entfernung als „sehr gut“ oder „gut“.

Knapp drei Viertel der Probanden sagen, dass sich die Zähne nach der Anwendung definitiv glatter und besser gereinigt anfühlen. Andere loben die Vorteile der leichten Bedienung und des schnellen Wechsels zwischen den verschiedenen Programmen (Clean, White, GumCare).

Außerdem glaubt die überwiegende Mehrheit (91 Prozent), dass sich Schäden an Gingiva und Zahnhartsubstanz durch die intuitive Andruckkontrolle der neuen Schallzahnbürste besser vermeiden lassen. Etwa 70 Prozent glauben, dass Implantatpatienten dank der sanften Reinigung von Implantatober-

flächen sogar einer Periimplantitis vorbeugen können. Deshalb würden 68 Prozent das Gerät besonders Implantatträgern empfehlen. 82 Prozent der Testerinnen würden die Philips Sonicare

Für jeden Bedarf das richtige Modell

Die Sonicare ProtectiveClean Range umfasst insgesamt vier Serien: 4300er, 4500er, 5100er und 6100er Serie. Sie unterscheiden sich im Umfang ihrer Putzprogramme (zwischen drei und einem), ihrer Intensitätsstufen (ebenfalls zwischen drei und einer) und im Preis (UVP 79,99 bis 234,99 Euro). Zudem sind sie mit unterschiedlichem Zubehör erhältlich: mit Reiseetui, einem bzw. zwei zusätzlichen Bürstentöpfen oder auch als Doppelpack mit zwei Handstücken und zwei Reiseetuis. Außerdem ist die neue Sonicare ProtectiveClean in verschiedenen Farben (Weiß, Schwarz oder Dunkelblau) verfügbar. **KN**

¹ Lesertest, DZW FachAssistenzNews, Ausg. 16, 18.04.2018, Aufruf zum FAN Produkttest; Ausg. 37, 12.09.2018, Nachbericht zu den Ergebnissen.

KN Adresse

Philips GmbH
Röntgenstraße 22, HQ4B
22335 Hamburg
Tel.: 040 2899-1509
Fax: 040 2899-1505
sonicare.deutschland@philips.com
www.philips.de/sonicare

Bracketsensation kennenlernen

Ortho Organizers GmbH/WCO präsentiert zur DGKFO in Bremen Carriere® SLX 3D™ SL-Bracket.

Das neue selbstligierende Bracketsystem Carriere® SLX 3D™ ist das flachste SL-Bracket, das je entwickelt wurde. Dabei ist es unglaublich glatt und somit sehr bequem zu tragen.

Carriere® SLX 3D™ ist das Resultat einer Kooperation der weltbekannten Kieferorthopäden Luis Carrière, Lou Chmura, Dave Paquette und Jep Paschal. Gemeinsam haben diese Koryphäen ein völlig neues Metall- und Keramikbracketsystem entwickelt, welches in Sachen Innovation über die Grenzen aller bis dato hergestellten SL-Bracket-Systeme hinausgeht: Dank erstklassiger Ästhetik, höchsten Tragekomforts und außergewöhnlicher Funktionalität des brandneuen Carriere® SLX 3D™ Systems werden neue Maßstäbe gesetzt.

„SLX 3D™ ist eine echte Ingenieurs- und Designrevolution. Unabhängig davon, ob Sie ein anderes selbstligierendes System oder Twin-Brackets verwenden – wer SLX 3D™ ausprobiert, wird garantiert davon überzeugt sein“, so der renommierte Kieferorthopäde Dr. John Graham.

Das SLX 3D™ Bracketsystem wurde extrem flach konzipiert und ist dabei sehr glatt und abgerundet – das bringt besten Patientenkomfort. Optisch ist es ein echter Hingucker, dabei aber auch funktional mit perfekter Kontrolle dank eines breiten



Schiebers (Klickarretierung). Das Öffnen des Brackets erfolgt ohne Druck auf den Zahn mittels einer 90-Grad-Drehung des Öffnungsinstruments. Die Bracketbreite variiert ja nach Zahn; das Positionieren erfolgt schnell und gut sichtbar durch eine patentierte Farbmarkierung (T-View). In Deutschland werden die Metall- und Vollkeramik-SLX 3D™ Brackets in verschiedenen Prescriptions in den nächsten Wochen verfügbar sein (6-6 OK/5-5 UK). Interessierte Kieferorthopäden können das SLX 3D™ Bracket-System jedoch schon vor der DGKFO 2018 (10. bis 13. Okto-

ber) kennenlernen. „Gern stellen wir das SLX 3D™ Bracketsystem persönlich vor. Anruf genügt – und wir vereinbaren einen Termin zur individuellen Präsentation“, so Hubert Stiefenhofer von Ortho Organizers GmbH/WCO. **KN**

KN Adresse

World Class Orthodontics®
Ortho Organizers® GmbH
Klaus Overmüller
Sales & Marketing Manager
Tel.: 0171 2216666
k.overmuller@w-c-o.de
www.w-c-o.de

ANZEIGE

PROBEABO

cosmetic dentistry

1 Ausgabe kostenlos!

jährliche Erscheinung
4-mal

BESTELLUNG AUCH
ONLINE MÖGLICH



www.oemus-shop.de



OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland
Tel.: +49 341 48474-200 · d.duetsch@oemus-media.de

Fax an +49 341 48474-290

Ja, ich möchte das Probeabo beziehen. Bitte liefern Sie mir die nächste Ausgabe frei Haus.

Soweit Sie bis 14 Tage nach Erhalt der kostenfreien Ausgabe keine schriftliche Abbestellung von mir erhalten, möchte ich die cosmetic dentistry im Jahresabonnement zum Preis von 44,- €/Jahr inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten beziehen.

Unterschrift

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht fristgemäß spätestens 6 Wochen vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich gekündigt wird.

Name/Vorname

Straße/PLZ/Ort

Telefon/E-Mail

Stempel

KN 9/18