



G.I.M. [General Interest Media]

P.I.M. [Product Interest Media]

S.I.M. [Special Interest Media]

PRINT

2019



Preisliste gültig ab 01.01.2019



OEMUS MEDIA AG – Innovationsträger bei den dentalen Fachmedien



Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Telefon: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: kontakt@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Die OEMUS MEDIA AG, Leipzig, hat sich innerhalb der letzten 24 Jahre als einer der weltweit führenden Fachverlage auf dem Gebiet der Zahnmedizin etabliert. Neben mehr als 20 Fachzeitschriften allein im deutschen Markt ist das Verlagshaus auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter in der Dentalbranche. Die OEMUS MEDIA AG ging 1994 aus einem freiberuflichen Fortbildungsinstitut hervor. Zum Zeitpunkt der Gründung des Unternehmens überstieg es auch das Vorstellungsvermögen der Initiatoren, dass aus dieser Idee einmal ein großes, weltweit operierendes Verlagshaus mit mehr als 100 Mitarbeitern werden würde.

Mit dem konzeptionellen Ansatz vom „Zahnarzt als Unternehmer“ konzipierte Unternehmensgründer Torsten Oemus ein angesichts der gesundheitspolitischen Veränderungen im Lande zwar logisches, aber damals im Markt noch wenig verstandenes Verlagskonzept. Das, was heute im Hinblick auf das unternehmerische Handeln von Zahnärzten „State of the Art“ ist, musste sich Mitte der Neunzigerjahre gegen harte Widerstände durchsetzen. Die Prinzipien der unternehmerisch geführten Praxis wurden fortan zur Grundlage eines in sich geschlossenen komplexen Verlagsportfolios, welches heute auf der Grundlage des medialen Flaggschiffs der OEMUS MEDIA AG – der Zeitschrift ZWP Zahnarzt Wirtschaft Labor – alle Segmente der Zahnmedizin und Zahntechnik abdeckt.



Erfahren Sie mehr über die OEMUS MEDIA AG bei einem virtuellen Rundgang durch Scannen des QR-Codes. Der Verlag präsentiert sich in einer 360grad-Show auf www.zwp-online.info

Die OEMUS MEDIA AG wurde darüber hinaus Trendsetter bei der Spezialisierung der Zahnärzte und entwickelte als erster deutscher Dentalverlag mit der Journalreihe sowie den Einsteiger-Kongressen ein darauf abgestimmtes Angebot an Zeitschriften und Veranstaltungen.

Neben dem Wirtschaftsmagazin für Zahntechniker (ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor) sowie berufspolitischen Zeitungsformaten für Zahnärzte, Kieferorthopäden und Zahntechniker publiziert die OEMUS MEDIA AG auch das Organ des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. – BVD (DENTALZEITUNG) und die weltweit bekannte Messezeitung „today“.

Mit ZWP online betreibt die OEMUS MEDIA AG seit 2008 eines der modernsten und erfolgreichsten Nachrichten- und Informationsportale für den Dentalmarkt im deutschsprachigen Raum.



www.oemus.com

Inhalt

OEMUS MEDIA AG – Innovationsträger bei den dentalen Fachmedien	2	KN Kieferorthopädie Nachrichten	20
Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG	4	KN KOMPENDIUM	21
ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis	5	Jahrbuch Implantologie Jahrbuch Digitale Dentale Technologien Jahrbuch Endodontie Jahrbuch Prophylaxe	22
ZWP spezial	6	cosmetic dentistry – beauty & science	24
ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor	7	face & body – magazin für ästhetik	25
Dental Tribune German Edition Dental Tribune Austrian Edition Dental Tribune Swiss Edition Zahnärztliche Assistenz	8	Charakteristik der internationalen Magazine	26
dentalfresh	12	implants – international magazine of oral implantology	27
DENTALZEITUNG	13	cermic implants – international magazine of ceramic implant technology	28
DENTALZEITUNG <i>today</i>	14	laser – international magazine of laser dentistry	29
Implantologie Journal	15	Firmenprofilseite auf ZWP online	30
Oralchirurgie Journal	16	Druckvorlagen	32
Prophylaxe Journal	17	OEMUS MEDIA Kampagnenkonfiguration	33
Endodontie Journal	18	Allgemeine Geschäftsbedingungen	34
ZT Zahntechnik Zeitung	19	Impressum	36

Das Medienportfolio der OEMUS MEDIA AG

G.I.M. [General Interest Media] Zeitschriften	P.I.M. [Product Interest Media] Zeitschriften	S.I.M. [Special Interest Media] Spezialistenthemen Berufspolitische Themen Interdisziplinäre Themen	
<p>ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis ZWP spezial, ZWP extra ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor DT Dental Tribune German Edition DT Dental Tribune Austrian Edition DT Dental Tribune Swiss Edition DT German, Austrian & Swiss Edition Supplements (Endo, Implant, Perio, Preview zur IDS , Review zur IDS)</p> <p>ZA Zahnärztliche Assistenz DT <i>today</i> dentalfresh (Zahnmedizinstudent u. Assistent)</p>	<p>DENTALZEITUNG DENTALZEITUNG <i>today</i> <i>today</i> zur IDS</p>	<p>Implantologie Journal Prophylaxe Journal Endodontie Journal Oralchirurgie Journal</p>	<p>ZT Zahntechnik Zeitung KN Kieferorthopädie Nachrichten</p> <p>cosmetic dentistry face & body</p>
		Spezialistenthemen international	Interdisziplinäre Themen international
		<p>implants laser ceramic implants</p>	<p>cosmetic dentistry</p>
G.I.M. [General Interest Media] Veranstaltungen	P.I.M. [Product Interest Media] Veranstaltungen	S.I.M. [Special Interest Media] Veranstaltungen Jahrbücher	
<p>Zahnärztetage</p>	<p>alle</p>	<p>Implantologie Oralchirurgie Endodontie Prävention Hygiene Cosmetic Dentistry Digitale Dentale Technologie</p>	<p>Implantologie Digitale Dentale Technologien Endodontie Prophylaxe</p>

G.I.M. [General Interest Media]



AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2019	11. Januar	18. Januar	08. Februar	Implantologiemarkt 2019	1/1	5.450,-
3/2019	08. Februar	15. Februar	08. März	Parodontologie I Prophylaxe	1/2	3.250,-
4/2019	15. März	22. März	12. April	Digitaler Workflow	1/3	2.650,-
5/2019	12. April	18. April	10. Mai	Implantologie vs. konventionelle Therapien		
6/2019	17. Mai	24. Mai	14. Juni	Kinderzahnheilkunde		
7+8/2019	12. Juli	19. Juli	09. August	Endodontie I Zahnerhaltung		
9/2019	16. August	23. August	13. September	Alterszahnheilkunde		
10/2019	13. September	20. September	11. Oktober	Prothetik von konventionell bis digital		
11/2019	11. Oktober	18. Oktober	08. November	Diagnostik in der Zahnmedizin		
12/2019	08. November	15. November	06. Dezember	Qualitätsmanagement I Praxishygiene		

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Auflage 40.800



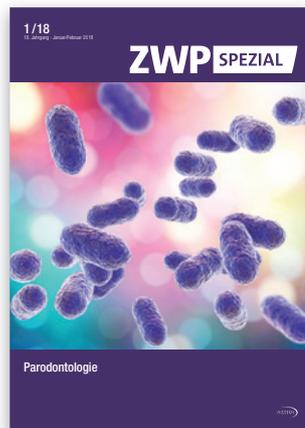
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Charakteristik

Seit 24 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das führende Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der zahnärztlichen Praxisführung ab. Mit 12 Ausgaben pro Jahr (2 Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im deutschen Dentalmarkt.

Die hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung.

G.I.M. [General Interest Media]



ZWP spezial

Auflage 40.800*



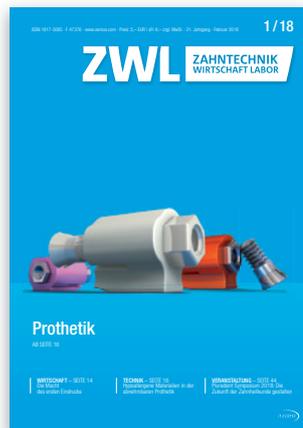
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2019	11. Januar	18. Januar	08. Februar	Trends im IDS-Jahr Prophylaxe	1/1	5.450,-
3/2019	08. Februar	15. Februar	08. März	Vorschau zur IDS 2019	1/2	3.250,-
4/2019	15. März	22. März	12. April	Nachlese zur IDS 2019	1/3	2.650,-
5/2019	12. April	18. April	10. Mai	Praxiseinrichtung		
6/2019	17. Mai	24. Mai	14. Juni	Praxishygiene		
7+8/2019	12. Juli	19. Juli	09. August	Implantologie		
9/2019	16. August	23. August	13. September	Designpreis 2019		
10/2019	13. September	20. September	11. Oktober	Knochen- und Geweberegeneration		
11/2019	11. Oktober	18. Oktober	08. November	Prävention und Mundhygiene		
12/2019	08. November	15. November	06. Dezember	Endodontie		

Charakteristik

Jede Ausgabe der ZWP enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufarbeitet und dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet.

G.I.M. [General Interest Media]



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Auflage 10.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2019	25. Januar	08. Februar	22. Februar	Prothetik Vorschau zur IDS 2019	1/1	2.950,-
2/2019	18. März	05. April	18. April	Materialien Nachlese zur IDS 2019	1/2	2.150,-
3/2019	20. Mai	07. Juni	21. Juni	Ästhetik	1/3	1.750,-
4/2019	15. Juli	02. August	16. August	Digitale Zahntechnik		
5/2019	13. September	27. September	11. Oktober	Laboreinrichtung		
6/2019	04. November	22. November	06. Dezember	Funktion		

Charakteristik

Seit 21 Jahren ist die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor eine der bevorzugten Informationsquellen des zahntechnischen Laborinhabers und Ratgeber für Praxislabore zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten der modernen Laborführung. 10.000 Labore im gesamten Bundesgebiet können sich in sechs Ausgaben jährlich über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Zahntechnik informieren. Anwenderorientierte Fachartikel, Marktübersichten und umfassende Updates aus der Dentalindustrie bieten dem Laborinhaber einen optimalen Überblick über aktuelle Entwicklungen. Zudem inspirieren Themen aus dem Bereich Laborführung und -marketing zu unternehmerischem Denken und Handeln.

G.I.M. [General Interest Media]



Die Titelcharakteristik der Dental Tribune

DENTAL TRIBUNE GERMAN EDITION | DENTAL TRIBUNE AUSTRIAN EDITION | DENTAL TRIBUNE SWISS EDITION

Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind Teile des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriftenformates Dental Tribune. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus u.a. auf den internationalen Know-how-Transfer sowie die Information über aktuellste Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die aktiven Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, der Laserzahnmedizin sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. In Österreich und in der deutschsprachigen Schweiz erhalten alle Zahnärzte und Zahntechniker die Dental Tribune.

Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z. B. IDS, WID, DENTAL BERN) erscheinen die Supplements *DT today* und zwei Mal pro Jahr das Supplement *Zahnärztliche Assistenz*.

Die Dental Tribune Deutschland, Österreich und Schweiz sind direkt mit dem internationalen Informationsportal www.dental-tribune.com sowie mit dem größten deutschsprachigen Fach- und Informationsportal www.zwp-online.info verbunden und bieten so zahlreiche weiterführende Informationen und Vernetzungen bis hin zu zahnmedizinischem Video-Content, Bildergalerien sowie Anwenderberichten und Informationen zu Messen und Kongressen.

Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten



G.I.M. [General Interest Media]

POSITIONIERUNG

Die Dental Tribune trägt der zunehmenden Vernetzung des dentalen Wirtschafts- und Informationsraums D-A-CH durch eine enge inhaltliche Verbindung der Ausgaben (Book D-A-CH) auf den Gebieten Science, Market und News Rechnung. Gleichzeitig wird auch die spezifisch nationale Komponente einer jeden Ausgabe, z. B. über verstärkte berufspolitische Berichterstattung, noch weiter profiliert und fokussiert (National Book).



Ständige Redaktionsthemen und Rubriken mit Schwerpunktthemen

National Book

- Politics** (Berufs- & Gesundheitspolitik, Marketing und Praxisführung)
- Science** (Wissenschaftsnachrichten, Fachgesellschaften, Fortbildung)
- Market** (Firmenporträt, Interview, Produktinformationen, Nachrichten)

Book D-A-CH

- Science-Thema** (Studien, Fachartikel, Anwenderbericht, Fachinterview, Nachrichten)
- Market** (Firmenporträt, Interview, Produktinformationen, Nachrichten)
- CME** (Artikel, Webinar)

G.I.M. [General Interest Media]

Die Titelcharakteristik der Zahnärztlichen Assistenz

BEILAGE DER DENTAL TRIBUNE GERMAN EDITION



Relaunch –
Layout &
Content

Pünktlich zur IDS 2019 wird das beliebte Supplement „Zahnärztliche Assistenz“ der Dental Tribune Deutschland in einem völlig neuen Layout und mit zeitgemäßen Inhalten präsentiert. Der thematische Fokus bleibt nach wie vor das Herz jeder Zahnarztpraxis – die Zahnmedizinische Fachangestellte, auch die Erscheinungstermine mit zwei Ausgaben im Jahr (Juni und November) bleiben erhalten.

Eigens für diese jungen, selbstbewussten und modernen (vorwiegend) Frauen widmet sich die Publikation nicht nur den Fachthemen, tagesaktuellen News sondern schafft vor allem die Verbindung von Print und Online. So werden in der „Zahnärztlichen Assistenz“ Brennpunkte aus der Zahnarztpraxis aufgegriffen und online mit den Lesern diskutiert. Gleichzeitig bekommen auch stark nachgefragte Themen aus dem Netz ihren Platz im Heft und Leser verstärkt die Möglichkeit sich aktiv am Heft zu beteiligen.

Neben den sich stetig wandelnden Anforderungen an die Aufgaben der ZFA, aber auch von ZMF, ZMP und DH, berichtet die „Zahnärztliche Assistenz“ über aktuelle Änderungen, liefert Vorschläge für optimale Praxisabläufe, Erläuterungen zu rechtlichen Themen, komplizierten Abrechnungsfragen, Überblicke zu anstehenden Fortbildungsmöglichkeiten und zahnmedizinisches Fachwissen vor allem im Bereich der Prophylaxe, aber lässt auch den Blick über den Tellerrand nicht missen und widmet sich stärker dem zwischenmenschlichen und alltäglichen Problemen in der Zahnarztpraxis.

Auflage: 20.000 Exemplare*



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	22. Mai	29. Mai	19. Juni	1/1	3.450,-
2/2019	30. Oktober	06. November	27. November	1/2	2.450,-
				1/3	1.850,-

G.I.M. [General Interest Media]

Erscheinungstermine Dental Tribune German Edition, Dental Tribune Austrian Edition und Dental Tribune Swiss Edition

	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
Auflage: 20.000	1/1	3.450,-
	1/2	2.450,-
	1/3	1.850,-

	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
Auflage: 6.000*	1/1	1.950,-
	1/2	1.650,-
	1/3	1.350,-

	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
Auflage: 6.000*	1/1	2.950,-
	1/2	2.150,-
	1/3	1.650,-

Kombination DT German + DT Austrian + DT Swiss

	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
 	1/1	6.700,-
	1/2	5.000,-
	1/3	3.900,-

Gesamtauflage:
32.000*

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKT-THEMA	SUPPLEMENT	ERSCHEINUNGS-LAND SUPPLEMENT
1/2019	10. Dezember	17. Dezember	23. Januar	Digitale ZHK		
2/2019	30. Januar	06. Februar	27. Februar	Prothetik	Preview zur IDS 2019	
3/2019	06. März	13. März	03. April	Praxishygiene	Review zur IDS 2019	
4/2019	04. April	11. April	02. Mai	Restaurative ZHK	WID <i>today</i>	
5/2019	22. Mai	29. Mai	19. Juni	Endodontie	Zahnärztliche Assistenz	
6/2019	07. August	14. August	04. September	Prophylaxe	BayZaT <i>today</i> , Bayerischer Zahnärztetag	
7/2019	18. September	25. September	16. Oktober	Implantologie	ÖZK, Österreichischer Zahnärztekongress	
8/2019	30. Oktober	06. November	27. November	Parodontologie	Zahnärztliche Assistenz	

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen; Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage.

* nicht IVW-geprüft

G.I.M. [General Interest Media]



dentalfresh

Auflage 6.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

Bei Buchung von 4 Ausgaben der dentalfresh erhalten Sie eine ganzseitige Anzeige in dem E-Book „Assistentenhandbuch“ für den gleichen Zeitraum.

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	11. Januar	08. Februar	März	1/1	2.650,-
2/2019	10. Mai	31. Mai	Juni	1/2	1.950,-
3/2019	16. August	06. September	September	1/3	1.750,-
4/2019	18. Oktober	08. November	November		

Als E-Paper erscheint weiterhin einmal pro Jahr:

dentalfresh E-Book
Assistentenhandbuch



ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/1	950,-

Charakteristik

Die dentalfresh ist das Magazin für die junge Zahnmedizin. Studenten, Assistenten und junge Zahnärzte sind eine wesentliche Zielgruppe für die dentale Marktkommunikation. Sie stellen die künftigen Entscheidungsträger im Markt. Ihre Interessen, Ziele und Lebensmodelle werden neben demografischen und wirtschaftlichen Faktoren den Dentalmarkt in den kommenden Jahren entscheidend prägen. Daher stehen diese Zielgruppen im besonderen Fokus der Industrie, von Dienstleistern, Banken und auch Fachgesellschaften. Die OEMUS MEDIA AG verfügt mit dem Magazin dentalfresh (Print), dem dentalfresh E-Book Assistentenhandbuch (auch Print on Demand) sowie weiteren Onlineprodukten über ein weitgefächertes Portfolio in diesem Segment. Angesichts veränderter inhaltlicher Anforderungen, veränderter Informationskanäle und Nutzungsgewohnheiten wurden die Aktivitäten des Verlags in diesem Segment neu strukturiert, inhaltlich breiter aufgestellt und in Bezug auf die Zielgruppen noch klarer positioniert und so die Relevanz im Hinblick auf die Werbekunden deutlich erhöht. Inhaltlich rücken neben studentischen Themen rund um den bdzm jetzt verstärkt Fragestellungen in den Fokus, die den gesamten Prozess von Studium, über die Assistenzzeit bis hin zur Niederlassungsphase umfassen.

P.I.M. [Product Interest Media]



DENTALZEITUNG

Auflage 50.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONS- SCHLUSS	ANZEIGEN- SCHLUSS	ERSCHEINUNGS- TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN- FORMAT	PREIS IN €
1/2019	04. Januar	11. Januar	01. Februar	Zahnmedizin: Endodontie/KONS Zahntechnik: Ästhetik	1/1	5.850,-
2/2019	01. Februar	08. Februar	01. März	Zahnmedizin: Diagnostik Zahntechnik: Implantologie	1/2	4.150,-
Nachlese zur IDS 2019	29. März	05. April	26. April	Statements	1/3	3.350,-
3/2019	24. Mai	31. Mai	21. Juni	Zahnmedizin: Parodontologie/Prophylaxe Zahntechnik: Metall- und Vollkeramik		
4/2019	09. August	16. August	06. September	Zahnmedizin: Praxiskonzepte Zahntechnik: Laborkonzepte und Geräte		
5/2019	06. September	13. September	04. Oktober	Zahnmedizin: Praxishygiene Zahntechnik: CAD/CAM		
6/2019	27. September	01. November	22. November	Zahnmedizin: Digitale Praxis Zahntechnik: Digitales Labor		

Charakteristik

Mit dem 20. Jahrgang startet die DENTALZEITUNG 2019 in ein weiteres erfolgreiches Jahr als offizielles Mitteilungsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V. Etabliert als überregionale Informationsquelle des deutschen Dentalfachhandels, setzt sie dabei Maßstäbe in Sachen Qualität und Handelskommunikation.

Mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren gehört sie zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften mit einem breiten Leserkreis in Zahnarztpraxis, Dentallabor und Dentaldepot. Die Erscheinungsweise orientiert sich mit sechs Ausgaben jährlich am zwei-monatigen Besuchszyklus des Fachhandelsberaters und gibt entscheidende Impulse für fundierte Kaufentscheidungen.

Die DENTALZEITUNG ist der Ratgeber für Produktentscheidungen in Praxis und Labor. Alle neuen und innovativen Produkte, die in das Sortiment des Fachhandels aufgenommen werden, präsentiert die DENTALZEITUNG in einer ausführlichen Besprechung. Mit der Veröffentlichung von Statements führender Vertreter des Dentalmarktes werden die Leser in die Lage versetzt, Trends und Entwicklungen schneller zu erkennen und in der täglichen Arbeit umzusetzen. Durch umfassende Produktinformationen, Marktübersichten, Anwenderberichte und Expertenkommentare hat die DENTALZEITUNG einen unverzichtbaren Platz in der handelsorientierten Produktkommunikation eingenommen. Dies wird von den Entscheidern in Praxis und Labor sowie den Verkaufsberatern der Fachhändler bestätigt.

P.I.M. [Product Interest Media]



DENTALZEITUNG *today*

Auflage 8.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadata finden Sie unter www.oemus.com/mediadata

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	MESSE-TERMIN	JEWELNS EINE AUSGABE ERSCHEINT ZU FOLGENDEN FACHMESSEN:	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2019	09. August	06. September	13./14. September	Fachdental Leipzig	1/1	2.650,-
2/2019	06. September	04. Oktober	11./12. Oktober	Fachdental Südwest/id infotage dental Stuttgart	1/2	2.150,-
3/2019	13. September	11. Oktober	19. Oktober	id infotage dental München	1/3	1.750,-
4/2019	20. September	18. Oktober	26. Oktober	id infotage dental Hannover		
5/2019	04. Oktober	01. November	08./09. November	id infotage dental Frankfurt		

Charakteristik

DENTALZEITUNG *today* heißt die vom Fachhandel autorisierte Messezeitung für Praxis und Dentallabor im regionalen Einzugsgebiet der größten Dentalfachmessen Deutschlands. Durch den kostenfreien Versand im Vorfeld der Dentalfachmessen sowie der Verbreitung vor Ort bietet dieses aktuelle Medium in einer übersichtlichen Form eine schnelle Orientierung über Produktneuheiten, Sonderangebote und Messeaktionen. Produktinformationen liefern Hintergründe zum Beratungsgespräch und bereiten den wirtschaftlichen Entscheider aus Praxis und Labor gezielt auf seinen Messebesuch vor.

Der übersichtliche Messe- und Verkehrsplan, das Ausstellerverzeichnis und viele organisatorische Hinweise liefern zudem einen hohen Nutz- und Unterhaltungswert, der die Beliebtheit des Mediums erklärt. Durch die zusätzliche Verteilung der DENTALZEITUNG *today* direkt auf den Dentalfachmessen ist der praktische Einkaufsführer auch der entscheidende Ratgeber zur Nachbereitung des Messereschehens und fundierte Grundlage zahlreicher Kaufentscheidungen.

Dem werbetreibenden Aussteller bietet die DENTALZEITUNG *today* eine wirkungsvolle Informations- und Werbeplattform und die Möglichkeit einer herausragenden Positionierung innerhalb des wachsenden Werbeumfelds.

S.I.M. [Special Interest Media]



Implantologie Journal

Auflage 15.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2019	02. Januar	11. Januar	01. Februar	Implantologie – State of the Art Marktübersicht: Anbieter & Produkte	1/1	2.950,-
3/2019	01. Februar	08. Februar	01. März	Das gesunde Implantat: Prävention, Gewebestabilität und Risikomanagement Vorschau zur IDS 2019	1/2	2.220,-
4/2019	01. März	15. März	05. April	Implantatprothetik Nachlese zur IDS 2019	1/3	2.040,-
5/2019	01. April	12. April	03. Mai	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 1 Marktübersicht: Knochenersatzmaterialien		
6/2019	03. Mai	17. Mai	07. Juni	GBR & GTR in der Implantologie – Teil 2 Marktübersicht: Membranen		
7+8/2019	05. Juli	12. Juli	02. August	Metallfreie Implantologie – Keramik, Kunststoffe & Co. Marktübersicht: Keramik-/Kunststoffimplantate		
9/2019	02. August	16. August	06. September	Der alternde Patient DGZI-Jahreskongress 2019 Vorschau		
10/2019	06. September	13. September	04. Oktober	Digitale Implantologie Marktübersicht: DVT		
11/2019	04. Oktober	11. Oktober	01. November	Minimalinvasive Implantattherapie DGZI-Jahreskongress 2019 Nachlese		
12/2019	30. Oktober	15. November	06. Dezember	Implantologische Konzepte bei stark reduziertem Knochenangebot		

Charakteristik

Das Implantologie Journal ist die offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) und erscheint 10 Mal pro Jahr (2 Doppelausgaben). Mit fortbildungsrelevanten Inhalten wie Fachartikeln, Webinaren und Live-OPs/Tutorials bietet das Journal seinen Lesern unter anderem die Möglichkeit, pro Ausgabe bis zu 4 CME-Punkte zu erlangen. Mit monatlich erscheinenden 15.000 Exemplaren ist das Implantologie Journal eines der auflagen- und frequenzstärksten Titel seiner Art am Dentalmarkt. Das Implantologie Journal – Zeitschrift für Implantologie, Parodontologie und Prothetik – hat ein Themenspektrum, welches von Fachbeiträgen, über das Kongressgeschehen, die Bereiche Forschung und Entwicklung, die Arbeit der DGZI e.V. bis hin zu den Aktivitäten der Industrie reicht. In diesem Kontext versteht sich das Implantologie Journal als eine zentrale mediale Plattform und ist im Portfolio der OEMUS MEDIA AG neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis eine der wichtigsten Publikationen. Wie alle Printprodukte der OEMUS MEDIA AG ist auch das Implantologie Journal komplex online vernetzt und komfortabel als E-Paper über PC, Tablet-Computer oder Smartphone abrufbar.

S.I.M. [Special Interest Media]



Oralchirurgie Journal

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	18. Januar	25. Januar	15. Februar	1/1	2.450,-
2/2019	15. März	29. März	18. April	1/2	1.800,-
3/2019	05. Juli	26. Juli	16. August	1/3	1.650,-
4/2019	13. September	27. September	18. Oktober		

Charakteristik

Das Oralchirurgie Journal richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen (BDO) ist das autorisierte Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem Implantologie Journal erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie kein zweites Fachmedium in Deutschland. Das Oralchirurgie Journal ist nach Angaben der iconult Werbeforschung der führende Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.

S.I.M. [Special Interest Media]



Prophylaxe Journal

Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	11. Januar	14. Januar	18. Februar	1/1	2.950,-
2/2019	15. Februar	25. Februar	01. April	1/2	2.220,-
3/2019	26. April	03. Mai	24. Mai	1/3	2.040,-
4/2019	19. Juli	26. Juli	16. August		
5/2019	20. September	27. September	18. Oktober		
6/2019	08. November	18. November	11. Dezember		

Charakteristik

2015 erfuhr die komplette Journalreihe der OEMUS MEDIA AG einen umfassenden Relaunch. Neben einer durchgängigen Überarbeitung des Layouts und der Erweiterung des Themenspektrums der einzelnen Ausgaben betrafen die Veränderungen beim Prophylaxe Journal zusätzlich auch den Titel. Mit der Umbenennung von Dentalhygiene Journal zu Prophylaxe Journal strebt der Verlag eine noch klarere Ansprache der Zielgruppe an. Das Prophylaxe Journal richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie Praxisteams im deutschsprachigen Raum. Die Zeitschrift hat sich im 21. Jahrgang als zielgruppenfokussiertes Fachmedium bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert.

Das Prophylaxe Journal fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten, komprimierte Produktinformationen und Nachrichten ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe. Aufgrund des großen Interesses wurde die Erscheinungsfrequenz des Prophylaxe Journals 2016 von 4 auf 6 Ausgaben im Jahr erhöht.

S.I.M. [Special Interest Media]



Endodontie Journal

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	25. Januar	01. Februar	22. Februar	1/1	2.450,-
2/2019	12. April	26. April	17. Mai	1/2	1.800,-
3/2019	02. August	16. August	13. September	1/3	1.650,-
4/2019	30. Oktober	15. November	06. Dezember		

Charakteristik

Das Endodontie Journal richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Informationssegment. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das Endodontie Journal ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Produktsegment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation.

S.I.M. [Special Interest Media]



ZT Zahntechnik Zeitung

Auflage 8.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1/2019	07. Dezember	17. Dezember	11. Januar		1/1	2.950,-
2/2019	18. Januar	25. Januar	08. Februar		1/2	2.150,-
3/2019	15. Februar	22. Februar	08. März	DDT Nachlese & Vorschau zur IDS 2019 Supplement: ZT Guide zur IDS 2019	1/3	1.950,-
4/2019	22. März	29. März	12. April	Nachlese zur IDS 2019		
5/2019	26. April	03. Mai	17. Mai			
6/2019	24. Mai	31. Mai	14. Juni			
7+8/2019	19. Juli	26. Juli	09. August			
9/2019	16. August	23. August	06. September			
10/2019	13. September	20. September	04. Oktober			
11/2019	11. Oktober	18. Oktober	01. November			
12/2019	15. November	22. November	06. Dezember			

Charakteristik

Die ZT Zahntechnik Zeitung ist das einzige unabhängige Zeitungsformat mit dem Schwerpunkt aktuelle Berufspolitik und Laborführung in der Zahntechnik. Das Nachrichtenblatt erscheint 12 Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore. Neben der fachlichen Qualifikation ist die aktuelle Beurteilung gesundheitspolitischer und berufspolitischer Entwicklungen mehr denn je entscheidend für den langfristigen Erfolg des Zahntechniklabors. Die branchenerfahrene Redaktion der ZT Zahntechnik Zeitung dokumentiert und interpretiert in den Ressorts Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt dem Zahntechniker wichtige Impulse für den Laboralltag sowie für die strategische Positionierung im wachsenden Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen, wirtschaftlichen und zahntechnischen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die ZT Zahntechnik Zeitung positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und als unverzichtbarer Werbeträger der Dentalindustrie.

S.I.M. [Special Interest Media]



KN Kieferorthopädie Nachrichten

Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
1+2/2019	02. Januar	25. Januar	08. Februar		1/1	2.950,-
3/2019	18. Januar	22. Februar	08. März	Vorschau zur IDS 2019	1/2	2.150,-
4/2019	15. Februar	22. März	05. April	Nachlese zur IDS 2019	1/3	1.950,-
5/2019	15. März	18. April	03. Mai	Vorschau AAO-Kongress Los Angeles/USA, 03.–07. Mai 2019		
6/2019	26. April	31. Mai	14. Juni	Nachlese AAO-Kongress Los Angeles/Vors. EOS-Kongress Nizza, 17.–21. Juni 2019		
7+8/2019	05. Juli	09. August	23. August	Nachlese EOS-Kongress Nizza Vorschau DGKFO-Kongress Nürnberg 04.–07. September 2019		
9/2019	09. August	13. September	27. September	Nachlese DGKFO-Kongress Nürnberg		
10/2019	06. September	11. Oktober	25. Oktober			
11/2019	04. Oktober	08. November	22. November			
12/2019	25. Oktober	29. November	13. Dezember			

Charakteristik

Die KN Kieferorthopädie Nachrichten ist das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht die permanente fachliche kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalem Niveau. Kieferorthopäden aus aller Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Form erhält der Praktiker zudem einen schnellen Überblick über aktuelle Trends und Innovationen sowie über berufs- und gesundheitspolitische Fragestellungen. Mit dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichert die KN Kieferorthopädie Nachrichten die wissenschaftliche Fachberichterstattung und trägt so zur Erfolgssicherung der gesamten Branche maßgeblich bei.

S.I.M. [Special Interest Media]



KN KOMPENDIUM

Auflage 5.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONS-SCHLUSS	ANZEIGEN-SCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN-FORMAT	PREIS IN €
2019	25. Oktober	22. November	13. Dezember	Frühbehandlung	1/1	3.150,-
					1/2	2.450,-
					1/3	1.950,-

Auflage I Verbreitung

4.000 Exemplare als Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten, Ausgabe 12/19
1.000 Exemplare Zusatzaufgabe

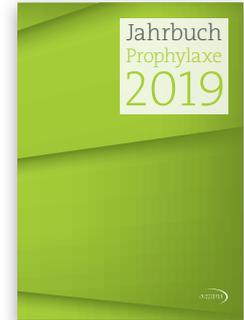
Format

200 x 280 mm

Charakteristik

Das KN KOMPENDIUM erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

S.I.M. [Special Interest Media]



Charakteristik der Jahrbücher

Mit der Jahrbuchreihe bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten und Zahntechnikern sowie dem gesamten Praxisteam Fachkompendien für die Bereiche Implantologie, digitale Zahnmedizin/ Zahntechnik, Endodontie und Prophylaxe an. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie informieren über die Grundlagen und aktuellen Trends der jeweiligen Fachgebiete. Die

Jahrbücher können direkt beim Verlag bestellt werden, sind aber darüber hinaus auch Bestandteil der Kongressaktivitäten der OEMUS MEDIA AG. Die Teilnehmer der Kongresse, Symposien und Seminare erhalten im Rahmen der Veranstaltung das Jahrbuch für das jeweilige Fachgebiet ausgehändigt.

S.I.M. [Special Interest Media]



cosmetic dentistry – beauty & science Auflage 4.000



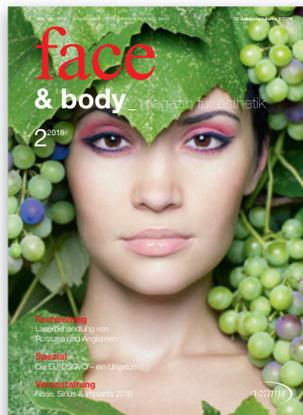
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONS- SCHLUSS	ANZEIGEN- SCHLUSS	ERSCHEINUNGS- TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMA	ANZEIGEN- FORMAT	PREIS IN €
1/2019	25. Januar	15. Februar	März	Bleaching bis KFO – ästhetische Zahnmedizin auf der IDS	1/1	3.150,-
2/2019	22. März	12. April	Mai	Komposit vs. Keramik – innovative ästhetische Zahnmedizin	1/2	2.450,-
3/2019	21. Juni	12. Juli	August	Ästhetische Zahnmedizin – Die Rolle des Praxisteams bei der Wertschöpfung	1/3	1.950,-
4/2019	23. August	13. September	Oktober	Rot-weiße Ästhetik auf Implantaten		

Charakteristik

cosmetic dentistry ist das interdisziplinäre Fachmagazin für High-End-Zahnmedizin und zugleich das Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V. (DGKZ). Seit Veröffentlichung der Erstausgabe im Jahre 2003 hat sich das Magazin als beliebter Abo-Titel im deutschen Dentalmarkt etabliert. Neben der Wiederherstellung oder Verbesserung natürlicher funktionaler Verhältnisse im Mund-, Kiefer- und Gesichtsbereich gewinnt zunehmend die Nachfrage nach darüber hinausgehenden kosmetischen und optischen Verbesserungen oder Veränderungen an Bedeutung. In der Kombination verschiedener Disziplinen der Zahnheilkunde eröffnen sich dadurch völlig neue Möglichkeiten. Das inhaltlich anspruchsvolle Magazin richtet sich an die Mitglieder der DGKZ sowie alle jene Zahnärztinnen und Zahnärzte, die besonderes Interesse an der Realisierung von hochwertigen ästhetischen Lösungen haben. In Form von Fachbeiträgen, Anwenderberichten, Hersteller- und Veranstaltungsinformationen wird über neueste Trends, fachliche Standards und Innovationen informiert.

S.I.M. [Special Interest Media]



face & body – magazin für ästhetik Auflage 4.000



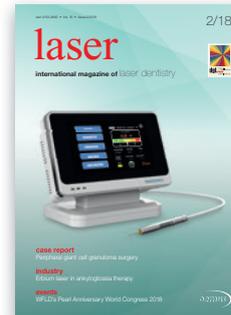
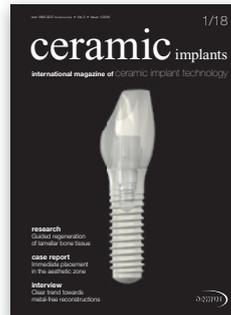
Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	01. Februar	25. Februar	14. März	1/1	2.950,-
2/2019	03. Mai	22. Mai	13. Juni	1/2	2.220,-
3/2019	09. August	02. September	19. September	1/3	2.040,-
4/2019	25. Oktober	19. November	05. Dezember		

Charakteristik

face & body thematisiert interdisziplinär alle relevanten Fachrichtungen der Ästhetischen Medizin. Mit einem Brückenschlag zwischen invasiven und nichtinvasiven Therapieverfahren sowie dem kosmetisch-pflegerischen Bereich stellt face & body eine Plattform dar, die alle Bereiche von Ästhetischer und Plastischer Chirurgie über Dermatologie bis hin zur Kosmetischen Medizin abbildet. Indem der Schönheitsbegriff als disziplinübergreifendes Gesamtkonzept verstanden wird, erzielt das Fachmagazin eine einzigartige Synergie aus aktuellen Forschungsergebnissen und praxisorientierten Anwendungsberichten. Dabei gehört es zu den primären Zielstellungen, das Verständnis für die jeweils anderen Fachbereiche zu vertiefen und qualitativ neue interdisziplinäre Behandlungskonzepte für ein ganzheitlich ästhetisches Ergebnis zu erschließen. Gesellschaftliche Trendmotive wie Jugend, Schönheit und Gesundheit werden auf diese Weise auf einem hohen fachlichen Niveau beleuchtet und in ästhetisch ansprechender, exklusiver Optik präsentiert.

S.I.M. [Special Interest Media International]



Charakteristik der internationalen Magazine

Mit den Publikationen implants – international magazine of oral implantology, ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology und laser – international magazine of laser dentistry veröffentlicht die OEMUS MEDIA AG u. a. in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der Internationalen Gesellschaft für metalfreie Implantologie e.V. (ISMI) und der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) internationale Magazine zu den Trendbereichen der Zahnheilkunde. Sie dienen einerseits der Veröffentlichung von Fachbeiträgen und Case Reports, andererseits sollen sie die internationale Leserschaft über die

Aktivitäten dieser Fachgesellschaften, über Fachtagungen weltweit sowie über Produkte und Unternehmen informieren. Kennzeichnend für die internationalen Magazine der OEMUS MEDIA AG ist eine extrem hohe Verbreitung. So erscheint z.B. die implants – international magazine of oral implantology als Mitglieder- bzw. Abo-Zeitschrift in rund 100 Ländern und wird darüber hinaus auf rund 50 nationalen und internationalen Kongressen und Messen verbreitet. Damit leisten die Magazine einen nicht unbedeutenden Beitrag zum internationalen Know-how-Transfer.



implants – international magazine of oral implantology Auflage 10.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Metadaten finden Sie unter www.oemus.com/metadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	11. Januar	01. Februar	März	1/1	3.450,-
2/2019	22. März	05. April	Mai	1/2	2.950,-
3/2019	12. Juli	16. August	September	1/3	2.450,-
4/2019	13. September	11. Oktober	November		

Charakteristik

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist implants heute eine der weltweit meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie. Die hoch spezialisierte Leserschaft erhält durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Implantologie. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins wird im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist implants auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. implants – international magazine of oral implantology erscheint in englischer Sprache (BE).

S.I.M. [Special Interest Media International]



cermic implants – international magazine of ceramic implant technology Auflage 10.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	22. März	29. März	April	1/1	3.450,-
2/2019	02. September	16. September	Oktober	1/2 1/3	2.950,- 2.450,-

Charakteristik

40 Jahre lang haben sich Implantate aus Titan hervorragend als Zahnimplantate bewährt. Auch wenn die Anfänge der Implantologie schon einmal metallfrei waren, hat sich das damals zur Verfügung stehende Material „Aluminiumoxidkeramik“ aus Stabilitätsgründen als nicht zuverlässig erwiesen. Heute ist Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial anerkannt, Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Nachfrage nach dem hochästhetischen, gewebefreundlichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt dies v. a. auch unter dem Einfluss der jährlich zunehmenden Unverträglichkeiten auf Titan. Marktkenner schätzen den zu erwartenden Anteil an modernen Keramikimplantaten in den kommenden Jahren auf mindestens 10 Prozent, eher 25 Prozent.

Angesichts dieser Entwicklung publiziert die OEMUS MEDIA AG seit 2017 das dem implants magazin untergeordnete ceramic implants – international magazin of ceramic implant technology. Die Leser erhalten durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien sowie komprimierte Produkt- und Marktinformationen ein Update aus der Welt der Keramikimplantologie. Besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang auch Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien. ceramic implants wird in einer Auflage von 10.000 Exemplaren über Fachgesellschaften, auf internationalen Messen und Kongressen sowie Abonnement verbreitet und ist als E-Paper (www.zwp-online.info; 3 Millionen Visits pro Jahr) jederzeit verfügbar. ceramic implants erscheint zwei Mal pro Jahr. ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology wird in englischer Sprache publiziert.

S.I.M. [Special Interest Media International]



laser – international magazine of laser dentistry Auflage 4.000



Durch Scannen des QR-Codes können Sie sich die aktuelle Ausgabe als E-Paper anschauen. Die ausführlichen Mediadaten finden Sie unter www.oemus.com/mediadaten

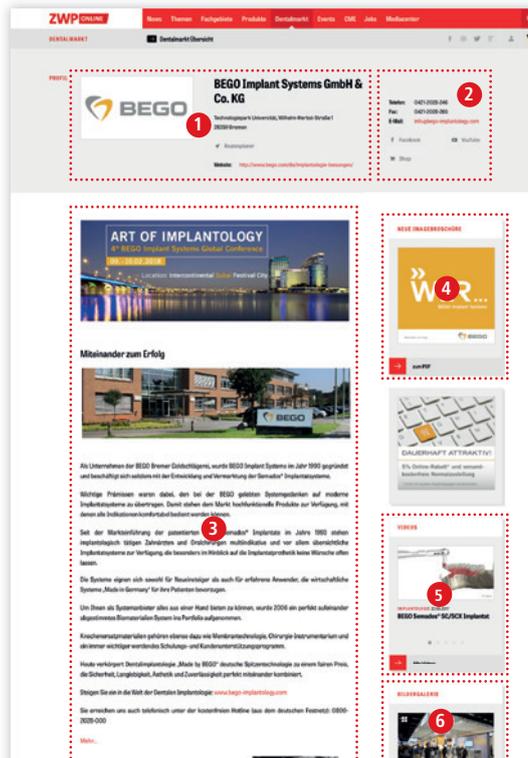
AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGENFORMAT	PREIS IN €
1/2019	11. Januar	01. Februar	März	1/1	2.250,-
2/2019	12. April	10. Mai	Juni	1/2	1.650,-
3/2019	02. August	23. August	September	1/3	1.500,-
4/2019	04. Oktober	18. Oktober	November		

Charakteristik

Das in Kooperation der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde e.V. (DGL) und der 2018 gegründeten International Society for Laser Dentistry (ISLD) herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers in der Laserzahnmedizin. Analog zu dem seit 2000 sehr erfolgreich weltweit verlegten Magazin implants erhalten die Leser durch anwenderorientierte Fallberichte, wissenschaftliche Studien und komprimierte Produkt- und Veranstaltungsinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der internationalen Laserzahnmedizin. Einen besonderen Stellenwert haben in diesem Zusammenhang vor allem Berichte über die international stattfindenden Fachkongresse und Symposien sowie die internationalen Aktivitäten der DGL und ISLD. laser – international magazine of laser dentistry erscheint vierteljährlich und in englischer Sprache (BE).

Firmenprofilseite auf ZWP online

DER ZENTRALE BAUSTEIN IHRER INTERAKTIVEN WERBEMÖGLICHKEITEN



The screenshot shows the ZWP online company profile page for BEGO Implant Systems GmbH & Co. KG. The page is annotated with red dashed boxes and numbered circles (1-6) highlighting key features:

- 1**: BEGO logo and company name.
- 2**: Contact information including phone, fax, email, and website.
- 3**: Text describing the company's history and products.
- 4**: Advertisement for 'WIRTSCHAFTS' magazine.
- 5**: Advertisement for 'GALDOWAT ATTRACTIV'.
- 6**: Advertisement for '360grad-Tour'.

MODULE FÜR PLATIN/PLATIN PLUS PAKETE

- 1 Firmenlogo
 - Firmenanschrift
 - E-Mail- und Internetadresse
 - Routenplaner
- 2 Verlinkung zum eigenen Internetshop
 - Telefon- und Faxnummer
 - Verlinkung zu YouTube und sozialen Netzwerken
- 3 Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
- 4 Anzeigenmodul: Einbinden aktueller Anzeigen, Werbeaktionen oder Kataloge
- 5 Mediacenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos
- 6 Bildergalerie
- 7 Webinararchiv
- 8 360grad-Tour (ohne Bild, Buchung auf Anfrage)



BEGO Implant Systems Oberflächentechnologie-Zentrum

Oberflächentechnologie und Herstellung von Dentalimplantaten in hochreinem Umfeld

BEGO Implant Systems hat das Oberflächentechnologiezentrum an Standort Brno erweitert.

Im modernisierten Raum werden BEGO Semados® Implantate unter strikter Reduzierung von Partikeln und direkt im Anschluss im Nass- und partikulären Umfeld verarbeitet. Kernprozessurteile, die vollständige Bearbeitung des Implantats, Reduzierung der verschiedenen Behandlungsstufen, sowie eine detaillierte Anweisung der Implantatoberfläche für eine optimale biochemische Entwicklung des Gewebes sind ein Qualitätsmerkmal und das zentrale anforderungserfüllende Oberflächentechnologie-Zentrum dieser Branche.

Mit der Modernisierung und Vergrößerung des Oberflächentechnologiezentrums reagiert die BEGO auf den steigenden Bedarf an BEGO Semados® Implantatsystemen und den dazugehörigen Prothetikkomponenten. Insbesondere aus internationalen Märkten.

Weitere Informationen erhalten Sie „Zur“.

9

FRAGEN

Einrichtungsfähiges Implantatsystem für alle gängigen Indikationen: BEGO Semados® RS und RSK!

Das RS-System umfasst Implantate mit verschiedenen Zahn- und Kieferimplantaten. Zudem BEGO Semados® RS und RSK sind für die Anwendung in verschiedenen Zahn- und Kieferimplantaten geeignet. Die verschiedenen Indikationen sind: Zahn- und Kieferimplantate, Kieferimplantate, Zahn- und Kieferimplantate.

Navigierte Chirurgie einfach und sicher!

Das BEGO Guide System ermöglicht eine präzise und sichere Implantation. Das BEGO Guide System ist ein innovatives System zur Navigationschirurgie. Es ermöglicht eine präzise und sichere Implantation. Das BEGO Guide System ist ein innovatives System zur Navigationschirurgie. Es ermöglicht eine präzise und sichere Implantation.

10

Das Implantatsystem für eine schnelle, produktive Versorgung!

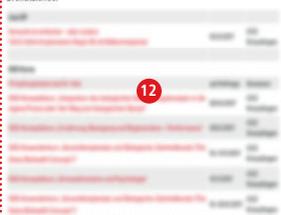
Das BEGO Guide System ermöglicht eine präzise und sichere Implantation. Das BEGO Guide System ist ein innovatives System zur Navigationschirurgie. Es ermöglicht eine präzise und sichere Implantation. Das BEGO Guide System ist ein innovatives System zur Navigationschirurgie. Es ermöglicht eine präzise und sichere Implantation.

FRAGEN



11

Eventkalender



12



7



9



13



14



4

- 9 ○ Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services, Unternehmensmeldungen möglich
- 10 ○ Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt
- 11 ○ Produktliste: Produktliste wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert
- 12 ○ Eventkalender
- 13 ○ Literaturliste: Die ZWP online-Redaktion bindet automatisch aktuelle Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Medien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden
- 14 ○ Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion

Die Mediadaten von ZWP online finden Sie unter: www.oemus.com/mediadaten

2.950,- € zzgl. MwSt. pro Jahr

Druckvorlagen

Digitale Daten:	Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Datenübertragung:	Für FTP-Server ftp://ftp.stecklayout.info
	Zugangsdaten auf Anfrage
	Für E-Mail-Zusendungen (bis 15 MB) an: dispo@oemus-media.de

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle mattgestr. Papiere ab 70g/m² + alle gestr. Papiere unter 70g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu vermeiden, sollten Farbraum- und Druckerprofile vermieden und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeige muss zu 100 % im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

Lieferadresse für Druckvorlagen: *Publikation*

c/o OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig

Druckverfahren:	Offset (Bogen und Rolle)
Bildauflösung:	300 dpi
Text-/Grafikauflösung:	1.200 dpi
Schriften:	OpenType-, TrueType-Fontformate

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

OEMUS MEDIA Kampagnenkonfiguration

FACHGEBIETSMARKETING AM BEISPIEL IMPLANTOLOGIE

Print



Online

ZWP ONLINE



News



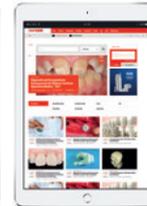
Newsletter



Fachgebiete



Themen



CME



E-Books



f s t YouTube



Firmenprofil

Events



Kongresse



Seminare



Webinare



Competence Center

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
 2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist aber über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierungen nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 4 Wochen bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 % an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbeformen.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.

Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen.

Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H.

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für die Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Impressum

Verleger:	Torsten R. Oemus		
Verlags- und Redaktionsanschrift:	OEMUS MEDIA AG Holbeinstraße 29 04229 Leipzig	Tel.: +49 341 48474-0 Fax: +49 341 48474-290 E-Mail: info@oemus-media.de Web: www.oemus.com	
Verlagsleitung:	Ingolf Döbbbecke Jürgen Isbaner Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0 +49 341 48474-0 +49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de isbaner@oemus-media.de hiller@oemus-media.de
Anzeigenvertrieb:	Simon Guse Philipp Just Timo Krause Nadine Naumann Stefan Reichardt Henrik Schröder Stefan Thieme	+49 341 48474-225 +49 341 48474-451 +49 341 48474-220 +49 341 48474-402 +49 341 48474-222 +49 341 48474-307 +49 341 48474-224	s.guse@oemus-media.de p.just@oemus-media.de t.krause@oemus-media.de n.naumann@oemus-media.de reichardt@oemus-media.de h.schroeder@oemus-media.de s.thieme@oemus-media.de
Sitz, Registergericht:	Leipzig, AG Leipzig		
Handelsregister:	HRB-Nr. 20609		
UST-IdNr.:	DE 198530194		
St.-Nr.:	232/100/00437 Lpz III		
Aufsichtsrat:	RA Jörg Warschat LL.M. (Vorsitzender)		
Vorstand:	Ingolf Döbbbecke (Vorsitzender) Jürgen Isbaner (V.i.S.d.P.) Lutz V. Hiller		
Bankverbindung:	Deutsche Bank AG IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00 BIC: DEUTDE8L		

OEMUS MEDIA AG

Holbeinstraße 29

04229 Leipzig, Germany

Telefon: +49 341 48474-0

Fax: +49 341 48474-290

E-Mail: kontakt@oemus-media.de

Web: www.oemus.com