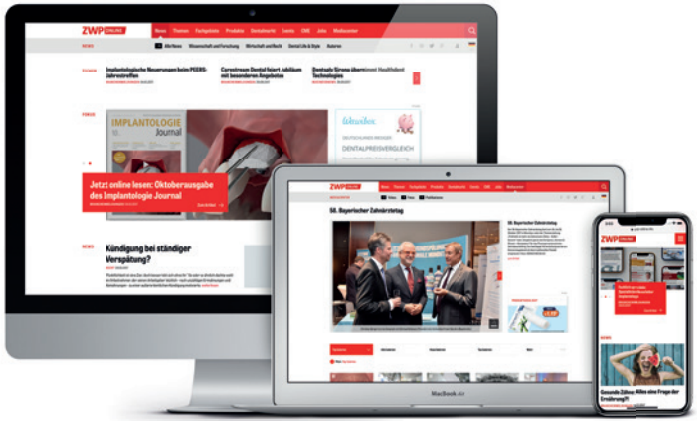
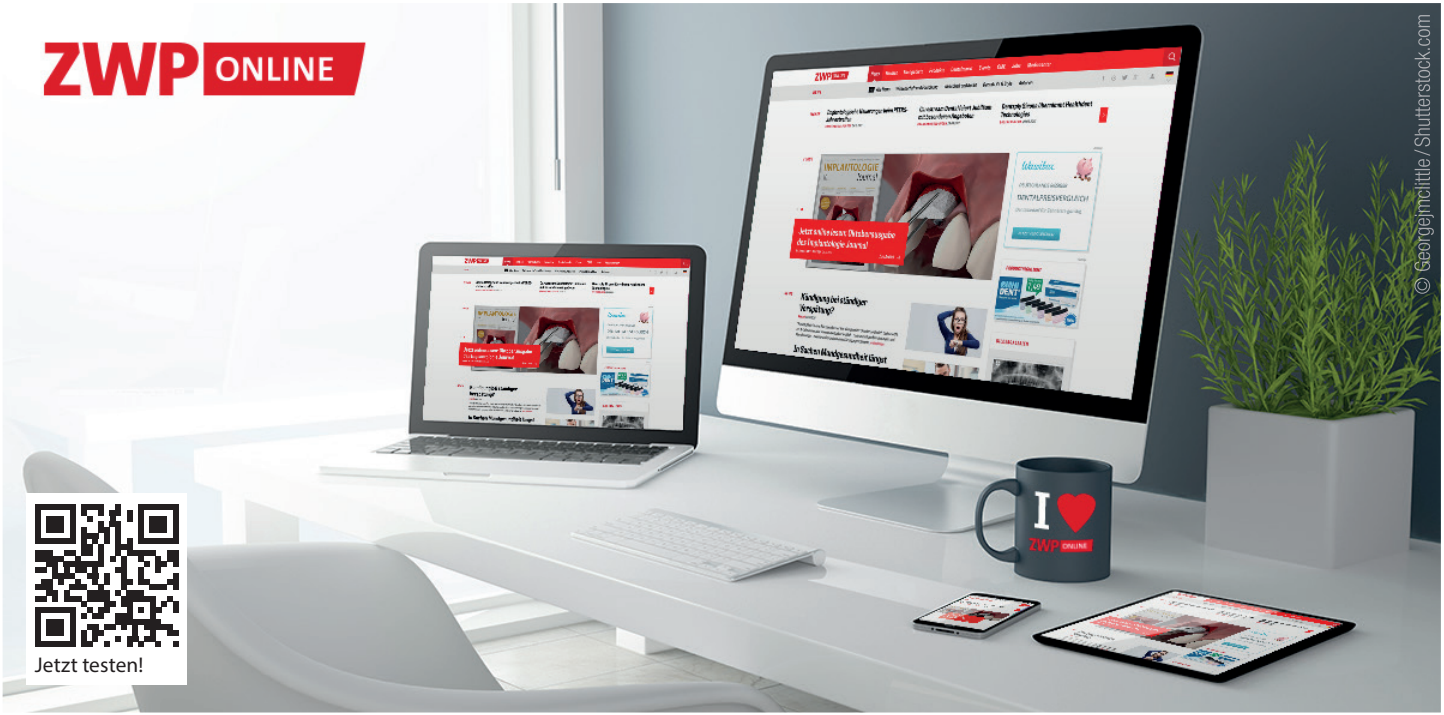
Deutsch

ONLINE 2019



Preisliste gültig ab 01.01.2019
Unverbindlicher Arbeitsstand Juli/August 2018 – Änderungen vorbehalten

oemus


ZWP ONLINE
Jetzt testen!
© Georgejmclittle / Shutterstock.com

Inhalt

4	Über ZWP online
6	Nutzerzugriffe auf ZWP online
8	Relaunch – Modernes Design und kurze, klare Navigationswege
12	ZWP online-Bannerformate seit 2017
18	Social Media
20	Firmenprofilseite
23	Sonderwerbeformen
24	ZWP online-Newsletter
28	CME-Fortbildung
32	Jobbörse
34	Direct Sales & Information Tool
37	Messeguide App
38	Digitale Poster-Präsentation – DPP
40	ZWP online App
42	Videoproduktion
45	ePaper
48	360grad-Touren
50	Kontakt

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

ZWP online – modern & nutzerorientiert

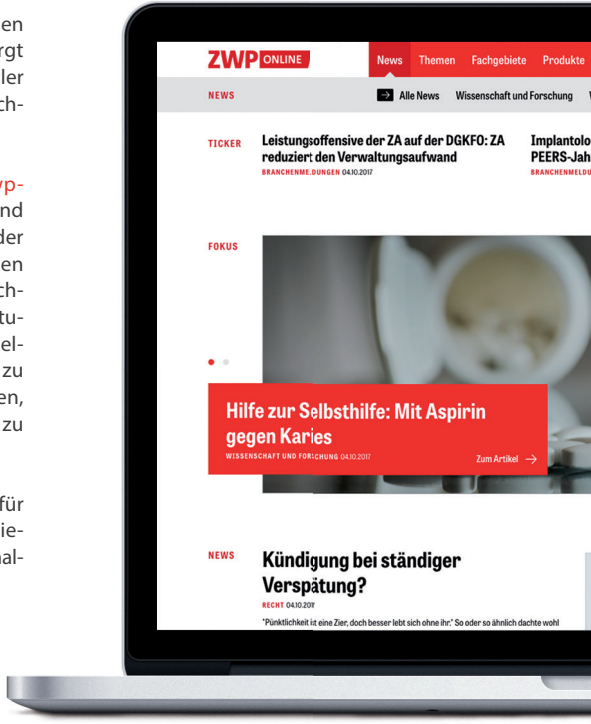
Das Leipziger Verlagshaus, die OEMUS MEDIA AG, betreibt seit 10 Jahren mit www.zwp-online.info das größte Nachrichten- und Informationsportal für den gesamten deutschsprachigen Dentalmarkt. Der Leser erhält täglich aktuelle Nachrichten aus Berufspolitik, Fortbildung und Wissenschaft sowie Markt- und Produktinformationen. ZWP online verzeichnet derzeit monatlich durchschnittlich 230.000 Besuche und rund 400.000 Seitenaufrufe. Somit erreicht das Portal nahezu die gesamte Zielgruppe. Die Nachrichtenplattform weist dabei alle Features auf, die die moderne Medientechnologie derzeit zu bieten hat. Sei es die responsive Darstellung auf allen mobilen Endgeräten, die uneingeschränkte Lesbarkeit auf allen gängigen Tablets inkl. ePaper-Funktion für alle OEMUS MEDIA-Publikationen oder eine CME-Community. Die Leser profitieren auf ZWP online von einer beispiellosen strukturierten Vernetzung der Print- und interaktiven Onlinemedien.

Die Firmenprofilseiten (weitere Informationen auf Seite 20) bilden dabei einen zentralen Baustein der Werbemöglichkeiten auf ZWP online. Hier erhält das Unternehmen die Möglichkeit, sich und seine Produkte sowie Dienstleistungen multimedial vorzustellen. Darüber hinaus sorgt die Redaktion für eine aktuelle Vernetzung aller unternehmensbezogenen Nachrichten, Fachbeiträge, Videos, Galerien, CMEs und Live-OPs.

Über www.zwp-online.ch und www.zwp-online.at werden die Leser in der Schweiz und in Österreich erreicht. Somit können unter der Dachmarke ZWP online die zahnmedizinischen und zahntechnischen Fachkreise in Deutschland, Österreich und der Schweiz tagesaktuelle und relevante Nachrichten, Branchenmeldungen, Fachbeiträge, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, CME-Webinaren, Livestreams, Terminen und Informationen zu Kongressen und Messen abrufen.

Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Das Mediacenter hält zudem plattformübergreifend umfangreichen zahnmedizinischen Video-Content, bestehend aus



Es bedarf neuer Ideen, um erfolgreiche Konzepte und damit Mehrwert für die Nutzer zu schaffen.

mehr als 900 Videobeiträgen aus Wissenschaft und Praxis, sowie mehr als 35.000 Bilder aus allen Indikationsgebieten der Zahnmedizin, gebündelt in mehr als 2.200 Bildergalerien, bereit.

Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 55.000 Empfängern erschlossen. Das Internet stellt innerhalb der Zielgruppe der Zahnärzte den am stärksten gewachsenen Informationskanal der letzten Jahre dar.

Mit dem Relaunch im Jahr 2017 wurde dem modernen Mediennutzungsverhalten Rechnung getragen. Eine moderne, optimierte Nutzeroberfläche und eine klare, intuitive Navigation sind die Hauptmerkmale des neuen Onlineauftritts unter www.zwp-online.info. Das responsive, anpassungsfähige Design ermöglicht darüber hinaus die Darstellung der Inhalte auf allen Endgeräten.

Jetzt das Portal testen!

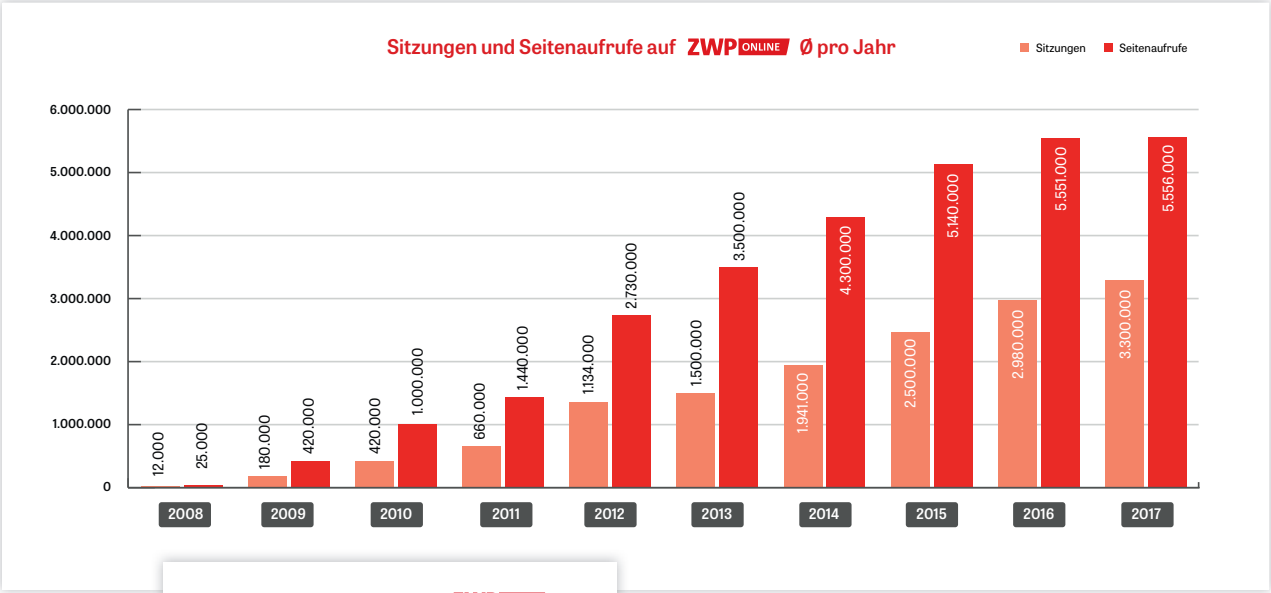
© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

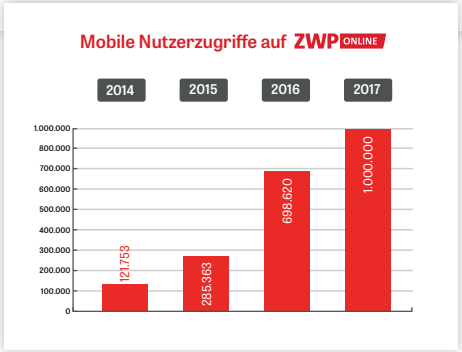
Nutzerzugriffe auf ZWP online

Das Nachrichten- und Informationsportal wird nicht nur von Zahnärzten, sondern auch von Praxismitarbeitern/-innen, Zahntechnikern sowie Kieferorthopäden gelesen.

Die Wege der User auf ZWP online erfolgen dabei über unterschiedliche Kanäle:

- Aufrufen der Startseite
- iPad App und mobile Version
- Newsletter
- QR-Codes und Hinweise aus den Printprodukten
- Empfehlungsmarketing aus den sozialen Netzwerken heraus
- Weiterführende Links aus eBooks oder ePapern
- Google-Suche
- Externe Seiten (Yahoo, Bing ...)
- Videos
- Bildergalerien
- CME-Community



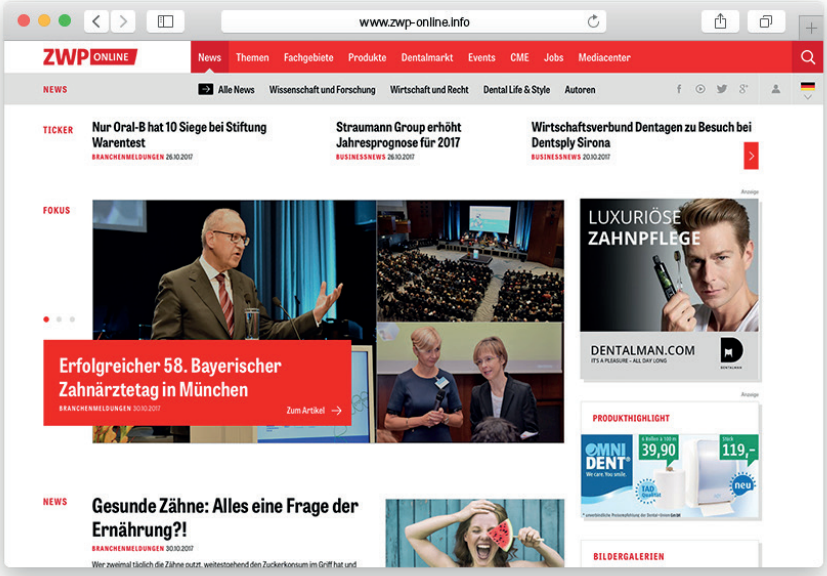


Im Jahr 2017 konnte das dentale Nachrichten- und Informationsportal ZWP online knapp 3,3 Mio. Sitzungen sowie 5,6 Mio. Seitenaufrufe verzeichnen. Monatlich werden derzeit ca. 230.000 Sitzungen, bei denen im Schnitt bis zu 400.000 Seiten aufgerufen wurden, registriert. Die Zugriffe im mobilen Segment haben sich mehr als verdoppelt. Nahezu 1 Mio. Einstiege erfolgten 2017 über Handy und Tablet.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

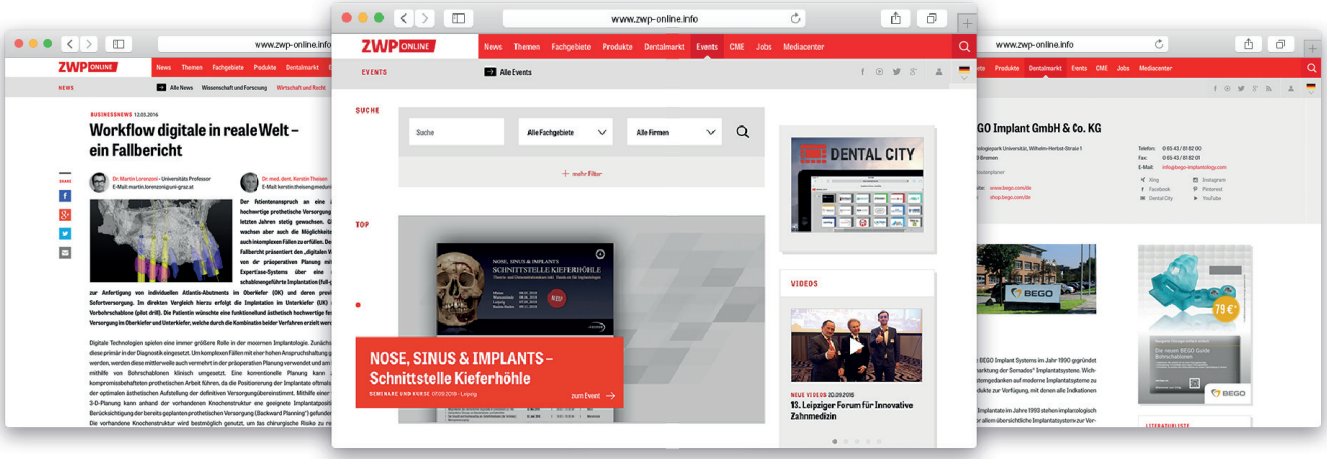
User first. Mobile first. Content first.

Relaunch: Modernes Design und kurze, klare Navigationswege



Pünktlich zur Leitmesse der Dentalbranche, der IDS, zeigte sich Deutschlands erfolgreichstes dentales Nachrichten- und Informationsportal ZWP online nicht nur in neuem Gewand, sondern auch generalüberholt, und überzeugte mit einem gelungenen Mix aus Design und Funktionalität.

Mit dem Relaunch wurde dem modernen Mediennutzungsverhalten nun Rechnung getragen. Eine moderne, optimierte Nutzeroberfläche und eine klare, intuitive Navigation sind die Hauptmerkmale des neuen Onlineauftritts unter www.zwp-online.info. Das responsive, anpassungsfähige Design ermöglicht darüber hinaus die Darstellung der Inhalte auf allen Endgeräten.



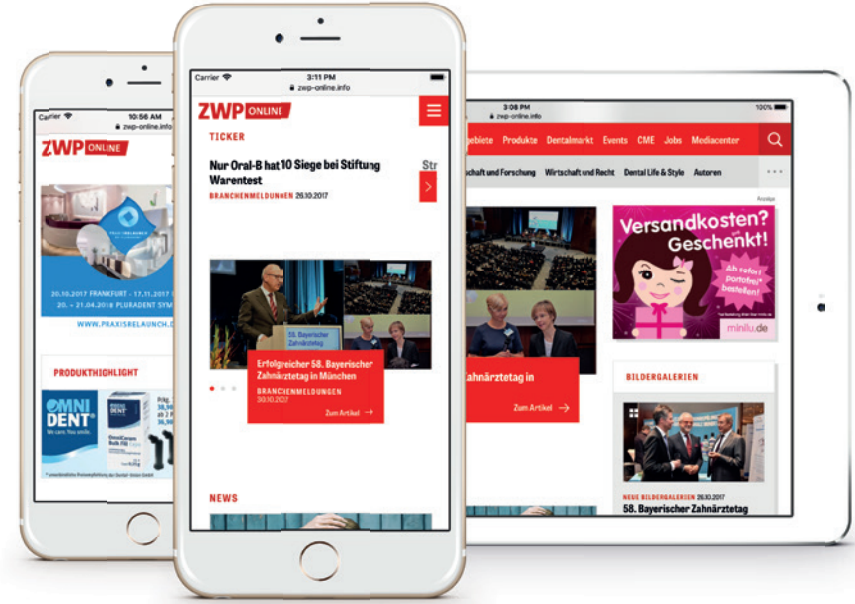
Mit nur zwei Klicks zur Information

Zahnärzte nutzen das Medium Internet mehrmals täglich – beruflich wie auch privat, um sich innerhalb ihres Segmentes zu informieren. Um den Komfort bei der Suche nach der gewünschten Information zu erhöhen, wurde das ursprüngliche Navigationskonzept strukturell komplett überarbeitet. Die neue, zweistufige Navigation vereinfacht die Handhabung und Informationssuche auf dem Portal und gewährleistet eine hohe Nutzerfreundlichkeit. Mit nur wenigen Klicks gelangt der Leser ab sofort von der Hauptnavigation direkt zum relevanten Content. Das neue Fly-out-Menü ermöglicht neben der Startseite den Schnellzugriff auf tagesaktuelle Inhalte des Nachrichten- und Informationsportals. Vereinfachte, klare Strukturen und ein reduziertes, funktionales Design garantieren ein angenehmes Lesen und entspanntes Handling für den Leser – im Desktop-Bereich wie auch im mobilen Segment.

Fortbildung interaktiv erleben

Ein Highlight des Relaunches stellt die CME-Rubrik mit vielfältigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Onlinefortbildung dar. Leser können ab sofort mittels CME-Beiträgen, Livestreams und CME-Videos einfach und flexibel das eigene Punktekonto auffrischen. Aus vier Kompetenzzentren in Deutschland und der Schweiz gewähren namhafte Referenten im Rahmen der Livestreams einen Blick in den OP-Saal und beantworten registrierten Usern fachspezifische Fragen. Schulungen müssen heute nicht mehr langweilig sein. Das interaktive Fortbildungsangebot ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten



Mobil im Fokus

- Responsive Darstellung
- Relevanter Content im Blickfeld
- Newsticker
- Kurze Scrollwege
- Große Bilder
- Kürzere Navigationswege
- Verbesserte Usability
- Mobiles Pop-up

ZWP online eröffnet völlig neue Möglichkeiten

Um die zahnärztliche Leserschaft nicht nur anzusprechen, sondern auch zu begeistern, müssen Inhalte informativ aufbereitet und in einer Form zur Verfügung gestellt werden, welche jederzeit und von jedem Gerät abrufbar ist. Mit der Neugestaltung 2017 trägt das erfolgreiche dentale Nachrichten- und Informationsportal ZWP online diesem wichtigen Aspekt Rechnung. Neben einer neuen benutzerfreundlichen Oberfläche, neuen Möglichkeiten der Content-Verwertung und dem besseren Zugriff von allen Geräten ermöglicht das neue, responsive Design vor allem Werbetreibenden neue Möglichkeiten der Werbeplatzierungen.

- Als Topmeldungen im Startseiten-Slider werden Videos, Galerien und Werbeeinblendungen gleichwertig zum Newscontent angekündigt
- Responsives ZWP online-Design ermöglicht die Darstellung des gesamten Portalportfolios inklusive Werbeeinblendungen auf allen Endgeräten wie Tablets und Smartphones
- Neue Möglichkeiten der Content-Verwertung in Form von:
  - Sponsored Specials
  - Newsticker
  - Livestreams
  - Video-CME

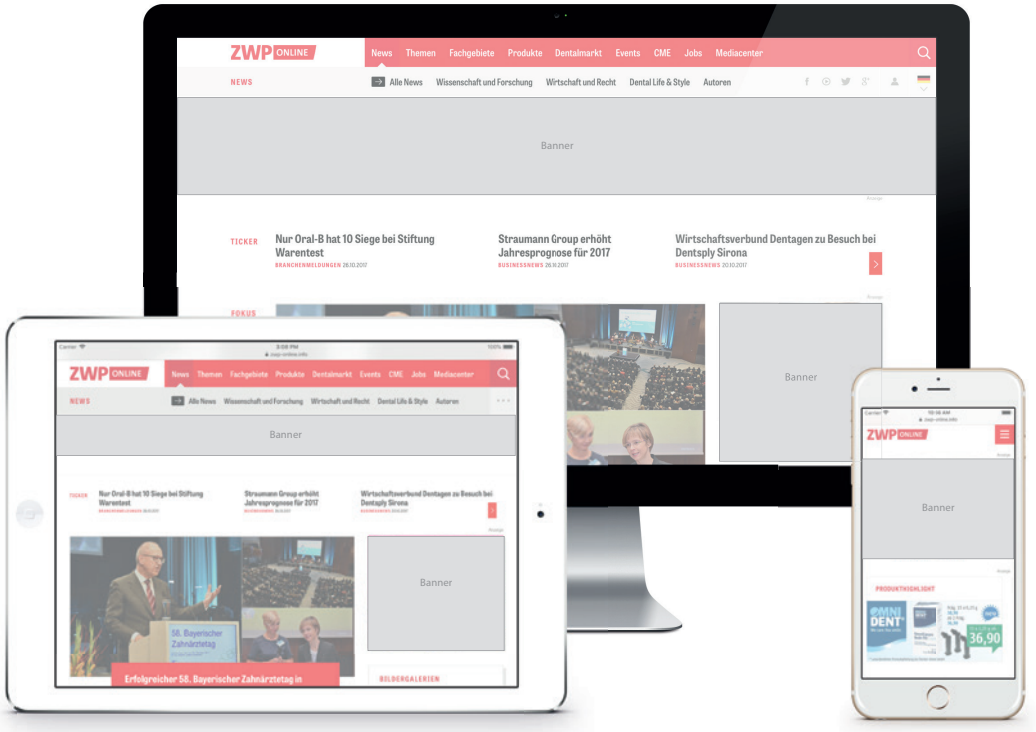
Hinweis für Kunden und Agenturen:
HTML5-Banner sollten zukünftig responsiv und für Retina Displays optimiert angeliefert werden.

(Mehr Informationen erhalten Sie auf den nachfolgenden Seiten)

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

ZWP online-Bannerformate

Mit dem Relaunch des Portals ergeben sich für Werbekunden auf ZWP online noch mehr Möglichkeiten. So wurden neue und zeitgemäße Bannerformate geschaffen, die überdies dank des responsiven Designs auch mobil auf Tablets und Smartphones ausgeliefert werden. Eine Ausnahme bildet hierbei das Pop-up, welches entweder mobil oder als Desktop-Variante gebucht werden kann. Durch detailliertes Ad-Managment werden die Banner auf sämtlichen Seiten des Portals gestreut und erreichen somit die maximale Reichweite.



Hinweis für Kunden und Agenturen:
Sämtliche Banner werden für jede Variante (Desktop, Tablet und Smartphone) benötigt. Somit ist eine Anlieferung von 3 Bannerformaten je Banner nötig!

Formate/Preise

Bannerformat	Desktop	Tablet	Smartphone	10.000 Impressionen	20.000 Impressionen	50.000 Impressionen
Fullscreen* **	1.348 x 200 px 2.696 x 400 px für Retina	728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina	320 x 50 px 640 x 100 px für Retina	1.150 €	2.300 €	4.450 €
Content-Banner* **	796 x 90 px 1.592 x 180 px für Retina	728 x 90 px 1.456 x 180 px für Retina	320 x 50 px 640 x 100 px für Retina	750 €	1.500 €	2.850 €
Rectangle middle* **	336 x 326 px 672 x 652 px für Retina	300 x 250 px 600 x 500 px für Retina	300 x 250 px 600 x 500 px für Retina	950 €	1.900 €	3.610 €
Rectangle small* **	336 x 180 px 672 x 360 px für Retina	300 x 180 px 600 x 360 px für Retina	300 x 180 px 600 x 360 px für Retina	950 €	1.900 €	3.610 €

Sonderwerbeformen

Bannerformat	Desktop	Tablet	Smartphone	1 Tag Laufzeit	7 Tage Laufzeit
Slider-Banner* **	888 x 440 px 1.776 x 880 px für Retina	888 x 440 px 1.776 x 880 px für Retina	888 x 440 px 1.776 x 880 px für Retina	950 €	
Fly-out-Banner* **	244 x 140 px 488 x 280 px für Retina				450 €

* Auf Wunsch erstellt das ZWP online-Team Ihr Banner. (Preis auf Anfrage)

** Banner Dateiformate: JPG, PNG oder GIF; wenn statisch max. 100 KB; animierte GIFs max. 1 MB

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Bannerplatzierung

NEU

1 Banner

Content-Banner*

2 Banner

Rectangle middle*

3 Banner

Rectangle small*

Sonderformat

Feste Platzierung im Fly-out-Menü der Seite.

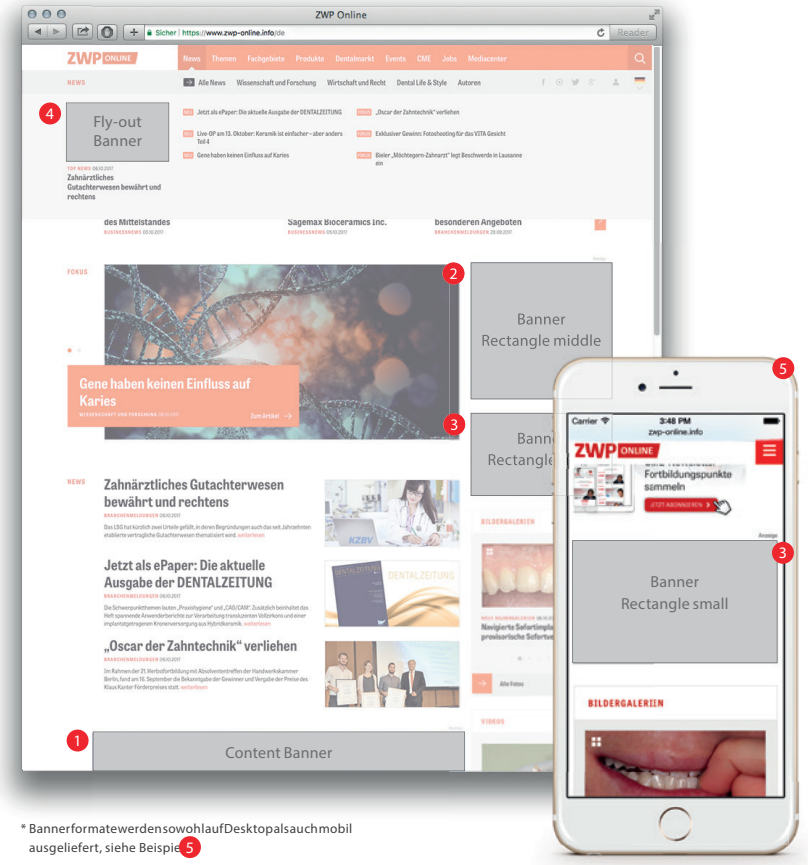
NEU

4 Banner

Fly-out-Banner

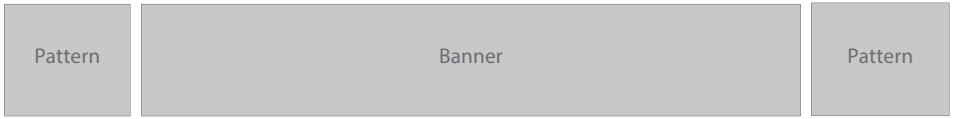
450 €

(7 Tage Laufzeit)



* Bannerformate werden sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert, siehe Beispiel 5

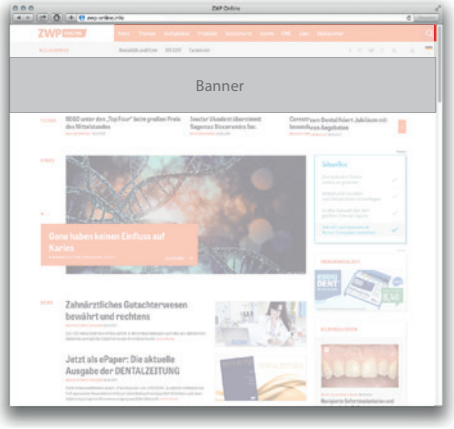
NEU

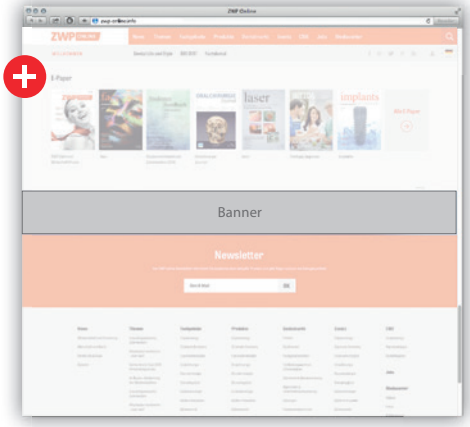


Fullscreen

⊕ DarstellungimHeaderundFooter

AuffüllendesBereicheszumBrowserrandmittelsAngabevon
a) Hexadezimalcode
b) Pattern





© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Sonderwerbeformen

Slider-Banner

NEU

Slider-Banner / Slider-News

Slider-Banner – Startseite*
888 x 440 px
1.776 x 880 px für Retina

Festpreis: 950 Euro
(1 Tag Laufzeit)

Slider-News – Startseite*
888 x 440 px
1.776 x 880 px für Retina

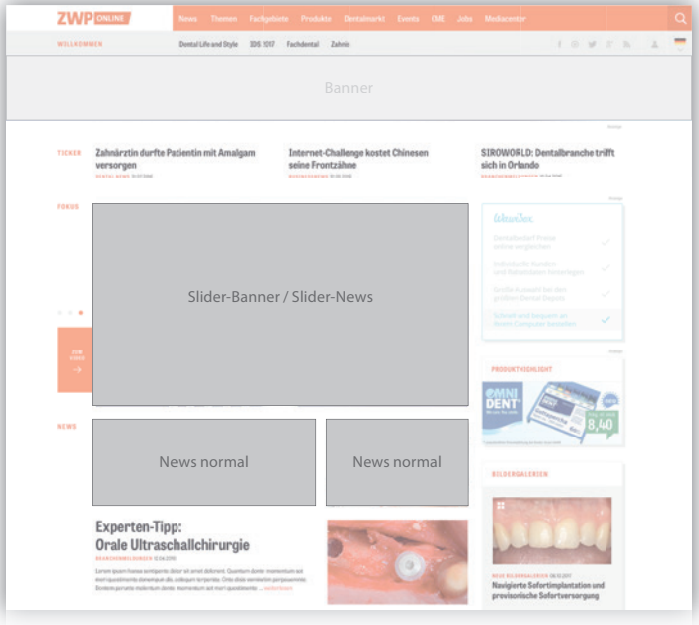
Festpreis: 950 Euro
(1 Tag Laufzeit)

News normal

News normal

Newsnormal – Startseite*

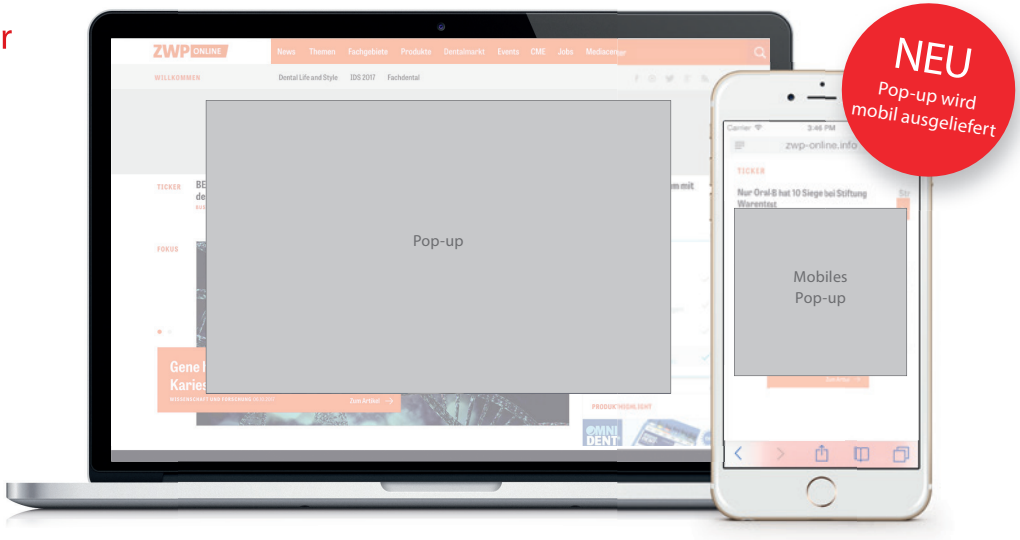
Festpreis: 650 Euro
(1 Tag Laufzeit)



Ab 2017 sind Bannerbuchungen im Slider der Startseite möglich. Dies garantiert Kunden eine hohe Sichtbarkeit sowie prominente Platzierung im oberen Sichtdrittel des Nachrichtenportals. Das Slider-Banner ist eine sehr aufmerksamkeitsstarke Darstellung der Werbebotschaft.

* Bannerformate werden sowohl auf Desktop als auch mobil ausgeliefert.
Keine animierten Banner möglich.

Pop-up-Banner



Pop-up

Autorun Pop-up*** Preis (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) 4.450 €

Pop-up normal* Preis (individuelle Laufzeit, 20.000 Impressionen) 3.950 €

NEU

Mobiles Pop-up

950 €
(5.000 Impressionen)

MobilesPop-up**
300 x 291 px
600 x 582 px für Retina

* Maße: 800 x 600 px. Anlieferung als JPG, PNG, TIF oder PSD.
** Auslieferung des Pop-ups ausschließlich auf mobilen Endgeräten.
*** Keine mobile Auslieferung von GIF und Videoformaten.
(Seit April 2018 können keine Videos mit Ton ohne Interaktion des Nutzers automatisch abgespielt werden)

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Social Media

Durch Social Media Marketing zusätzliche Reichweite erzielen

Über die sozialen Netzwerke wie Facebook & Co. werden News, Videos, Events, Bilder, Produkthighlights und Aktionen gezielt und täglich aktuell gestreut. Dank einer großen Zahl zahnmedizinisch interessierter und aktiver User kann so ein breites Fachpublikum angesprochen werden. ZWP online ist täglich auf Twitter, Google+, Facebook und Instagram aktiv. Allein über Facebook erreicht das Portal monatlich eine zusätzliche Reichweite von bis zu 90.000 Kontakten (Impressions).

ZWP online bei Facebook
facebook.com/ZWPonline

ZWP online bei Twitter
twitter.com/ZWPonline

ZWP online bei Google+
plus.google.com/+Zwp-onlineInfo

ZWP online bei Instagram
www.instagram.com/zwponline

Weitere durch die OEMUS MEDIA AG administrierte Facebook-Seiten

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen maßgeschneiderte Social Media Kampagnen.
Preis auf Anfrage

Zahnärztliche Assistenz
facebook.com/ZahnaerztlicheAssistenz

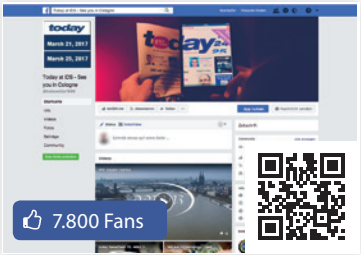
dentalfresh community
facebook.com/dentalfreshcommunity

dental success
facebook.com/DS.DentalSuccess

Dental Life & Style
facebook.com/dentallifeandstyle

ZWP online Jobbörse
facebook.com/ZWPonlineJobboerse

today at IDS
facebook.com/todayatids1999



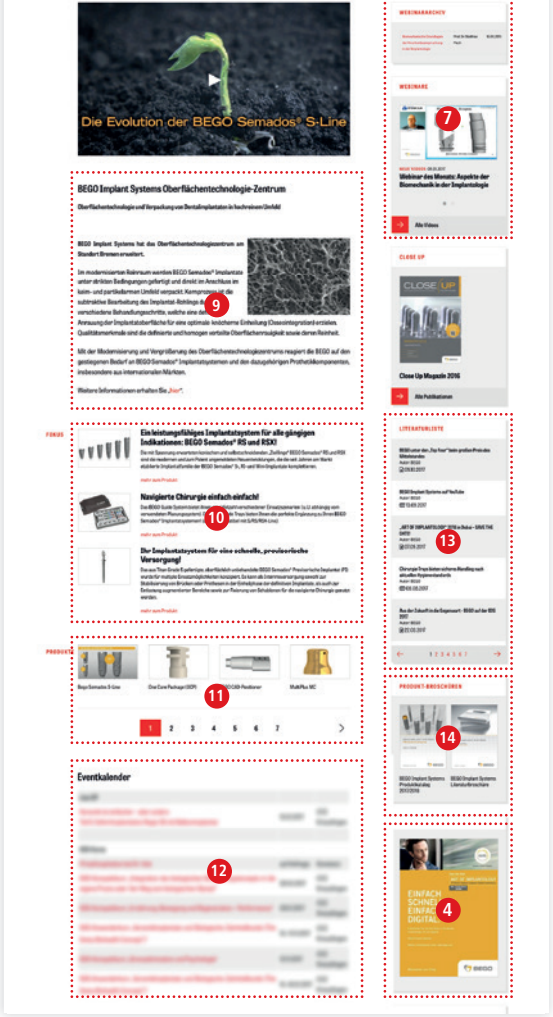
© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Firmenprofilseite

Der zentrale Baustein Ihrer interaktiven Werbemöglichkeiten auf ZWP online

Module für Platin/Platin Plus Pakete

1. Firmenlogo
   - Firmenanschrift
   - E-Mail- und Internetadresse
   - Routenplaner
2. Verlinkung zum eigenen Internetshop
   - Telefon- und Faxnummer
   - Verlinkung zu YouTube und sozialen Netzwerken
3. Unternehmensbeschreibung (Bild, Text)
4. Anzeigenmodul: Einbinden aktueller Anzeigen, Werbeaktionen oder Kataloge
5. Mediacenter: Darstellung firmeneigener Image- und Produktvideos sowie klinischer Videos
6. Bildergalerie
7. Webinararchiv
8. 360grad-Tour (ohne Bild, Buchung auf Anfrage)



9 ○ Textmodul: Einbinden von Produkten, Events, Services, Unternehmensmeldungen möglich

10 ○ Fokusprodukte: Vier Fokusprodukte werden mit einem Teasertext beschrieben und mit der umfassenderen Produktmeldung verlinkt.

11 ○ Produktliste: Produktliste wird von der ZWP online-Redaktion permanent aktualisiert.

12 ○ Eventkalender

13 ○ Literaturliste: Die ZWP online-Redaktion bindet automatisch aktuelle Fachartikel und Unternehmensmeldungen ein, die in den Medien der OEMUS MEDIA AG veröffentlicht werden.

14 ○ Broschürenmodul: Einbinden aller Firmenproduktkataloge inkl. Downloadfunktion

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Firmenpräsentation	Basiseintrag	Platin Eintrag*
	0 Euro/Jahr	**2.950 Euro**/Jahr
Anschrift, Telefon, Fax	✓	✓
Logo im Profil/Unternehmensbeschreibung		✓
Verlinkung zur eigenen Hompage, E-Mail-Adresse		✓
Routenplaner		✓
Verlinkung zum Onlineshop/zu sozialen Netzwerken		✓
Mediacenter mit Bildern/Video-Tool		✓
Downloadfunktionen für Produktkataloge, Bestell- und Anmeldeformulare etc.		✓
Literaturliste: Verlinkung zu Beiträgen aller relevanten OEMUS MEDIA AG-Publikationen		✓
Webinararchiv		✓
Verlinkung der Anzeigen aus den ePapern auf das Profil		✓
Bannerwerbung im Profil/Einbinden aktueller Anzeigen oder Werbeaktionen		✓
Präsentation von 4 Fokusprodukten (100 Zeichen & Bild)		✓
Firmeneigener Eventkalender		✓
Angabe von Produktgruppen		✓
Produktslider (fachgebietsspezifische Produktselektion)		✓
Porträt des Tages (Rotationsprinzip), Partner im Newsletter (Rotation)		✓
Einblendung von PR-Meldungen auf Start- und Unterseiten des Portals		✓
Videointegration innerhalb eines ePapers (wird gleichzeitig im Mediacenter veröffentlicht)		✓
QR-Code-Erstellung in Firmenanzeigen mit Verlinkung zu Videos, Bildergalerien etc. auf ZWP online		✓
Detaillierte Profilauswertung (1 x jährlich)		✓

* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Sonderwerbeformen

Verband/Kammer/Fachgesellschaft

Platin inklusive Inhalte des Grundeintrages sowie Pluspaketes — 2.950 Euro*

\+ Bilder Vorstand, Artikelarchiv, Programmdownload, 4 Fokusprodukte/Dienstleistungen, Video- und Bildergalerieoption mit Profil

Plus inklusive Inhalte des Grundeintrages — 500 Euro*

\+ Bild/Logo, umfangreiche Beschreibung und Besonderheiten, Verlinkungen (Fachgesellschaften, Aus- und Weiterbildung)

Grundeintrag — kostenlos

Adresse, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de)

Unternehmensberatung/Steuerberatung

Profilumfang entspricht Platin Eintrag Verband/Kammer/Fachgesellschaft — 2.950 Euro*

Eventkalender

Plus Veranstaltungsname, Datum, Ort

\+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als ePaper — 100 Euro

\+ Kontaktangaben, Verlinkung, Programmheft als PDF zum Download — 50 Euro

Grundeintrag Veranstaltungsname, Datum, Ort, Telefon, Fax (Anlieferung von Texten per E-Mail an: c.mikosch@oemus-media.de) — kostenlos

---

QR-Code-Erstellung inklusive Verlinkung zu Produktvideos, Artikeln etc.

In Anzeigen (für Kunden mit ZWP online Profil) — kostenlos

In PR (für Kunden mit ZWP online Profil) — kostenlos

In Anzeigen + PR (für Firmen ohne ZWP online Profil) — 200 Euro

---

Produktion eines Imagevideos — ab 5.500 Euro

---

ePaper-Erstellung (bis zu 100 Seiten)

Platzierung im Firmenprofil und Verlinkung zur Firmenhomepage, Integration in ZWP online-Suchfunktion:	• vernetzt	450 Euro
	• unvernetzt	350 Euro
jede weitere Publikation:	• vernetztes Inhaltsverzeichnis	250 Euro
	• unvernetzt	200 Euro

* Die Buchung erfolgt für mindestens 1 Kalenderjahr und kann mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf des laufenden Jahres schriftlich gekündigt werden. Sie verlängert sich stillschweigend um jeweils 1 Jahr, sofern nicht gekündigt wird. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Allgemeine Newsletter

Die Newsletter von ZWP online sind ein Weg, um multimedial vernetzte Nachrichten wirksam zu verbreiten. Jede Woche erhalten mehr als 55.000 Empfänger im gesamten deutschsprachigen Raum (DE, CH, AT) aktuelle Nachrichten aus der Dentalbranche. Den Newslettern von ZWP online können verschiedene Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner hinzugefügt werden. Direkte Verlinkungen zur ZWP online-Profilseite bzw. auf die Firmenhomepage sind ebenfalls möglich. Die ZWP online-Newsletter bilden somit einen idealen Nachrichtendienst, der in kürzester Zeit ein großes Publikum erreicht.

Erscheinung:	jeden Dienstag
Empfänger:	33.000
Redaktionsbeitrag	2.450 Euro
Banner*	950 Euro

Erscheinung:	jeden Mittwoch
Empfänger:	4.200
Redaktionsbeitrag	1.950 Euro
Banner*	750 Euro

Erscheinung:	jeden Donnerstag
Empfänger:	1.600
Redaktionsbeitrag	1.450 Euro
Banner*	650 Euro

* Bannergröße Newsletter: 1.200 x 400 px

Spezialisten-Newsletter

Seit mehreren Jahren bringen die erscheinenden Spezialisten-Newsletter ihre Abonnenten einmal im Monat innerhalb ihres Fachgebietes auf den neusten Stand. Neben Fachbeiträgen reihen sich im Themenmix der Spezialisten-Newsletter für die Implantologie*, Oralchirurgie*, Endodontie*, Cosmetic Dentistry*, Digital Dentistry*, Laserzahnmedizin*, Kieferorthopädie und Zahntechnik, aktuelle Nachrichten und Neuheiten aus Wissenschaft und Forschung ein. Die beliebten Spezialisten-Newsletter bilden dabei nicht nur das breite Portfolio der OEMUS MEDIA AG und deren Spezialisten-Titel ab – sie sind auch ein Indikator für den Trend hin zur Spezialisierung innerhalb der Zahnmedizin. Dies bestätigen auch die steigenden Abonnentenzahlen, die sich seit dem Kick-off verdoppelt haben.

Diese Newsletter bieten in einem spezialisierten redaktionellen Umfeld interessierten Unternehmen eine ideale Plattform zur Präsentation von Produkten und Veranstaltungen sowie sonstigen marktrelevanten Informationen.

* Newsletter Empfängerzahlen: Newsletter Implantologie ca. 1.200, Oralchirurgie ca. 900, Endodontie ca. 1.000, Cosmetic Dentistry ca. 1.000, Digital Dentistry ca. 1.200, Laserzahnmedizin ca. 700, CME-Newsletter ca. 400.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Werben Sie für Ihr Unternehmen bzw. Produkt

1	Redaktioneller Topbeitrag	1.500 Euro
2	Redaktioneller Beitrag	750 Euro
3	Banner (1.200 x 400 px)	750 Euro
4	Videobeitrag	750 Euro
5	Eventankündigung	100 Euro

Platzieren Sie auf der verlinkten Content-Seite weiterführende Inhalte:

- Unbegrenzte Zeichenmenge für Text
- Verlinkung zum Firmenprofil oder zur Firmenhomepage
- Weitere Dokumente wie PDFs, Videos, Bildergalerien, Prospekte, Kataloge, ePaper und Banner möglich

Weitere Newsletter

ZWP ONLINE

NEWSLETTER
JUNGE ZAHNMEDIZIN

Erscheinung: 1 x pro Monat
Empfänger: 1.300

Redaktionsbeitrag	750 Euro
Banner*	450 Euro

ZWP ONLINE

NEWSLETTER
ZAHNÄRZTLICHE ASSISTENZ

Erscheinung: 1 x pro Woche
Empfänger: 3.000

Redaktionsbeitrag	750 Euro
Banner*	450 Euro

NEU

DENTAL LIFE & STYLE
by ZWP ONLINE

Erscheinung: 4 x jährlich

Redaktionsbeitrag	750 Euro
Banner*	750 Euro

ZWP ONLINE

NEWSLETTER
ZAHNTECHNIK ZEITUNG

Erscheinung: 1 x pro Monat
Empfänger: 7.000

Redaktionsbeitrag	1.250 Euro
Banner*	650 Euro

ZWP ONLINE

NEWSLETTER
KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

Erscheinung: 1 x pro Monat
Empfänger: 2.500

Redaktionsbeitrag	950 Euro
Banner*	550 Euro

Branchenmeldungen

ZWP ONLINE

NEWSLETTER
DENTAL BUSINESS REPORT

Erscheinung: 1 x pro Woche
Empfänger: 4.500

Redaktionsbeitrag	1.450 Euro
Banner*	750 Euro

* Bannergröße Newsletter: 1.200 x 400 px

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

CME

Fortbildung interaktiv erleben

Ein Highlight auf ZWP online stellt die CME-Rubrik mit vielfältigen Möglichkeiten der zahnärztlichen Onlinefortbildung dar. Leser können ab sofort mittels CME-Beiträgen, Livestreams und CME-Videos einfach und flexibel das eigene Punktekonto auffrischen. Das interaktive Fortbildungsangebot ermöglicht Praxisinhabern und dem zahnärztlichen Personal eine erlebnisreiche, effiziente und abwechslungsreiche Weiterbildung.

CME bedeutet „Continuing Medical Education" (kontinuierliche ärztliche Fortbildung) und ist ein Fortbildungsangebot, welches den Vorgaben des GKV-Modernisierungsgesetzes (2006) entspricht und gemäß den Leitsätzen der Bundeszahnärztekammer sowie der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde auf freiwilliger Basis erfolgt. Vertragszahnärzte, ermächtigte Zahnärzte und angestellte Zahnärzte sind gesetzlich dazu verpflichtet, ihr Fachwissen regelmäßig und kontinuierlich auf den neuesten Stand zu bringen.

Nach der kostenlosen Registrierung unter www.zwp-online.info/cme-fortbildung können Nutzer das neue Fortbildungsangebot vollständig verwenden. Bei erfolgreicher Teilnahme am Wissenstest erhält der Nutzer ein Zertifikat über entweder 1 oder bis zu 2 CME-Punkte, was anschließend bei der Kammer einzureichen ist.

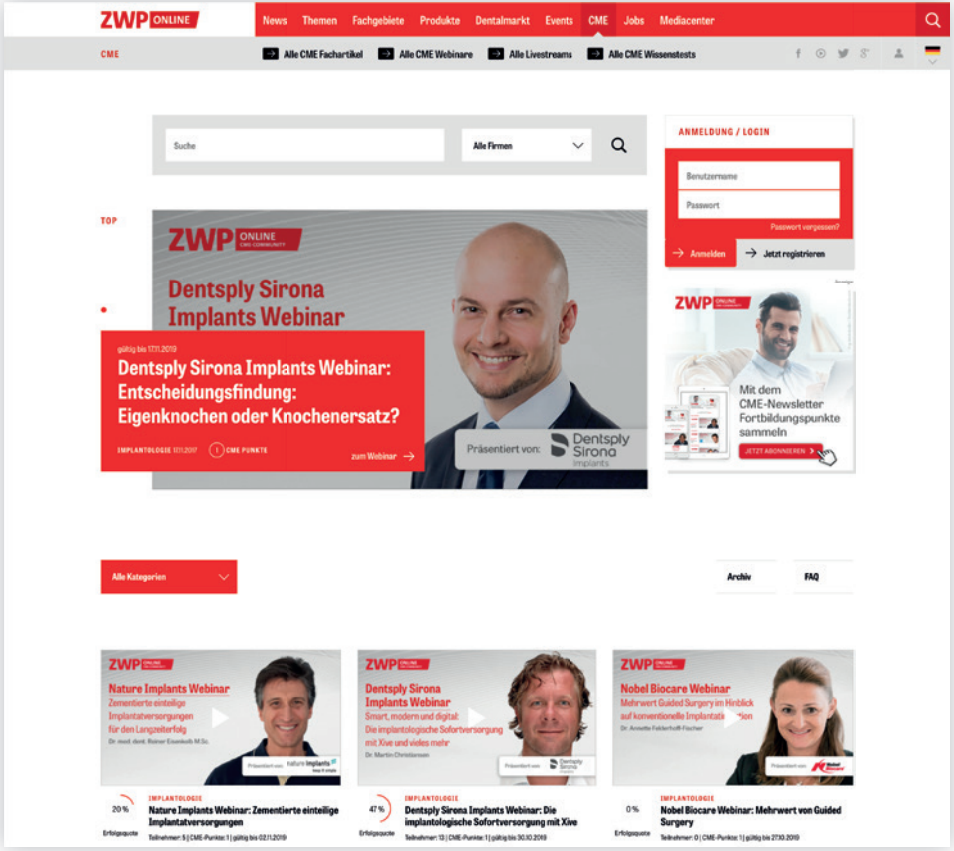
CME-Webinare

Flexibel und effizient

Innerhalb der neuen CME-Rubrik profitieren ZWP online-Leser zukünftig von der Möglichkeit der Forbildung via CME-Videos. Über den Navigationspunkt „CME-Videos“ können Vorträge, Seminare, Diskussionen, Produktbesprechungen und dergleichen live am Computer präsentiert werden. Über die Archivfunktion bleiben die CME-Videos für den Nutzer abrufbar.

Das CME Online Print Package ist für die Journalreihe der OEMUS MEDIA AG erhältlich und beinhaltet neben dem Titelmotiv und einer A4-Anzeige, ein Firmenporträt/-interview (ca. 2 Seiten), einen CME-Fachartikel sowie ein CME-Webinar (inkl. Produktion). Der CME-Artikel und das CME-Webinar werden im ZWP online-Newsletter sowie im entsprechenden ZWP online-Spezialisten-Newsletter angekündigt und sind jederzeit auf ZWP online abrufbar. Dieses exklusive Paket kann pro Kunde nur einmal im Jahr gebucht werden. Dieser ist dann Premiumpartner dieser Ausgabe.

Preis auf Anfrage



Ausführliche Mediadaten zur ZWP online CME können angefordert werden unter: zwp-online@oemus-media.de

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Multi-Channel-Streaming (MCS)

Livestream auf ZWP online

Der Bewegtbild-Content gewinnt in der dentalen Information und Kommunikation immer mehr an Bedeutung. Komplexe Sachverhalte lassen sich so anschaulich, effizient und bei Bedarf just in time vermitteln. Gleichzeitig ermöglicht die Nutzung reichweitenstarker Onlineplattformen (ZWP online) sowie der sozialen Netzwerke (YouTube, Facebook) neue, in diesem Ausmaß für die Branche kaum verfügbare Verbreitungsmöglichkeiten (Reichweiten).

Mit dem neuen Multi-Channel-Streaming (MCS) und der Etablierung spezieller Vermarktungskanäle eröffnet die OEMUS MEDIA AG neue Wege zur Produktion und Verbreitung von modernem Bewegtbild-Content bis hin zum kostengünstigen Streaming unterschiedlichster Formate, wie z. B. Live-Operationen, Live-Tutorials oder auch ganze Kongresse.

Ausführliche Mediadaten zur ZWP online CME können angefordert werden unter: zwp-online@oemus-media.de

Live-OP/-Behandlung | Live-Tutorial

Live-OP/-Behandlung
Technisch-organisatorische Grundlage zur Produktion und Verbreitung von Live-Operationen/-Behandlungen über das Multi-Channel-Streaming (MCS) bilden Competence Center (Praxis/Klinik), die sowohl über die technischen und räumlichen Voraussetzungen als auch über das nötige Fach-Know-how im Hinblick auf Operateure und OP-Teams verfügen. Diese Competence Center werden in Abstimmung mit dem Kunden vorab festgelegt. Sie liefern innerhalb der ZWP online CME ein regelmäßiges und thematisch breit gefächertes Angebot an Live-Operationen bzw. -Behandlungen.

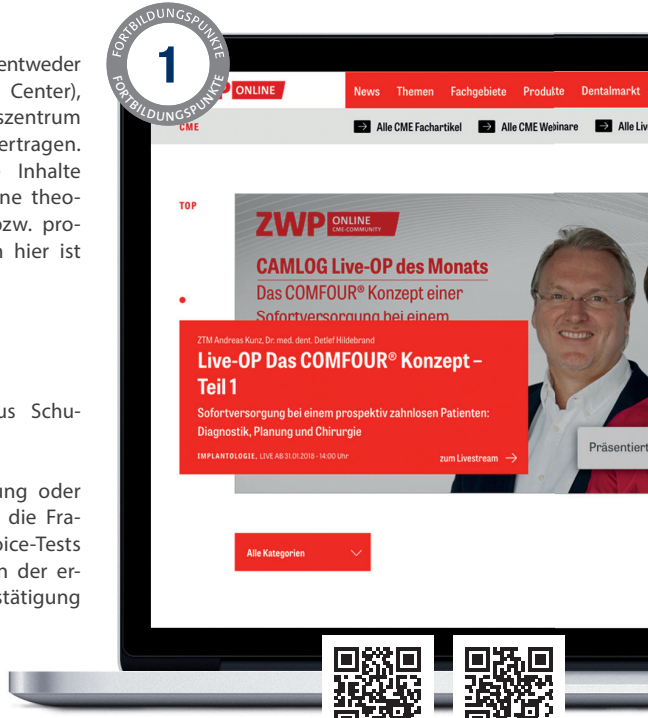
Preis: 5.500 €* zzgl. MwSt.

Live-Tutorial
Ergänzend zu den Live-OPs/-Behandlungen gibt es basierend auf dem Multi-Channel-Streaming (MCS) als weitere Varianten das Live-Praxis-Tutorial und das Live-Studio-Tutorial.

Dabei werden die Fortbildungsinhalte entweder aus einer Praxis/Klinik (Competence Center), einem Schulungs- bzw. Ausstellungszentrum oder dem festen Studio in Leipzig übertragen. Mit Tutorials lassen sich komplexere Inhalte vermitteln, bei denen es sowohl um eine theoretische als auch um eine praktische bzw. produktbezogene Komponente geht. Auch hier ist ein Live-Chatfunktion verfügbar.

Preis: ab 5.500 €** zzgl. MwSt.
(Live-Studio-Tutorial)
Preis: ab 6.500 €** zzgl. MwSt.
(Live-Praxis-Tutorial oder Live-Tutorial aus Schulungs- bzw. Ausstellungszentrum)

Im Anschluss an die Live-OP/-Behandlung oder das Live-Tutorial können die Zuschauer die Fragen des dazugehörigen Multiple-Choice-Tests beantworten und erhalten bei Erreichen der erforderlichen Mindestpunktzahl die Bestätigung ihres Fortbildungspunktes.



Mediadaten zum Multi-Channel-Streaming (MCS)

Mediadaten zum Live-Studio-Tutorial

* Mindestabnahmemenge: 4 Live-OPs/-Behandlungen pro Jahr, mind. 2 Live-OPs/-Behandlungen pro Competence Center

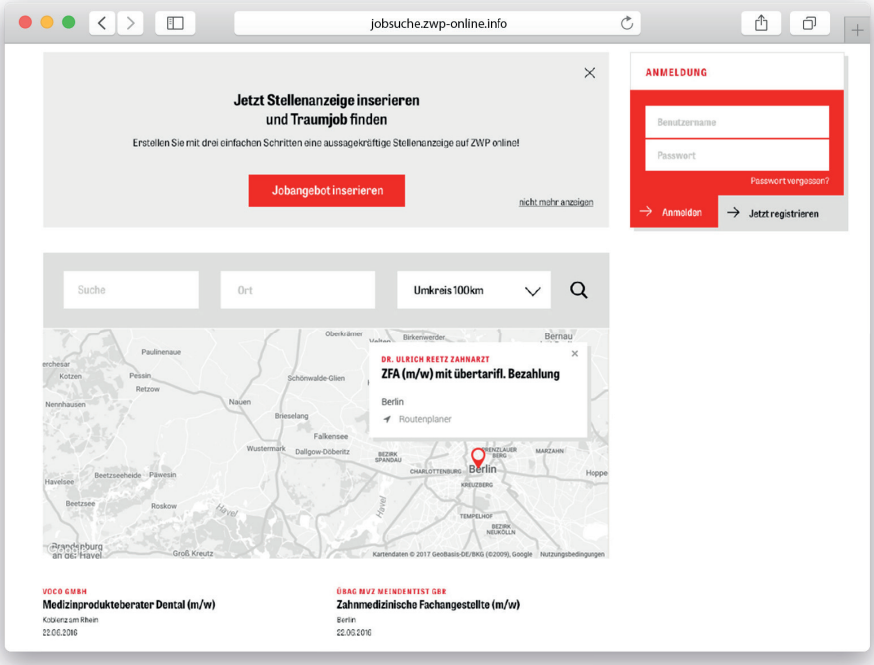
** Mindestabnahmemenge: 2 Live-Studio-/-Praxis-Tutorials pro Jahr, Preis des Live-Tutorials richtet sich nach Komplexität des darzustellenden Projektes

Ausführliche Mediadaten zur ZWP online CME können angefordert werden unter: zwp-online@oemus-media.de

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Jobbörse auf ZWP online

Schnell und einfach – Mitarbeiter oder Traumjob finden



Gesucht & Gefunden: Die Jobbörse auf ZWP online

Sucht man eine neue berufliche Herausforderung und möchte sich nicht durch Zeitungen, Homepages oder unstrukturierte Jobportale quälen, ist man bei der Jobbörse auf ZWP online genau richtig. Deutschlands größtes dentales Nachrichten- und Informationsportal ZWP online bietet seit 2014 eine dentale Jobsuche. Das Portal hat damit seinen Internetauftritt weiter nutzerorientiert ausgebaut.

Stellenanzeige schnell und einfach schalten

Einfache Suche aus ca. 1.000 vorselektierten Jobangeboten

Mit einem Klick den passenden Job in der Dentalbranche finden

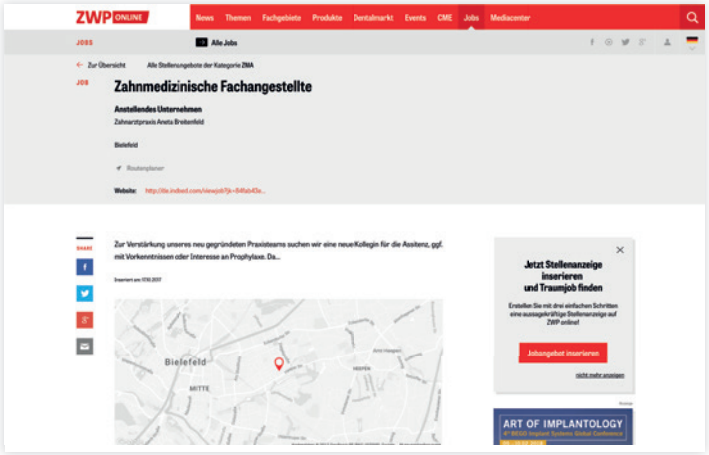
Schnell, unkompliziert und punktgenau liefert die Jobbörse alle freien Stellen in zahnmedizinischen Arbeitsbereichen – gut sortiert auf einen Blick. Über den ensprechenden Menüpunkt im rechten oberen Seitenbereich der Startseite auf www.zwp-online.info gelangt der User in die neue Rubrik. Eine anwenderfreundliche Eingabemaske mit gewünschter Berufsbezeichnung bzw. Ortswahl macht die Suche nach dem Traumjob zum Kinderspiel. In Nullkommanix erhält der User einen Überblick zu allen Jobangeboten der Dentalwelt. Ob Zahnarzt, Zahntechniker, Zahnarzthelferin oder Handelsvertreter – bei derzeit 1.000 Angeboten ist der Traumjob nicht mehr weit.

VOCO GMBH
Medizinprodukteberater Dental (m/w)
Koblenz am Rhein
22.06.2016

ULTRADENT PRODUCTS GMBH
Auszubildende ZFA (m/w)
Leipzig
22.06.2016

VOCO GMBH
Medizinprodukteberater Dental (m/w)
Koblenz am Rhein
22.06.2016

Jobangebote auf ZWP online



Preisliste

Paket A Standard Text + Logo Online & Social Media	499 Euro	Paket C Paket B + Print (Stopper)	2.450 Euro
Paket B Paket A + ZWP online-Newsletter	999 Euro	Paket D Volle Individualisierung	auf Anfrage

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Je 30 Tage Laufzeit.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Direct Sales & Information Tool

Das DSIT – Direct Sales & Information Tool – stellt eine optionale Erweiterung des Angebots für ZWP online-Profilkunden dar und eröffnet zusätzliche Optionen zur aktiven Verbreitung von Informationen sowie zur Vermarktung von Produkten. Das DSIT verkürzt den Prozess der digitalen Informationsbeschaffung zu Produkten bis hin zur direkten Bestelloption heraus aus Fachbeiträgen, Produktinformationen, Interviews oder Anzeigen. Das heißt, bei Nennung bzw. Vorstellung der Produkte innerhalb von Fachbeiträgen, Produktinformationen oder im Rahmen von Anzeigen besteht für den Leser die Möglichkeit, das Produkt per E-Mail sofort zu bestellen, weitere Informationen anzufordern oder einen Besuchstermin zu vereinbaren. Auf Wunsch und sofern vorhanden ist auch eine Verlinkung in den Onlineshop des Profilkunden möglich. Das DSIT arbeitet mit der sogenannten Direktvernetzung, sodass Umwege über diverse Seitenaufrufe vermieden werden können. Eines der ersten Unternehmen, das auf ZWP online mit der neuartigen Direktvernetzung arbeitet, ist OT medical.

Preis

Jährlich im ABO	1.500 Euro
Upgrade zum Firmenprofil	

Verlinkung zum DSIT

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

ZWP online Module

Messeguide App

Digitale Poster-Präsentation – DPP

ZWP online App

Videoproduktion

ePaper

360grad-Touren

Messeguide App

today Messeguide App navigiert durch den Messedschungel

Anlässlich der Internationalen Dental-Schau 2017 präsentierte die OEMUS MEDIA AG erstmals ihren Messeguide in Form einer benutzerfreundlichen App – in frischem Gewand und mit vielen zusätzlichen Funktionen. Der Messeguide hilft bei der Orientierung auf großräumigen Messen und der Planung des Messebesuchs.

Neben einer vollumfänglichen, zweisprachigen und gut sortierten Ausstellersuche sowie stündlich aktualisierten Messenews, profitieren Nutzer von tollen Aktionen ausgewählter Aussteller, die innerhalb der App unter der Rubrik „Highlights" angekündigt werden. Der „Point of Interest" mit vielen nützlichen Informationen rund um das Messegelände und der ausführliche Hallenplan runden die App inhaltlich ab.

Dank der Merkfunktion können Nutzer ihren Messebesuch bereits vorab planen und jederzeit über die Favoritenliste abrufen.

Ein weiterer Benefit der App ist die ausführliche Vorstellung der ZWP online-Firmenprofilkunden, die innerhalb der App farblich hervorgehoben werden. Neben Hallen- und Standnummer sowie einer kurzen Vorstellung des Unternehmens erhält der Leser der App zusätzliche Informationen zu Produktgruppen und ausgewählten Produkten des Unternehmens. Via Push-Benachrichtigungen werden die Nutzer der App regelmäßig über neueste Produkte und Highlights informiert.

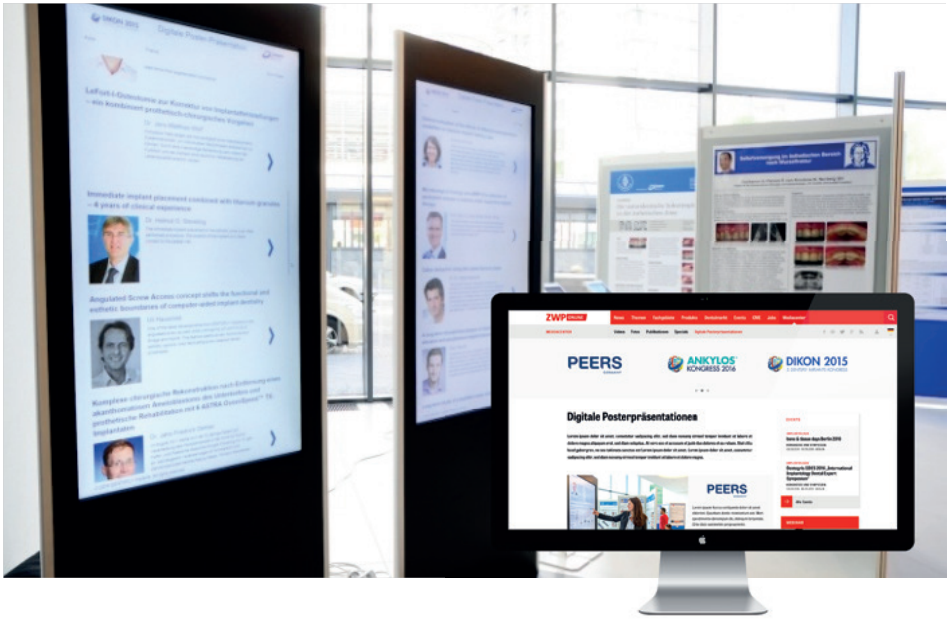
Der today Messeguide ist für Kunden und Events adaptierbar. Preise auf Anfrage.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Neue Dimension der Posterpräsentation – DPP

Konzept – Digitale Poster-Präsentation (DPP) im Rahmen eines wissenschaftlichen Kongresses

Posterpräsentationen sind ein wesentlicher Bestandteil von großen nationalen und internationalen wissenschaftlichen Kongressen. Sie finden in der Regel ganz klassisch als tatsächliche Präsentation von gedruckten „Postern" statt, die mehr oder weniger attraktiv an Pinnwänden drapiert sind. Der wissenschaftliche Nachwuchs hat auf diese Weise die Möglichkeit, erste Ergebnisse seiner Arbeit am Rande eines großen wissenschaftlichen Kongresses einem breiteren Fachpublikum vorzustellen. Die gängigen Posterpräsentationen sind aber z. B. in Bezug auf das Layout, die Informationstiefe, die Möglichkeit der Verbreitung der Informationen sowie das Umfeld der Präsentationen ineffizient und für die Kongressbesucher eher unattraktiv. Hier setzt das Konzept Digitale Poster-Präsentation – kurz DPP – an.



Digitale Poster-Präsentation (DPP)

Im digitalen Zeitalter, angesichts von Internet, Wireless-LAN, iCloud, Smartphone und Tablet, sind Posterpräsentationen oder generell Printprodukte ohne Internetanbindung und interaktive Optionen nicht mehr zeitgemäß. Ab sofort bietet die OEMUS MEDIA AG die Möglichkeit der internetbasierten digitalen Präsentation (DPP) von wissenschaftlichen Postern im Rahmen von Kongressen oder Fachmessen an. Die DPP ermöglicht eine völlig neue Dimension der Präsentation und Verbreitung von wissenschaftlichen Arbeiten mit erheblichen Vorteilen für Autoren und Nutzer.

Aktiv statt statisch in die Digitale Poster-Präsentation eintauchen

DPP ist ein Verfahren zur standardisierten Erfassung und Präsentation von Postern im Rahmen von wissenschaftlichen Kongressen oder Fachmessen. Dabei ermöglicht die Internetanbindung eine zentrale Eingabe und Steuerung aller Daten und bietet zugleich zahlreiche interaktive Optionen bis hin zur Vernetzung mit den Autoren oder weiterführenden Informationen wie verlinkten Literaturhinweisen, Videosequenzen und zusätzlichem Bildmaterial. Die DPP ist eine Form der Präsentation, bei der sowohl die Autoren als auch die wissenschaftliche Arbeit lebendig werden und der Nutzer die Möglichkeit hat, mit ein paar Klicks viele wertvolle Informationen zu den Autoren und natürlich zu vorgestellten wissenschaftlichen Arbeiten zu erhalten. Die Teilnehmer vor Ort, aber auch externe Nutzer, können sich die internetbasierten Poster anschauen, per E-Mail versenden oder am heimischen PC downloaden. Für Kongress- und Messeveranstalter stellt die DPP eine neue Dimension der Präsentation wissenschaftlicher Inhalte in einem attraktiven und modernen Umfeld, mit einem deutlich erhöhten Nutzen für die Autoren und die Kongress- bzw. Messebesucher, dar.

Die DPP-Lounge

Die DPP erfolgt im Rahmen einer DPP-Lounge z. B. innerhalb der Dentalausstellung oder einem zentralen Bereich des Kongresses, der in Abstimmung mit dem Kunden konzipiert und speziell ausgestattet werden kann.

DPP-Leistungen

Basispaket (ohne Hardware)

Preis ab **9.999 Euro**

- Programmierung von bis zu 20 Posterpräsentationen in HTML5
- Installation und Konfiguration eines Content Management Systems (CMS)
- Design-Anpassungen (nach Anforderungen seitens Kunden)
- Einbindung von Bildern, Videos, Text, Autorendaten
- Bereitstellung der Funktion „Download als PDF/Image“
- Bereitstellung der Funktion „Poster versenden“
- Erstellung von Profilseiten der Autoren auf ZWP online und Pflege der Daten im Vorfeld und Nachgang
- Alle eingereichten Posterpräsentationen werden im Firmenprofil auf ZWP online implementiert und sind jederzeit abrufbar
- Erstellung einer eigenen Seite innerhalb des Portals ZWP online, in dem alle Posterpräsentationen aufgeführt sind – jederzeit abrufbar
- Posterpräsentationen via QR-Code abrufbar
- Posterpräsentationen sind via iframe auf der externen Firmenwebseite integrierbar

Basispaket Plus (mit Hardware)

Preis **auf Anfrage**

- Programmierung von bis zu 20 Posterpräsentationen in HTML5
- Installation und Konfiguration eines Content Management Systems (CMS)
- Design-Anpassungen (nach Anforderungen seitens Kunden)
- Einbindung von Bildern, Videos, Text, Autorendaten
- Bereitstellung der Funktion „Download als PDF/Image“
- Bereitstellung der Funktion „Poster versenden“
- Erstellung von Profilseiten der Autoren auf ZWP online und Pflege der Daten im Vorfeld und Nachgang
- Alle eingereichten Posterpräsentationen werden im Firmenprofil auf ZWP online implementiert und sind jederzeit abrufbar
- Erstellung einer eigenen Seite innerhalb des Portals ZWP online, in dem alle Posterpräsentationen aufgeführt sind – jederzeit abrufbar
- Posterpräsentationen via QR-Code abrufbar
- Posterpräsentationen sind via iframe auf der externen Firmenwebseite integrierbar

Hardware/Informationssystem

+ Bereitstellung Presenter 55 Zoll
+ Bereitstellung iPad
+ Bereitstellung iPad Ständer
+ Verpackung und Transport sowie Rückbau und Rücktransport
+ Aufstellung, Einrichtung und personelle Betreuung vor Ort

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

ZWP online App

Zahnmedizinisches Wissen für unterwegs

! * 2019 erhält die App einen neuen Anstrich hinsichtlich Design & Funktionalität.

Mehr als 1.000 User nutzen monatlich die News-App

Das dentale Nachrichten- und Informationsportal ZWP online verfügt neben einer mobilen Variante auch über eine eigene kostenfreie App – quasi zahnmedizinisches Wissen für unterwegs! Die Vorteile sind vielfältig: Die ZWP online App zeichnet sich durch eine klare Struktur, komplexe Vernetzung, kurze Navigationswege und eine intuitive Bedienung aus. Bei der Entwicklung orientierte man sich am bewährten Design des bekannten Nachrichtenportals.

Mit dieser Applikation haben Leser Zugriff auf Nachrichten aus den Bereichen Markt und Politik, Wissenschaft und Forschung sowie Wirtschaft und Recht. Dem Leser stehen neben einem übersichtlich strukturierten Mediacenter eine umfangreiche Event-Datenbank sowie das vollständige Verlagsportfolio der OEMUS MEDIA AG mobil als ePaper zur Verfügung. Durch die Verknüpfung mit dem Praxis-Onlineshop können zudem alle Publikationen, Jahrbücher, eBooks, DVDs, Patientenflyer und Poster des Leipziger Verlagshauses bequem online bestellt werden.

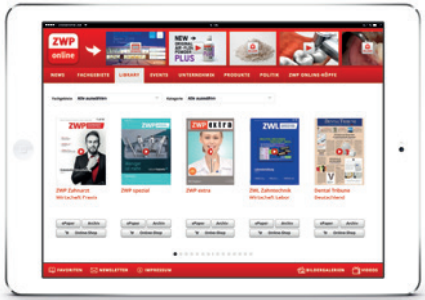
Die Vorteile der App im Überblick:

Preise:

* Gültig für einen Zeitraum von 14 Tagen.

- Kostenlos
- Benutzerfreundliche Navigation
- Tägliche inhaltliche Aktualisierung
- Fachartikel bequem online lesen

- Umfangreiches Autorenarchiv in Form der ZWP online-Köpfe
- Artikel lassen sich als Favoriten speichern
- ePaper der Fachtitel der OEMUS MEDIA AG bequem online lesen



- Umfangreiches Bilder- und Videoarchiv
- Event-Datenbank mit direkter Anmeldung
- Onlineshop
- Unkomplizierte Newsletter-Anmeldung

ZWP online App Ladescreen (groß) 990 Euro*

Größe (in Pixel): Vorlage sichtbarer Bereich		
Breite:	2.048	1.400
Höhe:	1.536	930

ZWP online App Banner (klein) 490 Euro*

Größe (in Pixel):	iPad 4 (Retina Display)	iPad 2
Breite:	560	280
Höhe:	280	140

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Videoproduktion

Ein gutes Video verwandelt innerhalb von Minuten einen Zuschauer zum Kunden. Denn bewegte Bilder berühren und schaffen Vertrauen. Ein Video kann zum Aushängeschild eines Unternehmens werden. Unsere Video-Spezialisten sind für Sie da: Von der ersten Idee bis zur Vermarktung Ihres Films. Wir machen Bilder, die bewegen.

O-Ton-Beitrag

Ein Format, das es auf den Punkt bringt. Ein Interviewpartner spricht über ein Thema ganz direkt: das eigene Unternehmen, ein innovatives Produkt oder einen speziellen Service. Ein O-Ton-Beitrag ist besonders authentisch, da der Zuschauer direkt angesprochen wird. Die Interviews werden mit passenden Bildern zum Thema untermalt. Die Bildsprache schneiden wir individuell auf Ihre Wünsche zu.

Auf Anfrage

Event

Die Kamera begleitet die wichtigsten Stationen Ihrer Veranstaltung. Organisatoren, Referenten und Teilnehmer kommen zu Wort. Der Film gibt einen Überblick über die Veranstaltungsinhalte und zeigt Impressionen des Ortes und der Atmosphäre. Mit dem Veranstaltungsbericht schaffen Sie eine ideale Erinnerung für Ihre Kunden und werben gleichzeitig für Ihr nächstes Event.

Auf Anfrage

Imagevideo

In einem Imagefilm verdichten sich Eindrücke, Emotionen und Fakten. Ihr Unternehmen wird in all seiner Fülle präsentiert. Der Kreativität sind dabei keinerlei Grenzen gesetzt: Alles geht, nichts muss. Wir arbeiten effizient – und produzieren so Qualität für jedes Budget.

Auf Anfrage

Business-Talk

Die Reihe ZWP online Business-Talk ist eine exklusive Form des Video-Interviews, das seitens der ZWP online-Chefredaktion redaktionell und organisatorisch vorbereitet sowie auch vor Ort durchgeführt wird. Sprechen Sie exklusiv vor der Kamera mit der Chefredaktion über Ihr Unternehmen, ein innovatives Produkt oder einen speziellen Service. Das Interview wird mit passenden Bildern zum Thema untermalt. Im Paketpreis ab 7.900 Euro zzgl. MwSt. ist auch ein kombiniertes Print-/Online-Distributionspaket enthalten.

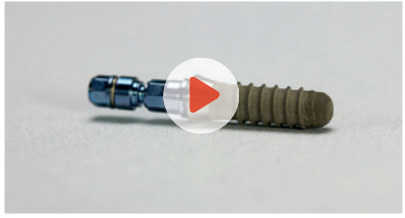
Auf Anfrage

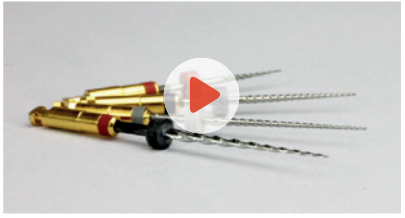
© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Produktvideo

Setzen Sie ein Produkt Ihrer Wahl mit all seinen Eigenschaften und Anwendungsmöglichkeiten in Szene. Ihr Kunde kann sich so schnell und einfach ein Bild machen. Komplexe Vorgänge werden durch die visuelle Unterstützung auf den Punkt gebracht. Von der Bewegtbild-Aufnahme bis zu kurzen Animationen stehen vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten zur Verfügung. Zeigen Sie den Film on- und offline auf Ihrer Website, bei Präsentationen oder in Kundengesprächen. Ein Produktfilm unterstützt Ihren Verkauf kreativ und erfolgreich.

Auf Anfrage





Was nützt ein Video, wenn es von der Zielgruppe nicht gesehen wird?

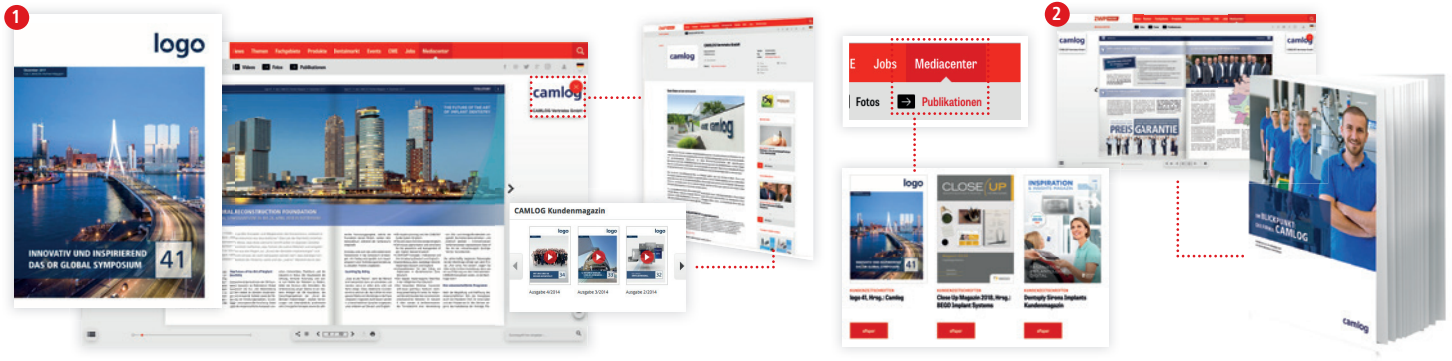
Distribution

Darum sollte man neben der Umsetzung auch immer auf den passenden Distributionskanal achten. Auf www.zwp-online.info und dem angeschlossenen Mediacenter treffen Bewegtbilder aus dem zahnmedizinischen Bereich auf die passende Zielgruppe. Hier sind die Zahnärzte aus dem deutschsprachigen Raum vertreten, hier ist die Industrie vor Ort und hier dreht sich alles um den Dentalbereich. ZWP online ist mit durchschnittlich 230.000 Besuchen und knapp 450.000 Seitenaufrufen pro Monat das größte zahnmedizinische Fachportal im deutschsprachigen Raum, das Mediacenter bietet mit über 900 Videos und 55.000 Besuchen im Monat die perfekte Plattform. Zusätzlich ist ZWP online mit den Plattformen Facebook, YouTube, Vimeo und Google+ vernetzt und erreicht Zahnärzte weltweit. Darüber hinaus wird Ihr Video durch den wöchentlichen ZWP online-Newsletter an über 45.000 Empfänger verbreitet.

ePaper-Erstellung

Digitales Lesen liegt im Trend

Mit unserem innovativen ePaper-Tool erstellen wir Ihnen ein professionelles Abbild Ihrer Dokumente. Diese können mit interaktiven Menüs und Verlinkungen zur eigenen Homepage, zum ZWP online-Firmenprofil, zu Produkt- und Veranstaltungsinformationen etc. ausgestattet werden. Zusätzlich wird ein neutraler Link, der den direkten Sprung von jeder Internetseite in das ePaper ermöglicht, zur Verfügung gestellt.



1 Firmenzeitschriften
inkl. Publikations-Slider auf Unternehmensseite
Veröffentlichung in Rubrik Publikationen „Kundenzeitschriften“

vernetzt	450 Euro zzgl. MwSt.
unvernetzt	350 Euro zzgl. MwSt.

2 Produktbroschüren, Kataloge, Formulare etc. (bis zu 100 Seiten)

vernetzt	450 Euro zzgl. MwSt.
unvernetzt	350 Euro zzgl. MwSt.

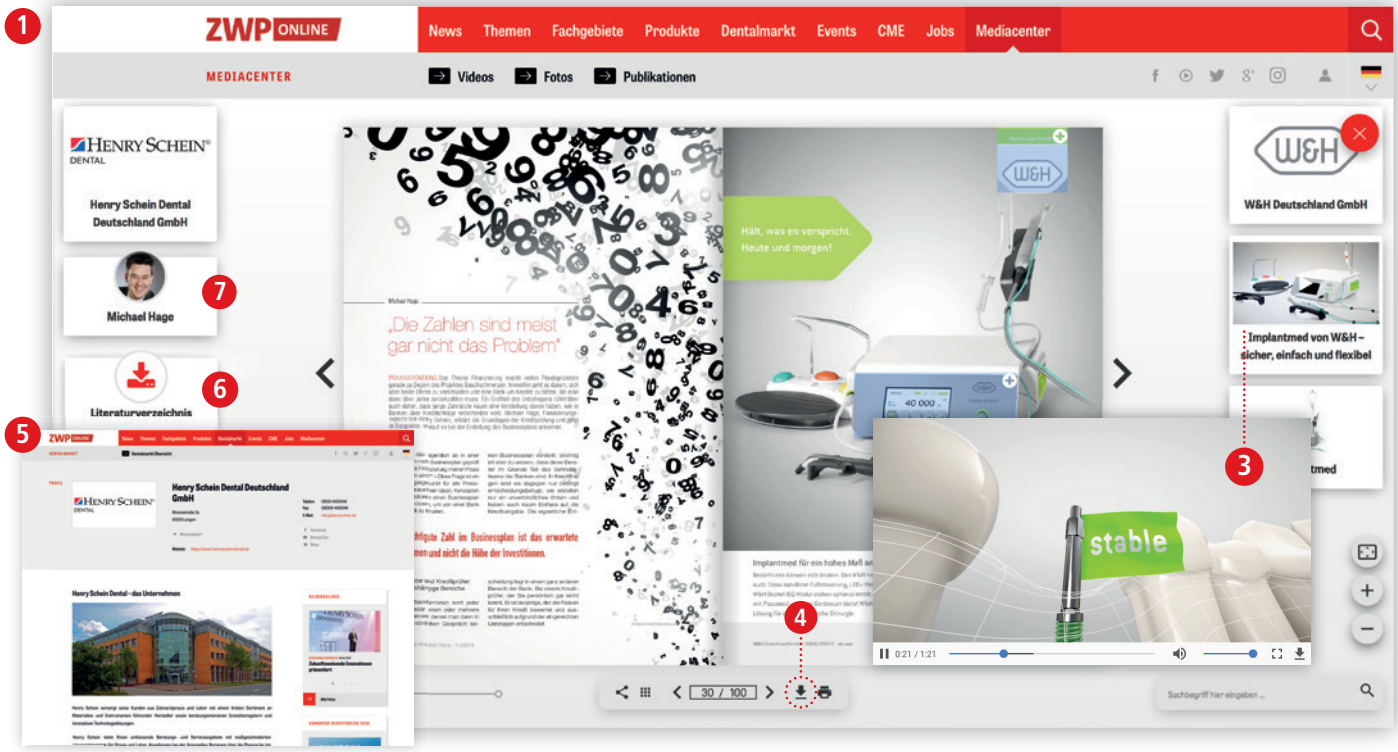
Zusatzoption: ePaper-Erstellung ab dem zweiten Dokument derselben Publikationsreihe

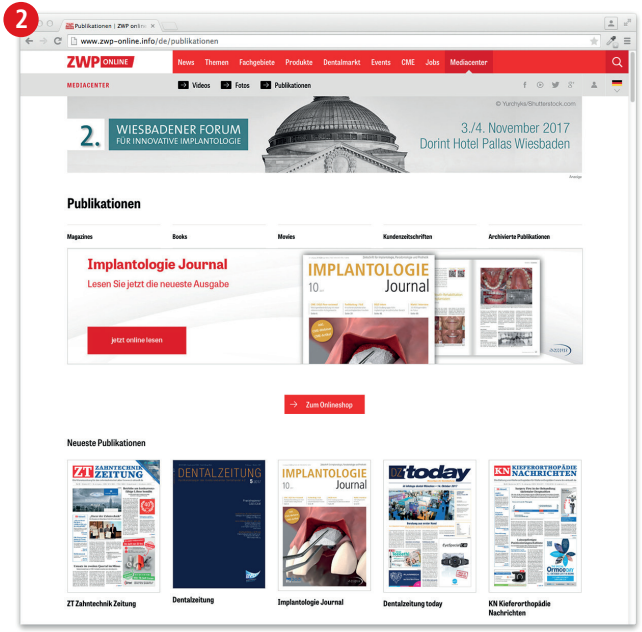
vernetzt	250 Euro zzgl. MwSt.
unvernetzt	200 Euro zzgl. MwSt.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

ePaper

Digitales Lesen liegt im Trend





ePaper – digitale Zeitschriften online lesen

ZWP online-Kunden können von unserer professionellen ePaper-Technologie profitieren. ePaper lassen sich bequem über Smartphone, Tablet und normalen Computer lesen. Alle OEMUS MEDIA AG-Printprodukte stehen den Lesern auch als ePaper zur Verfügung.

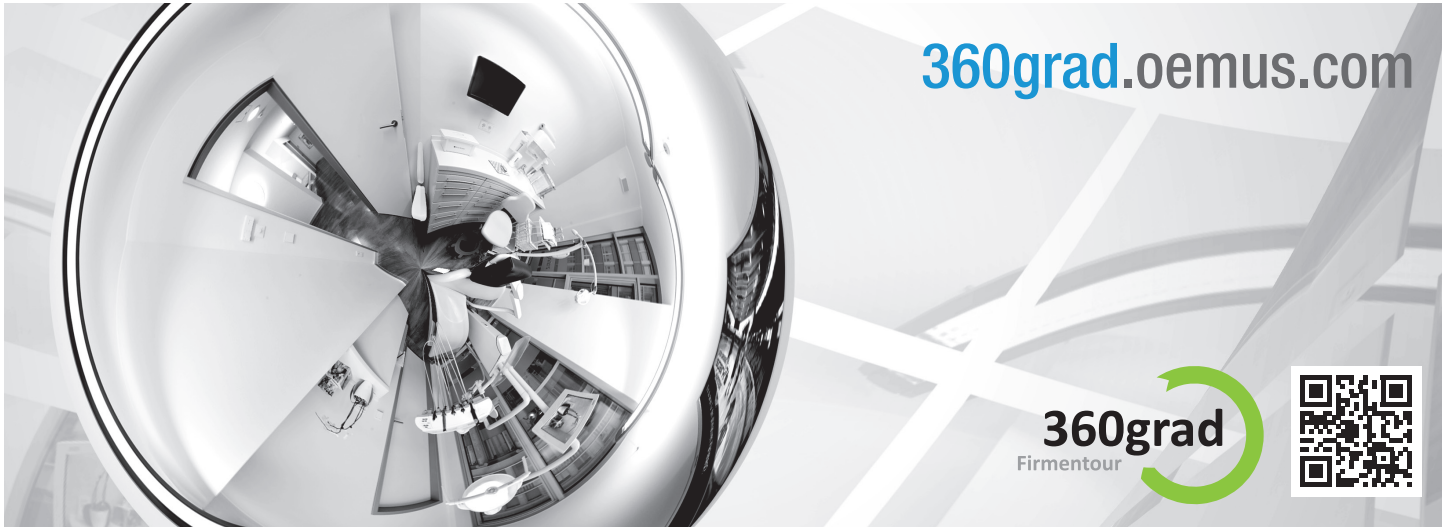
Gebuchte Anzeigen aus unseren Publikationen werden in den ePapern direkt mit dem Firmenprofil Platin bzw. Platin Plus Eintrag verlinkt.

ePaper können auf Wunsch zur Darstellung eigener Firmenzeitschriften, Publikationen wie Kataloge, Veranstaltungsflyer, Anmelde- und Bestellformulare etc. genutzt werden.

Die auf diese Weise auf ZWP online platzierten Printmedien sind damit in die zentrale Suchfunktion des Portals integriert – Finden statt Suchen.

1. ePaper-Ansicht
2. ePaper-Übersicht
3. Integration von Videos, PDF-Dateien, Ton etc.
4. Downloadmöglichkeit
5. Verlinkung zur Firmenprofilseite auf ZWP online
6. Verlinkung von Literaturliste zum ePaper
7. Verlinkung zur Autorenprofilseite

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten



Sie haben ein interessantes Unternehmen? Sie wollen Ihre Firma so präsentieren, dass sie im Gedächtnis bleibt?

Unsere 360grad-Tour rückt Ihr Unternehmen ins rechte Licht – und zwar aus jeder gewünschten Perspektive. Möglich ist das mit unserer 360grad-Fotografie, die zu einem virtuellen Rundgang zusammengesetzt wird.

Zeigen Sie sich kundennah, geben Sie den Blick frei in Ihre Räumlichkeiten, vom Empfangstresen bis zur Produktion – bequem navigierbar über die Miniaturansicht. Und stellen Sie dabei gleich sich und Ihre Mitarbeiter vor: über die Informationsbuttons oder ein Imagevideo – ganz so, wie Sie mögen.

Werben Sie rundum für sich und Ihr Unternehmen – auch auf Ihrer Firmenwebsite oder per QR-Code auf der Visitenkarte. Die Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher – am PC, allen Smartphones oder Tablets. Browserunabhängig und von überall. Einfach, preiswert und modern mit einer einzigen Fingerbewegung.

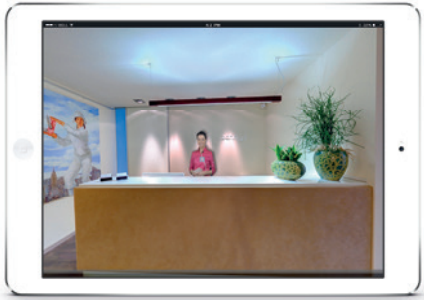
360grad
Messetour

Mit unserer 360grad-Tour können Sie Ihre Gäste virtuell auf Ihren Messestand einladen. Der animierte Rundgang ist über die Miniaturansicht und den Grundriss navigierbar und macht den Messebesuch zum eindrucksvollen Rundum-Erlebnis.

360grad
Objekt

Mit einem 360grad-Objekt können sich Ihre Kunden von morgen schon heute sekundenschnell ihr eigenes und präzises Bild machen. Präsentieren Sie Ihre Produkte von allen Seiten.

360grad
Praxistour



Laden Sie ein zur animierten 360grad-Tour durch Ihre Räume. Bewegen Sie sich durch die Praxis über die Miniaturansicht oder den Grundriss zu Empfang, Wartebereich oder Behandlungszimmer.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Kontaktdaten

Sie haben Fragen, Wünsche oder Anregungen zu ZWP online? Dann kontaktieren Sie uns.

Verleger
Torsten R. Oemus

Verlagsanschrift
für Deutschland/Schweiz/Österreich:
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de

Verlagsleitung

Ingolf Döbbecke
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de

Verlagsleitung

Jürgen Isbaner
+49 341 48474-0
isbaner@oemus-media.de

Verlagsleitung

Lutz V. Hiller
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de

Redaktionsleitung

Katja Kupfer
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de

Redaktion

Corinna Mikosch
+49 341 48474-360
c.mikosch@oemus-media.de

Redaktion

Jana Schikora
+49 341 48474-323
j.schikora@oemus-media.de

Redaktion

Maria Stiller
+49 341 48474-312
m.stiller@oemus-media.de

Unit Manager

Stefan Thieme
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de

Unit Manager

Stefan Reichardt
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

Unit Manager

Henrik Schröder
+49 341 48474-307
h.schroeder@oemus-media.de

Produktmanager

Simon Guse
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de

Produktmanagerin

Nadine Naumann
+49 341 48474-402
n.naumann@oemus-media.de

Produktmanager

Timo Krause
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de

Produktmanager

Philipp Just
+49 341 48474-451
p.just@oemus-media.de

Notizen

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Notizen

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern.
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.
- Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG

zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtegewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als zehn Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

© OEMUS MEDIA AG – Alle Rechte vorbehalten

www.zwp-online.info

FINDEN STATT SUCHEN ZWP ONLINE