

EDITORIAL



Der Silberstreif am Horizont ...

Die aktuellen Wirtschaftsdaten, die uns täglich in den Medien präsentiert werden, sind düster, ebenso düster wie die Auswertung aktueller Stimmungsbarometer-Umfragen, die bei namhaften Firmen der deutschen Wirtschaft erhoben wurden. Da muten die Nachrichten, über die ich Ihnen, liebe Leserinnen und Leser unseres Laser Journals, berichten möchte, fast schon aberwitzig an.

Aber es sind in der Tat ganz andere Emotionen, mit denen ich in den vergangenen Tagen und Wochen konfrontiert wurde – deutsche Laserhersteller und Vertriebsfirmen, die von ausgezeichneter Resonanz auf Laser-Roadshows und bei Live-OP-Kursen berichten, ein überaus zufriedener Präsident der Deutschen Gesellschaft für Laserzahnheilkunde, Professor Dr. Norbert Gutknecht, der neben einem stolzen Mitgliederzuwachs seiner Fachgesellschaft auch über zahlreiche erfolgreiche Aktivitäten berichten kann, und nicht zuletzt das hervorragende Resümee, welches Aussteller, Firmen und Besucher bei der jüngst zu Ende gegangenen IDS in Köln ziehen konnten – auch was den Dentallasersektor betrifft. Beachten Sie bitte hier auch unseren IDS-Rückblick ab Seite 38 dieser Ausgabe.

Sie sehen, es tut sich was auf dem deutschen (Dental-)Lasermarkt, und das ist gut so! Die Zahnmedizinerinnen und Zahnmediziner haben es in der Vergangenheit stets verstanden Krisen zu meistern und die darin enthaltenen Chancen zu nutzen und letztendlich sich weitere, neue Freiräume zu schaffen. Derartige Freiräume für freiberufliches zahnärztliches Wirken gibt es viele, das ist ein besonders schönes Merkmal der facettenreichen Zahnheilkunde! Die Laserzahnheilkunde stellt einen dieser Freiräume dar, meines Erachtens aber einen besonders interessanten, einen nach wie vor stürmisch verlaufenden und einen besonders Spaß vermittelnden.

Diese positiven Emotionen mögen Sie hoffentlich auch bei der Lektüre unserer jüngsten Ausgabe des Laser Journals begleiten!

Mit herzlichen kollegialen Grüßen,

Dr. Georg Bach



Das unverwechselbare Dentaldepot!

Alles unter einem Dach: dental bauer-gruppe – Ein Logo für viel Individualität und volle Leistung

Die Unternehmen der dental bauer-gruppe überzeugen in Kliniken, zahnärztlichen Praxen und Laboratorien durch erstklassige Dienstleistungen.

Ein einziges Logo steht als Symbol für individuelle Vor-Ort-Betreuung, Leistung, höchste Qualität und Service.

Sie lesen einen Namen und wissen überall in Deutschland und Österreich, was Sie erwarten dürfen.

- Kundennähe hat oberste Priorität
- Kompetenz und Service als Basis für gute Partnerschaft
- Unser Weg führt in die Zukunft



Eine starke Gruppe

www.dentalbauer.de