

ZWP Designpreis 2018:

Klappe, die erste, Film läuft ... und Action!

Was hat eine TV-Ad-Agentur im New York der 1970er-Jahre mit dem ZWP Designpreis zu tun? In diesem Jahr sehr viel! Aber keine Angst, wir überziehen hier keinen unnötigen Vergleich, nur damit wir die Stadt der Städte im Editorial erwähnen dürfen. Sie werden sehen, etwas weiter im Heft, dass wir durchaus Recht haben und die Gewinnerpraxis des diesjährigen ZWP Designpreises auch als stilvolle Office-Kulisse dienen könnte.

Doch bevor wir das Geheimnis um die neue Gewinnerpraxis lüften, möchten wir uns zuallererst bei allen Praxisinhabern, Designern, Architekten, Dentaldepots und Möbelherstellern für das erneut große Interesse und die zahlreiche Teilnahme am ZWP Designpreis 2018 bedanken! Denn dieser Wettbewerb lebt von der Vielseitigkeit der Einsendungen und der Präsentation unterschiedlichsten Interior Designs. Knapp 70 Zahnarztpraxen haben uns in diesem Jahr ihre kreativen Konzepte und ausdrucksstarken Umsetzungen vorgestellt. Die Spanne der Entwürfe reichte von überaus gelungenen Kombinationen aus Raumführung und Materialien, Farbnuancen und Lichteffekten, über wunderbare Details – eine abgerundete Kantenzeile, ein generationsübergreifendes Vogelmotiv, eine übergroße Konferenzuhr – bis hin zu einem harmonischen Gesamtbild, welches ein stimmiges und unverkennbares Corporate Design ergibt.

Nach Sichtung aller Bewerber stand die Entscheidung der Jury um Designer Ralf Hug (Geschäftsführer pmhLE GmbH) ganz klar fest. **„Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2018“** heißt: **LS praxis Bahrenfeld**. Wir gratulieren den Praxisinhabern Dr. Andreas Laatz und Dr. Roland Schiemann und dem Architektenbüro Kamleitner Canales Architekten zum diesjährigen Erfolg! Die Gewinnerpraxis erhält eine 360grad-Praxistour der OEMUS MEDIA AG.

Die Hamburger Zahnarztpraxis ist eine in drei Fachbereiche – LS smart, LS kids und LS kiefer-



Die Jury des ZWP Designpreises 2018: Stefan Thieme (Business Unit Manager, OEMUS MEDIA AG), Ingolf Döbbecke (Vorstandsvorsitzender der OEMUS MEDIA AG), Designer Ralf Hug (Geschäftsführer pmhLE GmbH) und Antje Isbaner (Redaktionsleitung ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis, OEMUS MEDIA AG).

orthopädie – aufgeteilte und groß angelegte Praxislandschaft, die sich um den Praxiskern mit Empfangs- und Wartebereichen erstreckt. Dieser Kern wird wiederum von einem Nussbaumschrank mit Glas- und Spiegelflächen dominiert, der das raumgestalterische Niveau der gesamten Praxis gewissermaßen zusammenfasst: hochwertiges Design – in Farbe, Form und Funktion genauestens abgestimmt – trifft auf eine klassische und zugleich höchst moderne Servicekultur. Der Besucher ist Patient und Kunde zugleich und erfährt eine besondere Wertschätzung. Welche weiteren Praxisausgestaltungen beim diesjährigen ZWP Designpreis zum Vorschein kamen, sehen Sie auf den folgenden Seiten. Lassen Sie sich inspirieren vom Mut und den Ideen der anderen und bewerben auch Sie sich um den ZWP Designpreis 2019. Der Einsendeschluss ist der 1. Juli 2019.

Unter www.designpreis.org finden Sie alle Informationen zum Wettbewerb sowie alle ZWP Designpreis-Ausgaben der vergangenen Jahre. Wir freuen uns auf Ihre Zusendungen!

Ihre ZWP-Redaktion

